

深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要讲话精神

精准扶|贫|进|行|时|

经济|资|讯|

省工作组赴我州调研  
确保农村食品药品安全

甘政日报讯 近日,省食品药品监督管理局工作组一行深入到我州康定市、丹巴县、泸定县,调研农村食品药品安全监管工作情况。

调研组一行重点实地调研了食品生产流通企业、农贸市场、学校食堂、药店以及乡镇卫生院,查看了食品经营企业的经营资质、进货查验记录、预包装食品标识标签、食品添加剂使用及管理、食品留样、市场主办方主体责任落实和相关制度建立情况、乡镇食安办食品安全监管工作的履职情况。同时对药品经营企业、乡镇卫生院等经营使用环节药品质量、购进渠道、止痛

徐婷

清单式推进 台帐式管理  
乡城精准决战脱贫“摘帽”

甘政日报讯 今年以来,乡城县紧紧扭住“五个一、四个一”帮扶力量这个“牛鼻子”,采取有效措施,充分发挥“五个一、四个一”帮扶力量作用,助推全县脱贫“摘帽”。

增加县级领导力量,保障脱贫工作同步推进。2018年为乡城县脱贫“摘帽”年,全县12个乡镇分别充实1名县委常委和1-2名县级领导联系帮扶,在此基础上,对全县脱贫难度最大、任务最艰巨、产业发展最困难的四个乡,由县“四大家”一把手亲自“挂帅出征”担任乡脱贫攻坚指挥部总指挥,开展帮扶工作,确保与全县其他乡镇同步推进,如期脱贫。

加大帮扶工作力度,非贫困村“三个一”增加为“四个一”。在非贫困村“三个一”帮扶力量(即下派第一书记、农技服务小分队和帮扶责任人)的基础上,为了抓实抓牢非贫困村帮扶工作,该县参照贫困村县级领导帮扶联系贫困村

的方式,每个贫困村增加1名县级领导联系帮扶,强化了非贫困村帮扶力量队伍,确保非贫困村帮扶工作落到实处,增强了非贫困村的满意度,进一步提升了贫困群众获得感。

清单式推进,确保工作落地落实。建立了乡城县“五个一、四个一”帮扶力量统筹管理服务机制,制定了“六单”,即:县级领导月提醒单、年度目标清单、月度任务清单、季度成效清单、半年检验清单、全年考核清单,明确帮扶力量工作职责,压实责任任务,确保帮扶工作年初有目标、月月有清单、季度有小结、半年有成效、年底有奖惩。

台帐式管理,明确帮扶力量职责责任。对“五个一、四个一”帮扶力量职责要求、工作清单、工作开展情况、存在问题、整改情况,实行台帐式管理,挂图作战,进一步明确各帮扶力量的职责任务,全面掌握“五个一、四个一”帮

扶工作开展情况。

督导检查,实行“一月一督查一通报”机制。建立一月一督查一通报制度,成立专项督查组每月对各乡镇、各帮扶力量工作推进情况、内业资料等采取查阅资料、入户调查、对第一书记在岗情况进行实地了解和电话抽查等方式进行督查,并以书面通报、上墙公示、发放流动红旗或黄牌警告的方式要求各乡镇、各帮扶力量限期整改。

新要求新常态,促进业务工作与帮扶工作无缝对接。为确保县顺利脱贫“摘帽”,全县上下各机关单位和领导干部形成了星期一二开展常规业务工作,星期三至星期日全部下沉至乡村开展帮扶工作的新常态。同时,建立健全考核办法,切实做到脱贫攻坚“摘帽”与业务工作同部署、同落实、同考核,无缝对接、无缝推进。

乡城县组织部

●促进业务与帮扶工作无缝对接  
●以台帐式管理明确工作职责  
●用清单式推进脱贫工作落实  
●加大非贫困村帮扶工作力度  
●在各乡镇增加县级领导力量

村主任“耍”微信种桃树,带领村民走上致富路——  
穷山沟长出“摇钱树”



尼玛带领村民种桃树。

发展乡村旅游陡然增信心  
外出培训学会“耍”微信

扎西彭措 文/图

五月的得荣县徐龙乡尼中村,处处姹紫嫣红,艳丽的桃花点缀着这个离县城85公里的深山小乡。此时正值毛桃移栽季节,在沿路两公里多的通村公路旁,村民们正在村主任尼玛的带领下种植桃树新苗,这已经是两年来的第二次下苗了。对于尼中村的村民来说,这些弱不禁风的桃苗,不仅是他们增收致富的主要依靠,更是他们留给后代子孙的一份礼物。而这些,最早却始于村主任尼玛“耍”微信……

故事要从2016年的一次培训说起。时任徐龙乡尼中村的村主任尼玛被县委指派与其他村的村主任一起,到香格里拉考察乡村旅游。第一次走出大山的尼玛,跟着老师一步一步地走遍了香格里拉各个乡村旅游示范点,为期几天的学习,不仅让他明白了什么是乡村旅游,而且还坚定了他回乡发展乡村旅游的决心和信心。而就在那次培训中,同行的工作人员教会了他使用微信。回村后,他带头建了一个群,取名“尼中村”。

尼玛告诉笔者,培训结束回村后,他就开始琢磨怎样发展尼中村的乡村旅游。土生土长的他,带着对这片土地的爱,运用起培训学到的大数据知识,科学分析当地土地、水源、气候、交通、地理位置,并在微信群里将这些和培训老师讲的习总书记“青山绿水就是金山银山”的精神一遍一遍地讲给村民们听。“尼玛村长的话虽然听得不是很懂,但好像就是说种树能挣钱。”村民更登说。通过尼玛苦口婆心的动员后,村民和他达成了发展乡村旅游的第一个共识:种树!

“第一次种树,我带着村民们在村里种核桃,但存活率不高。后来看到附近村有人来收购桃仁,我就萌生了想种桃树的念头。”去年底,适逢党的十九大隆重召开,村上来了乡镇宣讲员,“宣讲员说中央要实施乡村振兴战略,当得知州里也有不少县因为发展乡村旅游,让当地老百姓过上了好日子时,我就更坚定了发展乡村旅游的信心,要将村子打造成桃花村。”尼玛说。

自决心下定后,尼玛就时时关注中央经济频道,一旦发现关于桃花旅游的报道,他马上在微信群里提示村民收看,并拍摄电视里的美景画面,熟练地打开“尼中村”微信群,分享给大家。在他的带动下,村民们也会自发地将各自拍摄的桃花美景发到群里。

尼中村转眼变成“桃花村”  
挨家挨户宣传细动员

笔者了解到,尼中村村从去年起就开始种植桃树,先是在村里自建的种植基地里的营养带上种植幼苗,然后迁种到地里,去年试种的400多株毛桃,存活率达到了98%以上。今年初,尼中村村委会先后召开3次会议,商议沿着公路种植毛桃、引水和育苗等事宜,并多次召开村民大会,进行宣传发动。

起初,村民们对此并不完全支持和理解。尼玛作为尼中村转变观念的“第一人”,带着村两委班子从习总书记提出的“青山绿水就是金山银山”到乡村振兴战略提出的“产业兴旺、生态宜居、村风文明、治理有效、生活富裕”20字方针,从县委提出的“一个引领、两个基础、三大产业、做精县城、建美乡村”的发展理念到绿色生态带给子孙后代的千秋福祉,挨家挨户地做村民思想工作。“我告诉他们,绿化环境、美化家园是留给子孙的最好福祉,同时毛桃既可以人食用,又能作牲口饲料,桃仁还能卖出好价钱,每年都有固定的销售渠道,大家完全不用担心卖不出去。去年,我们村里以85元/公斤的价格出售桃仁,多的人家收入高达5000元,少的也能卖到2000多元呢。我还告诉村民,我们的最终目的是打造

“桃花村”品牌,吸引游客,发展乡村旅游,这样才能实现稳定脱贫、持续增收、快速致富、大步奔康。”那段时间,“尼中村”微信群里一刻不停的消息提示声见证了他的坚持,最终村两委赢得了群众的支持。

今年4月15日,尼日村正式启动实施引水工程,将3公里外的水源引到了村口,修建蓄水池,村民们沿着公路的护栏架起钢管,并在管道每6米处设立一个水龙头,以“一条龙”的方式,实现2.8公里的进村路桃树种植全覆盖。

据尼玛透露,该村还计划明年在通村公路另一边建设绿化工程,并在入村道口建立旅游大门。“旅游要有文化内涵,这是培训老师告诉我的……”种完桃树,尼玛又开始在微信群里引导村民保存古老的生活用具和文化产物,并计划在村里建一个文化体验馆。

“不管以后打造‘桃花村’能否成功,我都觉得种桃树是对的,因为祖祖辈辈都要在这里生活,现在的政策越来越好,我们也过上了不愁吃不愁穿的生活,如果环境变美了,又能挣到钱,还能留给子孙一份绿色的财富,那就真的是‘呀莫热!’”村民次姆说。

讨论中,肖友才指出,这次学习考察旨在拓宽视野,寻找差距,结合我州所处的发展阶段,进一步梳理发展思路,谋求今后更好更快发展。他说,我州的旅游资源禀赋和民族文化内涵并不亚于丽江、大理和保山,但我州全域旅游发展进程中,在人文创造、好景

镇痛药、麻黄碱复方制剂管理情况进行了了解。调研组一行还与各县(市)食安委成员单位进行了座谈,听取了相关部门开展食品安全监管工作的情况,对存在的问题提出了明确的整改措施,同时指出农村食品药品安全关系到广大农牧民群众的身体健康和生命安全,各职能部门要扎实做好农村食品药品安全监管工作。此次调研工作,共走访查看乡镇食安办、基层所、农贸市场、学校食堂、“三小”备案单位、药店、医疗机构等26家。

合作拓展特色产品市场  
都江堰市组织企业赴康定考察

甘政日报讯 为进一步落实精准扶贫、精准脱贫要求,帮助康定特色农产品拓宽市场,近日,都江堰市商务局组织本市红旗连锁、青城八百里等重点商贸企业及电商平台企业等10人赴康定开展特色农产品进商超及电商平台工作。

考察团一行走进康巴情食品有限公司,康定蓝逸食品有限公司,达折洛生态有限公司,圣浩生态农业有限公司等多家企业,深入了解当地企业特色产品,如奶制品、牦牛肉、黑青稞酒、藏香猪、香菇牦牛肉酱、野生菌等特色产品,为进一步推动双方企业合作创造了机遇与空间。在实地考察中,都江堰企业对当地企业从货物包装、产品设计、质量认证、物流运输、电商运营等方面作技术指导。

在随后进行的座谈会上,

汪于曦

新龙县  
以“案”普法联动“打假”

甘政日报讯 5月15日是第九个全国打击和防范经济犯罪日,为进一步规范市场秩序,维护消费者合法权益,保障商品质量,新龙县食药工商质监局于当日会同县公安局、银行等多部门联合开展非法集资、商品打假宣传行动。

活动采用以“案”普法的方式进行,强化宣传实效,为市场主体更易接受相关宣传知识,该局执法人员通过设立宣传点、现场案例讲解的方式向群众进行了宣传。同时深入商品批发、零售市场,对市场主体开展商品打假宣传行动,提醒经营者要

诚信经营,切勿触碰法律底线,要定期开展假冒伪劣商品自查清理工作,并将假冒伪劣商品上缴。

为了让消费者维护自己合法权益,该局还建立了畅通消费维权渠道,公布了全国12315互联网平台和投诉举报电话,并提醒广大人民群众应积极履行对假冒伪劣商品的监督义务,一旦发现涉嫌售假的商家应及时向县食药工商质监局举报。

据了解,此次宣传活动发放宣传资料100份,受理现场咨询20人次,进一步确保了新龙县商品市场的繁荣稳定。县委中心组报道组 杨雪涛

借鉴经验 谋划发展

(上接第一版)

四天的行程,代表团成员在学习考察的同时,带着问题带着思考,抢抓一切时间与当地相关部门、企业负责人交流经验、探讨做法。在24日晚上的学习考察讨论会上,大家结合实际,找差距,提建议,畅谈了考察学习体会。大家纷纷表示,通过此次到云南三市(州)的学习考察,不仅开阔了眼界、拓宽了思路,还找到了自身存在的差距,为今后的发展找准了努力方向。今天还就加强我州旅游资源整合开发、品牌建设、推进特色产业发展、特色小镇建设等问题建言献策。

讨论中,肖友才指出,这次学习考察旨在拓宽视野,寻找差距,结合我州所处的发展阶段,进一步梳理发展思路,谋求今后更好更快发展。他说,我州的旅游资源禀赋和民族文化内涵并不亚于丽江、大理和保山,但我州全域旅游发展进程中,在人文创造、好景

方面与三地相比还存在很大的差距和短板。他强调,要充分学习借鉴丽江、大理和保山在推进旅游产业发展上的先进经验和发展思路,要通过深入研究、认真分析,形成甘孜自身独特的发展路径,拿出切实可行的发展措施,全面融入到推进全域旅游发展的决策中;要进一步解放思想,拓宽思路,自觉对标先进,吸纳先进理念,查找发展短板,以最快的速度把学习考察成果转化为加快发展的实际行动。

在腾冲期间,代表团一行还参观了滇西抗战纪念馆,向抗日阵亡将士致以崇高敬意、表达沉痛哀悼和深深缅怀。州政府联系副秘书长、稻城、康定、泸定、丹巴、德格、石渠、理塘、巴塘、乡城县(市)委书记或县(市)长,州旅发委、州经信委、州文体广新局及海管局、亚管局、格聂神山景区开发筹备组主要负责人参加学习考察和座谈。

记者 张涛