

深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要讲话精神

精准扶贫 进行到底

经济资讯

省工作组赴我州调研 确保农村食品药品安全

甘政日报讯 近日,省食品药品监督管理局工作组一行深入到我州康定市、丹巴县、泸定县,调研农村食品药品安全监管工作情况。

调研组一行重点实地调研了食品生产流通企业、农贸市场、学校食堂、药店以及乡镇卫生院。查看了食品经营企业的经营资质、进货查验记录、预包装食品标识标签、食品添加剂使用及管理、食品留样、市场主办方主体责任落实和相关制度建立情况、乡镇食安办食品安全监管工作的履职情况。同时对药品经营企业、乡镇卫生院等经营使用环节药品质量、购进渠道、止痛

徐婷

清单式推进 台帐式管理 乡城精准决战脱贫“摘帽”

甘政日报讯 今年以来,乡城县紧紧扭住“五个一、四个一”帮扶力量这个“牛鼻子”,采取有效措施,充分发挥“五个一、四个一”帮扶力量作用,助推全县脱贫“摘帽”。

增加县级领导力量,保障脱贫工作同步推进。2018年为乡城县脱贫“摘帽”年,全县12个乡镇分别充实1名县委常委和1-2名县级领导联系帮扶,在此基础上,对全县脱贫难度最大、任务最艰巨、产业发展最困难的四个乡,由县“四大家”一把手亲自“挂帅出征”担任乡脱贫攻坚指挥部总指挥,开展帮扶工作,确保与全县其他乡镇同步推进,如期脱贫。

加大帮扶工作力度,非贫困村“三个一”增加为“四个一”。在非贫困村“三个一”帮扶力量(即下派第一书记、农技服务小分队和帮扶责任人)的基础上,为了抓实抓牢非贫困村帮扶工作,该县参照贫困村县级领导帮扶联系贫困村

的方式,每个贫困村增加1名县级领导联系帮扶,强化了非贫困村帮扶力量队伍,确保非贫困村帮扶工作落到实处,增强了非贫困村的满意度,进一步提升了贫困群众获得感。

清单式推进,确保工作落地落实。建立了乡城县“五个一、四个一”帮扶力量统筹管理服务机制,制定了“六单”,即:县级领导月提醒单、年度目标清单、月度任务清单、季度成效清单、半年检验清单、全年考核清单,明确帮扶力量工作职责,压实责任任务,确保帮扶工作年初有目标、月月有清单、季度有小结、半年有成效、年底有奖惩。

台帐式管理,明确帮扶力量职责要求。对“五个一、四个一”帮扶力量职责要求、工作清单、工作开展情况、存在问题、整改情况,实行台帐式管理,挂图作战,进一步明确各帮扶力量的职责任务,全面掌握“五个一、四个一”帮

扶工作开展情况。

督导检查,实行“一月一督查一通报”机制。建立一月一督查一通报制度,成立专项督查组每月对各乡镇、各帮扶力量工作推进情况、内业资料等采取查阅资料、入户调查、对第一书记在岗情况进行实地了解和电话抽查等方式进行督查,并以书面通报、上墙公示、发放流动红旗或黄牌警告的方式要求各乡镇、各帮扶力量限期整改。

新要求新常态,促进业务工作与帮扶工作无缝对接。为确保县顺利脱贫“摘帽”,全县上下各机关单位和领导干部形成了星期一二开展常规业务工作,星期三至星期日全部下沉至乡村开展帮扶工作的新常态。同时,建立健全考核办法,切实做到脱贫攻坚“摘帽”与业务工作同部署、同落实、同考核,无缝对接、无缝推进。

乡城县组织部

促进业务与帮扶工作无缝对接
以台帐式管理明确工作职责
用清单式推进脱贫工作落实
加大非贫困村帮扶工作力度
在各乡镇增加县级领导力量

村主任“耍”微信种桃树,带领村民走上致富路——穷山沟长出“摇钱树”



尼玛带领村民种桃树。

发展乡村旅游陡然增信心 外出培训学会“耍”微信

扎西彭措 文/图

五月的得荣县徐龙乡尼中村,处处姹紫嫣红,艳丽的桃花点缀着这个离县城85公里的深山小乡。此时正值毛桃移栽季节,在沿路两公里多的通村公路旁,村民们正在村主任尼玛的带领下种植桃树新苗,这已经是两年来的第二次下苗了。对于尼中村的村民来说,这些弱不禁风的桃苗,不仅是他们增收致富的主要依靠,更是他们留给后代子孙的一份礼物。而这些,最早却始于村主任尼玛“耍”微信……

故事要从2016年的一次培训说起。时任徐龙乡尼中村的村主任尼玛被县委指派与其他村的村主任一起,到香格里拉考察乡村旅游。第一次走出大山的尼玛,跟着老师一步一步地走遍了香格里拉各个乡村旅游示范点,为期几天的学习,不仅让他明白了什么是乡村旅游,而且还坚定了他回乡发展乡村旅游的决心和信心。而就在那次培训中,同行的工作人员教会了他使用微信。回村后,他带头建了一个群,取名“尼中村”。

尼玛告诉笔者,培训结束回村后,他就开始琢磨怎样发展尼中村的乡村旅游。土生土长的他,带着对这片土地的爱,运用起培训学到的大数据知识,科学分析当地土地、水源、气候、交通、地理位置,并在微信群里将这些和培训老师讲的习总书记“青山绿水就是金山银山”的精神一遍一遍地讲给村民们听。“尼玛村长的话虽然听得不是很懂,但好像就是说种树能挣钱。”村民更登说。通过尼玛苦口婆心的动员后,村民和他达成了发展乡村旅游的第一个共识:种树!

“第一次种树,我带着村民们在村里种核桃,但存活率不高。后来看到附近村有人来收购桃仁,我就萌生了想种桃树的念头。”去年底,适逢党的十九大隆重召开,村上来了乡镇宣讲员,“宣讲员说中央要实施乡村振兴战略,当得知州里也有不少县因为发展乡村旅游,让当地老百姓过上了好日子时,我就更坚定了发展乡村旅游的信心,要将村子打造成桃花村。”尼玛说。

自决心下定后,尼玛就时时关注中央经济频道,一旦发现关于桃花旅游的报道,他马上在微信群里提示村民收看,并拍摄电视里的美景画面,熟练地打开“尼中村”微信群,分享给大家。在他的带动下,村民们也会自发地将各自拍摄的桃花美景发到群里。

尼中村转眼变成“桃花村” 挨家挨户宣传细动员

笔者了解到,尼中村村民从去年起就开始种植桃树,先是在村里自建的种植基地里的营养带上种植幼苗,然后迁种到地里,去年试种的400多株毛桃,存活率达到了98%以上。今年初,尼中村村委会先后召开3次会议,商议沿着公路种植毛桃、引水和育苗等事宜,并多次召开村民大会,进行宣传发动。

起初,村民们对此并不完全支持和理解。尼玛作为尼中村转变观念的“第一人”,带着村两委班子从习总书记提出的“青山绿水就是金山银山”到乡村振兴战略提出的“产业兴旺、生态宜居、村风文明、治理有效、生活富裕”20字方针,从县委提出的“一个引领、两个基础、三大产业、做精县城、建美乡村”的发展理念到绿色生态带给子孙后代的千秋福祉,挨家挨户地做村民思想工作。“我告诉他们,绿化环境、美化家园是留给子孙的最好福祉,同时毛桃既可以人食用,又能作牲口饲料,桃仁还能卖出好价钱,每年都有固定的销售渠道,大家完全不用担心卖不出去。去年,我们村里以85元/公斤的价格出售桃仁,多的人家收入高达5000元,少的也能卖到2000多元呢。我还告诉村民,我们的最终目的是打造

“桃花村”品牌,吸引游客,发展乡村旅游,这样才能实现稳定脱贫、持续增收、快速致富、大步奔小康。”那段时间,“尼中村”微信群里一刻不停的消息提示声见证了他的坚持,最终村两委赢得了群众的支持。

今年4月15日,尼日村正式启动实施引水工程,将3公里外的水源引到了村口、修建蓄水池,村民们沿着公路的护栏架起钢管,并在管道每6米处设立一个水龙头,以“一条龙”的方式,实现2.8公里的进村路桃树种植全覆盖。

据尼玛透露,该村还计划明年在通村公路另一边建设绿化工程,并在入村道口建立旅游大门。“旅游要有文化内涵,这是培训老师告诉我的……”种完桃树,尼玛又开始在微信群里引导村民保存古老的生活用具和文化产物,并计划在村里建一个文化体验馆。

“不管以后打造‘桃花村’能否成功,我都觉得种桃树是对的,因为祖祖辈辈都要在这里生活,现在的政策越来越好,我们也过上了不愁吃不愁穿的生活,如果环境变美了,又能挣到钱,还能留给子孙一份绿色的财富,那就真的是‘呀莫热!’”村民次姆说。

合作拓展特色产品市场 都江堰市组织企业赴康定考察

甘政日报讯 为进一步落实精准扶贫、精准脱贫要求,帮助康定特色农产品拓宽市场,近日,都江堰市商务局组织本市红旗连锁、青城八百里等重点商贸企业及电商平台企业等10人赴康定开展特色农产品进商超及电商平台工作。

考察团一行走进康巴情食品有限公司,康定蓝逸食品有限公司,达折洛生态有限公司,圣浩生态农业有限公司等多家企业,深入了解当地企业特色产品,如奶制品、牦牛肉、黑青稞酒、藏香猪、香菇牦牛肉酱、野生菌等特色产品,为进一步推动双方企业合作创造了机遇与空间。在实地考察中,都江堰企业对当地企业从货物包装、产品设计、质量认证、物流运输、电商运营等方面作技术指导。

在随后进行的座谈会上,

汪于曦

新龙县以“案”普法联动“打假”

甘政日报讯 5月15日是第九个全国打击和防范经济犯罪日,为进一步规范市场秩序,维护消费者合法权益,保障商品质量,新龙县食药工商质监局于当日会同县公安局、银行等多部门联合开展非法集资、商品打假宣传行动。

活动采用以“案”普法的方式进行,强化宣传实效,为市场主体更易接受相关宣传知识,该局执法人员通过设立宣传点、现场案例讲解的方式向群众进行了宣传。同时深入商品批发、零售市场,对市场主体开展商品打假宣传行动,提醒经营者要

诚信经营守法经营,切勿触碰法律底线,要定期开展假冒伪劣商品自查清理工作,并将假冒伪劣商品上缴。

为了让消费者维护自己合法权益,该局还建立了畅通消费维权渠道,公布了全国12315互联网平台和投诉举报电话,并提醒广大人民群众应积极履行对假冒伪劣商品的监督义务,一旦发现涉嫌售假的商家应及时向县食药工商质监局举报。

据了解,此次宣传活动发放宣传资料100份,受理现场咨询20人次,进一步确保了新龙县商品市场的繁荣稳定。

县委中心组报道组 杨雪涛

借鉴经验 谋划发展

(上接第一版)

四天的行程,代表团成员在学习考察的同时,带着问题带着思考,抢抓一切时间与当地相关部门、企业负责人交流经验、探讨做法。在24日晚上的学习考察讨论会上,大家结合实际,找差距,提建议,畅谈了考察学习体会。大家纷纷表示,通过此次到云南三市(州)的学习考察,不仅开阔了眼界、拓宽了思路,还找到了自身存在的差距,为今后的发展找准了努力方向。今天还就加强我州旅游资源整合开发、品牌建设、推进特色产业发展、特色小镇建设等问题建言献策。

讨论中,肖友才指出,这次学习考察旨在拓宽视野,寻找差距,结合我州所处的发展阶段,进一步梳理发展思路,谋求今后更好更快发展。他说,我州的旅游资源禀赋和民族文化内涵并不亚于丽江、大理和保山,但我州全域旅游发展进程中,在人文创造、好景大做、文化餐饮、杠杆资源等

方面与三地相比还存在很大的差距和短板。他强调,要充分学习借鉴丽江、大理和保山在推进旅游产业发展上的先进经验和发展思路,要通过深入研究、认真分析,形成甘孜自身独特的发展路径,拿出切实可行的发展措施,全面融入到推进全域旅游发展的决策中;要进一步解放思想,拓宽思路,自觉对标先进,吸纳先进理念,查找发展短板,以最快速度把学习考察成果转化为加快发展的实际行动。

在腾冲期间,代表团一行还参观了滇西抗战纪念馆,向抗日阵亡将士致以崇高敬意、表达沉痛哀悼和深深缅怀。

州政府联系副秘书长、稻城、康定、泸定、丹巴、德格、石渠、理塘、巴塘、乡城县(市)委书记或县(市)长,州旅发委、州经信委、州文体广新局及海管局、亚管局、格聂神山景区开发筹备组主要负责人参加学习考察和座谈。

记者 张涛