深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要讲话精神

振奋民族精神 吹响时代号角 全面开启甘孜州文化工作新征程

■王丹

党的十九大提出“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”这一伟大目标，对文化工作提出了新的更高要求。甘孜藏区文化资源丰厚，但因历史条件和地理环境的特殊性，加之信息时代文化环境的复杂交融、周边藏区同类文化的竞争发展，固守于资源的文化优势将不再明显，各种文化发展短板及矛盾日益凸显，现有的文化供给与广大农牧民群众精神文化需求之间仍存在较大差距。历史的经验告诉我们，甘孜藏区的宣传文化工作是一项长期的、复杂的、系统性的工作，我们必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，凝聚甘孜力量，弘扬甘孜精神，积极营造和谐稳定的文化氛围，为藏区经济、政治、文化、社会、生态文明、党的建设等各方面贡献甘孜的文化力量。

一、以文化惠民为根本，不断提升公共文化服务力

为让甘孜州广大群众享有更加标准化的、更优质的公共文化产品和服务，应继续大力实施“润育”工程和文化惠民工程，在完善基础建设、配齐设施设备、利用好各文化宣传活动阵地上再下功夫。重点建设州公共文化服务中心、州广电全媒体中心、州康巴文化研究展示中心、州“两馆”、三个片区非物质文化演展中心、州县博物馆、州县电视节目无线覆盖等项目。对未达标的县级文化馆、图书馆、广播电视台、新华书店、体育场（馆）进行（改、扩）建。加强乡（镇）、村文化体育设施建设，制定州、县、乡（镇）、村（社区）、寺庙公共文化服务设施建设标准，充分利用现有公共设施，统筹建设集宣传文化、党员教育、科技普及、普法教育、体育健身等多功能于一体的基层公共文化服务中心。到2020年，要基本建成覆盖州、县、乡、村四级现代公共文化服务体系，基本公共文化服务均等化水平稳步提高，主要指标努力达到全省平均水平，人民群众基本文化权益得到更好保障。

二、以文艺繁荣为支撑，不断提升精品力作生产力

继续坚持以人民为中心的创作导向，把创作生产优秀作品作为中心环节，努力创作生产更多思想性、艺术系、观赏性有机统一，为人民喜闻乐见的优秀作品。统筹调动全州力量，以甘孜州民族繁荣计划为载体，积极开展各类创作活动。组织举办各种文艺创作培训，助推精品产生。紧紧围绕学习贯彻十九大精神、改革开放40周年等重大主题，精心组织各类群众文艺活动、摄影展、书法美术展等活动，加大社会文艺队伍建设力度，县乡两级广泛开展乡村文艺展示活动，充分撬动基层文艺资源，倡导健康的生活情趣，营造良好的社会文化氛围，展示甘孜新形象。

三、以保护传承为依托，不断增强传统文化生命力

甘孜藏区作为国家及四川省非物质文化遗产资源重点地区，拥有国家级非遗项目23个，省级非遗项目62个，有国家级代表性传承人7人，省级代表性传承人85人，国家级文保单位16个，省级文保单位60个。一直以来甘孜州各级文化部门都把保护与传承藏区文化作为一项战略任务来抓，但是由于外在干扰、自然环境、人为破坏等因素，甘孜州优秀文化传承保护受到前所未有的冲击，个别传统文化甚至面临失传危险。因此加大藏区优秀传统文化保护利用势在必行。一要抓好传统文化安全和基础性工作。加强《文物保护法》和《甘孜州非物质文化遗产条例》的宣传和贯彻执行工作，为优秀文化传承保护提供更多法制保障。加大文化遗产保护力度，做到有效保护下的合理利用。进一步建立完善国家、省、州、县文物和非物质文化遗产名录体系，积极推进世界、国家、省级文化遗产升级申报工作。二要立足于创新性发展，创造性转化，探索“非遗+产业”模式，开展“甘孜传承”非遗展示+扶贫文创大赛+非遗文创产品开发营销活动，让甘孜文化在活态运用中更好地传承发展。

四、以市场培育为突破，不断增强文化产业驱动力

加力推进文化产业建设，品牌推树更加充满活力。探索政府、企业、协会等多方合作机制，突出体育+文化+旅游特点，举办好第三届中国·甘孜环贡嘎山百公里国际山地户外运动挑战赛国家级体育旅游精品赛事，办好四川秋季音乐季康定情歌音乐节、理塘仓央嘉措音乐诗歌节等品牌赛事；积极倡导各县利用传统民俗活动、群众文艺活动支撑各自文化品牌建设，形成有品牌、有内涵、有载体、有活动的良性品牌建设战略。不断完善文化产业布局，布局一批文化产业园区建设，启动一批特色文化产业生产基地建设，挂牌一批影视拍摄基地。加大文创产品宣发力度，培育一批民间文化企业，继续培育支持一批民营文化产业公司，打造一批文创品牌。借助多渠道多平台做好文化产业宣传营销，提升文创产品对外知名度。到2020年，努力实现全州文化产业整体实力和竞争力明显增强，现代文化产业体系和现代文化市场体系更加完善，文化产品和服务供给能力显著提升，文化创造活力明显增强，文化产业对相关产业的带动和提升作用充分发挥。

五、以媒体融合为导向，不断提升广电媒体影响力

进一步推动传统媒体和新兴媒体融合发展。通过持续创新加快推动广播电视媒体与新兴媒体深度融合，不断巩固壮大主流宣传思想文化阵地，为协调推进“四个全面”战略布局、落实五大发展理念、决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的思想舆论支撑。严格执行相关制度，及时排除安全播出隐患，确保不发生重大安全播出事故。积极推进“大频道+小频道”传播模式，县（市）级广播电视台加强与州广播电视台加强新媒体合作，共同推进全州新媒体矩阵建设。加强广播电视高清制播能力建设，满足广大藏区群众日益增长的精神文化需求。各级广播电视台要进一步规范节目内容传播秩序，强化舆论导向，丰富和提升藏汉语节目内容和质量。围绕贯彻党的十九大、改革开放40周年、脱贫攻坚、绿色甘孜等重大主题和重要时间节点做好宣传策划和报道；组织参加全国、省、州组织的各级各类创建绿色频率频道、公益广告创作大赛、编辑记者技能大练兵等活动，在竞争中促发展，不断提升甘孜广电媒体传播制作新力量。

六、以队伍建设为基础，不断增强行业发展持续力

宣传文化工作者作为精神文化产品的创作者、生产者，承担着“以文化人”的重要职责。要以“提升能力、优化结构，壮大队伍”为目标，深入实施“甘孜州深度贫困县文化人才振兴工程”，持续加强文化人才队伍建设。按照《甘孜州加强公共文化服务体系建设实施意见》要求，结合“三区人才”计划，配强行业管理队伍，充实县级艺术团人才队伍，落实乡镇专兼职文化广电员职能，扩大乡村业余演出队覆盖面，积极发挥乡村文化志愿者、村级文化公益性岗位的作用，全面建设州、县、乡、村文化队伍体系。选派基层宣传思想文化系统干部到省、州及对口援建市州的宣传文化部门进修学习，加强“双语”文化人才培养，在职称评审、专家培养选拔、岗位设置、考核评奖等方面倾斜。发现和培养扎根基层的乡土文化能人、民族民间文化传承人、非物质文化遗产项目传承人，从项目和政策层面对民间文化人才给予更多的关心和支持，使其更好发挥带动作用。

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，更是我州决胜全面建成小康社会的关键一年。让我们撸起袖子，鼓足干劲，始终保持文化工作的政治定力、发展定力、民生定力，聚焦主要矛盾，不断夯实文化根基，补齐文化发展短板，提高公共文化服务能力，提升人民群众幸福指数，满足群众精神文化需求。不忘初心、牢记使命，艰苦奋斗，奋力前行，为决胜全面建成小康社会贡献甘孜文化力量。

（作者系州文体广电新闻出版局局长）

做好新时期甘孜藏区党媒工作

■洼西彭错

习近平总书记的系列重要讲话，对做好党和国家各项工作作出部署；阐释了鲜明的执政理念，传递了不变的人民情怀，唤起人民共同奋斗、共圆梦想的激情，向全党全国各族人民指明了奋斗方向，发出了朝着新目标奋进新征程的时代号令，习总书记的新闻舆论思想也为做好新时期新闻舆论工作提供了根本指导。作为甘孜藏区党的媒体，我们一定要结合本州实际，认真贯彻落实好习近平总书记重要讲话精神，着力做好新闻舆论本职工作，勇立时代潮头、展现时代新貌，不负党和人民重托。

牢记职责使命
不断增强新闻舆论公信力

面对时代和形势的新发展，新闻舆论工作责任重大、使命光荣。作为维护祖国统一、反分维稳第一线——甘孜藏区的党报，围绕中心、服务大局，高举旗帜、引导舆论更是责无旁贷的职责和使命。习近平总书记指出：“在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。

当前，甘孜州全州上下正深入贯彻落实十九大精神和习近平总书记系列讲话精神，也处于脱贫攻坚和实施“六大战略”的关键时期，新闻舆论工作要紧紧围绕州委、州政府的决策部署，观大势、谋大局、抓关键，善用媒体特有的方式和渠道阐释各项决策部署，充分发挥舆论引领和推动作用，为我州经济发展、社会稳定提供强有力的精神动力和思想保证。实践证明，新闻舆论对中心工作跟得紧，才能牢牢掌握话语权，才能充分发挥思想引领、舆论推动、精神支撑的积极作用。一是要结合实际，围绕全州工作总体布局，精心策划和创新一批有深度、有分量、有影响力的主题报道，着力助推州委州政府的中心工作。二是要做好政策解读，运用图片、图表、视频等方式，多角度地客观准确解读政策，回应公众关切，增进社会共识，让农牧民群众“听得懂、信得过”。三要充分发挥新闻发布在传递党委、政府重要部署和公共信息、深度解读重要政策法规等方面的积极作用，建设更加公开透明的政务环境、更加畅通的信息渠道。四要在媒体创新上下功夫，紧跟时代发展，适应公众需求，内容为王，形式生动，用正能量坚守阵地，用好形象吸引读者。

坚持党性与人民性的统一
不断增强新闻舆论影响力

党性和人民性是一致的、统一的，根本在于党和人民的关系和利益是一致的、统一的。习近平总书记强调：“带领人民创造美好生活，是我们党始终不渝的奋斗目标。”新闻舆论工作的根基在群众，力量在群众。新闻媒体要充分发挥好党和群众之间的桥梁纽带作用，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，既积极准确宣传党的主张，使之为人民群众所掌握，变为他们的自觉行动，又及时反映农牧民群众的意见和要求，维护好农牧民群众的利益。一是主动进行议题设置。要结合我州中心工作，通过“走转改”等活动，及时发现和敢于触及农牧民群众关注的热点难点问题，对其进行及时有效引导。二是主动搭建沟通平台。通过“百姓问政”“百姓热线”“政民互动”“在线访谈”等平台，充分发挥各地党委中心报道组作用，增强州县联系，加强报民互动。三是主动创新表现形式。要改变传统的传播观念，改革新闻报道表达方式，多用契合农牧民群众普遍欢迎的渠道和形式传播新闻舆论。四是增强新闻报道的感染力、亲和力和吸引力，立足和创新现有平台，关注民生抓深度报道，立足平台抓渠道融合，主动创新舆论引领，重视发挥新媒体的作用，在经济社会社会发展中充分显示出党媒的政治站位、阵地作用和全媒优势。

宣传发展成就
不断增强新闻舆论传播力

全方位做好贯彻落实新发展理念、推进经济平稳健康发展和社会和谐稳定的各项成就宣传，对统一思想、坚定信心、振奋精神、凝聚力量、维护社会和谐稳定有着更为重要的意义。要善于通过讲好甘孜故事，做好甘孜藏区发展成果的宣传展示：一是以农牧民群众生活的变化为切入点，让广大党员干部和人民群众从经济社会发展的巨大变化中汲取前进的力量，增强脱贫奔康的信心。二是从可感知的事实入手，以十九大精神等党的路线、方针、政策的宣传贯彻为主线，既展示面上的数字，又呈现取得成就的过程和原因，帮助广大党员干部与农牧民群众释疑解惑，增进对方针政策、决策部署的理解和支持。三是与热点引导结合起来，使成就宣传的过程变成人民群众理解和支持党和政府工作的过程，打牢群众基础，培养感恩意识。四是扩大对外影响，介绍州情县情，展示资源优势，展望发展前景，助力提升我州知名度，营造良好的对外舆论环境，助推经济社会发展社会稳定。

凝聚人心士气
不断增强新闻舆论感染力

新闻舆论工作，实质上是做“人心”的工作，要最大限度地争取人心、凝聚力量：一要充分激发全州上下团结奋进的强大正能量。大张旗鼓地宣传党的理论和路线方针政策，宣传州委州政府决策部署，宣传人民群众的伟大奋斗和火热生活，宣传先进典型的善行义举和感人事迹，把党和政府的声音传播好，把社会进步的主流展示好，把农牧民群众的心声反映好。二要充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。改进新闻报道方式，处理好“说什么”“怎么说”问题，摒除“我说你听”“自说自话”模式，做到点面结合、合理布局、疏密适中。抓住大道理与百姓关切的交汇点、大政策与群众利益的契合点，打造能够产生广泛影响的精品力作。深入基层采访，倾听群众呼声，汲取群众智慧，努力书写有思想、有温度、有品质的作品，让群众爱看爱听、产生共鸣，进而汇聚发展改革的强大力量。

引领文明和谐
不断增强新闻舆论引导力

党的新闻舆论工作的一项重要职责使命就是成风化人，倡导并树立良好的社会风气：一是要以社会主义核心价值观这一凝魂聚气、强基固本的基础工程为着眼点，着眼我州实际，按“特色化、生活化、具象化”的要求，通过各种形式和载体，让社会主义核心价值观深入人心，服务稳定发展。二是要聚焦聚力精品创作生产，充分发挥典型的示范引导作用，持续宣传推广在我州各条战线上涌现的先进典型、英雄人物、道德模范、最美人物等等，通过深度报道引发关注讨论，引导形成向善的道德意愿、道德情感，培育正确的道德判断和道德责任，提高我州全社会道德实践能力。三是要广泛宣传报道群众性文化活动，立足我州源远流长、厚重的历史文化，统筹全州年度各项民间节庆、体育赛事、旅游文化活动，通过深入挖掘重大节庆、活动的文化内涵，提升我州对外形象，让农牧民群众在潜移默化中传承、感知优秀传统文化，激发民族自豪，在充分享受文化发展成果中不断提升文明素养。

致力正面教育
不断增强新闻舆论战斗力

新闻舆论工作必须始终强化“四个意识”，牢牢坚持正确舆论导向。习近平总书记强调：“在我们的新闻宣传中，决不能出现政治性差错，决不能给错误的思想和观点提供传播渠道，决不能宣传同党的方针政策相悖的观点和做法，不能片面地错误地宣传党的方针政策。”这就给我们提出了总要求，指出了总方向。

由于州情，我州新闻舆论工作处在反分维稳的最前沿，肩负着引领和廓清的重任。我们应当在州委的领导下，主动担负起凝心聚力、团结鼓劲的历史重任，进一步增强广大干部群众的思想认同、理论认同、情感认同：一是要坚持党性原则。要强化“四个意识”特别是核心意识、看齐意识，善于把政治导向、政治要求体现到新闻舆论工作中去，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。要正确处理好党性和人民性的关系，处理好主旋律和多样化的关系，处理好正面宣传和舆论监督的关系，把对党负责和对人民负责高度统一起来、把服务群众同教育引导群众更好结合起来、把满足需求同提高素养有机结合起来，弘扬社会正气，塑造美好心灵，凝聚正能量，营造好氛围。二是要严格管理，守好阵地。尤其要把网上和新媒体舆论工作作为重中之重抓好，主动借助新媒体的传播优势，建平台、抓覆盖，抢占网络舆论高地，用正面的声音消除“杂音”“噪音”，真正让舆论空间正起来、清起来，利用媒体影响，帮助农牧民群众明辨是非、感恩奋进。三是抓好马克思主义新闻观和习近平新闻舆论思想教育。引导报社队伍强化社会责任，以担当精神做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，推出更多接着地气、带着使命、富有情怀的鼓舞人心、温润人心、塑造人心的精品佳作。

（作者系甘孜日报社社长）

担当使命奋力开创新形势下宣传思想工作新局面

■黄万明

党的十九大为新时代宣传思想文化工作指明了新的方向，提出了新的要求和基本遵循。新的一年，结合丹巴实际主要从以下五个方面着手开创新形势下宣传思想文化工作新局面。

一、牢牢掌握意识形态工作领导权和主动权，不断增强意识形态凝聚力引领力。

十九大报告指出，“必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。”新形势下，丹巴县一要抓实理论武装，要以党员干部特别是领导干部为重点，突出抓好习近平新时代中国特色社会主义思想、习总书记来川视察重要讲话精神、依法治国、生态文明建设、深化改革、乡村振兴战略等内容的宣传学习。要以会议精神宣讲、政策法规解读和爱国感恩教育为重点深入开展群众宣传教育，创新深化“感党恩、爱祖国、守法制、奔小康”主题宣教，稳妥推进寺庙宣传教育，让新时代中国特色社会主义思想进一步深入人心。二要加强对外宣传，要围绕党的十九大和省、州、县系列重要会议精神的学习宣传，开展扬正气、鼓士气、接地气、聚人气的正面宣传报道。整合行业资源，推动传统媒体与新媒体有机融合，积极构建“大外宣”和“全媒体”宣传格局，提高新闻传播效率和新闻报道的质量，提升重大主题报道水平。三要强化网络管理，积极构建“大网监”工作格局，密切关注应对网络行为趋势和舆情态势，加大网上谣言和涉政治类、虚假类、低俗庸俗类、违规采编类等有害信息封控力度，净化网络舆论环境；严密管控文化市场、广电接收设备和空中渗透渠道，营造积极健康向上的舆论环境。四要全面落实意识形态工作责任制，进一步强化意识形态主体责任，落实组织领导、会商研判、阵地管理、引导处置、督查考核、责任追究、案例通报等机制，要进一步强化意识形态阵地管理，强化基层基础工作。

二、培育和践行社会主义核心价值观，让社会主义核心价值观成为全体人民共同价值追求。

一要推动核心价值观入法入规。把社会主义核心价值观作为社会治理的价值取向，进一步健全地方性法规规章和公共政策，把道德规范转化为法规规范，运用法律法规和公共政策向社会传达正确价值取向，让社会主义核心价值观融入法治建设全过程，二要做实国民教育，深化精神文明创建。抓好核心价值观示范点建设，提高三岔河革命烈士陵园、藏民独立师师部遗址、红五军团政治部遗址、顶果山红色文化博物馆等革命遗址、爱国主义教育基地的利用率。广泛开展“我们的节日”、“开学第一课”等实践活动，深入开展“脱贫帮扶”、“文明旅游”、“携梦圆梦”等志愿服务活动。

三、加强思想道德和社会诚信建设，弘扬中华民族传统美德。

习总书记在十九大报告中指出，“人民有信仰，国家有力量，民族有希望”。加强思想道德建设，开展理想信念教育，既是客观需要又是现实之举。我们一要进一步强化爱国主义、集体主义、社会主义教育，丹巴作为中国工农红军在长征途中留驻时间最长的藏区县域之一，嘉绒儿女素有深厚的爱国主义情怀，早在清朝末年就有嘉绒地区藏羌兵远赴浙江宁波参加鸦片战争的历史，改革开放40年来，丹巴经济社会发展更是取得了翻天覆地的变化，要通过对历史文化的挖掘，对重大成果的对比展示进一步激发群众的爱国情怀和感恩意识，引导广大群众树立正确的历史观、民族观、国家观。二要群众性精神文明创建活动，开展生态文明示范村、“三新”示范点创建，大力实施幸福美丽新村文化院坝建设，广泛开展“文明单位结对帮扶贫困村”、“传家训、立家规、扬家风”实践活动和“我推荐、我评选身边好人”活动，加大道德模范宣传力度。三要大力推进社会诚信体系建设，建设社会信用信息平台，完善守法诚信褒奖激励机制和违法失信行为惩戒机制，加大失信并执行人信用监督威慑和惩戒力度。

四、繁荣发展社会主义文艺，推动文化事业和文化产业发展。

一要深化体制改革，增强发展动力。加力推进文化体制改革，整合国有资产和文化资源，巩固嘉绒文化发展中心、县广播电视台、美人谷艺术团内部管理机制改革成果，进一步激发改革内生动力，提升管理服务水平。出台《进一步深化文化市场综合执法改革的实施意见》和《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》，完善文化产业保障体系。二要加力精品创作，传承民族文化。立足红色文化、民俗文化、东女国文化等优势资源，打造推出一批文艺精品力作，加强文化馆、图书馆等公共文化基础设施和公共文化服务人才队伍建设，改进公共文化服务管理方式，做好嘉绒文化、文物实物保护和非物质文化遗产保护工作。三要做实文化惠民，提升服务水平。举办好改革开放40周年庆祝活动、“嘉绒藏族乡村风情节”、成人礼等民俗活动。按照贫困村“五有”目标，新（改）建村文化室16个，并完成相关配套设施建设。

五、精准激发贫困群众内生动力，倾力助推脱贫攻坚实现物质精神双脱贫。

2018年是全县脱贫摘帽的决战之年，我们要全面落实“润育工程”，要鲜明“感党恩、爱祖国、守法制、奔小康”目标导向，抓好宣教聚力、文化浸润、文明引导、法治普及、典型示范五大行动，让“勤劳致富光荣”不断深入人心，让“帮穷不帮懒”成为一种制度，让“承认贫穷并不是人感到羞耻，不努力奋斗摆脱贫穷才是真正的耻辱”形成一种共同的价值标准，最终实现思想观念明显转变、主动脱贫意识明显增强、致富激情明显高涨、法治思维明显养成、精神风貌明显改观、发展能力明显提升、生活环境明显改善、生活质量明显提高，确保如期完成脱贫攻坚战工作各项任务、一举实现贫困县摘帽。

（作者系丹巴县委常委、宣传部长）

州委宣传部 甘孜日报社 联办

理论与实践

主编：王光达 责任编辑：雍西 赵春燕