坚定信念 不忘初心
始终做一名对党绝对忠诚的藏区政法党员干部

■州委副书记、政法委书记 罗振华

政法党员干部必须始终把政治上忠诚植入灵魂、融入血液、浸入骨髓，做到平常时间看得出来、危急时刻顶得上去！

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一品质

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一准则

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一要求

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一职责

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一使命

天下至德，莫大于忠。绝对忠诚是我们党对党员的根本政治要求，是做好干部的基本前提。藏区政法党员干部只有始终坚定理想信念，锤炼坚强党性，与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，才能汇聚无往不胜的强大力量，从容应对各种复杂的形势和挑战，保证各项事业顺利发展。

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一品质。习近平总书记指出，对党绝对忠诚要害在“绝对”两个字，就是唯一的、彻底的、无条件的、不掺任何杂质的、没有任何水分的忠诚。“虔诚而执著，至信而浓厚”。政法党员干部必须始终把政治上忠诚植入灵魂、融入血液、浸入骨髓，做到平常时间看得出来、危急时刻顶得上去。当前，甘孜藏区正在为加快建设美丽生态和谐小康甘孜，与全国全省同步全面建成小康社会，加力实施“扶贫攻坚、依法治州、产业富民、交通先行、城乡提升、生态文明建设”六大战略，作为甘孜藏区政法党员干部必须坚持聚焦服务大局，做到思考工作不离大局、定位工作不偏大局、摆布工作融入大局，把个人的生命价值与事业发展高度融合在一起，准确把握发展方向，用实际行动护航实现发展目标，为党和人民提供坚强的法治保障。

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一准则。习近平总书记指出，“坚持对党绝对忠诚，必须对党高度信赖，做到热爱党、拥护党、永远跟党走”。党在甘孜藏区的这块阵地，必须由忠诚于党、忠诚于党的事业的人坚守。在实践中，为树立党员干部模范标杆，坚守共产党人在党爱党、在党护党、在党言党、在党为党的情操，永葆共产党人的精神追求。今年，甘孜州政法系统开展了“讲政治、提能力、铸忠魂”主题教育和“四对照四提升做忠诚卫士”专题教育，力求党员干部破除和摒弃“麻痹症、更年期、穿墙风、地下水”“四大”党纪问题，“懒和尚、小账房、瞎攀比、反授权”“四大”政纪恶习，“喝大酒、打麻将、跑关系、拉圈子”“四股”歪风邪气和视野狭窄的“小气”、自甘落后的“暮气”、以苦居功的“骄气”、不讲原则的“义气”、作风不实的“浮气”、消极怠工的“惰气”等“六气”问题，增强对党的认同感、归属感，在内心深处把党置于一种无比崇高的、神圣不可侵犯的地位，做到不忘初心、砥砺前行。心必忠于党，坚定信仰信念，面对重大政治考验敢于亮剑，以绝对的忠诚维护党中央的权威，决不当“骑墙派”；行必忠于党，聚焦工作强执行，坚决贯彻中央和省委、州委决策部署，面对违反党性原则、诱惑干扰的行为敢于斗争，决不听之任之、当“两面人”；言必忠于党，严守政治纪律，决不允许在重大政治问题上说三道四，始终坚定正确政治方向、在任何时候任何情况下不犹疑、不含糊、不动摇，确保政法队伍绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠，甘孜藏区才能更加健康平稳有序发展。

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一要求。习近平总书记强调，要提高司法透明度和公信力，让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义。维护社会公平正义、提高执法司法公信力，是藏区政法党员干部最显著、最基本的执业素养，更是对党绝对忠诚的第一要求。“徒法不足以自行”。司法和执法行为直接关系到人民群众的切身利益，关系到推进法治建设、社会的公平正义，必须对党忠诚，严格遵守党的纪律和规矩，坚决反对公器私用、司法腐败，保证权力在法治的轨道上运行。如果广大政法干警特别是党员干警不能深刻认同“忠诚、为民、担当、公正、廉洁”的政法职业道德准则和“一心为民、公正司法”的政法职业良知标准，不能全面贯彻厉行法治战略，不能深刻理解和推进司法体制改革，在执法办案中树立起惩恶扬善、执法如山的浩然正气，不敢于以身护法、有法必依、执法必严、违法必究，则何谈构建法治良序治甘兴康，何以维护人民群众生命财产安全，势必颠覆人民群众对法治机关的认同，从而动摇执法司法公信力和权威性。

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一职责。甘孜藏区特殊矛盾与主要矛盾交织并存，反分维稳形势复杂严峻世所罕见、推进跨越发展肩负的繁重任务世所罕见、在改革前进道路上的困难风险世所罕见。打造一支忠诚可靠、作风优良、敢打硬仗的藏区一流政法队伍显得尤为重要。政法队伍作为维护社会大局和谐稳定、保障人民安居乐业的主力军，必须增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，增强胸怀高度的责任感、使命感和担当精神，以“只争朝夕”的干劲、“知难而进”的胆识、“功成不必在我”的境界，坚守底线思维，多为甘孜改革发展、政法工作增光添彩；真正成为维护党在藏区执政地位的“金盾”，成为惩恶扬善、披荆斩棘的“利剑”，坚决捍卫甘孜形象、捍卫甘孜荣誉、捍卫甘孜未来。

对党绝对忠诚是藏区政法党员干部的第一使命。人民群众最可亲，因为人民群众最真诚、朴实；人民群众最可敬，因为人民群众是真正的英雄；人民群众最可畏，因为“水能载舟，亦能覆舟”。必须时刻牢记全心全意为人民服务是藏区政法党员干部践行对党忠诚的第一使命，始终保持与群众的鱼水情深、血肉联系，把群众的呼声作为首要信号、以爱民之心激励自我，把群众利益作为首要追求、以责任之心砥砺自我，把群众满意作为首要标准、以感恩之心塑造自我，脚踏实地为群众解忧、化难、谋利，真正做到民有所呼我有所应、民有所难我有所虑、民有所需我有所为，彰显躬身为民的诚挚情怀，用心书写对党忠诚、对国家忠诚、对人民忠诚的动人篇章！

由一片油菜花想到的

■陶勇 龚燕

今年7月下旬，我到道孚县协德乡去做甘孜州农业产业调研，当车过了八美镇，进入协德乡时，映入眼帘的便是一片片明艳的黄色，到地边一看方知是油菜。我们一行来到乡政府，乡上的工作人员给我们介绍，这是道孚县打造的百公里春油菜产业带，在协德乡已经种植了近万亩。被这油菜产业带所吸引，我问了很多问题，也产生了许多联想。

道孚县整合产业扶贫资金，以及成都市郫都区援建资金，在2017年打造以八美镇协德乡为中心，辐射八美镇、各卡乡、格西乡、鲜水镇、麻孜乡、孔色乡、瓦日乡、木茹乡等乡镇的“万亩油菜花观光旅游区”，目前全县共播种油菜2.03万亩，百公里春油菜产业带已初具规模。道孚县党委政府协调各方力量，引进成都润康油脂有限公司，建立了油菜种植合作社，形成“政府+企业+合作社+农户”的现代订单式农业销售模式，合作社协调公司与农户油菜籽保护收购，油菜籽保护收购价为每斤3元，市场行情高于3元，收购价格随行就市，低于3元按保护价收购。预计今年每亩产350公斤油菜籽，每亩收益1050元，扣除生产资料成本，每亩增收700元以上，年产值将达2131.5万元，带动沿线8个乡镇群众增产增收。今年7月15日后，协德万亩油菜花争相绽放，迎来了大量的游客来此观光旅游，带动了当地群众增收致富，农旅结合发展产业的综合效益初步显现。

可取的经验：

其一，确定思路，农旅结合。高原发展农业产业受自然条件和历史社会因素的制约，以及农牧民群众思想意识的局限，增收门类较少，产业发展困难。在扶贫发开的大背景下，道孚县党委政府做出正确的引领，打破常规思维，聚集有限的资金、人力、物力，结合当地实际和市场需求，集中力量发展农业产业，并将农业有机地融入到旅游业中去，协德乡万亩春油菜观光旅游区，就是有益的尝试。

以农业为本，在保障农民基本收入的同时，积极引导群众发展休闲观光旅游业的积极性。

其二，明确目标，合理布局。过去，我们的农业产业有规模小、经营散、无品牌、效益差等短板。这就需要我们党委政府根据高原自然条件的特点，国家对农业供给侧结构性改革的需求，以市场为导向，发展适合高原种植的农产品，并保持适度规模。在布局上，力争做到集中连片开发。适度规模、集中连片有其成本控制、市场接入、标准化控制、品牌效应、产业发展等诸多方面的优势，是我们高原产业发展滞后地区今后产业开发的一个方向。适时地做到县域经济的农业结构调整，以及农产品结构调整。

其三，创新模式，带动发展。在我州大多数地区的农业生产模式仍然是以家庭为单位的分户经营模式，在市场经济大潮下，这种模式显现出规模小、人力成本高、无品牌、农民增收难的特点。道孚县在春油菜种植中采取了“政府+企业+合作社+农户”模式，即由县农牧和科技局向合作社提供1—5家农资供应商，合作社考察确定农资供应商，首先由村合作社赊帐、由当地乡党委、政府或县农牧和科技局担保，然后实行统一采购、统一供应。资金采取农户自筹一点（秋收后由农户按每亩交30斤油菜籽作为自筹）、贫困村和非贫困村产业扶持金出一点、涉农资金补贴一点的方式，由村合作社向农资供应商付款，所结余资金由村合作社一部分作为次年产业发展基金，一部分作为农户补贴扶持，今年将实行以亩产量作为补贴标准，产量越高，补贴越高，打破传统的以种植面积的平均主义，激发老百姓科学种田、科学管理的积极性。

几个油菜种植案例：

案例一，江西婺源油菜花。婺源篁岭被誉为“全球十大最美梯田”之一，婺源旅游在乡村发端，从油菜花起步，红红火火的农家乐系农民自发组织发展起来，横跨一、二、三产业，融合了农业生产、农民生活和农村生态，实际上形成了一种新型农业产业形态——休闲农业。

案例二，云南罗平油菜花。以“爱之圣地·金色罗平”为主题，开展包括《锣鼓喧天赶花来》大型开节民俗活动、《爱之圣地·金色罗平》大型文艺演出。罗平人把每年初春定为“油菜花节”，自1999年至2012年已成功举办了12届“罗平国际油菜花文化旅游节”，11年共接待中外游客1060多万人次，共实现旅游综合收入50多亿元。。

案例三，青海门源油菜花。以“门源油，天下流”为宣传口号，油菜花沿浩门河两岸成就了博大壮阔的特有奇观，绵延100多公里，种植面积达50万亩，并举办门源油菜花节。2008年，门源油菜花被评为国家4A景区和青海省“我心中最美丽的十大景观”。

几点启示：

一是规划先行，科学合理开发乡村旅游资源。江西婺源、云南罗平、青海门源等地都根据各地的实际制定农业和旅游业结合的发展规划，并制定具体的实施方案。上述三地都有明确的旅游口号：婺源“全球十大最美梯田”、罗平“爱之圣地·金色罗平”、门源“门源油，天下流”。这样就明确了产业发展的目标，扶持一批特色户、形成一批特色村。

道孚县协德乡附近旅游资源丰富，有“莲花宝地”惠远寺、八美土石林、台站沟和亚拉雍措、龙灯草原等景区，协德、八美等地的木雅藏族民居及民族风情、协德乡惠远寺是七世达赖格桑嘉措的驻锡地、协德乡下村还是十一世达赖克珠嘉措诞生地。协德乡区位优势明显，距康定仅150公里，到丹巴80公里，且靠近“摄影家的天堂”新都桥和塔公寺。如此优质的资源，配合春油菜赏花，进行合理高效的规划配置，重点打造精品花海景观。围绕“万亩油菜花观光旅游区”规划建设精品观花线路。在整体景观打造上，突出“大美”二字，打造有农耕文化的创意景观造型，增强吸引力。

二是政府主导，营造乡村旅游产业链。江西婺源县委政府成立了由县委书记挂帅的旅游产业领导小组和旅游管理委员会，出台了《关于加快旅游发展的若干意见》，加强对乡村旅游发展的政策激励扶持。罗平、门源也制定了相应的促进旅游业发展实施意见。

道孚县在大力推进观景点基础设施建设同时，完善乡村接待服务功能是当务之急。在协德等地加强住宿接待设施建设，合理规划、建设一批藏家乐、藏式宾馆、民宿客栈以及自驾车营地等不同档次与风格的旅游接待设施，满足旅游者多样化需求；打造地方餐饮品牌。依托八美镇川菜厨师的培训指导，同时，深度挖掘当地文化底蕴，包装推出具有浓厚地方色彩和地方文化的特色菜、土特食品以及本土饮品，满足餐饮需求及市场供应，形成规模和品牌；完善配套服务，要按照因地制宜的原则，在精品观花线路规划建设相应数量的停车场、厕所，适当设置相应的汽车停靠区；在油菜花期和山间野花期，引进蜂农放养蜜蜂，迎合当今市场需求，打造绿色有机无公害的蜂产品。

三是加大宣传，全方位提升乡村旅游品牌。上述三个案例都有整体宣传、全方位包装的宣传攻势，不同地区每年举办有“民俗风情展示”“婺源茶文化节”“中国乡村文化旅游节”“罗平国际油菜花文化旅游节”等具有浓郁地方特色的活动。

道孚可借助四川电视台、康巴卫视、甘孜卫视等广播电视以及知名网站，宣传道孚，推介道孚，同时邀请知名导演、电视剧、电影等来道孚拍摄；每年举办“八美油菜花节”“赛马节”等具有浓郁地方特色的活动，等一系列特色旅游产品，精心制作农家乐乡村旅游指南宣传品，将乡村旅游作为重点和亮点全力推介。还可以组团赴重点客源市场召开旅游推介会，并借助全省旅交会、西博会等平台宣传推介。与多家旅行社进行协商，积极开展旅游区域合作，主动对接川西旅游黄金线路，实现资源共享，客源互送，联手打造无障碍旅游绿色通道。

（作者系州委党校高级讲师）

农业产业助推脱贫奔康的九龙实践

■九龙县委书记 赵景强

近年来，九龙县切实按照中央、省委、州委脱贫攻坚各项决策部署，紧紧围绕农业供给侧结构性改革，调整种养结构，扶持壮大龙头企业，培育发展专合组织，强力推进农业产业化进程，逐步形成农业产业助推脱贫奔康的“九龙模式”。

立足资源优势致力转型升级

按照“山顶戴帽子、山腰挣票子、山下饱肚子”的总体要求，通过县情再认识，立足资源优势，深入对接市场，致力转型升级，因地制宜对特色农牧产业进行了合理布局，形成了高山牦牛、半高山核桃花椒、矮山茶叶魔芋“五朵金花”为主的立体化产业发展格局，走出一条壮大县域经济规模、增强发展后劲、助农增收致富的特色农业产业化发展路子。

创新方式方法壮大市场主体

按照“政府引导、农民自愿、典型引路、规范管理”的思路，以“五朵金花+”为引领，创新方式方法，着力培育发展壮大市场主体，农业产业发展取得突破。

以市场为导向。以市场为农业产业化发展的根本导向，立足资源优势，瞄准市场需求关键因素，合理配置产业，尤其是在适销对路的特色种植养殖业上下功夫，走绿色、生态产业发展路子，农业产业发展潜力巨大。

以政策为引导。把推进农业供给侧结构性改革作为“三农”工作的主线，强化政策支持，一是加大资金投入，通过加大县级资金投入、积极向上争取资金、撬动社会资本等方式多渠道筹集资金，积极支持农业产业发展；二是加大金融信贷支持，全面落实《九龙县农业产业发展分险基金管理办法（暂行）》，加大对龙头企业、重点示范基地、专业合作社的扶持，为农民专业合作社的发展提供资金保障；三是政策支持，结合中央、省委1号文件和州上政策，提出支持扶持农业产业发展的政策措施，为激发市场活力注入新动力。

群众积极性高。通过新闻媒体、送法下乡、张贴标语、印发宣传资料、开展咨询服务等形式，广泛宣传相关扶持政策及法律法规，激发广大农牧民群众积极组织、创办和参与农民专业合作社的热情。目前，全县在工商部门登记注册农民专业合作组织共357个，注册资金6.5亿元，入社农民成员5001户，占全县总农户的31%。农民专业合作组织的不断涌现，加速了农业生产向组织化、规模化、集约化发展的进程，促进了农业增收、农村发展、农民增收。

返乡创业热情高。通过出台一系列促进农业产业发展政策，九龙县在外务工优秀企业人才、大学生等人才瞄准县内优势资源，纷纷返乡创业，创建了农业公司、农民专业合作社等农业龙头企业，如九龙县海涛牧业有限公司、九龙县祥瑞种植养殖专业合作社、九龙县益翁格勒羊肚菌专业合作社、石山源种植养殖专业合作社、岗景养殖种植专业合作社等农业龙头企业均为返乡农民开办。

逐步形成特色产业发展模式

按照持之以恒培育壮大以九龙牦牛、花椒、核桃、茶叶、魔芋‘五朵金花’为品牌的产业规模，大力发展适销对路的驴、梅花鹿、肉牛、大蒜、川乌等特色养殖种植业的“5+”特色农业发展思路，坚持“高山牦牛（驴）养殖”，“半高山花椒、核桃林果种植”，“矮山茶叶、魔芋、家禽种植养殖”的县域化布局，逐步形成“一乡一主业”、“一村一品”的特色产业发展模式。同时，加快全产业链建设步伐，大力发展家庭农场以及休闲农业，走农旅结合、农商结合路子，实现一二三产业融合发展，力争到2020年全县规模以上农业产业化企业达5家，建成集中连片连带农产品基地10个，培育壮大农民专业合作社20家，发展家庭农（牧）场12家，创建农产品品牌10个，农业总产值达5亿元。

坚持一个核心。发展农业产业的核心是助农增收，重点是要增加农牧民的经营性收入和财产性收入。通过发展优质高效产业，不断提升产业水平和产品档次，加大品牌培育、保护、营销力度，尝鲜“高端高档”，让优质安全农产品鼓足农民“钱袋子”。加快推进农业供给侧改革，盘活农村土地、房屋、林地等“沉睡”资源，把资源要素变为农民财产性收入，培育农民收入新的增长点。健全农村产权交易市场体系，创新经营机制，采取转包、互换、租赁、入股等方式，推进家庭经营（家庭农场）、集体经营（专合组织）、企业经营（龙头企业）等多种经营模式共同推进特色农牧产业发展。积极推进财政支农投入形成资产股权量化，以资产股权为纽带合作经营，按股分红，增加农民和村集体经济收入。

突出两个重点。园区和新村建设是九龙县农业产业发展中两个重要载体。园区建设在充分考虑资源环境可承载能力的前提下，按照“一园一景点”、“一园一特色”的思路，以基础设施配套和产业发展为重点，以招商引资和经营主体带动为突破，加快汤古“农工商旅”特色农产品园区和湾坝林木加工园区建设。新村建设以农耕文化为魂，以美丽田园为韵，以生态农业为基，以创新创意为径，以古朴村落为行，大力发展休闲农业，提升农业或乡村的休闲康养、旅游观光等功能，促使大量的村庄变景点、田园变公园、空气变人气、劳动变运动、农产品变旅游商品，使其在转变农业发展方式、带动农民就业增收、推进幸福美丽新村建设等方面发挥积极作用。

推进三产融合。农业产业企业、专合组织一头连着农业、一头连着商贸服务业，既与农业血脉相连，又与工商业密不可分，带动了上下关联产业的发展，是三次产业融合的“链接器”。“五朵金花”农特产品以及毛驴、梅花鹿、肉牛、中藏药材、林下野生资源等极具开发价值，采取资金扶持、项目扶持、政策扶持等方式，引进培育农畜产品精深加工龙头企业，延伸产业链，让农产品加工企业遍地开花，实现农产品变商品。积极推进“互联网+农业”“飞机+农业”，创新农村商业服务，将传统商品流通与电子商务相结合，加快发展线上线下融合，培育多元化的农村线上线下市场主体，鼓励电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类社会资源加强合作，创新服务模式，构建现代农村购销网络共享平台，实现优势资源的对接与整合，建立完善农村公共仓储配送体系。奖励和支持企业、专业合作社参加全国各地举办的农博会、展览会、交易会等展会，举办九龙土特产品市场推介活动等，加大产品营销和市场对接力度，拓展销售渠道，增加销售收入。加强人才培养，为农村青年、务工回乡创业就业人员、电商能人等提供场地、培训、技术、物流、信息等服务。

做精四大产业。一是做精牦牛、驴等养殖业。坚持稳定发展牦牛，突破性发展毛驴、梅花鹿、肉羊、肉牛，普遍性发展土鸡、藏香猪的“一主多元”思路，加快养殖业转型发展。以稳量提质为核心，加大品牌创建投入力度，力争将九龙县创建成为全州特色养殖示范县。高度重视市场需求和市场营销，做到生产、销售两不误、两手抓、两手硬。二是做精花椒、茶叶等种植业。继续扩大“花椒、核桃、茶叶、魔芋”种植规模，在量上形成规模和集聚效应。坚持“质量强县” 战略，抓好品牌建设，全力推动产业提质增效发展。三是做精林产业。用活、用好、用透林权制度改革，将林业资源转变为林业资本；大力发展好经果林，努力实现更多经济效益；有序推进林木开发，大力挖掘林木经济的内涵和外延；大力开发林下资源，在菌类、野生木耳等林下资源深加工下取得突破。四是做精中藏药业。集中精力发展中藏药材产业，认真研究气候、土壤等情况，确立3至5个主导品种和1个主打品种，做大做强中药材产业。通过大力发展农业产业，力争到2020年全县牦牛存栏达到5.6万头、花椒3万亩、茶叶5000亩、魔芋1万亩、核桃7万亩、特色果蔬1.5万亩、中藏药材3200亩、毛驴存栏2万头，生猪存栏8万头。

实施五化联动。一是工业化。用工业化的生产方式代替传统小农生产方式，用现代工业化的管理和生产手段从事农业生产，使资源得到合理、高效利用，使农产品的市场占有率提高。二是标准化。紧紧抓住产地环境、生产过程、流通环节三个重点，健全农业生产标准、质量监测和动植物疫病防治三大体系，加快推进农业标准化生产。三是品牌化。加大特色农产品品牌培育，积极打造特色农产品“区域品牌+企业品牌”双品牌发展战略，着力打造“圣洁甘孜”旗下的“九龙牦牛”、“九龙花椒”、“九龙天乡茶叶”等区域品牌，积极开展无公害农产品、绿色食品、有机食品和地理标志“三品一标”的登记认证，扩大农产品品牌对外影响力，实现农业增效、农民增收。四是组织化。通过组建专业合作组织，把分散的种养殖农户组织起来，为自己服务，使资金、信息、技术、物资等各类资源比较便捷地在市场、企业和农户之间交流、融通，有效防范各种风险，保护农民利益，切实增强农民抵御来自自然的、社会的、政策的、市场的等种种风险的能力。五是市场化。积极发展流通组织，着力培育发展农牧产品销售龙头企业、合作社、农民经纪人，提高商品率；积极引导各类市场主体参与，加快发展农产品批发市场、专业市场，积极发展连锁超市、展销中心等现代营销业务，努力构建农户、基地、市场联结紧密的生产加工流通链条。

强化扶持措施。一是强化财政金融扶持。从2017年起设立农业产业化发展专项基金1060万元，专项用于农业产业化发展，扶持龙头企业、重点示范基地、专业合作社。按照《九龙县扶持农业产业发展财政奖励办法（暂行）》，对各类龙头企业、示范基地、专业合作社、家庭农（牧）场，每年开展一次奖励评比活动，按规模大小，管理运行，示范带动、社会综合效益等因素，给予奖励。加大信贷支持，鼓励重点龙头企业、专业合作社、家庭农（牧）场借贷，信贷最高限额为1000万元，贷款周期为1-3年，政府按当期银行基准利率60%的利息给予补贴。二是强化政策保障扶持。突出用地、用电保障，龙头企业发展和建设所需用地视同重点项目建设用地，对符合土地利用总规划的用地要求，按集体节约用地的原则优先安排，重点保障。涉及占用林地的，按相关规定最低标准收取。龙头企业和农民专业合作社的农产品生产基地，按农业生产用地管理。加大用电优惠，对龙头企业原材料生产基地用电，按国家规定的电价类别执行；对龙头企业创办的种养殖基地，执行农业生产用电价格。对季节性、时段性特点突出的龙头企业优先保障用电。新办的种养殖基地实行补贴保费，按国家政策性标准补贴保费（除粮食、生猪外的其他产业），力争种养风险的产业纳入国家政策性保险范围，鼓励参加商业性保险，有效防范农业产业风险。三是强化项目支撑扶持。整合涉农项目资金，集中投入，加快农业产业发展。鼓励社会、企事业单位、社会有志之士和种养大户到规范化农产品基地规划区内从事农业产业规模开发，政府给予项目扶持。根据产业发展实际，按照产业发展规划，储备五大主导产业、三大特色产业项目，积极争取国家、省、州支持，将农业产业发展落实到村、组、农户和田块，做到规范化基地建设面积、种源、技术、物资、责任五落实。把农业产业发展和新村建设有机结合起来，以点带面，辐射带动，成片成带。四是强化品牌创建扶持。积极支持农业产业企业、专业合作社、家庭农牧场申报创建省、州级龙头企业，示范专业合作社，省、州级示范家庭农牧场，对获得相应荣誉称号的予以表彰奖励。同时，对申报获得“三品一标”和国家级、省级、州级知名品牌产品的经营主体，除州级奖励外，县委、县政府按规定给予奖励。

州委宣传部 甘孜日报社 联办
理论与实践
主编：王光达 责任编辑：雍西 赵春燕