

# 以五大发展理念引领全域旅游发展

## 抓文化发展就是抓稳定抓民生

习近平总书记从经济发展新常态出发,鲜明提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,对于破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势具有重大指导意义。无论是经济方面的创新、协调、生态方面的绿色,还是社会方面的开放、共享,这五大理念对我州提出的全域旅游发展战略,都有很强的引领作用。

■薛红武



### 我州提出全域旅游的背景和现状

我州位于四川省西部,青藏高原东南缘。总面积15.3万平方公里。全州辖康定1个县级市,泸定、丹巴等17个县。州府驻康定市。2014年末,全州户籍人口为113.30万人。境内有藏族、彝族、羌族、苗族、回族、蒙古族、土家族、傣族、瑶族、侗族、纳西族、布依族、白族、壮族、傣族等25个民族。其中,主体民族藏族占78.4%。为康巴文化的核心区。

我州地势由西北向东南倾斜,分为丘状高原区、高山原区、高山峡谷三大地貌类型。气候主要属于青藏高原气候,但由于相对高差大,气候垂直带谱相对完整,气候资源丰富。其它自然地理环境条件复杂,由此孕育了丰富和特征鲜明的生态、旅游资源和人文特征。

由于历史文化原因和特殊的地理条件环境,我州经济社会发展滞后于内地,州委审时度势,提出了“一优先、二有序、三加快”的产业发展思路,确立把旅游业作为优先发展的主导产业,于2013年3月,正式提出了坚持“全域旅游、全面布局、全境打造、全民参与”的全域旅游发展战略,强调要更加注重自然景观与文化内涵的融合,全力打造中国全域旅游先行区和世界最佳旅游目的地。即:“未来的雪域甘孜,就是一个15.3万平方公里的美丽景区,这里的一山一水、一草一木、城镇和村落、公路、河流都将是最动人的风景线”。甘孜州的全域旅游化就是把甘孜州作为一个大景区来规划和建设。

我州旅游资源丰富,旅游业发展潜力巨大,既拥有稻城亚丁、海螺沟低海拔冰川,又有贡嘎山、墨尔多神山、金沙江、大渡河等众多标志性的雪山大河一系列自然风光,也有原生态民族文化、红色历史文化、宗教文化、藏药文化等深厚的人文景观。这些高辨识度、高体验度、高纯度的自然风光和文化旅游资源,具有生态性、独特性、人文性等特点,为我州实施全域旅游提供了得天独厚的资源条件与拓展空间,也让“养在深闺人未识”的我州享誉国内外成为可能,进一步将我州建设成新型旅游经济强县,世界生态旅游目的地,进而实现经济大跨越和全面建成小康社会,而这些是成为利泽千秋、意义深远的全域旅游发展战略最重要的体现和实践。

就我州而言,全域旅游是一种全新的区域旅游发展模式,以旅游业为优势主导产业,实现区域资源有机整合、产业

深度融合发展和全社会共同参与,通过旅游业带动乃至于统领经济社会全面发展。其主要从旅游从业人数、年接待游客人次、当地农民旅游纯收入、旅游主打产品等几个指标进行考核。新时期新要求,在全域旅游的全新模式实施中,如何科学有序地挖掘和利用我州自然风光、历史古迹、革命遗址、建设成就、民族习俗等旅游资源,如何加快建设和改善州内住宿、餐饮、游乐等旅游基础设施,如何加强管理、有效推广、增加接待能力等旅游服务,从而实现经济社会发展的目标。就必须有新的发展理念来引领,只有五大发展理念引领,才能实现全域旅游的真正价值和意义。

### 用五大理念引领我州全域旅游发展

(一)用创新理念引领全域旅游发展  
全域旅游本身就是发展模式的创新,对我州来讲,要立足生态优势,避免重走“先污染后治理”弯路,从农业文明跨越工业文明进入生态文明是一条新路,走好这条路最根本、最核心、最关键的是要创新。要通过资源观、产品观、产业观和市场观的创新来引领全域旅游发展。

第一,资源观的创新。首先,对旅游资源价值的认识要以游客为本,即充分认识到我州本土民族和开发者与旅游者认识差异。因为由资源形成的旅游产品,主要是提供给外来旅游者享用的,开发者必须学会换位思维。如我州的民族服饰、酥油茶、锅庄、碉楼、民俗、康定情歌等康巴文化,这些在当地是习以为常的东西可以开发为特色精品。

其次,对我州旅游资源体系认识要以平衡为主。将开发旅游资源作为一个系统工程,将我州的旅游资源自身与其所处环境结合在一起,要进一步提升自身的文化特质,加快进行自身文化的整理和重建,要与民族文化的地域背景及其存在环境结合在一起。同时,对我州旅游地资源、旅游服务及其设施、游客客源市场进行综合评估及总体开发;当旅游资源系统不协调时,又如旅游服务硬件设施比较滞后,就应当更新旅游服务硬件设施,以保证旅游资源系统三大要素的同步协调发展。同时,我们还必须认识到,资源系统具有开放性,不同地区之间的资源具有互补性,我们应当充分运用资源的开放性和互补性,促进我州旅游的全域化。

再次,对甘孜旅游资源延续性的认识可以可持续发展为导向。资源的持续利用和生态环境的平衡是可持续发展的物质基础。我们要认识到我州相对旅游资源丰富,但绝对旅游资源是稀缺的。为了保证可持续发展可以采取一些措施,如不过度开发和破坏资源,努力保护并恢复资源的均衡。

第二,产品观的创新。传统的旅游产品观是“资源导向”,则以旅游资源考察与评价作为产品开发的准备项工作,先是考察本地有什么资源,继而再对资源进行评价,再分析市场的需要,然后对资源进行功能开发。“资源导向”型较为重视自身资源,往往产品最后依托的对象会是本地价值最大、本地公认的资源。旅游产品的“市场导向”型是指的以市场调查和分析作为产品开发的第一依据,重视竞争因素调查和分析,最后建立起差异化的产品竞争优势,产品依托的有可能不是本地价值最

大的资源。“市场导向”的旅游产品开发首先关注的我们的目标市场是什么,定位是什么,这要求进行详细的环境分析。我州受地理文化环境的影响,相对市场比较封闭。旅游产品观的创新就必须实现“资源导向”的产品观到“市场导向”的产品观的转变。旅游产品是消费者是否认可的关键所在,宣传推广再好,没有产品支撑,也都是空谈。旅游产品是一个多环节形成的链条,从游客产生需求到进行寻找、预定、到达、游玩、住宿、购物等一系列过程中都处处体现着旅游产品与消费者的关系。

第三,产业观的创新。在我州推进全域旅游中,旅游的发展不是孤军奋战,而是在产业融合中共同发展,有些形成了产业之间的交叉,有些形成了产业之间的互相渗透,有些则通过产业之间的聚变反应创造形成了全新的产业。如将康巴文化与旅游的渗透融合形成以藏族文化为主题的酒店,或将我州丰富的温泉资源与旅游融合形成温泉酒店,或将藏族的饮食与旅游融合形成藏餐饮食业等。

(二)用协调理念引领全域旅游发展  
全域旅游的最大特点就是“全”,对于我州来讲是要兼顾好东路、北路和南路,兼顾好城镇和农牧区,兼顾好物质文明和精神文明,兼顾好全州各区域各领域的旅游。也要协调好经济、权力和文化的不平衡。

第一,协调经济不平衡。旅游经济发展的不平衡是以旅游资源分布的不平衡和旅游基础设施投资的不平衡为前提的。长期以来,我州基础设施投资严重不足,经济社会发展受到严重影响。推进全域旅游化,随着旅游资源开发力度加大,其旅游基础设施建设投资力度随之加大。

发展全域旅游能够有效缓解投资不平衡,让旅游投资和区域经济充分联动起来,形成较为系统的旅游投融资体系,让旅游充分利用区域经济发展的外溢效应来实现飞跃发展。同时,国家层面也需要在规划、政策、人才、金融等方面对欠发达地区的全域旅游发展给予支持。

第二,协调权力不平衡。旅游业的发展涉及到多部门协作,但是旅游部门往往是各个部门中最弱势的,虽然有强烈的各个部门愿望,可是却没有必要的话语权。推进全域旅游有利于促进部门协调,有利于通过全域旅游对行政组织进行完善,从而提升旅游部门的话语权和统筹权。如甘孜州由原来的旅游局改为旅游发展委员会。

第三,协调文化不平衡。旅游的靈魂是文化,任何旅游形式背后都有着文化内涵,旅游的过程正是对异质文化的认识和体验过程。推进我州全域旅游可以将游客从景区引流到全域,让游客与居民有更多互动的机会,让游客与当地风土人情有更多接触的机会。让“山里人更多了解外面的世界,外面的人更多了解本土风俗”,通过这种互动和感应,文化的协调作用就实现了。

(三)用绿色理念引领全域旅游发展  
全域旅游是把“绿水青山”和“金山银山”结合起来的有效途径。对于我州来讲,生态是全域旅游的立身之本、发展之基、持续之源。要发展旅游业,就要打好生态底色,制造绿色消费、创造绿色业态、促进绿色发展。

旅游业素有“无烟工业”之称,推进全域旅游利于生态环保,众所周知,发展旅游产业对“扩内需、稳增长、增就业、减贫困、惠民生和促开放”有着重要作用。着眼藏区经济社会可持续发展,四川明确提出“以旅游优先统筹民族地区发展,用生态筑牢藏区旅游之根,用文化铸就藏区旅游之魂,做大做强旅游产业”。

旅游产业的链条很长,全域旅游的绿色发展不能仅仅是旅游业的绿色发展,那样也无法实现绿色的良性循环。要想可持续,就需要在全产业链条上贯彻绿色发展的理念。我州全域旅游打造的是休闲娱乐、藏药养生、温泉疗养、登山攀爬户外运动等多种绿色业态,留住了绿水青山,也就守住了金山银山。

(四)用开放理念引领全域旅游发展  
旅游就是交流、交往、交融。旅游改变思维、旅游改变生活、旅游改变人类。全域旅游就是要在全方位的对外开放中,借智、借力、借资、借市,促进经济发展,改善民生、繁荣民族文化、巩固民族团结,实现社会安宁。旅游产业自身具有开放性,我州特殊的自然、人文环境更需要开放。

我州的旅游产业开放应该从以下方面重视:一是空间开放,旅游产业在对外开放中应实现双向开放,一方面创造良好的投资环境,吸引内地或境外投资进入我州,另一方面加快甘孜旅游产业“走出去”步伐。二是文化的开放,我州是康巴地区中心和康巴文化发祥地,由于多民族的交汇,康巴文化既有与其它藏区相同的藏民族文化共性,又有自身多元文化历史印记的鲜明地域特征。我州的旅游全域化,加强了内地的联系,必有文化上的沟通,更需要开放心态,容纳不同的文化。

(五)用共享理念引领全域旅游发展  
全域旅游拉动的行业有110多个,我们发展全域旅游,就是要引导群众直接或间接参与到旅游中去,形成旅客能满意、群众得实惠、企业有收效、政府有税收的共享发展局面。

我州是典型的农牧山区地,大多数地方海拔高、坡度大,生态环境脆弱,一直处于农牧业人口队伍大、农村集体经济薄弱、农业生产技术初级、农民增收难的状态。共享理念引领下推进我州全域旅游,既能充分利用山区资源,把劣势变成优势,把原有的穷山沟变成现实的聚宝盆,让农牧民最直接地享受旅游带来的实惠,又能较好地推进山区人口向城镇集聚,吸引工商资本向山区转移。围绕我州旅游的特点,打造农、林、牧业景观带,建设和完善家庭农场、特色农家乐、种植养殖业,优质农副产品的开发和深加工,如野生菌、药材、藏猪、牦牛肉等天然生态食品和保健品,开发民族特色文化饰品、唐卡绘画等特色旅游商品和纪念品。同时在旅游休闲业的带动下,服务业、生态农业等行业直接影响群众思想解放、有效促进产业结构调整、进一步扩大农牧民的收入。

总之,我州作为全国重要生态功能区、康巴藏区旅游之魂,旅游资源丰富,既有大美的自然风光,更有良好的生态环境,还有独特的民族文化,旅游产业市场潜力巨大。用“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念引领我州的全域旅游发展,旅游业必将成为经济社会发展的“助推器”、群众增收的“摇钱树”。

# 品种 品质 品牌

## ——从文化自信走向文化自强的三重维度

■周小毛 何绍辉

文化是民族的血脉,是人民的精神家园,是国家强盛的重要支撑。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》,进一步明确了“十三五”时期文化发展改革的指导思想、方针原则和目标任务。这是进一步增强文化自觉、坚定文化自信,实现文化自信,进而真正建设中国特色社会主义文化强国的重要举措。如何实现这样的文化自信,建设好中国特色社会主义文化强国,重要的是我们要对从文化自信走向文化自强的基本维度有正确的把握。

### 在增加文化品种中实现文化自信

文化自信起于传承了几千年而绵延不断的中华优秀传统文化,源于近百年探索与实践所生发的革命文化,基于三十多年改革和发展所形成的中国特色社会主义先进文化。从文化自信走向文化自信,首先是应当有一定数量的文化作品基础。没有一定数量的文化作为支撑,文化自信犹如空中楼阁、痴人说梦。因此,实现文化自信,就要增加文化产品供给的数量,不断丰富文化品种,推进文化多业态、多元化、多样化发展。邓小平曾经指出:“我国社会的主要矛盾,是人民群众日益增长的物质文化需要同落后的

### 在提升文化品质中实现文化自信

文化产品不仅满足人的需求,而且

引导人的发展。失去引导人的发展这一基本功能,文化就是肤浅的、短暂的甚至是苍白无力的。因此,文化自信既要建立在文化数量的基础上,更要建立在文化质量的基础上。也就是说,实现文化自信不仅要有一定数量的文化作为支撑,也要有高质量的主流文化作为引领,还要有优秀传统文化基因即文化品质为保障。在优秀著名历史学家汤因比看来,全球26个文明形态中,只有中华文明没有中断过,并已在人类6000年历史中绵延不断了5000年。她积淀了中华民族的优秀传统文化基因,沉积了华夏儿女的智慧创造,是中华民族共同精神的标识。这种为大众所认可、为历史所积淀、为人类所认同的文化,是有品位、有品质的文化,为实现文化自信奠定了良好的基础。

实现文化自信,就要以不断满足人民群众日益增长的文化需求为己任,不断提升文化品质。要自觉抵制不良的低俗文化、媚俗文化、庸俗文化的冲击与侵蚀,在不断改进和革新中宣传和弘扬主流文化,使文化在更高层次上增强自信、实现自强。

### 在打造文化品牌中实现文化自信

实现文化自信,品种是基础,品质是关键,品牌是保障。拥有文化品牌,文化才有实力和魅力。品牌就是符号,品牌就是标识,有品牌才有竞争力和吸引

力。没有品牌的文化,难以在历史长河中留下印记,没有品牌的文化必将是昙花一现。文化品牌往往使文化历久弥坚、生生不息。莎士比亚、巴尔扎克、狄更斯、歌德等文化大家都以他们的标志性文化品牌而使英国、法国、俄国和德国的文化走到了世界的顶峰。以清明、端午、中秋、除夕、春节等为代表的传统节日文化,以蔡伦的造纸术为代表的造纸文化,以王羲之的书法为代表的书法文化,以及《论语》《孙子兵法》《史记》唐诗宋词元曲、《红楼梦》等,都是中华大地上的优秀文化品牌。这些文化品牌不仅延续了几千年,而且响彻全球,是支撑中国特色社会主义文化强国的根,是实现文化自信的魂。

实现文化自信,就要不断打造文化品牌,多出文化名品、民族精品和人类正品。要在不断推进文化供给侧结构性改革,提升文化产品供给质量的同时,打造有民族特征、地域特色和时代特点的文化品牌,多生产出既拿得出、唱得响,又留得住、出得去的文化品牌。要在对中华传统文化进行正确认知、广泛学习和深度挖掘的基础上,不断推进优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,切实增强优秀传统文化品牌的民众认知、民族认同与他者认可。如此,文化自信才能养成,文化自信才有根基,文化自信才有可能。

■成飞

习近平总书记深刻指出,一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。所以,建设美丽生态和谐小康甘孜,必须凝聚起对文化价值的深度认同和文化建设的责任担当,推动文化发展繁荣,以文化力量夯实长治久安“五大基础”、助推“六大战略”,是实现甘孜州脱贫奔康、长治久安的必然选择。

### 一、抓文化发展,确保意识形态领域绝对安全

当今世界正处在大发展大变革大调整的时期,世界多极化、经济全球化深入发展,各种思想文化交流交融交锋更加频繁。在此过程中,西方资本主义意识形态与资本主义本身具备的思想,如拜金主义、享乐主义、功利主义、极端个人主义的人生观和价值观也随之而来,传统文化、社会主义的价值观受到极大威胁。

继口头传播、印刷传播、电子传播之后,互联网成为全球最大、最流行的文化传播方式。网络传播打破了文化之间的民族、国土的疆界,使不同国家的信息、文化、商品等频繁交流,达到了对物质和精神世界的全面覆盖和无限延伸。然而,作为一种传播工具,网络容易被分裂势力所利用,成为他们进行分裂活动的工具。分裂集团,伺机利用一些焦点事件,通过境外互联网组织刻意包装炒作问题,屏蔽真相,混淆视听,进行反社会主义、反马克思主义宣传,误导社会公众。这一行为严重威胁到民族团结与和谐社会的局面,是安全稳定的重大隐患。

如今的互联网如同一个没有硝烟的战场,增强文化软实力,弘扬主流文化,掌握意识形态领域话语权,才能赢得这场战争的胜利。州委、州政府对文化安全高度重视,提出了抓文化就是抓发展、抓民生和抓稳定的战略要求,提出它的一大目的就在于筑牢甘孜各族干部群众反对分裂、维护稳定的思想基础,确保意识形态领域绝对安全。抓文化发展,将增强我州各族群众对中华民族的归属感和中华民族文化的认同感,促进各民族人民用共同的理念和价值观来协调内部关系,凝聚全社会,为建设美丽生态和谐小康甘孜提供强大的精神力量和智力支持。

### 二、抓文化发展,推动文化的传承与保护

抓文化发展的另外一个目的,就是抓好传承保护、产业发展、管理服务。近年来,人们逐渐意识到,没有历史文化的民族和地区,是没有内涵的,没有吸引力的,真正意义上来说,一个民族、一个地区文化价值的重要性在今天日益凸显。

甘孜州是康巴文化的主要发源地,文化资源极其丰富:如康巴人的唐卡、造像、雕塑等生动地展现出自己特有的聪明才智和奇思妙想,形成了康巴的“噶吗噶则”画派;在建筑、装饰、手工艺品和服饰、歌舞、藏戏、说唱艺术等方面表现出独特的审美情趣和创造力,形成了康巴藏族文化特有的风格和魅力。例如色达的藏戏、巴塘的弦子、新龙的锅庄、嘉诚的碉楼、道孚的民居、白玉的手工艺品,以及德格的藏医藏药等无不具有自己独特的风格和流派;在文学领域有世界最长的史诗——《格萨尔》;还有德格的印经院文化、茶马古道文化、丹巴嘉绒文化、香格里拉文化、康定情歌文化等等,从中不难感受到藏族人民博大的文化胸襟和对崇高与伟大的追求。今天,我们提出文化发展战略,就是要在发展现代化的同时,最大限度地保护在历史长河洗涤中保存下来的历史文化特色。它们营造出特有的历史感和场所感,将极大丰富甘孜藏区的内涵,增加甘孜魅力。让甘孜既有浓郁的藏民族文化气息,又有厚重的异域文化特质;既具有历史传承的悠久性,也具有发展融合的包容性和传承创新的时代性。这样的甘孜,才是美丽甘孜、

魅力康巴,才能让人向往、流连。

### 三、抓文化发展,力争实现更好的民生改善

如何实现更好的民生改善,一定要做到对文化的三个好:保护好、利用好、发展好。

保护好是基础。近年来,甘孜州在抓好文化遗产保护管理法制建设、夯实基础工作和推进保护项目实施,实现文化遗产保护的深入挖掘、保护、研究和传承方面做了大量的工作。一是成功申报9处全国重点文物保护单位,13处省级文物保护单位,328处州县级文物保护单位。二是泸定桥、甘孜白利寺等近30个国家、省级文物保护单位已落地,近5000余万元保护资金全部到位。三是“格萨尔”被成功申报为人类(世界)非物质文化遗产名录,同时,还拥有国家级非遗项目23个,省级项目62个,州级项目125个,县级项目422个,有国家级代表性传承人7人,省级代表性传承人72人,州级代表性传承人240人。四是完成巴塘弦子、炉霍山歌、丹巴锅庄、甘孜踢踏等共计1600余首歌舞数据的建库工作;启动《大藏经》复刻、格萨尔展览馆、数字印经院、雕版印刷博物馆等康巴文化传承保护“四大工程”,完成200幅康巴精品唐卡复制工作。我们可以看到,甘孜州在非物质文化遗产、文物和自然遗产的保护等方面,取得的成绩是显著的。

利用好的涵义在于激发活力,使其成为甘孜发展新增长点。甘孜州有众多的历史古迹、民俗文化:如丹巴的古碉、甘孜的白利寺、巴塘弦子、炉霍山歌、康定情歌、草原牧歌、酒歌、赛马……这些历史古迹和民俗、赛马、……这些历史文化、饮食文化等,对它们的内涵进行横向拓展,延长甘孜经济产业链,就能扩大甘孜的经济收益面,使整个甘孜乃至周边地区从中受益,各行各业的人们从中受益,甘孜的经济收益面得到巨大扩张,随着旅游全域化进程的推进,甘孜的发展将进入全新局面。

甘孜州要建立自己的文化旅游创意产业园区,结合藏民族文化、地域风情、生态农牧业等不同主题,形成大型综合性文化旅游创意产业园区。我州著名藏学家根秋登子说过这样一句话:“中央要求,要在2020年全面建成小康社会,我州靠什么?虫草、松茸没有了怎么办?当然要靠可以提供长期支撑的藏文化。”所以,园区工程的一个重要方面就是挖掘、展示藏民族文化。这种文化的展示和流传,不仅仅是作为旅游的景点和物品来进行参观和游览,其中涉及宗教文化、服饰文化、饮食文化、民俗文化、旅游文化、地域文化……旅游者对此有所关注,就必然对文化的元素诸如寺庙景观、民间工艺制作、民间说唱、舞蹈、藏餐厨艺、文体项目、喜庆礼仪、自然景观等产生兴趣,从事此类行业的人们就能从中受益,带来更好的经济效益。随着园区的建设与开放,对全州的优势农畜新产品、特色食品、民族手工艺品都能得到培育及开发,开拓了市场,实现了资金、人员、物资的流动,盘活了局面。这样,就会给全州带来巨大的经济和社会效益。

发展好是目的。对文化的保护和利用,其实就是发展文化、繁荣文化的过程。这个过程中,经济得到发展,民族素质得到提升,民族团结得到促进。可见,文化对经济的发展和民生的改善有着相当大的促进作用,这种作用看不见、摸不着,却非常牢固。随着抓文化发展战略的推进,甘孜的经济将从中受益,民生将更好的改善,坚持下去,我们将实现甘孜的跨越发展,必将与全国、全省同步实现全面建成小康社会的奋斗目标。

最后,文化建设是全党的事、全民的事,全社会的事,只有全民行动起来,以主人翁的态度关注文化、热爱文化,保护文化,才能实现甘孜藏区文化的大发展大繁荣。众人拾柴火焰高,美丽生态和谐小康甘孜的实现,需要每一个人添砖加瓦、贡献力量。

(作者系州委党校高级讲师)



主编:王光达 责任编辑:雅西 赵春燕