

品自然的味道 展高原的风采

“得荣葡萄”让企业果农受益



走基层 看变化

◎谢仁仁 记者 刘小兵
见习记者 包小玉 文图

7月28日,得荣县瓦卡镇瓦卡村葡萄种植基地,得荣舞韵金沙生态酒业有限公司的技术员正在村民朱一向的葡萄园里检测葡萄的含糖度。“现在含糖度已经达到14度了,照此计算应该在8月底9月初糖度到23度,就可以采摘了。”

“去年我家葡萄卖了3万元,今年应该还要多卖几千元。”朱一向满怀期望。

一旁的瓦卡村村支部书记扎西次仁告诉记者,瓦卡村有184户785人,通过“支部+公司+合作社+基地+农户”的模式,瓦卡村与得荣舞韵金沙生态酒业有限公司合作,建起了200亩葡萄种植基地,因酿酒葡萄生长3年后方可用来酿酒,今年3年期葡萄总产量预计能达到90吨,产值达72万元。如果全部投产,产值将达300万元,人均收入将近4000元。

“瓦卡葡萄好,公司主打‘产区酒’,我们很有信心。”得荣舞韵金沙生态酒业有限公司董事长马代君对葡萄产业前景看好。他告诉记者,公司去年流转了50亩土地,村民每年可获得土地租金2000元/亩,村民每年务工所得15万元;待3年葡萄丰产后,公司将获收益75万元。

马代君坦言:“得荣葡萄酒品质好,根本不愁卖。公司去年生产葡萄酒38吨,今年产量预计在50吨。去年的酒一斤都没卖,我是在待价而沽。”他告诉记者,公司一期工程已投入800万,产能达到300吨。只要葡萄一丰收,公司年收益将达1000万元。

得荣县属金沙江干热河谷区,素有“中国西部太阳谷”“情舞故乡”美誉。近年来,得荣立足县情实际和发展优势,围绕“农业跨越发展、农民持续增收”工作主题,围绕“金沙江干热河谷葡萄酒产区”,整合各类产业资金、帮扶资金和涉农资金3620万元,在10个乡镇推



查看葡萄长势。



检测葡萄含糖度。



品鉴葡萄酒。

广种植高原优质酿酒葡萄4800余亩。去年,“得荣葡萄”产量达734吨,效益达3000余万元。

得荣坚持走“小酒庄,大产业”发展之路,倾力打造世界高原知名葡萄酒产业基地,加快传统农业向现代农业转型,融种植、酒庄、旅游业于一体,实现一、二、三产业的互动发展,群众经济效益、社会效益和生态效益共赢。

得荣现有四川得荣县太阳谷酒业有限公司、得荣县太阳魂农副产品加工有限责任公司、得荣县太阳谷绿色食品有限责任公司、得荣县荣鑫农产品农民专业合作社、得荣舞韵金沙生态酒庄有限公司、四川神州红葡萄酒业有限公司等多家从事葡萄产业企业入驻,400余吨优质葡萄酒在北京、成都、昆明等地区上市销售,“醉美得荣”声名远播。

据悉,在葡萄产业获得成功的基础上,得荣布局了沿江沿河建设1万亩酿酒葡萄基地、高山峡谷中部种植建设2万亩花椒基地、县城以北建设5万头藏香猪养殖基地、县城周边区域建设6000亩以花椒为主蔬菜基地的“1256”特色产业绿色发展体系。

目前,建成酿酒葡萄基地3260亩,花椒基地8105亩,藏香猪养殖基地6个,花椒基地1000余亩,群众实现人均增收4072元。

经济资讯

稻城县西热村 发展养殖助脱贫

甘孜日报讯 为落实帮扶措施,确保精准扶贫工作有效开展,加快贫困群众脱贫步伐,稻城县香格里拉镇西热村经过前期情况摸排,结合该村实际,7月8日,该县政法委在西热村为村民免费发放鸡苗。

活动现场,农户们井然有序地等着领取自家的鸡苗。看着一只只活蹦乱跳、带着脱贫希望的鸡苗装进自家的鸡笼,农户们笑得合不拢嘴。

相关负责人表示,“为提高鸡苗的存活率,此次发放的鸡苗体重为0.4~0.6公斤,已经注射了

鸡新支二联、鸡新城疫II系、禽流感疫苗等6种疫苗,发放的鸡苗全部为抗病能力和适应能力很强的优质鸡苗,能确保它们在生活环境和饲养条件发生变化的情况下,具有很强的抗病能力和适应能力,农户养起来方便,鸡苗成活率高、长得快。”

据了解,此次为稻城县西热村送去鸡苗240只,价值6000余元,全村共11户群众受益。这批鸡苗已经养了30余天,农户再养4至5个月就可以通过卖鸡蛋获益。

县委中心报道组

海螺沟景区管理局 提升景区服务质量

甘孜日报讯 为强化景区旅游营销宣传工作,进一步提升景区服务质量,近日,海螺沟景区管理局召开景区营销与质量提升工作会,携手百余商家共谋景区发展大计。

会上,景区管理局提出“五大举措”,推动营销宣传与服务质量提升,一是全民参与,全力抓好全民营销推广,顺应全民自拍、微博微信自媒体时代,以“集中开展整合营销,积极参与全民营销,做大做强营销联盟”为抓手,推动营销推广向全景区一盘棋转变,形成“景区机关+企业+商户+群众”多级全民营销体系,扩大营销宣传市场。二是同心协力,全力抓好旅游服务质量提升,以“强化旅游安全责任落实,强化重点领域安全监管,强化安全应急水平提升”为抓手,把旅游安全工作放在第一位,层层压实旅游安全责任,始终绷紧旅游安全这根弦。

会上,景区管理局提出“五大举措”,推动营销宣传与服务质量提升,一是全民参与,全力抓好全民营销推广,顺应全民自拍、微博微信自媒体时代,以“集中开展整合营销,积极参与全民营销,做大做强营销联盟”为抓手,推动营销推广向全景区一盘棋转变,形成“景区机关+企业+商户+群众”多级全民营销体系,扩大营销宣传市场。二是同心协力,全力抓好旅游服务质量提升,以“强化旅游安全责任落实,强化重点领域安全监管,强化安全应急水平提升”为抓手,把旅游安全工作放在第一位,层层压实旅游安全责任,始终绷紧旅游安全这根弦。

会上,景区管理局提出“五大举措”,推动营销宣传与服务质量提升,一是全民参与,全力抓好全民营销推广,顺应全民自拍、微博微信自媒体时代,以“集中开展整合营销,积极参与全民营销,做大做强营销联盟”为抓手,推动营销推广向全景区一盘棋转变,形成“景区机关+企业+商户+群众”多级全民营销体系,扩大营销宣传市场。二是同心协力,全力抓好旅游服务质量提升,以“强化旅游安全责任落实,强化重点领域安全监管,强化安全应急水平提升”为抓手,把旅游安全工作放在第一位,层层压实旅游安全责任,始终绷紧旅游安全这根弦。

海管局中心报道组

州食药监局 开展食品流通领域专项整治

甘孜日报讯 从今年4月开始,州食品药品监督管理局在全州开展食品流通领域仓库冷库专项整治。重点对食品经营主体资格、食品经营者履行法定责任、食品进货验收索证索票、从业人员健康管理、食品仓储设施设备、环境卫生等情况进行了检查。重点整治销售假冒伪劣食品和无检验检疫证明的冷冻肉制品等违法行为。

源不明、未经检验检疫的冷冻肉制品为主。通过整治行动,进一步规范了我州食品仓库冷库市场秩序,保持对涉嫌违法冷冻肉制品违法行为的高压打击态势,有效保证了仓库冷库市场的食品安全。

下一步,该局将针对食品仓储安全存在的问题和隐患,继续指导各县局全面开展食品流通领域仓库冷库专项整治行动,重点开展索证索票培训和检查、市场内外仓库冷库检查以及打击违法冷冻肉制品整治等工作,加强与司法部门的沟通协调,强化行政执法和刑事司法衔接,加大违法行为查处力度,确保流通领域食品安全。

下一步,该局将针对食品仓储安全存在的问题和隐患,继续指导各县局全面开展食品流通领域仓库冷库专项整治行动,重点开展索证索票培训和检查、市场内外仓库冷库检查以及打击违法冷冻肉制品整治等工作,加强与司法部门的沟通协调,强化行政执法和刑事司法衔接,加大违法行为查处力度,确保流通领域食品安全。

谢莉涛

推进河长制工作全面落地见效

(紧接第一版)落实行政执法部门和公安机关对接协调,对涉河违法违规行为做到早发现、早制止、早处理,着力实现“河畅、水清、岸绿、景美”,四要鲜明舆论导向,进一步营造良好氛围。要通过电视、网络、报刊和标识牌、发放宣传资料等多种方式,大力宣传全面

推进河长制工作的重大意义,党委政府相关工作措施和政策要求,分级分段加强涉江保护取得的进展成效,动员广大群众积极参与、共监管,营造守河有责、守河尽责、守河负责的良好氛围。

德格、白玉县相关党政分管领导等同调研督导。

代小波

开展“灯塔”行动 铸就坚强“堡垒”

(紧接第一版)对州委第五巡视组反馈问题整改、局机关各党支部改造、党员发展、“灯塔”行动推进、“大学习”活动开展、党员活动室建设等近期重点工作逐一进行安排部署,并就近期机关党委对下属党总支、党支部开展的党建专项检查中发现的问题,要求着眼于基础工作,紧盯工作任务,及时予以整改,切实把党建工作核心要求,认真研究谋划,迅速贯彻落实,确保各项党建工作按期高质量完成。州人社局召开专题会议通报6月份机关党委对各党支部党建工作督查情况,以及各党支部在新一轮三类三升级活动中的支部定级情况,同时安排第三季度党建工作,落实党建责任清单任务,重点督办“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员工作、“一簿七资料盒”等方面工作是否落到实处,通过督促落实。州农牧局、州科协召开“灯塔”行动专项推进会,对下一阶段“灯塔”行动做出全面部署。

升级、党内关怀、提升组织力”六大活动,着力推动机关党建在新时代有新作为、新气象。

突出集成创新,彰显管党治党新风貌。州工商局以“机关党建走前头”为目标,聚力解决机关党建工作中存在主体责任不落实、基础党务台账不清、工作制度落实不规范、工作缺乏示范带动等问题,集中力量补短板、强功能,着力建设坚强战斗堡垒。州司法局组织司法系统党员干部通过“实地走访、查阅资料、看宣传片、答疑解惑、座谈交流”等方式先后深入了温江、成都、大邑、眉山等地,从社区、镇、村三个角度对温江区中心、光华社区、和盛镇业务、党建工作及文化建设等进行了认真学习考察,力争对标党支部“十个标准化建设”要求,把党支部建好、建强。州统计局通过用好“望远镜”,当好“探路者”,抓好学习再出发;用好“铁榔头”,当好“铺路者”,抓实整改再提高;用好“指挥棒”,当好“引路者”,抓紧创优再提质三举措推进机关基层党建工作全面提升。组织活动更加规范、工作落实更加有力、党员素质明显提高。

突出集成创新,彰显管党治党新风貌。州工商局以“机关党建走前头”为目标,聚力解决机关党建工作中存在主体责任不落实、基础党务台账不清、工作制度落实不规范、工作缺乏示范带动等问题,集中力量补短板、强功能,着力建设坚强战斗堡垒。州司法局组织司法系统党员干部通过“实地走访、查阅资料、看宣传片、答疑解惑、座谈交流”等方式先后深入了温江、成都、大邑、眉山等地,从社区、镇、村三个角度对温江区中心、光华社区、和盛镇业务、党建工作及文化建设等进行了认真学习考察,力争对标党支部“十个标准化建设”要求,把党支部建好、建强。州统计局通过用好“望远镜”,当好“探路者”,抓好学习再出发;用好“铁榔头”,当好“铺路者”,抓实整改再提高;用好“指挥棒”,当好“引路者”,抓紧创优再提质三举措推进机关基层党建工作全面提升。组织活动更加规范、工作落实更加有力、党员素质明显提高。

州直工委

创新产业模式,双流助力巴塘脱贫攻坚—— 75个村众筹出来的产业结“果”了

◎韩国梁 罗向明

项目来了难题也来了

7月24日一大早,巴塘县松多乡高原生态农业园区的蔬菜大棚里,山东寿光高科温室工程有限公司总经理李广彩正忙着指挥工人采摘黄瓜。路边上,一筐筐蔬菜陆续被装上蔬菜运输车。

“今天这个棚估计可以采摘300多斤黄瓜,过几天青椒和芹菜也要上市了。”李广彩说,今年底50个大棚的蔬菜将全部上市,明年就可以给巴塘75个村的群众分红。

这些大棚,是成都市双流区对口支援巴塘县创新模式的载体。通过打破乡(镇)、村行政界限,创新跨区域农业生产合作模式,巴塘县改变了产业周转金难成气候和缺少项目、使用率低的困境,也为贫困群众找到一条脱贫路。

巴塘县地处青藏高原腹地,是全国集中连片特困地区,也是四川省45个深度贫困县之一。受自然条件影响,农业产业一直发展不起来。最让群众苦恼的是菜贵,以黄瓜、西红柿为例,在藏区以外的市场上卖每公斤3元左右的时候,巴塘市场就可以卖到8-10元每公斤,到了冬天,更是达到了14-16元每公斤。

“巴塘市场上的蔬菜90%以上由个体商贩从内地和云南贩运进来,远距离的运输成本直接导致蔬菜价格上涨,增加了城乡人民的‘菜

篮子’负担。”巴塘县农牧局副局长包文广说。

这一现实深深触动了成都市双流区对口支援巴塘的援藏干部。通过援藏干部多次接洽,山东寿光高科温室工程有限公司走进了高原,经过对当地蔬菜市场的调查、土样以及水质的化验,得出了在巴塘可以发展高原生态农业的结论。

但一个难题也摆在了面前:投资压力和风险,超过了企业的承受能力。“我们测算了一下,在高原上投资一个大棚的资金是其他地方的2-3

集体算账众筹建项目

为了把这个项目做成功,巴塘县绞尽了脑汁。怎么办?在对全县的扶贫资金、产业发展周转金进行梳理后发现,国家配套用于村集体发展产业的周转金找项目难,其中不少还“趴”在账上。

“把这部分资金盘活,既可以解决这个蔬菜产业项目建设的问题,又可以村集体产业发展周转金有使用的载体,增加村集体和村民的收入。”巴塘县国资公司董事长张辉刚回顾当时的思路。

巴塘县动员各乡镇干部给村民们算账:巴塘县与山东寿光高科温

室工程共同组建农业公司,注册资金3500万元,每年700万元的利润,如果村里将产业发展周转金50万元入股,每年就可以有10万元的分红;股份由国资公司代持,以村为单位持有股权证,风险可控。

村民们都觉得有赚头。两个星期的时间,巴塘县35个贫困村和40个非贫困村与巴塘县国资公司签订了代持股份的协议书,众筹村集体发展产业的周转金1800余万元。

今年3月,巴塘县高原生态农业项目正式启动建设。目前,项目建设已完成了70%,先期完成的蔬菜大

棚里已是生机盎然,黄瓜、辣椒、西葫芦、芹菜等蔬菜已经推向巴塘及周边市场。

“初步测算,项目年利润约700万元,5年左右实现投资成本回收,纯收益期15年左右,20年项目总收益至少1亿元,村集体股权分红红利至少可达5200余万元。”张辉刚说,这个项目开创了“政府引导、企业参与、优势互补、园区共建、利益共享”的高原农业产业新的“飞地经济”的发展方式,入股村集体能够实现较为稳定的年度分红收益,贫困群众可享受集体收益分配,实现真脱贫。

经过谈判沟通,山东寿光高科温室工程有限公司给出了自己的底线:投入20%的资金,带技术、工人来巴塘,确保这个产业做成功。但巴塘县政府将省、州各级支持农业产业发展的各项资金进行了拼盘整合,还有将近一半的缺口。

初步测算,项目年利润约700万元,5年左右实现投资成本回收,纯收益期15年左右,20年项目总收益至少1亿元,村集体股权分红红利至少可达5200余万元。”张辉刚说,这个项目开创了“政府引导、企业参与、优势互补、园区共建、利益共享”的高原农业产业新的“飞地经济”的发展方式,入股村集体能够实现较为稳定的年度分红收益,贫困群众可享受集体收益分配,实现真脱贫。

初步测算,项目年利润约700万元,5年左右实现投资成本回收,纯收益期15年左右,20年项目总收益至少1亿元,村集体股权分红红利至少可达5200余万元。”张辉刚说,这个项目开创了“政府引导、企业参与、优势互补、园区共建、利益共享”的高原农业产业新的“飞地经济”的发展方式,入股村集体能够实现较为稳定的年度分红收益,贫困群众可享受集体收益分配,实现真脱贫。