



守住节俭过年底线 让文明的风尚彰显

■刘天放

马上就要过年了,春节是中华民族最重要的传统节日,它凝聚着亿万中国人之心。人们重视春节,使其成为一年之中最大的节日,也就催生了春节这一时段最大、最集中的消费潮。如今,购买充足的年货,以实现“丰衣足食”过大年早已成为现实而非梦想。春节期间是商业买卖最集中的时段,人们大量购买年货,以图“连年有余”,这一心情当然可以理解,但越是在这个时候,就越要发扬中华民族勤俭持家的良好风尚,让过年既能体现活跃的买卖交易,又能体现勤俭过年,使文明彰显的优良传统。

以前,春节期间总有如下一些场面出现:很多人都认为,自己辛苦了一年,过年了就该放松一下,于是,就有人开始大量购买,大吃大喝,大把花钱,由此造成的浪费十分惊人。在中央出台各种政令之后,各地积极转变作风。狗年将至,很多地方的高档酒店、会所遇冷,而文明节俭的场面却不断出现。今年春节前夕,就有不少人看似不再重铺张、讲排场,反而更加注重节约和精神追求。如就有媒体报道称,不少家庭已决定送“压岁书”代替“压岁钱”,减少甚至不放鞭炮,以把春节过成更有意义、更加节俭,这非常值得称道。只有守住节俭过年底线,才能让文明的风尚彰显。

从厉行节约的视角思考过春节,确实有很多需要反思的地方。春节请客聚餐时高朋满座、热闹非凡,人们常常抱着吃饱喝足的想法,不惜撑面子、摆阔气,由此造成的“舌尖上的浪费”惊人。春节饱含着中华文化的精髓,年味、亲情、团圆、沟通等一个都不能少,但铺张浪费就应该避免。把好春节的节俭关,并不是刻意限制人们的正常消费,而是要尽可能减少浪费,以便快乐、健康、文明过年。“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢”——古训倡导节约,且这一风气还应得到传承。在厉行节约、反对浪费

引起强烈共鸣的当下,春节的理念也应当与时俱进,这是人们的共同期待。古人云“俭以养德”,哪怕是过年都不应该忘记。

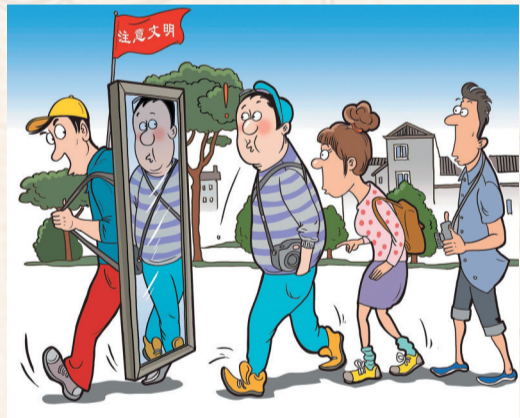
春节期间,迎来送往,却也要讲究礼轻情义重。春节是国人讲究人情送礼最频繁的一段时间,但功利化,让送礼越送越贵,包装也越来越豪华,缺乏实用性,造成浪费,这使本该正常的礼尚往来变了味儿。礼越送越贵,也许是物质匮乏年代给人们留下的心理阴影,需要我们从新的角度来认识。其实,礼轻情意重一直是中华民族延续的优良传统。对于春节,人们最看重的是全家团圆,阖家欢乐等,送礼只是衍生品。送礼虽是人之常情,却绝不可铺张浪费,否则,就是本末倒置。

而令欣慰的是,奢侈浪费现象正在改变。如今,许多家庭不断减少家庭开支,不置办过多年货,以免吃不完、用不完浪费。不少家庭以自备年夜饭、少放后不放鞭炮、年后出游等节俭低碳的方式过节。而以更文明的方式过年,既有年味,又环保健康。如此,勤俭持家,物尽其用,中华民族的传统美德就能发扬光大。餐桌上少浪费一些,请客应酬推掉一些,高档消费减少一些,烟花少放一些,红包少发一些,岂不是更好?家家节约一点,人人节约一点,就能过一个既时尚温馨,又文明节俭的春节。

汇总各地消息便知,各地的大商场、超市、饭店里的高档奢侈品风光不再。民众的消费更加理性。狗年前夕,无论是政府部门,还是普通老百姓,均吹起了“节俭风”。如此节俭、温馨过年的好风尚,需要我们每个人共同维护。如果把良好的消费行为贯穿于每个节假日之中,就可以让节俭成为一种主动自觉的行为,就能打造出一个令人期待的节约型社会。是的,守住节俭过年底线,让文明的风尚彰显,人人都该牢记心

让每名游客都成为一道亮丽的风景线

■齐中熙



出门旅游,每个人都是一道风景线。文明是旅游业的健康基因,是公民文明素养的外在显现,更关乎国家和民族形象。近年来,我国将文明旅游建设贯穿到旅游业发展的各方面,持续整治旅游不文明的各种顽疾陋习,使文明旅游浓厚了旅游氛围、树立了旅游形象、促进了旅游发展。

去年国庆黄金周前夕,全国首批7个“导游驿站”在北京宣告设立。这些“导游驿站”分布在北京故宫、天坛、颐和园等著名景区,除了为导游提供休

息调整场地外,还有多名志愿者和引导员对过往游客进行文明引导。

文明旅游秩序和风尚的构建,需要不断加强宣传引导,充分调动社会各方力量参与。国家旅游局副局长王晓峰介绍,去年以来,全国旅游系统加强部门之间合作,促进横向沟通。如联合共青团中央、全国妇联举办全国导游大赛;联合工商总局、公安部开展旅游市场秩序整治行动;联合林业局打击游客境外购买濒危野生动植物等。

文明旅游,为中国加分——每一个出境旅游的公民都代表着国家的形象。

2017年,国家旅游局进一步整合资源和力量,连续四个季度推出文明旅游宣传主题。在厦门启动“文明旅游行业先行”,在苏州启动“文明旅游进企业”,在广州启动“文明旅游进校园”,在济南启动“文明旅游进乡村”。全国各地旅游部门、旅游企业围绕“进行业、进企业、进校园、进乡村”四个主题,在300多个城市和乡村,开展了近500场文明旅游公益宣传活动。

旅游志愿者队伍是文明旅游的“先锋队”。2017年,旅游系统面向全国征集了一批中国旅游志愿服务“先锋人物”和“示范基地”,吸引更多市民及游客参与“文明旅游”公益服务。把旅游志愿服务“搬到”网上,建成旅游志愿服务网上管理系统和手机终端APP,目前注册旅游志愿服务者达26.8万人。

“三脚踢断石钟乳”“擅自攀爬巨蟒峰”……对不文明旅游的行为,通过“黑名单”制度予以惩罚。2017年,我国正式将“黑名单”制度纳入新修订的《旅行社条例》,提高了这一制度的权威性和执行刚性。同时,通过旅游舆情监测机制,及时监测旅游不文明事件,对社会影响较为恶劣的旅游不文明游客通过核查,列入“旅游不文明行为记录”。截至目前,共有29人被列入该记录。

国家旅游局委托第三方机构对中国出境游客和10个重点出境旅游目的地国家(地区)开展的调查显示,境外受访者普遍认可中国出境游客文明素质较5年前有所提升,近半数受访者表示中国游客的文明素质普遍有了提高,印度尼西亚、法国、新加坡、英国、美国五国受访者对此感知尤为明显。

春节团聚别忘“文明”二字

■杨维兵

光阴似箭,岁月如梭。转眼之间,2018年春节已经来临,以家庭为单元的春节团聚将在中华大地隆重上演。

我国是礼仪之邦,在不缺吃少穿的新时代,以吃喝玩乐为主要内容的春节团聚,除了继承和发扬优秀传统文化外,还应该让春节团聚体现时代特征,时时处处闪耀着现代文明的光芒。

让春节餐桌更加文明。近年来,春节期间的餐桌浪费已成为一个热门话题,人们虽然痛恨,但碍于面子以及“年年有余”之类思想的影响,也就不自觉的变成了推手。让春节餐桌文明,最主要的内容就是量力而行,不铺张,不浪费。在准备“团年饭”时结合自身实际,不盲目攀比,不一味追求豪华与新奇。可以多准备一些素菜,既吃出营养,又吃出健康。

让春节行为更加文明。春节团聚,离不开酒,而酒这条液体,“喝不喝由你,但喝多了就只能由它”。酒喝多了,不仅损坏身体,而且容易引发事端。春节团聚,吃喝只是一个载体,延续亲情,凝聚感情才是目的。表达感情,除了喝酒,还有很多种方式,只要心中怀揣美好,尊敬长辈,关爱晚辈,珍爱同辈,喝什么都是一样的。新时代的春节团聚,就餐行为应该更加文明,除了自身饮酒要适度外,还要尊重他人,不劝酒,以实际行动传承和发扬优秀的酒文化。

让外出旅游更加文明。春节团聚,除了吃喝外,以亲情为纽带的短程游、近郊游也是很多家庭的重要选择。这些年,媒体曝光的旅游不文明行为很多,比如:乱插队,乱停车,在景点乱写乱画,乱踩草坪,损坏景区设施等。这些不文明行为,虽然是极少数游客在“表演”,但通过媒体曝光和游客之间的口口相传后,造成的影响非常坏。春节期间外出旅游,很多家庭都要扶老携幼,在旅游过程中更应牢记“文明”二字,时时处处体现高素质、高修养,在愉快和舒心中度过春节假期。

春节团聚的内容是一个时代的缩影,更是一个社会文明程度的体现。从吃不饱穿不暖到如今的衣食无忧,从“小孩盼过年,大人盼挣钱”到如今的“天天都像在过年”,这背后,丰盛的不仅仅是我们的物质生活,更是我们的精神生活。党的十八大以来,我国的精神文明建设工作取得了历史性成就,发生了历史性变革,为党和国家事业全面开创新局面作出了重要贡献。但不可否认的是,一些好的传统,好的经验,好的做法也正在少数人身上散失,社会公德、职业道德、家庭美德受到了前所未有的冲击和挤压。加强精神文明建设,不能全部依赖每一个人的自觉,还必须借助法治的力量对一些违反法律法规的陋习进行惩戒,在全社会形成“文明光荣、不文明可耻”的浓厚氛围。

新时代,新风貌。现代文明建设,需要从小事做起,从现在做起,从我们每一个人做起。让我们从春节团聚开始吧!

喜庆春节 · 凝心聚力

时评篇



打击整治

为深入贯彻落实习近平总书记重要指示和中共中央、国务院《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》精神,中央政法委、中央综治委、公安部近日印发《关于集中整治农村赌博违法犯罪的通知》,要求各地各有关部门在春节前后集中整治农村赌博

违法犯罪,将操纵、经营“黄赌毒”等违法犯罪的黑恶势力作为重点打击对象,将农村赌博问题放在春节前后的扫黑除恶专项斗争重点来抓,切实采取有效有力措施,确保取得明显成效,让人民群众过上舒心、祥和的节日。
新华社发