

省委十一届三次全会 | 特别报道

全会提出把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇——从“打赢”到“打好” 提高脱贫质量放首位

奋力推动治蜀兴川再上新台阶·新要求

众志成城

不折不扣

从“打赢”到“打好”体现的正是质量导向

实打实地干 把好政策硬举措都落实到位

“要把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇”“高质量打好精准脱贫攻坚战”6月30日下午,尽管已步出全会会场,但会上涉及脱贫攻坚的新要求,依然让列席全会的基层党代表、凉山州德昌县永郎镇党委书记曾兆菊倍感振奋。这种振奋,也是所有参会代表的共同感受。

脱贫攻坚已成为新时代四川改革发展的一个关键词。春节前夕,习近平总书记来川视察,并亲临大凉山检查指导脱贫攻坚工作,作出一系列重要指示。落实好习近平总书记来川视察重要讲话精神,省委对打好脱贫攻坚战进行了再部署、再强调,就在前不久,省综合帮扶凉山州打赢脱贫攻坚战动员大会召开,决定举全省之力啃下这块“硬骨头”。如今,全会又提出新要求,这更坚定了所有与会者对高质量打好精准脱贫攻坚战的信心和决心。

目前,我省还有68个贫困县、5295个贫困村和171万农村贫困人口。开启新征程,对标新要求,如何提高质量打好精准脱贫攻坚战?与会同志展开热烈讨论。

川报记者 鹿峰伟

“打好精准脱贫攻坚战,确保农村贫困人口全面脱贫,是实现乡村振兴的基础和前提,也是我们立下的‘军令状’。”与会代表在讨论中形成共识,要拿出决战决胜、不胜不休的精神,把提高脱贫质量放在首位,啃下硬骨头,打好攻坚战。

在省扶贫移民局副局长钟志荣看来,从“打赢”到“打好”,体现的正是质量导向,全会与时俱进做出务实管用的新部署,满足了干部群众的殷切期待,“很解渴、很务实、很管用”。

全会提出,聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体合力攻坚。参会者更多了一份紧迫感。

凉山彝区脱贫攻坚任务最为艰巨,是贫中之贫、困中之困、坚中之坚,是影响全省夺取脱贫攻坚全面胜利的控制性因素。

“我们深感责任重大,丝毫不敢懈怠。”省政协副主席、凉山州委书记林书成表示,全会作出的部署,坚持问题导向,既立足当前

又着眼长远,明确提出着力抓好彝区脱贫攻坚综合帮扶,体现了举全省之力坚决啃下“硬骨头”的信心决心。

“提高脱贫质量,要突出问题导向。”甘孜州委书记刘成鸣透露,该州还面临基础设施滞后、民生水平不高、法治基础薄弱、人才队伍不足“四大短板”,严重制约高质量打好精准脱贫攻坚战,“下一步,甘孜州将抢抓政策机遇,聚焦重点难点,加大攻坚力度”。

“62%的贫困人口分布在非贫困村,贫困户在20户以上的非贫困村达到2295个……”分组讨论会场上,南充市市长吴群刚分享了该市一组数字。“随着脱贫攻坚的深入推进,部分贫困县区相继脱贫摘帽、成效明显,但一些非贫困县和非贫困村的贫困人口脱贫压力依然不小。”吴群刚感慨,这部分人能否顺利脱贫,事关脱贫质量。

这引起与会者共鸣,大家纷纷表示,高质量推进精准扶贫精准脱贫,还要统筹解决“插花式”贫困问题。

高质量打好精准脱贫攻坚战,有了坚定的决心信心,下一步具体怎么干?全会让大家心中更加亮堂。

“关键要实打实、硬碰硬地干,将总书记的殷切嘱托,将中央和省委的特殊关怀转化为强大攻坚动力和实际行动,把好政策硬举措都落实到位。”林书成介绍,凉山州将认真学习贯彻这次全会精神,感恩奋进,背水一战,切实加强禁毒防艾、计划生育、控辍保学、移风易俗等综合治理,今年确保500个贫困村退出、20.7万贫困人口脱贫。

“提高脱贫质量,打好这场硬仗,需要按照总书记说的,下一番绣花功夫。”曾兆菊表示,光打电话还不够,她要尽快把全会精神带回去,向党员干部和群众传达会议精神,“目前一些村民的就业技能还较弱,镇上将有针对性地开展各类技能培训,帮助群众稳定增收不返贫。”

如何为高质量打好精准脱贫攻坚战

添一把力,省商业投资集团公司董事长代平也在思索。这两年,四川商投已对一些贫困地区打造百亩中药材种植基地。为吸纳更多社会资本进入,他们还发起10亿元规模的中药材产业引导基金。“产业扶贫是实现稳定脱贫的治本之策。”代平表示,该公司将在凉山州积极探索特色产业提升新路子。

“我省贫困县农产品高知名度商标‘溢价效应’明显,使用商标后产品价格平均涨幅约42%。”省工商局局长万鹏龙表示,省工商局正在打造“四川扶贫”商标,将88个贫困县扶贫产品列入,建立统一的管理、营运和推广制度,创新扶贫产品销售体系。

“脱了贫,还要防止返贫。”乐山市峨边县杨河乡加新村2016年底整村脱贫,列席全会的基层党代表、村党支部书记那根说,回村后,他将和村民一起,继续苦干实干,力争早日把蛋鸡养殖场办起来,“更好巩固脱贫实效”。

统筹推进乡村“五个振兴”



更好满足人民群众对美好生活的需要

推动社会民生事业全面进步

着力解决教育、医疗、就业、社保等群众“急难愁盼”的民生问题

高质量打好精准脱贫攻坚战

把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇

我省还有 68个 贫困县 | 5295个 贫困村 | 171万 农村贫困人口

聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体合力攻坚
着力抓好彝区脱贫攻坚综合帮扶

促进城乡一体化发展

扎实推进以人为核心的新型城镇化
形成以工促农、以城带乡的新型工农城乡关系

加快建设文化强省

大力培育和践行社会主义核心价值观
进一步繁荣发展文化事业
培育壮大文化产业

持续用力推进美丽四川建设

坚决打赢污染防治“八大战役”
实施发展绿色低碳循环经济“五大行动”
筑牢长江上游生态屏障

制图/朱澹

与会者更深刻把握新时代治蜀兴川的生态重任 为子孙后代守护好蓝天碧水净土

让经济强省和文化强省同频共振

继省生态环境保护大会后,全会进一步明确指出,坚决打赢污染防治“八大战役”,“这是着眼解决四川环境突出问题提出来的针对性举措,是对我省环境污染治理的新要求,让我们看到了省委坚决打好污染防治攻坚战信心和决心。”与会者认为。

坚决打赢污染防治“八大战役”,实施发展绿色低碳循环经济“五大行动”……全会提出的一系列推进美丽四川建设的重要举措,让与会者更深刻把握新时代治蜀兴川的生态重任。

川报记者 刘佳

自觉做到“四不” 树立正确发展观和政绩观

“大会传递出一个信号,我们各级领导干部要树立正确的发展观和政绩观,自觉做到‘四不’:不因多年积累的问题而推责,不因涉及复杂利益而回避,不因可能造成一些经济损失、付出一定代价而退缩,不因需要较长时间治理方能见效而延缓。”谈及环境污染治理,阿坝州州长杨克宁如此说。在他看来,污水、垃圾处理以及若尔盖花湖湿地治理问题,是阿坝州多年积累下来的问题,“虽然资金缺口大,而且

涉及复杂的利益,但都必须面对并加快加紧解决好。”

“甘孜所在的川西北生态示范区,要把生态功能放在第一位,发展全域旅游、特色农牧业、清洁能源、生态经济等。”甘孜州州长肖友才告诉记者,曾经,建造全木结构房子是甘孜的“特色”,但如今,甘孜州开始推行新型建材替代木材建房。“森林资源对我们的生存环境具有不可替代的作用,必须采取严格有效措施加以保护。”

实施“五大行动” 将绿色发展理念融入各领域

全会提出,实施发展绿色低碳循环经济“五大行动”,这与与会者认为是“当前和今后一个时期我省推动绿色发展的重要抓手”。

“习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上,充分肯定了成都天府新区生态环境和锦江生态治理工作,坚定了我们坚持生态优先、推进绿色发展的信心和决心。”成都市市长罗强表示,将按照全会提出的新要求,将生态优先、绿色发展的理念融入城市建设各领域,“构建绿色低碳的制度、能源、产业、消费、科技、城市碳汇能力等体系,积极发展数字经济、流量经济、共享经济等低碳产业,推进经济和社会向绿色低碳转型。”

宜宾市市长杜紫平告诉记者,当地加快制定绿色发展、高质量发展规划,该市“绿色高质量发展”计划包括:深入开展大规模绿化宜宾行动,实现宜林荒山、荒坡、荒丘、荒滩造林绿化和天然林管护全覆盖;加快淘汰落后产能,严控主要污染物排放总量等。

“环保部门要强化环境执法监管,严格环保准入、坚守生态红线,倒逼产业升级,推进高质量发展,为子孙后代守护好蓝天碧水和净土。”省环保厅厅长于会文说。

川报记者 吴忱

全会指出,进一步繁荣发展文化事业、培育壮大文化产业,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。这在与会者中间引发强烈反响。加快文化强省建设,四川的优势在哪里?如何更好地发挥自身优势?与会者展开了热议。

文化资源丰富 是四川发展的重要优势

“精神文化是人民日益增长的美好生活需要的重要方面,也是一个地方重要软实力。”省文化厅厅长周思源说,这次全会上大家普遍认同这样的论断,而加快文化强省建设,也是大家共同的期待。

“不论是红色文化,还是历史文化、民族文化,四川各类文化资源丰富,全省文化产业作为西部排头兵,在全国具有独特地位。”省文联党组书记平志英说,四川的文化资源就像丰富的矿产、水电资源一样,是四川经济社会发展的重要优势,也是进一步繁荣发展文化事业、培育壮大文化产业的重要基础,应该有效开发利用。

不仅仅是平志英,其他与会者在讨论中也普遍认同这个观点:经济强省和文化强省建设应该是相互促进、同频共振的关系,一方面,加快文化强省建设,可以使全省人民在理想信念、价值观念、道德观念上紧紧凝聚在一起,为推动治蜀兴川再上新台阶提供强大思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件;另一方面,经济强省

建设也有利于文化强省建设。

打造文化品牌 培养影响广泛的文化川军

如何进一步繁荣发展文化事业、培育壮大文化产业?

实施巴蜀文化品牌工程、名家培养工程,是与与会者普遍认同的着力点、突破口,与会者呼吁创造更多具有四川特色、巴蜀气派、中国精神的文化精品,培养一支德艺双馨、服务大众、影响广泛的文化川军,壮大一批具有核心竞争力的骨干文化企业。

巴中市委书记罗增斌介绍,巴中把目光投向了具有当地特色的红色文化资源,以此为依托打造文化品牌,发展红色旅游,“一方面以革命精神激励本地干部群众,另一方面以文旅产品吸引外地游客,社会效益与经济效益并进。”

自贡同样在塑造特色文化品牌上下功夫,自贡市委书记李刚说,他们将自贡盐文化、恐龙文化、彩灯文化和现代文明成果结合起来,有力提升了自身特色文化品牌影响力和竞争力。

“利用我们的影视基地、创作平台及投融资平台,制作一批有影响力的四川作品;利用我们的发行、院线等平台,推广一批有影响力的四川作品。”峨眉电影集团董事长党委书记、董事长韩梅表示,利用全产业链覆盖的核心优势,峨眉电影集团将努力培养更多四川文艺名家,培育更多四川品牌。