

《香巴拉深处》好评如潮



大腕为四川点赞

“香巴拉”代表着人们向往的仙境与净土,也是四川藏区文化的象征

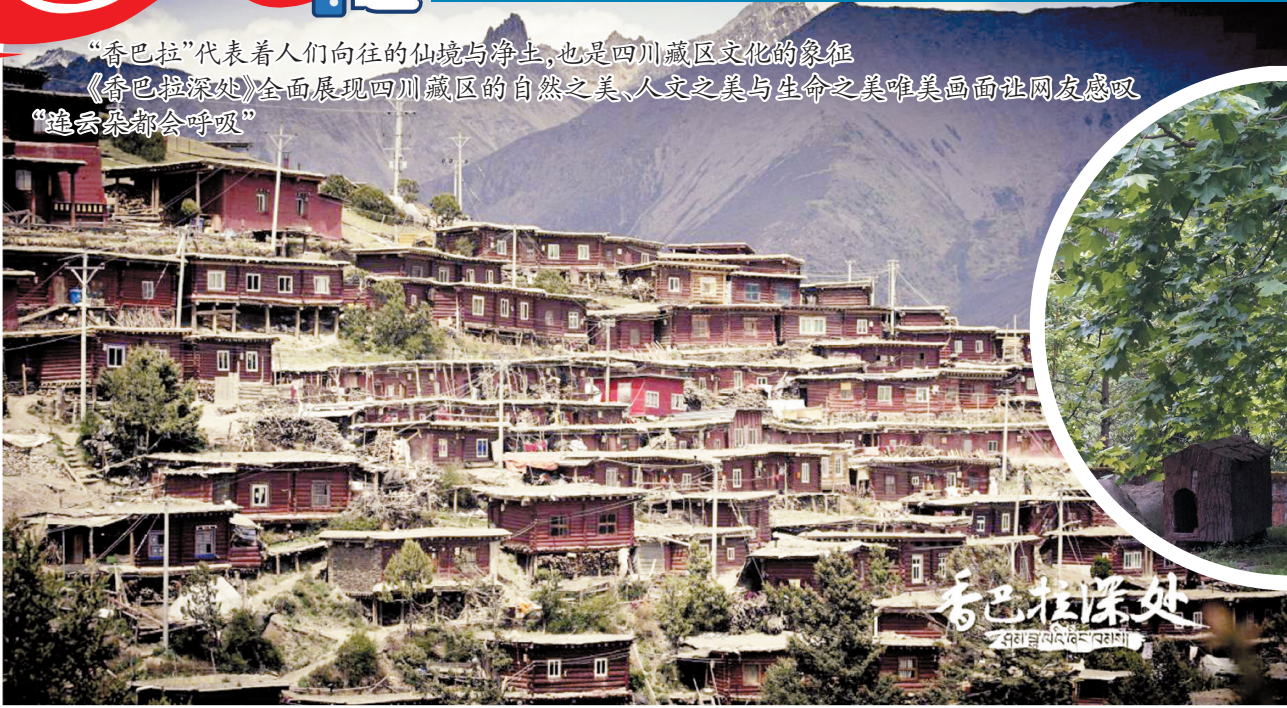
《香巴拉深处》全面展现四川藏区的自然之美、人文之美与生命之美唯美画面让网友感叹

“连云朵都会呼吸”

广袤的草原、巍峨的寺庙、神圣的神山、清澈的湖……继第一集《乐园》播出后,1月23日,纪录片《香巴拉深处》第二集《传承》在央视四套(央视中文国际频道)播出,好评如潮。

《传承》中,镜头记录下四川藏区的诸多古老的民俗和传统,包括跳格萨尔王藏戏、制作藏香、修复印经板、举行女子成人礼、演金剛舞等,展现出老一辈努力让传统延续到下一代的故事。

■杨琳 徐中成



明星大腕“站台”

在第一集《乐园》播出后,《香巴拉深处》迅速点燃观众热情,好评不断,收获了一大批“自来水”。这部浓浓四川藏区风味的纪录片,还让许多名人为其“代言”。该片总监制、著名主持人李静在微博上动情地推荐这部纪录片,称“有震撼的美景、人文故事、文化传承、民族情怀……”

该条微博转发量超过7000次,还有多位明星艺人留言、分享。周迅认为《香巴拉深处》“闭上眼睛是万物的声音”。蒋欣发文称“用画面记录下每一次感动”。主持人戴军结合自己的进藏经历写道:那片圣洁的纯蓝雪白,一直在我的梦里,不曾散去。

观看《香巴拉深处》后,导演陆川感触颇深,他联想到曾在四川取景拍摄的记录电影《我们诞生在中国》,说:“作为参与过纪录片创作的电影人,我可以体会在这精美的画面后面,要付出怎样的艰辛。这部片子在故事上比较完整,看得出摄制组在前期做了很充分的准备,也做了很深的功课,片中每一个人物故事可看性都很强,能从普通人的故事看到四川藏区人民那种怡然自得的生活方式以及和大自然融洽相处的关系,可以感受到他们对大自然的敬重和虔诚的信仰。”

名人效应让《香巴拉深处》迅速引爆网络。截至1月23日下午,在微博上,“香巴拉深处”话题的阅读量接近800万,讨论近8000条。

如有佳语大河前横

年轻观众直呼震撼

《香巴拉深处》多元的播出渠道让更多的“朋友圈”见识了四川香巴拉的魅力。该片不仅在央视播出,还在年轻人聚集的视频网站优酷、哔哩哔哩上同步播出,许多观众直呼“画面美哭了”。截至发稿前,第一集《乐园》在优酷的点击量超过1.4万次,在哔哩哔哩的点击量超过2.7万次;而第二集《传承》一播出,也立马聚集了数千人共同观看。

本片满满“国际范儿”的音乐,让该片更具感染力。《香巴拉深处》的背景音乐由意大利作曲家西蒙尼亲自操刀,利用乐曲抑扬顿挫、高低起伏的节奏,让观众产生跳跃感和规律感,使他们在观看时的心理节奏更逼近客观现实。

在网友“安韬”看来,《香巴拉深处》的叙事恰到好处。他认为,《二十四诗品》沉著篇有:“如有佳语,大河前横。”这部片就如大河横亘,点到为止,不进不退。

家住成都的“90后”女孩艾琳观看了《传承》后告诉记者:“我是学编导的,老师上课时推荐我们看《香巴拉深处》,昨天看完第一集后,觉得音乐和画面都非常震撼,今晚就守着电脑等更新。”

导演阎大众介绍,本片依托于4K超高清的拍摄设备、无人机拍摄以及远程控制拍摄等多种组合拍摄方案,给观众带来一场视觉盛宴,使人更有身临其境之感。

故事引发共鸣

勾起藏区群众美好回忆

《香巴拉深处》播出后,对于四川藏区的老百姓来说,普通真实的故事引发了他们强烈共鸣,也让他们对美好生活充满期望。

“不仅有梅花鹿,还有黑颈鹤哦。”43岁的牧民罗科说,这也说明若尔盖的生态环境越来越好了。

罗科家住若尔盖县阿西乡罗叉村,2016年9月,他成为一名湿地保护员,每天都要骑着摩托车守护这片高原花湖湿地。“生态环境好了,养牦牛不再是我们唯一的增收办法。”罗科告诉记者,这几年,依托生态良好的草原湿地,很多牧民还在家门口搞起了藏家旅游,日子越过越幸福,跟纪录片里的老乡有着相同的致富路子。

片中老奶奶熬雪梨膏的场景,则勾起了金川县本土企业家杜宇儿时回忆。“那时,雪梨是家里的主要收入,我们很多人都是靠父母卖雪梨养大的。”杜宇说,雪梨是他一生中难忘的记忆。

“碰到困难就要坚持,坚持就是胜利。”老奶奶朴实的话语,也鼓舞着杜宇。他表示,将继续围绕雪梨深加工做文章,让雪梨成为金川人民的脱贫果、致富果。

香巴拉深处

唯美纪录片“每一帧都是大片”

《香巴拉深处》共分5集,包括“乐园”“传承”“秘境”“相遇”“心愿”5个部分。影片以一年四季为时间轴,真实记录了当代四川藏区各族人民的日常生活和情感世界,着重表现了“香巴拉”文化地域展现出来的自然之美、人文之美与生命之美。

聚焦香巴拉

行程11万公里 跟踪拍摄270天

纪录片《香巴拉深处》的主创团队阵容强大。总制片人之一的颜齐,是此前大型纪录片《第三极》的总制片人;总导演阎大众是《舌尖上的中国》的执行总编导。主创们称,坚持“中国故事、国际表达”,让《香巴拉深处》在叙事方式上尽可能回归纪录片的本真,让主人公通过自己的言语和行为来完成故事的走向,客观展示人物状态和情感世界。

在唯美镜头背后,是主创团队长达两年的打磨。在短短5集的纪录片中,四川藏区的美景尽收眼底。在理塘,广阔的毛垭大草原、神圣的格聂神山、巍峨的寺庙、震撼的海子山与姊妹湖等映入眼帘;在金川,洁白簇拥的梨花绵延百余里,配上湛蓝的天空与碧波荡漾的河流,远处雪峰映着阳光的金边,呈现出一幅清丽的画卷;川藏沿线的新都桥、稻城亚丁、色达等“驴友”至爱之地,也都一一记录其中。

在《香巴拉深处》中,可以看到不少“跨国组合”,比如,德国植物学家娶了四川的汉族媳妇,捷克小伙和藏族女孩经营民俗客栈等等。



除了“国际范儿”,《香巴拉深处》也很接地气。纪录片也充分考虑年轻观众群体的喜好,在故事的选择上,有很多年轻人的故事,包括年轻的考古工作人员等等,这些故事对年轻人来说会有很大共鸣。

反响

网友打CALL:每一帧都是大片

随着《香巴拉深处》热播,网友齐来打call。

网友“幸福方向传递”在微博中写道:“土地可以贫瘠,精神一定要丰富,他们好像生活在林中的精灵,我已经被香巴拉深处摄影团队深深折服,随便截图都是大片。”

网友“zephyrio”评论说:“香巴拉深处的空气是清甜的,绿色是延绵的,水是柔软的,恐怕连云朵都是会呼吸的。”

《香巴拉深处》续集中,木里县将亮相。23日晚,陈进看完《香巴拉深处》第二集后告诉记者,这部片子还没播放之前,他就一直很期待,也一直在关注,还去导演微博下留言。

“我在木里藏区工作了4年。”陈进说,观看了《香巴拉深处》,相比普通观众,他有着更深的感触,也给自己带来更多的感悟与思考。他期待下一集能够呈现出更多精彩内容,让更多的观众了解这片净土。“这部片子,能让人深深感到这种民族自信,是与国家自信紧紧相连的。”陈进说,相信有国家政策的支持,有藏族同胞对美好生活的追求,香巴拉一定并不遥远。他心目中的香巴拉就是:民族团结,和谐共生。

电商精准扶贫 贫困村农产品年货专区

雪域饮品:牦牛酸奶

牦牛酸奶是藏族民间非常传统的奶制冷饮,营养丰富,助消化。牧区的酸奶用牦牛奶制作,这种酸奶表层结为含奶油的黄色硬奶皮,扒开奶皮,软嫩黏稠的酸奶象豆腐脑一样洁白如雪,芳香扑鼻,入口,酸甜凉爽宜人。

牦牛酸奶中含有18种氨基酸,其中包括8种人体不能合成的必需氨基酸及丰富的微量元素、维生素、乳铁蛋白及溶菌酶等。在营养含量上,牦牛酸奶比普通酸奶的氨基酸、钙、维生素A含量分别高15%、15%、6%,铁含量是一般酸奶的9.8倍,锌含量是普通酸奶的3倍,也就是你吃了一碗牦牛酸奶等于喝了4碗普通酸奶。

牦牛奶在乳业业被称为“乳中之王”。经中国军事医学院鉴定,牦牛奶的生物学特征是最接近人类母乳的

乳品。含有“神奇因子”共轭亚油酸(CLA)。(CLA)是一种多元不饱和脂肪酸,具有抑制肿瘤,抗氧化,降低人体胆固醇、甘油三酯和低密度蛋白胆固醇、提高免疫力、提高骨骼密度、预防糖尿病等多种重要生理功能,对减肥和改善肌肉组织有重要作用。是人类理想的绿色保健有机食品,能促进骨骼生长,调理气血,促进人体细胞发育,能对儿童和中老年的身体进行有效调补。

色达县解放村的雪山牌牦牛酸奶采用优质奶源,配方精良,工艺考究,口感绵爽,凡品尝过本品的中外游客都赞不绝口,津津乐道!尝一口唇齿留香、滑香润脾!本品包装精美,品质纯正,美味可口,物美价廉,地域特色浓郁,更是馈赠亲友的名贵特产!

好 牦 牛 奶 是 这 样 的



★牦牛称之为“雪域之舟”,大都生活在气候非常恶劣的世界屋脊超净区,其自由采食各种高寒阴湿植物,同时食入冬虫夏草等名贵

植物,牦牛的高免疫性、抗逆性和快速适应性,造成了牦牛终身无疾病的健康体格。

★牦牛酸奶——特需人群的福星:孕妇、肿瘤患者、脑力劳动者、高度疲劳人群、需要补充营养、恢复体力的人群、抵抗力弱的人群、长期接受治疗的病患者、有高血压、高血脂、高血糖、高血粘的人群。

★因运输中振动摇晃,酸奶可能会有奶水分离现象,但口感味道不变,不影响食用。如果本季天气较热的环境中运输时间过长,酸奶口感可能更酸些,这更接近传统老酸奶的味道!



进入专区▲



康巴商城