

要 闻 资 讯

全州安全生产巡查工作动员会召开 首轮巡查康定泸定

甘肅日報訊 5月11日,全州安全生产巡查工作动员会在康定召开,会议主要任务是贯彻落实国务院安委会、省政府安委会对安全生产巡查工作的总体要求,进一步统一思想、提高认识,对此次安全生产巡查工作作动员部署,确保巡查工作取得实效。州人民政府副州长、州安委会副主任郑天强出席会议并讲话。

会议指出,开展安全生产巡查,是落实党中央、国务院决策部署的重要措施,是推动安全生产工作的重要抓手,巡查目的是督促地方政府、监管部门落实好安全生产监管责任。本月中旬,我州将全面启动2018年度安全生产巡查工作,首轮巡查的对象是康定市和泸定县。

会议强调,各专项巡查组要认真学习掌握开展专项巡查的各项要求,为开展好巡查工作打好基础。要逐条逐项地对照检查,真正做到查全查细查实,把存在的问题和薄弱环节找出来,及时反馈,督促抓好整改落实。要明确巡查方式,确保务实严谨、规范高效。要注重成果应用,确保有查必果、有果必用。

会议要求,巡查组全体成员要强化政治意识和大局观念,自觉讲党性讲原则,认真履职尽责,善于发现问题、敢于提出问题。被巡查县(市)要全力配合做好专项巡查工作,自觉接受巡查,不得隐瞒不报或者故意向巡查组提供虚假信息;不得拒绝或者不按要求向巡查组提供相关材料;不得指使、强令任何单位或者人员干扰、阻挠巡查工作,或者诬告、陷害他人;不得对反映问题人员进行打击、报复、陷害。违反以上要求的,将依法依规依纪严肃处理。

会议还集中学习了《甘孜州人民政府安全生产委员会关于印发甘孜州安全生产巡查工作制度的通知》(甘安委〔2017〕16号)、《第一批安全生产巡查工作实施方案》及巡查组工作流程等。

记者 张磊 张喙

川师大在理塘县卡娘村 建连心有机农场

甘肅日報訊 近日,川师大连心有机农场合作社在理塘县甲洼镇卡娘村成立。

自四川师范大学定点帮扶理塘县甲洼镇以来,坚持驻村帮扶压实责任精准到位,聚焦问题成效到位,进村入户作风到位,统筹兼顾谋划到位。四川师范大学派驻甲洼镇第一书记詹斌倾情倾力,大力帮扶,与镇党委政府和2018年退出贫困村卡娘村达成协议,成立川师大连心有机农场合作社。

据了解,合作社以每亩

600元的价格流转186亩土地用于建立四川师范大学生态农场,并由川师大代建标准化网围栏2800米,改建网围栏费用川师大分3期收回。产出的农产品由川师大参照市场价格适当上浮收购。同时,鼓励贫困户入驻农场务工增加收入,在帮助群众增收的同时激发群众内生动力。

经初步估算,待合作社发挥效益后,卡娘村每名群众可增收300元左右,惠及全村577名农牧民群众。

叶叶平 谭丽华

州国资委搭建平台 让企业“借船出海”

甘肅日報訊 为解决企业资金发展不足、人才储备有限、管理水平不高等问题,州国资委在构建服务体系,强化对口支援,打造融资平台上狠下功夫,让企业“借船出海”。

构建服务体系。把监管和服务融为一体,树立以企业为中心、为企业服务的监管服务理念,努力将国资委建成国企之家,围绕提高效率、增强活力、防止流失,出台相关配套政策,针对企业发展问题,坚持“一企一策”,凝心聚力为企业排忧解难,俯下身为企业解困。

强化对口支援。紧抓成都市对口支援我州产业发展机会,与成都市国资委深度对接,在人才培养培

养、“产业基金”设立、产业提升促进、农特产品推介等方面达成共识,并建立州属国有企业对市属国有企业的“一对一”对口帮扶机制,成都市属企业同意在资本输出、平台公司组建、企业建设管理等方面提供资金、人才、技术等方面的支持。

打造融资平台。全力推进我州首家村镇银行的组建工作,填补四川藏区村镇银行发展空白,解决企业“融资难、融资贵”的问题。已与绵阳商业银行协商,确定州村镇银行名称、注册资本,并就合作模式、股东比例、股权结构、经营班子配备等达成了一致意见。

赵永治

明天是中国旅游日 我州各景区优惠多

甘肅日報訊 5月19日,是中国第8个旅游日,今年的主题是“全域旅游,美好生活”。记者从各县(市)旅游部门获悉,19日当天,我州很多景区都将执行门票优惠政策,州内游客可尽情前往享受。

优惠政策具体如下:海螺沟景区,所有游客免门票(须支付10元/人的门票成本费和保险费);康定木格措景区、康定木雅圣

地景区、九龙伍须海景区、九龙猎塔湖景区、道孚墨石公园景区(除观光车)所有游客免门票;理塘格聂神山景区,凡是与理塘格聂景区开发有限责任公司对接前往景区的游客,徒步及自驾人均减免100元;稻城亚丁景区,将在当天举行趣味问答抽奖活动,奖品将包含各类民族纪念品和门票。

本报记者

直击深圳文博会



市民选购拉杆箱。

“艺·甘孜”小产品带来大效益

拉杆箱卖脱销—— 文创新品迭出 加速消费升级

拉杆箱上绘上国道318线精品旅游线路图——原本一些平常的生活用品通过巧妙的设计后,在“艺·甘孜”展馆屡屡卖到脱销。据悉此次文博会,我州全境文化产业发展公司顺应旅游市场推出了一系列“接地气”的文化创意产品。通过传统文化和日常生活的无缝衔接,让旅游、文物在老百姓心中变得更加生动有趣、接地气。“此举旨在做好我州旅游‘大IP’,让全州的美景、旅游元素看得见、摸得着,甚至可以带回家。”该公司运营总监梅小恩说。

在“艺·甘孜”的展馆内,记者看到充满甘孜元素的创意饰品、手绘扇子、文房书籍,甚至美容用品琳琅满目。“由于多次参加布展,考虑到消费者购物后,携带很不方便,于是前期公司就设计制成这款具有康巴文化的文创产品IP形象,虽然是一款纸箱,但款式都以真皮箱相仿,设计理念是康巴汉子骑着摩托车奔驰在国道318线上,这一理念得到了市民认同,前来购买的很多,销量特别好。下一步将立马上线,推出皮箱系列,到今天为止已接了不少订单。”

“文创产品的兴起与消费升级相关。”有关专家认为,随着人们收入的提高,旅游不再是“坐坐车、拍拍照”,而是升级到了更深层次的文化与生活体验,我州以文创作为载体,借助文博会、互联网等多元营销方式,将康巴民族传统元素融入当代生活,正是迎合了消费升级背景下的全新文化需求。而消费文创产品,不仅让消费者体验文创,而且也由一次性消费变成了长远性消费。



藏式饰品受欢迎。

藏式药泥面具惊艳会展—— 激发文创活力 发展文创产业

随着文创产业的发展和介入,文创产品成为爆款,兼顾着不可忽视的经济效益和社会效益。三天来,“艺·甘孜”馆内的其他非遗品牌和文化产品都一一被带动了起来。

新龙县藏式药泥面具传承人、四川省工艺美术大师四龙降泽带着非遗产品参加第十四届中国(深圳)文博会,再一次惊艳了会展。“这两天前来观看和购买的顾客很多,不少市民和游客都非常喜欢这种带有藏文化元素的产物。”在展馆,四龙降泽一边忙着接待顾客,一边对记者说。据了解,四龙降泽这次共展示了56件作品,主要代表产品有“藏汉一家亲”、“文成公主·松赞干布”、“家和万事兴”、度姆等系列作品,并现场演示制作流程,吸引了大量的游客,游客们或聆听传承人耐心讲解产品制作、或亲手制作,或为面具着色,对新龙藏式药泥面具表现出了浓厚的兴趣,是会展上观看展品人流最多的展台。已在会展上卖出产品21000元,口头签约18万元产品订单。

记者又分别走访几家参展商,了解到乡城县文化旅游局的十二生肖(唐卡)、泸定川水晶的销量都不错。“这两天围中和小的挂件销售量比较好,收入接近10000元,随着周末的到来,客流量会逐步增加,相信到那时我们的销量也会攀升。”藏艺通旅游文化有限公司行政助理格桑达美说。

我州丰富的旅游文化资源,为文化创意产业的创新发展,积累了得天独厚的优势。近年来,州委、州政府下大力气,为我州文化产业提供了广阔的展示平台,经过多年努力,我州特色文化产业走出了自己的风格,在这次文博会上展现出独特的魅力。

记者 宋志勇 新龙县委新闻中心报道组 根秋扎西 文/图

水桥村蝶变记

都江堰对口帮扶
今年脱贫“摘帽”无悬念

发展智慧旅游
打造藏区微缩旅游景观

精准扶贫进行时

瓦泽乡,从康定翻越折多山后抵达的第一个乡,这里有藏区高原优美的自然风光,素有“康定后花园”之称;而水桥村又是沿G318线进入瓦泽境内的“门户”村,距康定市区45公里,地理位置优越,是都江堰市重点帮扶康定的3个村之一。

近年来,该村在都江堰市的帮扶下,各项产业有了飞速发展,特别是旅游业,成了该村农牧民脱贫致富的新途径。“去年国庆黄金周期间,村里的民居旅馆的总收入突破了20万元,村里精准扶贫的19户贫困户,在2017年全部实现脱贫。下一步,村里正在计划按照标准化景区进行整村打造,水桥村的未来,让人充满期待。”村主任如是说。

水桥村全村共90户386人,长期以来因农牧资源匮乏,村民群众经济收入普遍较低,属瓦泽乡6个贫困村之一。虽然全村有1500多亩的耕地,但在2016年时村里建档立卡贫困户人均年收入只有2000多元。2016年9月,都江堰援藏工作队到了这里,他们的帮扶让村民的贫困状况有了明显改善。按照脱贫攻坚摘帽任务安排,该村计划2018年内脱贫。

丁真旺秋一家原是水桥村贫困户。2014年的地震让他家的住房变危房,一度无法入住,一家人的生活更是捉襟见肘。由政府灾后重建后,才得以入住。而真正使他们生活发生巨大转变的是,2016年都江堰对口帮扶康定市贡嘎山区域项目的建立。丁真旺秋向政府申请了六万元的扶贫贷款,加上自己外出务工的一万多块积蓄,于2017年9月底里里外外的把家里装修了一遍,作为瓦泽乡特色藏居民宿正式营业。

在康定市政府、康定市就业局的带领下,丁真旺秋和水桥村同做民宿的村民们不止会藏餐的做法还学会了川味家常菜做法。

据了解,水桥村占据传统川藏线、G318上重要旅游节点等战略区位优势,依托都江堰市对口帮扶项目建设,把脱贫攻坚与乡村旅游、美丽乡村建设相结合,启动条件成熟的民居接待旅游项目,已形成旅游度假休闲基本框架。在集体经济增收、村民增收、公共服务提升、环境提升等项目上,均已初见成效。

水桥村下一步的计划便是将智慧旅游落在实处。

据了解,水桥村将建设游客接待中心、青年旅社各300平方米作为集体经济项目,打造微景观环水桥沟建设旅游木栈道形成游览环线等。项目将吸引游客停留,购买土特产、入住藏家民居,切实让当地老百姓增收。通过发展民居接待、提供就业岗位、销售特色农牧产品、建设加水洗车服务等增加贫困户和村集体收入。

用旅游的思维发展水桥、用旅游的理念建设水桥,用旅游的业态富裕水桥。在村内步道游道两侧打造康巴藏区微缩旅游景观,展现康巴儿女生产生活场景;在游客中心为游客提供康巴藏区旅游咨询服务,量身定制骑行、自驾旅游方案,让游客在水桥村了解掌握康巴藏区有什么,怎么走,怎么玩。

正向激励机制
激发脱贫奔康内生动力

在水桥村试点实施贫困户家庭收入增长激励计划和青少年教育促进计划。水桥村通过都江堰市、省委统战部、省信托公司帮扶,成立贫困户家庭收入增长激励和青少年教育促进基金,通过比对贫困户当年与上年收入,对收入增长的进行奖励,奖励金额参照其增收金额;对子女就学的家庭,按照就读小学、初中、高中、大学等不同等级设置相应标准的基础奖金进行奖励,学生在校成绩优异,获得各类奖项的,另外兑现相应奖金。同时在全村开展最美庭院、义务种花评比等活动,通过都江堰援建资金设立奖励基金。

康定市委新闻中心报道组

【经济】随笔

到乡村去, 才能振兴乡村

◎高兴明

目前,各地正按照中央的决策部署,狠抓乡村振兴战略的落实。不过,也有个别地方沉迷于在办公室里撰写文件、浮在论坛上讲概念,把乡村振兴当成一个筐来装,当成一句口号来喊,当成一种概念来玩,文章、文件满天飞,论坛、研讨会接踵而至。客观地说,必要的研讨论坛是应该的,但如果把乡村振兴摆在这种华而不实、隔靴搔痒的形式中,不仅会影响乡村振兴目标的推进,还会误导基层群众,让老百姓失去幸福感、获得感。

到乡村去,才能振兴乡村。过去我们常讲,农业农村经济发达靠政策,二靠科技,三靠投入。实施乡村振兴战略是一项系统工程,其主战场在乡村,重点难点也在乡村,最根本的是要农业振兴、农村振兴和农民振兴,这就要落实好中央“重中之重”的要求,举全党之力、全社会之力,将政策贯彻到乡村、科技普及到乡村、项目布局到乡村、投入落实到乡村、干部指导到乡村,汇集社会各种资源要素包括城市资本、工商资本都到乡村,才能实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。

实施乡村振兴战略关乎我国经济发展质量的成色,关乎城乡融合发展的速度,是全面建成小康社会的关键。各地各部门应充分调动广大农民积极性、主动性、创造性,把广大农民群众对美好生活的向往化为推动乡村振兴的动力,脚踏实地,深入乡村、根植乡村、服务乡村,以抓铁有痕的精神和滚石上山的力气推动乡村振兴。