

一线视角

转型升级提升“中国引力”

■杨超

高质量是中国从“制造”再到“创造”再到“智造”升级过程中，给全球经济带来的最大贡献之一

前，中国被称为“世界工厂”，实际上更多是“加工工厂”，吸纳的是全球低端加工业。全球制造业巨头们为了利用中国价格低廉的土地、人力和资源，纷纷把生产加工环节迁至中国内地。如今，随着中国经济社会不断转型升级，尤其是深入推进供给侧结构性改革和加快建设创新型国家，优化经济结构、转换增长动力等方面不断跨越关口，这个“世界工厂”，正在发生深刻的变化。正如十九大报告所指出的，“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。高质量是中国从“制造”到“创造”再到“智造”升级过程中，给全球经济带来的最大贡献之一。

与“发展潜力”的较量。一方面，“三高一低”的经济产业正在面临淘汰、外迁。特别是在环保风暴下，大批“高消耗、高污染”的企业被关停撤并；而在产业升级的压力下，许多“高投入、低效益”的低端制造业也外迁至海外地区。另一方面，以高技术含量、高附加值为特点的高端制造业正在兴起。例如，大飞机、核电、云计算、北斗卫星等产业正在形成新的竞争力，也是未来新的增长点。其实，当高铁、网购、支付宝和共享单车被誉为中国新四大发明时，转型升级的成效就不言而喻了，它所带来的经济吸引力也在不断聚集，这何尝不是中国实力、中国能力？

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”今日中国之发展，无论是内改革还是对外开放，所取得的全方位的、开创性的成就都离不开过去数十年特别是五年来的积累。中国制造业基础的积累、大量高科技人才的积聚、改革开放势能的积蓄、投资环境的开放包容等，无不为中国成为孵化新兴产业、培育新动力的沃土。这34个高端合作项目、总价值2535亿美元的贸易大单，就是最好的证明。

新时代就要有新气象新作为，贯彻新发展理念，建设现代化经济体系已然写在国家前进的时刻表上，只要我们继续坚持供给侧结构性改革，继续努力把中国大门开得更更大，必然会有更多优质资源向中国汇聚，必然会将质量第一、效益优先写在每一个产品上。

文明创建，“种桃种李种春风”

■吕晓昶

创城带来的市民文明素养和思想境界的提高，是城市走向更高层次文明最深厚的土壤

退回起点。评比中杜绝一阵风式的急躁冒进，防止走过场式的注水掺假，正是对城市文明发展规律的把握。获得全国文明城市“五连冠”的张家港市，上世纪90年代至今市委领导换了8任，却从未改变对“文明”的重视。20多年来，城市志愿者组织增加到400多个，“中国好人”数量位居江苏省县(市)第一……如当地一位网友所言，“文明就像身边的一盏明灯，不仅净化了人们的灵魂，还指引了城市进步的方向。”当文明成为城市管理者的主动追求，当文明成为城市生活者的自觉意识，城市发展才有可能做到内外兼修，“里”“面”并重。

市，以前人们看基础设施、自然环境、公共服务，现在则更关注市民素质、文明风尚、精神状态。市民对待文明的态度，很大程度上决定了城市的“软实力”。一位游客在海口游玩时随地吐痰，一旁经过的当地姑娘默默掏出纸巾擦掉，这让他感到十分羞愧，下决心从此不再随地吐痰。“每个人心里一亩田，用它来种什么？种桃种李种春风。”文明存在于每个市民的行动中，创城带来的市民文明素养和思想境界的提高，无疑是城市走向更高层次文明最深厚的土壤。

文明人创文明城，文明城养文明人。衡量一个城市的文明水平，看“颜值”，更看“气质”。来到一个城

市的方方面面”。无论是食品安全、医疗卫生，还是交通秩序、社会治安，很多问题和投诉，从本质上看都是文明建设不平衡、不充分的结果。正因此，除了评选时注重城市文明建设，城市管理者更要多了解市民的关切，将文明创建活动与群众的美好生活需求对接。通过全社会的参与，让市民真切感受到“创城为我”“创城惠民”。

文明创建是一项利民利民、造福社会的长效工程，只有起点，没有终点。十九大报告在展望社会主义现代化强国的前景时，用了“物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明将全面提升”的描述。随着城市发展理念和人们生活观念的不断进步，文明的涵义必然会不断拓展。用越来越高的标准要求要求自己，推进绣花一样的精细管理，呵护成风化人的共同愿望，必定会出现更多环境优美、和谐宜居、人民满意的文明城市。

万家灯火

勤廉家风是给子女最美的爱

■林伟

勤是守家之本，廉是为官之要。勤廉家风是一个家庭的精神核心，也是一个社会的价值缩影。每个人成功之路不尽相同，但通往成功的起点，都与勤廉家风密不可分。正如古人所言：“修身、齐家、治国、平天下。”勤廉家风传递道德理念、处世法则，即使稚儿在外，也能依家训不受外界所累。无论是古代的《诸葛亮诫子格言》《颜氏家训》《朱子家训》，还是近代的《曾国藩家书》《梁启超家书》《傅雷家书》，其治家格言所承载的家风家教之所以至今令人景仰，就在于其“勤廉、清廉、正直守法”的精髓千古不朽。

有什么样的家风，就有什么样的后代子孙，有什么样的家长，就会传承什么样的家风。勤廉家风是送给子女最深的爱，是留给子孙最殷实的家底、最好的财富。党的十八大以来，正风肃纪、反腐惩恶的实践充分证明：家风正，则民风淳；家风正，则政风清；家风正，则党风端。如果家风不正，则党风、作风很难风清气正。从全国各地查处的贪腐官员来看，要么是“全家腐”，要么是“父子兵”，要么是“亲缘腐败”，官员的“家人”“身边人”已成为腐败战场的“主攻手”，成为被“围猎”的对象，一个重要的原因就是因为他们没有管好自己的“家人”“身边人”，甚至还默许和纵容自己的“家人”“身边人”去从事他们共同的“腐败事业”，教训惨痛，警示深刻。

没有能离开社会的家，也不存在没有家庭的社会，更不存在没有家庭的政党。家风，连着民风、连着党风。党员干部的家风与党风、政风紧密相连，正如习近平总书记所指出的，“千千万万个家庭的家风好，子女教育得好，社会风气好才有基础”。勤廉家风是人生成功的“奠基石”，社会和谐“黏合剂”，抵御贪腐的“防火墙”。党员干部腐化堕落是有一个发展变化过程的，其中，家庭就是最核心的因素。依法治家方能塑造刚正之风，勤俭持家方能塑造质朴之风，以廉守家方能塑造清正之风。党员干部只有让勤政廉洁内化于心、外化于行，当好家人的榜样，做好子女的老师，做到“恋亲不为亲徇私、念旧不为旧谋利、济亲不为亲撑腰”，严守道德的高线、纪律的底线，才能防微杜渐，使勤政廉洁成为家风最纯真的原色。

“风起于青萍之末，浪成于微澜之间。”培育和弘扬勤廉家风，要从家里的小事做起，从平时的琐事管起，既要重言传，更要重身教。“撒什么种子开什么花”。家庭的勤廉教育任何时候都不能松、不能丢、不能散，要自觉摆正亲情与亲情、家风与党风的关系，筑牢“廉洁墙”，守好“廉洁门”，打好“预防针”、建好“后花园”，不能“廉洁墙”内“藏污纳垢”，更不让“后花园”中“野草丛生”。

给预付消费套上法律的缰绳

■吴迪

期待各方能切实行动，遏制住类似市场乱象，让百姓安心消费，同时引导商家规范经营，促进市场经济的成熟发展

日前，中国人民银行营业管理部、北京市商务委、市教委、市公安局、市工商行政管理局等9部门联合制定了《北京市联合整治预付卡违规经营专项行动方案》，将重点整治培训机构发行、经营单用途预付卡及履约情况，要求加强预付卡监管，消除监管盲区，打击囤积跑路、侵害消费者权益现象，解决预付卡消费纠纷。

花线办理并充值会员卡，要么钱没花完商家却跑了，要么被限制消费……近年来，美容美发、洗车、健身、家政等领域中，各种预付消费的储值会员卡乱象可谓五花八门。出现“槽点”最多的是由商业企业发行，只在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品、服务的单用途预付卡。其中，事前诱导办卡而事后翻脸不认人、虚假宣传、改变经营场所、降低服务标准、拒绝退卡、霸王条款、“最终解释权归商家所有”等，已非一时一地的个案，预付卡成了不少消费者的“糟心卡”。甚至有一些商家涉嫌变相融资、非法集资，以及出现卷款上亿元跑路的现象。

者，对发卡主体的限制规范不完善，根据商务部出台的《单用途商业预付卡管理办法(试行)》中的行业适用范围看，纳入管理的仅有三大类共41种行业，而诸如健身、理疗会所等却不在其中，这就意味着一旦发生纠纷，消费者将面临维权难的境地。

二者，备案、资金存管等制度落实不足上述办法规定发卡主体应当向主管部门备案并实行资金存管制度，但现实执行情况却不甚理想。有报道说，上海全市发卡主体约十万家，而备案的企业不足400家，没有备案，后续的资金存管更是纸上谈兵。

当前，预付卡消费领域的投诉呈现急剧增长的状态。2016年，上海市单用途预付卡协会受理消费者投诉2400多件，其中，关店不能兑付和服务承诺打折问题排在投诉量的前两位，占总投诉量的9成。广东省有数据表明，近年来，预付卡领域投诉量激增一倍多。

三者，监管乏力，风险防范不足，发卡企业多如牛毛，监管力量难以及时有效发现发卡不规范等情况。此外，相关管理办法对商业预付卡的余额限额作了明确规定，而实际操作中，发卡企业动辄诱导、哄骗或捆绑销售的会员卡，充值后的额度往往远超此限额。

总体看，商业预付卡在减少现钞使用、便利公众支付、刺激消费、增强用户粘性等方面发挥了一定积极作用，但是商业预付卡市场存在野蛮生长、监管难度大、违反财务纪律、系统性风险防范机制缺乏、消费者合法权益难以得到有效维护等问题。

治理预付卡乱象，需要在约束力上下功夫，制定和完善法律，加大违法成本。眼下，一些规定章程和协议中对单用途卡购买、充值、使用、退卡、挂失、转让的方式作了要求，但规章制度不足以解决现实矛盾。一方面，相关预防、监管和处罚机制的建立全刻不容缓，亟需修改完善发卡主体的管理范围，落实备案及资金存管制度；另一方面，要给预付卡领域套上法律的缰绳，将其管理引入有法可依、违法必究的轨道。未来还应及时建立单用途商业预付卡红黑名单制度，与社会信用体系建设相结合，加强与其他部门的联合惩戒，增强对发卡企业的约束力。

上述乱象已是老生常谈，相关的规范办法也早已出台，但现实中预付卡仍如脱缰野马，在一些领域有愈演愈烈之势。这主要是由于预付卡管理的手段和依据不完善，相关行政规章不具有强约束力。具体而言，一

强有力的法律依据和执行力，是社会乱象的“枷锁”，同时也是百姓利益的“保护伞”。“抓重点、补短板、强弱项”，考验着管理者的管理能力和管理意识。期待各方能切实行动，遏制住类似市场乱象，让百姓安心消费，同时引导商家规范经营，促进市场经济的成熟发展。

论点论知

擦亮清白干净的从政底线

■马焯

党的十九大报告指出：“中国特色社会主义进入新时代，我们党一定要有新气象新作为。”党员干部肩负新的使命，必须擦亮清白干净的从政底线，才能真正用好人民赋予的权力，干出一番事业，赢得人民群众的认可，实现自己真正的“价值”。

群众、对党纪怀有敬畏之心，才能唤醒内心深处道德律令，使守纪律、讲规矩成为行动自觉，面对组织不阳奉阴违，面对权力不忘乎所以，面对诱惑不迷失自我。相反，失去敬畏，思想防线就会悄然失守，精神堤坝就会轰然倒塌。因此，党员干部要慎微、慎独、慎友，把纪律和规矩挺在前面，一点一滴严格要求自己，始终保持心中的敬畏感，做到居安思危、防患未然。



要公私分明。“一心可以丧邦，一心可以兴邦，只在公私之间尔。”为官发财本应两道，一个人可以选择当官，也可以选择发财，但绝不能选择通过当官来发财。领导干部手中都有一定权力，如何对待权力、使用权力，是为官从政需要思考的永恒课题。秉公用权、积极作为，手中的权力就会促进人生价值的实现；中饱私囊，以权谋私，看似得了便宜，但就在权钱交易之时，也一同失去了人格与尊严。党员干部在工作与生活中，须划清“公与私”“情与法”的界限，清清白白做人、干干净净做事、坦坦荡荡为官。要将敬畏法度、秉公用权画在自己的人生价值坐标上，挣脱名缰利锁的束缚，才能收获有价值、有理想的人生。

新论新点

说教不如交心 驯服不如服务

■孙庆玲

在常被明星名人霸占的微博热搜前十名话题榜上，一位宿管大爷的出现格外显眼。据了解，这位大爷名为杜志奎，来自辽宁传媒学院，近日因该校学生晚归跳窗，写了一封500余字的公开信，由此走红。

宿管大爷的巧妙在于，他在指出学生的错误后并没有以高姿态继续对学生围追喊打，而是笔锋一转，来了一句很走心的话——“有事儿，就跟我大爷说，今后咱们走正门、干正事，做一个堂堂正正、顶天立地的男子汉。因此，这封信引得学生、网友狂打call。与以往那些正义正辞严、冷若冰霜的通告批评相比，这封信可以说是一股“清流”。令人欣慰的是，该公开信发出后，晚归跳窗现象骤减。由此可见学生对这种沟通方式的认可——

朴实的言语间对学生的尊重、理解和善意，让即便是跳了窗犯了错的学生，也不会有情绪上的反弹。这封信收到的意外效果，是否能给学生工作者和思想工作者有所启发呢？我们常为学生存在的种种问题头疼不已，或许还会忍不住抱怨下学生工作的繁琐、难做，但真的是学生不可理喻、难以沟通？还是我们只是在延续以往简单粗暴的“套路”来应对学生？与以往习惯臣服或隐忍于长者权威的前辈学生不同，如今95后或更年

轻的在校大学生明显更倾向于解构权威，更加“自我”。但这并不意味着他们不可沟通。从结果上看，那些高冷的霸道总裁范儿行不通，宿管大爷这样的“暖男”就能让学生服气；那些大道理听不进去，把道理讲成有趣的“段子”，他们大笑之后，也会记在心里。所以，要让学生听得进去，就要明白学生需要什么，也要注意我们“给”的方式。我们要做的不是“驯服”，而是“服务”，以“人”为本，最后才能让师生“信服”。

漫话哲学

