

学习贯彻习近平总书记来川视察重要讲话精神



“一把尺”规定标准 “一条线”执行政策 “一剂药”解决问题 理塘县打好脱贫攻坚战

本报讯(邱志娟 记者 宋志勇)8日,记者从州脱贫攻坚领导小组办公室获悉,理塘县为实现今年全县建档立卡贫困户5111户23395人、贫困发生率3.1%的目标,该县结合本地实际,推行了“3法调度、3法学习、7天会战”的“337”机制,着力打破“人业”短板这一突出问题,有效形成上下联动、分级实施、全员覆盖的脱贫攻坚机制,确保常态长效推进并打好深度贫困脱贫攻坚战。

推行“周报告、月调度、季观摩”的“3法调度”机制,夯实脱贫攻坚基础。该县推行“周报告”机制,目的是用“清单管理、责任推进、计划落实、顺排工序、倒排工期、实时监测、达标评比、验收销号”模式推进深度贫困脱贫攻坚;推行“月调度”法调

度机制,目的是重点以基础设施、产业扶贫、资金链条等为议事,亮出问题、查找原因、制定措施,及时将问题消灭在结症根源,确保问题不生根、进度不迟缓;推行“季观摩”法调度机制,目的是通过“看达标+观现场+听讲解+学亮点+取经验+找短板+提建议”模式,实现既展现成绩、又红脸亮丑、还解决问题,让大家相互“看、学、比、思、动、赶、超”,更加浓厚高质量、不掉队、齐赶超推进脱贫攻坚的良好氛围。去年该县分别以基础设施、产业扶贫、内业资料、四好村版块举办乡镇现场会4场,展示亮点特殊10个、揭短亮丑问题5个、提出解决措施35个。

推行集中“学、解、谈”的“3法学习”机制,锻造攻坚队伍实力。着力

从“扶智”于扶贫干部入手,坚持每月初定期召开24个乡镇(镇)扶贫专干、贫困村第一书记、县脱贫攻坚办工作人员共同参加的脱贫攻坚业务知识培训会,让大家掌握扶贫政策、脱贫指标、退出程序、档案管理、登记台账、易地扶贫搬迁、危房改造、“五个一”、22个专项等相关政策及业务知识,确保扶贫政策学深悟透、业务知识月月更新。去年共培训人员620人次。为确保“一把尺”规定标准、“一条线”执行政策、“一剂药”解决问题,保障脱贫攻坚政策落实不偏差、工作标准不走样、解决问题不出错。以每月集中培训会为契机,摆出本月脱贫攻坚工作推进中的困难和问题,面对面的进行集体交流讨论,现场解决。同时,结合每月集中培训会,开展脱贫攻坚

“大家谈、大家传”活动,进一步找准症结、分类施策,全力、全速、全面推动年度脱贫攻坚工作目标任务的完成。

推行“7天会战”机制,加快脱贫攻坚进程。一是该县把每个贫困村“五个一”帮扶力量全部人驻帮扶村7天,集中会商并开展脱贫攻坚工作,着力形成“滴灌漏斗”式扶贫攻坚氛围。二是该县帮扶责任人到贫困户的入户会商、存在的问题进行登记、梳理、汇总,并根据存在问题对症下药,精准施策。三是逗硬考核考评“五个一”帮扶力量开展“扶贫周”情况及成效,切实解决“7天会战”流于形式、浮于表面、成效不显的问题。去年通报批评、责令整改、公开检讨0人次,通报表扬、经验推广6人次,晋级晋升、提拔重用17人次。



“我们的地前几天就耕好了,第一书记让我们等一下,县上要给我们发种子,发高产量的土豆种子”新龙县大盖镇村民高兴地说。

近日,新龙县农牧科技局辗转于各村各乡镇,为农牧民群众发放土豆良种,沙堆乡、大盖镇、乐安乡、绕鲁乡、色底乡、如龙镇等8个摘帽村共90吨土豆良种已发放。同时,县农牧科技局工作人员现场作了技术培训,向群众介绍土豆种植要点。县农牧科技局负责人表示,近几年随着国家对农业支持力度的加大,农村惠民政策越来越多,老百姓切实感受到了良种带来增产的实惠,对良种发放以及种植工作非常支持。下一步将继续发放青稞、油菜等种子以及肥料,并且常态化开展种植、施肥等方面的技术指导,切实让群众增收致富。图为土豆种子发放现场。

(新龙县委中心报道组 安子 摄影报道)

泸定县统筹推进全域旅游发展

本报讯(本报记者)近日,记者从泸定县相关部门获悉,今年,该县党委政府将加快推进全域旅游创建步伐,牢固树立全域旅游理念,统筹推进全域旅游发展,通过举办形式多样、内容丰富的活动,进一步提升全县乡村旅游知名度,助力乡村振兴。

创新精品线路。围绕“蜀山之王”贡

嘎山,泸定桥、牛背山景区“一山两湖三景区”,倾力打造红色经典传承之旅、高山户外观光之旅、冰川温泉红石之旅、乡村康养度假之旅4大精品旅游线路。

做活旅游产品。深挖现代农业、民俗文化、森林河谷、传统村落等原生态旅游资源优势,积极探索“樱桃节”“羊猪节”“仙桃节”等节庆活

动,广域宣传推广泸定凉粉、岚安腊肉等特色名小吃,开发各类旅游商品30余种、100余种。推动农副产品商品化,稳定“泸定红樱桃”“雪域野苹果”及25个“三品一标”认证产品市场供应。

加快旅游项目招商引资。依托“红城绿谷·康养泸定”特色名片,加强旅游类项目招商引资,二郎山山地观

光生态旅游及低空旅游、泸定文旅综合体、红色文化主题酒店、岷江生态康养原宿酒店等康养旅游类项目基本具备签约条件。

建强旅游基础。累计建成旅游综合服务站10个、旅游厕所12座,4个生态停车场,成功创建2017年全省旅游扶贫示范区。

抓住产业扶贫这个“牛鼻子”

■高宝军

产业扶贫是打赢脱贫攻坚战的有力举措。只有产业发展起来了,带动贫困户群众素质能力提升了,“输血”变为“造血”,才能实现持续增收,从而彻底拔掉穷根。

产业扶贫是一项复杂的系统工程,要真正把产业扶贫落到实处、取得实效,就必须紧盯“强产业、促增收、能脱贫”的目标,创新思路和机制,多措并举、同向发力。

要狠抓特色产业扶持培育。依据贫困地区特色资源丰富的实际,因地制宜规划定位特色产业,宜果则果、宜牧则牧、宜林则林。要大力推进多功能农业和三产融合发展,坚持系统化思维、全产业链开发、一二三产业融合思路,从标准化思维、精深加工、品牌化销售多角度推进产业发展,培植优势知名品牌,创新电商营销模式,打造全产业链开发集群,拓展贫困户脱贫增收空间。

要聚焦项目资金精准覆盖。要规划统筹项目资金,以县为平台,按照贫困人口分布、致贫原因、帮扶措施等制定落实产业脱贫规划,作为项目资金向贫困地区倾斜的依据,发挥好规划的引领作用,引导产业资金以规划为基础进行填充,由省级主管部门统筹衔接,有效解决各自为战、重复建设的无序作为问题。要面向贫困县,整合设立产业扶贫引导基金,切实下达到县,专项用于产业扶贫,由贫困县确定具体的产业项目,资金精准投入、精准使用,省级层面依据县级实施方案,重点督查落实精准带动建档立卡贫困户的量化任务。针对特色产业薄弱环节,要量身定做产业扶贫项目,建立与贫困地区相适应的差别化项目资金准入门槛,实施建档立卡贫困村、有产业发展意愿贫困户两个全覆盖。

要强化市场主体辐射带动。贫困群众在参与产业发展过程中,缺资金、缺技术、缺信息、缺信心,抗风险能力

不足。龙头企业、农民专业合作社等市场主体具备资金、技术、市场、管理等优势,应引导支持其更好带动贫困户脱贫增收。要引导骨干主体向贫困地区聚集,支持改造升级生产线、提升加工能力,培育优势品牌,创建产业集群,不断做大做强产业主体。要激励主体履行好扶贫社会责任,将带动贫困户作为培育扶持市场主体的硬性约束和前置条件,支持新型主体通过土地经营权入股、土地托管、信用合作、订单收购、利益分享等形式,与贫困户形成稳定的产业带动关系,建立帮扶共赢机制。

要重视先进模式引领推广。大力推行“龙头企业+合作社+基地+贫困户”的互利共赢模式,促进特色产业转化增值,有效解决贫困地区有特色产品但没有品牌、附加值低的问题。要支持贫困地区以贫困户为主体组建互助型合作社或社会化服务组织,促进贫困群众抱团取暖、合作脱贫。要突出科技引领,鼓励科研单位、科技型企业到贫困地区建立产学研实训基地,解

决有一定生产基础但科技含量低、增收慢的问题,加快职业农民培养。要强化劳务性技能培训,使贫困群众尽快成为产业工人、生产能手、营销经纪人等实用型人才。

要促进多方利益联结共享。密切贫困户与扶贫带动主体、扶贫政策权益、农村改革红利的有效衔接。要稳妥推进农村改革赋权活权,贯彻落实“三权分置”方针政策,加快推进贫困地区土地承包经营权、集体建设用地和宅基地确权颁证,稳妥推进土地经营权、住房财产权、林权等抵押和担保贷款试点。要推进资金资产折股量化,探索扶贫资金入股收入,确保贫困户享受到不封顶、下有基本分红的收益。鼓励贫困村开展集体经营性资产折股,采取入股、租赁、联营等方式发展企业经营,让贫困户长久分享改革红利。

经济资讯

省工作组赴我州专项整治食品、保健品 欺诈和虚假宣传 确保百姓“舌尖上的安全”

本报讯(晓艳)日前,省食品、保健品欺诈和虚假宣传专项整治工作组交叉检查组到我州食品、保健品欺诈和虚假宣传专项整治工作进行了交叉检查。

检查汇报会上,州食药监局分管领导向检查组汇报了我州开展食品、保健品欺诈和虚假宣传专项整治工作的总体情况。开展专项整治行动以来,我州认真贯彻落实国家总局、省局的统一部署,以习近平总书记“四个最严”为工作目标,州有关部门、各县(市)局高度重视、周密部署、积极开展食品、保健品欺诈和虚假宣传专项整治工作。

检查组充分肯定了我州在开展食品、保健品欺诈和虚假宣传专项整治工作方面所取得的

成绩,特别是案件查处方面成效显著,并对专项整治工作提出了五点意见:一是开展交叉检查,是补短板、堵漏洞,推进打赢食品、保健品欺诈和虚假宣传专项整治攻坚战的重要手段。二是要高位推动,做到一把手亲自抓,分管领导具体抓,部门间密切配合,分片包干,推动整治工作顺利开展。三是要加强部门协调配合,建立长效监管机制,对违法行为动真碰硬。四是要加大查处力度,坚持问题导向,加强风险隐患排查,五是加大宣传力度,宣传的触角要深入牧区、社区、学校和企业,推动社会共治,让群众、媒体以及社会各界共同参与,严厉打击违法行为。

加大建设力度 完善配套设施 我州农村社会服务明显进步

本报讯(王跃银)我州第三次全国农业普查结果显示,随着农村经济的发展,广大农村居民在物质需求得到满足基础上,对文化生活和健康的追求就显得尤为迫切,近年来,国家不断加大农村社会服务设施的建设力度,农村社会服务取得明显进步,各项配套设施日趋完善。

2016年末,74.8%的乡镇有幼儿园、托儿所,96.9%的乡镇有小学,86.8%的乡镇有图书馆(室)、文化站,较2006年提高72个百分点,5.8%的乡镇有剧场、影剧院,较2006年提高2.7个百分点,13.5%的乡镇有体育场馆,较2006年提高11.3个百分点,8.6%的乡镇有公园及休闲健身广场,较2006年提高7.4个百分点,10.2%的村有幼儿园、托儿所,较2006年提高9.2个百分点,15.9%的村有农民业余文化组织,较2006年提高13.9个百分点。

2016年末,99.4%的乡镇有医疗卫生机构,较2006年提高0.6个百分点,79.4%的乡镇有执业(助理)医师,13.2%的乡镇有社会福利收养性单位,较2006年提高4.3个百分点,6.5%的乡镇有本级政府创办的敬老院,51.8%的村有卫生室,较2006年提高37个百分点。

精准招商年 力求新作为 我州招商引资三项指标力争突破百亿元

本报讯(杨琦)4月2日,笔者从州商务投资促进暨党风廉政工作会上获悉,今年我州力争招商引资到位资金117亿元;社会消费品零售总额101.3亿元,增长11.5%以上;服务业增加值106.8亿元,增长7.8%。三项指标将突破“百亿”大关。

据了解,扩大对外开放是甘孜开发优势资源的重要推手,为实现今年招商引资目标,我州将深化“精准招商年”主题,突出“请进来”“走出去”并重,优化平台招商、小分队招商等传统方

式;用好活动平台,利用川商返乡大会、知名企业四川行、西博会等重大及专题投资促进活动平台,全面巩固现有市场,大力拓展目标市场,积极对接珠三角、北上广,继续开展“圣洁甘孜”走进香港、重庆等活动;同时狠抓督导落实,做好签约项目跟踪服务和落地保障。

去年通过精准招商,甘孜实现招商引资到位资金170亿元;其中中国省外到位资金90亿元;签约项目51个,投资总额达590.4亿元,创历史新高。

创新服务保障体系 建设电商扶贫快车 州商务投资促进局助力乡村振兴

本报讯(余和平)从今年开始,州商务投资促进局大力实施电商扶贫行动,推动电商扶贫向纵深发展,助力实施乡村振兴战略,集中力量搭建全州农产品新兴营销平台,拓展群众增收“路”。

抓好重点工程计划。为深入贯彻落实州委、州政府整体推进电子商务进农村示范项目建设有关精神,州商务投资促进局将电商扶贫列为一号工程,统筹整合项目资金、统筹整合要素资源、统筹建设服务体系,统筹打造产品体系、统筹推进农村电子商务人才,进一步夯实电商扶贫项目保障体系。

抓好市场推动计划。经州政府同意,按照市场化运作原则,组建我州电子商务投资公司、运营服务公司,成立专业服务团队,整合全州资源,优化资源配置,率先在全国整体推进电子商务进农村示范项目建设,全力创建“全国电子商务进农村综合示范州”。

扶贫项目排忧解难。截至目前,协调解决电商扶贫项目场所、农产品营销、电商物流、通讯网络、电商人才培训等项目建设难题14个,泸定、丹巴、甘孜、理塘、乡城5个县电子商务进农村示范项目建设有序推进,整体启动其余13个县(市)电子商务进农村示范项目建设。

抓好跟踪服务计划。州商务投资促进局建立电商扶贫项目会商机制,主要负责协调处理电商扶贫项目建设难题,全力为项目建设铺平道路。实行片区负责制,落实专人负责联系康东、康北、康南3个片区,负责电商扶贫项目建设协调联系任务。实行蹲点服务、日报制度,3月29日,5名商务干部,分赴泸定、丹巴、甘孜、理塘、乡城5个县,扎根项目建设一线,热情送政服务上门。

抓好规范建设计划。严格按照省商务厅审定的《甘孜州整体推进电子商务进农村示范项目实施办法》,切实做好电商扶贫项目监管工作,切实加大项目督查力度,不断优化电商扶贫项目建设环境,努力将电商扶贫项目这一民生工程,建成社会称赞的民心工程。

经济随笔