

# 海拔5000米 “最好的虫草在课堂”



◎ 理塘县委中心组报道组 叶强平 扎西曲批 文/图

学习好、宣传好、贯彻好党的十九大精神、习近平总书记来川视察重要讲话精神、省委书记彭清华来州调研重要指示和讲话精神是全州当前和今后一个时期的首要政治任务。如何把精神食粮送到基层、直达群众心坎，是党员干部的重要工作和重要责任。当前，正是虫草采挖季节，是群众忙碌之时也是群众集中之际，怎样抓住时机采取多形式宣讲，各地进行了有效探索。“马背课堂”“帐篷夜校”，不同形式，异曲同工，目的都是让群众了解党的方针政策、领会上级指示精神，为脱贫奔康注入强劲动力。

## A “帐篷夜校”好热闹

5月8日黄昏，理塘县甲洼镇驻虫草临时党支部在海拔5000多米的虫草采集聚集区，以“如何做好一名合格的新时代农民”为主题，举办了一场别开生面的“帐篷夜校”。

“作为新时代的农民，我们要强化思想认识，深刻领会新时代对农民群众的新要求，在思想上、行动上与党中央保持高度一致”，镇党委书记尼玛泽仁说，“抓住乡村振兴战略，要从‘生存型’向‘生活型’转变，靠采集虫草增收不是长久之计，不要以为使用得来几样农具就是新时代农民了。多了解国家政策方针、学习实用技术、学习脱贫致富经验。现在大家关心的土地承包问题有答案啦，到期后再延长30年，《农村土地承包经营权证》也领到手了，大家都要撸起袖子加油干啦。”160余人参加此次“帐篷夜校”听课的农牧民不由得纷纷点头称是。

“临时党支部就在山上，你们有什么困难，需要解决的及时问题都可以找支部、找党员。要进一步领会《理塘县虫草采集管理处罚规定》，不做与规定相违背的事，和谐相处，共同建设和谐稳定的虫草采集区。党和国家为我们创造了和谐稳定的社会环境，作为新时代的农民，要树立感恩意识，通过保护生态环境、强化环境卫生整治等行动，彰显新时代农民精神。”尼玛泽仁结合当前工作继续说到。

听完课后，下依村民平措感慨地说：“以前觉得农民跟新时代不搭边，现在越来越感到差距了，是时候思考怎么干了，以后才不会落后。”

据了解，理塘县针对大部分农牧民都上山采集虫草的实际，各乡镇都把“夜校”搬到了山上。“群众在那里，我们就跟到那里。接下来，‘夜校’将根据农牧民需求，开办更多接地气的课程。”尼玛泽仁说。

## B 虫草山的“马背讲堂”

日前，理塘县青年志愿者协会宣讲员赴阿加沟虫草采集点，在群众上山前空隙，在草坝上开展了以宣讲“十九大”精神为主的“喜波勒雄·马背青年讲堂”活动。

宣讲会上，青年志愿者洛绒真珠用通俗易懂的藏语向农牧民介绍了此次宣讲的目的及意义，同时结合“新时代 新青年 新形象 新作为”引导农牧民青年在

环境保护、个人卫生、遵纪守法等方面，发挥带头作用，以实际行动影响身边的百姓。

“最好的虫草在课堂。”青年志愿者泽仁彭措引用这一说法，结合自身的求学路以及自身的教师职业，引导群众要克服困难，努力创造良好的学习环境，让孩子在家长采挖虫草期间在校安心学习，通过努力学习改变命运。



「帐篷夜校」讲政策。

## 推进健康扶贫 破解因病致贫

(紧接第一版)近年来，累计投入卫生人才培养培训资金9622万元，招录编制内卫生技术人员3265人。2017年，依托卫生发展十年行动计划和广东对口援助，在省人民医院、甘孜卫校相继举办初中级卫生资格考试考前培训、专科团队培训、乡镇卫生院院长培训、藏医理论培训等25个培训班，培训2699人。为实现“一乡一全科”和“每个村有一名合格村医”目标，将在2018—2020年分别完成120、110、90名全科医生转岗培训，三年合计320名，确保到2020年实现深度贫困县基层医疗卫生机构执业(助理)医师“全科医生转岗培训率”达到90%以上。2018—2020年将对所有在岗村医开展基本医疗、公共卫生服务规范、中西医适宜技术等内容的培训，每年计划培训村医2790人次，三年合计8370人次。

坚持“3个精准”，摸清健康扶贫底数。一是精准到户。为每一户贫困户统一制作并发放《甘孜州健康扶贫救助证》，做到“一户一册”，贫困户的健康状况、就诊信息、救助情况等都在《救助证》体现出来，贫困人口就诊时持《救助证》及本人有效身份证件均可以享受健康扶贫有关医疗服务和医疗待遇，切实让贫困人口“看病方便”。二是精准到人。将所有建档立卡贫困人口都作为健康扶贫对象，通过扶贫移民、医保、卫计等部门的协作，在医保系统中对220289名贫困人口进行身份标识和就医快速识别，为贫困人口就诊、院内“一站式”结算服务提供有力保障。三是精准到病。按照国家和省卫计委分别确定的93和23种疾病目录，在220289名贫困人口中通过“摸底、初筛、复核”程序，识别出41900名贫困户，依托“一人一策”原则，对患病人群制定健康干预方案。

推行“4项举措”，加大健康扶贫力度。一是创新宣传载体。广泛开展“三减三健”行动和“五进五讲”活动，印制发放藏汉双语的《建档立卡保障对象的一封信》《先诊疗后结算协议》等健康扶贫政策资料36万份。对年老、不识字、患大病等特殊人群由乡镇卫生院藏汉双语的医务人员主动上门就相应的扶贫政策、申报救助流程和疾病预防等政策进行宣讲引导。二是设立州级医药爱心基金。通过自筹、社会募捐等方式筹集439.8万元，设立州级医药爱心基金，用于对个人自付费用较高的重大疾病患者实行适当救助。三是设立卫生扶贫基金。在全州共设立卫生扶贫救助基金18个，通过省、县(市)级财政补助共筹集资金9005万元。针对建档立卡贫困户患者诊疗费用在现行医

保扶持政策报销救助后，个人支付费用还存在困难的给予适当救助。截至目前，累计救助3.5万人，救助支出1347.27万元。四是设立特殊医疗救助基金。按照州政府2017年第38号令，州财政每年安排260万元设立“特殊医疗救助基金”。对建档立卡贫困人口，特困供养人员、孤儿和城乡低保对象按照特定病种在州级医疗机构就诊产生的医疗费用给予救助。确保“6个覆盖”，惠及健康扶贫民生。一是贫困人口参加医保全覆盖。对建档立卡贫困人口参加医保的个人缴费部分，由财政部门按最低档次缴费标准给予全额代缴，所需经费由县(市)级财政纳入公共预算统筹安排，省和州财政给予补助，确保贫困人口参加城乡医保参保率达到100%。二是贫困人口预防保健全覆盖。牢固树立“治未病”理念，提高贫困人口健康水平为目标，从2016年到2020年，为所有建档立卡贫困人口免费开展一次健康体检，按照“一人一策”的原则，制定健康管理方案，进行精准评估，出具有针对性的健康处方。三是贫困人口家庭医生签约服务全覆盖。我州对所有建档立卡对象开展家庭医生签约服务工作，采取“3+1”模式(即：一名包村医生、一名包村干部和家庭医生联系一户贫困人口)，截至目前，全州累计签约贫困人口22万名，实现签约服务全覆盖。四是贫困患者就医救助公示全覆盖。各县(市)严格执行贫困人口医疗费用公示制度，对贫困患者享受医疗扶持政策情况在村务公开栏、乡镇卫生院、县市区医疗机构进行公示，广泛接受患者和社会各界监督，确保医疗救助政策的精准施策。五是生育秩序整治行动全覆盖。为进一步加强对计划生育工作，切实阻断“超生致贫、超生返贫”链，州委、州政府先后印发《关于进一步加强和改进计划生育工作的意见》和《关于印发甘孜州计划生育目标管理暂行办法的通知》，并强力推进计划生育生育秩序整治行动，采取有力措施遏制牧区和彝族聚居区违法生育增长势头。2017年10个重点县累计出生4578人，政策外生育254人，政策外生育率5.55%，同比下降1.36个百分点，首征当年违法生育社会抚养费76.91万元。清理历年违法生育4968例，征收社会抚养费337.5万元。六是包虫病综合防治工作全覆盖。结合健康扶贫工作，在全州推广“两抓四管六结合”石渠县包虫病综合防治模式，形成党政强力主导、部门各司其职、社会共同参与的工作机制。截至目前，全州共筛查92.13万人，目标人群筛查覆盖率为81.21%，新发现病人923人，手术治疗1376人，临床治愈1286人，现有病人1.22万人均给予免费药物治疗。

邱志娟 记者 宋志勇

## 唱情歌 游甘孜 买相因

2018首届“圣洁甘孜”  
网络购物节即将开幕

甘孜日报 记者日前从州政府办公室获悉，我州将于5月21至23日，在康定举办以“唱情歌、游甘孜、买相因”为主题的2018首届“圣洁甘孜”网络购物节。目前，节会方案已经敲定，相关筹备工作正有序进行。记者梳理发现，作为我州举办的首届网络购物节，此次节会凸显出目标明、层次高、参与广、内容多四大特点。

**目标明：**  
以电商扶贫为落脚点

《活动方案》明确，举办此次活动旨在推动我州建设“全国电子商务进农村综合示范州”，宣传推广“圣洁甘孜”区域品牌，打通甘孜州旅游、文创、农特等产品的网络营销渠道，大力实施“互联网+扶贫”行动，搭建电商扶贫快车，助力加快实施乡村振兴战略。

“我州是全国集中连片深度贫困区，脱贫任务极其艰巨。产品市场拓展艰难，正是全州脱贫攻坚工作急需补齐的短板之一。我州正在按照‘政府主导、企业主体、市场参与’的原则，全力建设‘全国电子商务进农村综合示范州’，我们希望通过举办网络购物节，对外宣传甘孜品牌、推广甘孜产品、推介甘孜服务，扩大甘孜产品的市场影响力，为全州群众脱贫奔康提供产业支撑，切实把十九大精神和习近平总书记对四川工作的指示和关心转化为干事热情和发展成果！”州政府相关负责人在接受记者采访时说。

据州商务投资促进局负责人介绍，近年来，全州大力推进电子商务精准扶贫，在政府的指导和企业的帮助下，一些偏远地区的贫困村“触电”后将村里的农产品卖了出去，增加了收入，这次活动中有8家贫困村合作社及企业前来参加，活动方专门开设了“贫困村农产品线上线下专区”。

**层次高：**  
州县多部门联合办会

此次购物节由州委、州政府主办，州商务投资促进局承办，州委宣传部、州农工委、康定市政府、州旅发委、甘孜日报社、四川民族学院等近20家单位(组织)协办。活动聚集了党委、政府、学校、媒体、企业、协会等多方面的力量。

另外，州委、州政府高度重视，批准成立了以州委常委、州政府副省长李兴文为组长，各相关部门主要负责同志为副组长的活动组织机构。同时，活动还邀请了省级相关部门主要负责人、国家、省知名电商专家为我州农村电商发展把脉。

**参与广：**  
参会企业超过80家

节会面向全州邀请80家企业，涉及旅游、农业、农特品牌、文创、电商等企业，以及8个贫困村合作社及其产品参与活动。

活动还将邀请苏宁、顺丰等企业，全州企业代表、贫困村“触电”代表和游客、消费者参与其中。活动举办时间正值康定“四月八跑马山转山会”，将过去传统的康定“四月八物资交流会”引导至线上，采取线下体验、线上购买的方式，最大程度吸引社会各界参与。

**内容多：**  
三大主体活动互相促进

此次节会包括现场展销、网络推广、主题论坛三大主体活动和系列配套活动。主体活动将从5月21日持续到5月23日，配套活动从5月中旬贯穿到6月底。

**现场展销：**5月21日至23日，在康定市情歌大酒店步行街设立农特产品区、旅游产品区、文创产品区、电商企业区、贫困村农产品专区、生鲜蔬菜体验销售区、特色小吃体验区7个展销专区，让游客和市民在买的同时，还可以品尝到康定的特色小吃。

**网络推广：**在媒体电商的广泛支持下，通过“媒体联合、精准扶贫、助力甘孜”活动，在全国报商联合会电商、深圳商报电商、羊城晚报生活圈、温州传媒集团温都猫、瑞安日报瑞安安、福建日报闽南商报、江门日报电商、泰州日报泰州商报、半岛都市报商、重庆日报电商、成都商报网购网、达州日报巴香汇、绵阳日报绵阳报、遂宁日报电商网、雅安日报雅报猫、甘孜日报康巴商城、京东甘孜扶贫馆等17家州内外电商平台，开设活动专区，同步开展甘孜产品网络营销。其中，线上预售活动于5月15日启动。

**主题论坛：**5月22日晚上，邀请州级相关部门、行业大咖、企业代表、农村专业合作社、贫困村“触电”代表创业青年、大学生，举办“全域统筹、整体推进，看乡村振兴的甘孜农村电商”发展论坛，围绕“全域统筹、整体推进，看乡村振兴的甘孜农村电商”相关论题，立足甘孜州实际，从国家、省、州层面，从不同观察角度，探讨甘孜农村电商发展路径，为甘孜电商发展和实施乡村振兴战略汇聚智慧。

此次活动还设置有互动抽奖环节。凡是在展销现场或电商平台购买产品的消费者均有机会通过抽奖，获得海螺沟和稻城亚丁等景区的免费门票和州旅游主要集散地酒店的特价房名额等奖品。

多元化的宣传推广也是此次活动的一大特点。活动除了邀请中、省、州主流媒体和国内主要网络平台进行宣传报道以外，还将通过秒拍、抖音、快手、火山小视频等社交媒体进行推广。另外，活动当天的文艺助演、大学生线上导购和有奖竞猜也将为整个活动增添看点。

记者 刘小兵