

中共甘孜州科学技术和知识产权局党组 关于巡察整改情况的通报

根据州委统一部署,2017年10月24日至11月14日,州委第三巡察组对州科学技术和知识产权局进行了巡察。2018年4月10日,州委巡察组向州科学技术和知识产权局党组反馈了巡察意见。按照党务公开原则和巡察工作有关要求,现将巡察整改情况予以公布。

一、党的领导方面问题整改情况

1.2014-2016年期间,局党组主体责任弱化,党组领导核心任用不明显,存在以“局务会”代替“党组会”的现象,基层党建缺失,党员队伍管理松散。

整改情况:一是严格执行《关于规范政府部门党外正职与党组(党委)书记工作关系的实施意见(试行)》,强化党组核心领导地位;坚持每月召开一次党政联席会议,坚持民主集中制原则,局党组按照职、权、责规定依法行使职权,加强统筹协调、分工合作,发挥领导班子“关键少数”任用,推动党组工作向前发展;今年4月18日党组书记调离后,局党组书记立即调整了工作分工,由党组成员、副局长临时负责党组工作,确保党组工作有人抓、有人管。二是抓党建强组织带队伍,组织开展科技系统“大学习、大讨论、大调研”活动,组成业务工作和纪检监察2个调研组,赴康南6县、康北3县、康东3县开展科技扶贫、项目资金管理、机关管理运行大督查大调研,行程8000余公里,深入52个乡村,察看调研科技项目39个,走访干部群众650人,发放征求意见表50份,收集梳理科技扶贫、产业发展、技术支持方面意见建议26条,为形成调研成果收集到有用资料。三是结合科技实际和现状,坚持“能管用、能执行、能收效”原则,制定出台《关于进一步严肃政治纪律严守工作制度的规定(试行)》《甘孜州科学技术和知识产权局机关管理制度(试行)》,从工作规范、考勤管理、财经制度、关心关爱等9个方面明确了科技人员的行为准则,加强对党员干部的教育、引导和管理,进一步激发党员队伍的工作激情、干事激情和创业激情。

二、党的建设方面问题整改情况

1.党的组织生活制度落实不严,思想建设抓得不紧,党组组织开展党员教育和民主评议党员工作不严肃,党的组织生活制度流于形式。

整改情况:一是严格落实新修订的《中共甘孜州科学技术和知识产权局党组议事决策规则》,坚持每月1次党组会议制度,及时学习贯彻中央和省、州委最新会议文件精神,把上级决策部署落实到每个支部、每名党员。二是认真落实民主生活会议制度,提前安排问题查找、学习研讨、征求意见、谈心谈话、剖析材料撰写等工作,层层组织开展集中学习和谈心谈话活动,全方位征求兄弟单位、下属事业单位、管理服务企业、基层群众和社会各界的意见建议,发放征求意见表33份,按程序报审了《甘孜州科技局党组2017年度党员领导干部民主生活会实施方案》,经过精心准备,于2月9日组织召开州科技局党员领导干部民主生活会,局领导和班子成员全方位查找了8个方面53条意见和建议。三是扎实开展党员教育和民主评议党员工作,于2月9日召开州科技局2017年度述职述廉测评大会,局班子成员和科室负责人通过PPT的方式,向局党组报告一年来分管工作、科室工作和党风廉政建设情况,接受全局干部职工的评判和监督。

2.局领导班子执行力落实力度欠缺,在国有资产管理上存在漏洞。

整改情况:一是针对国有资产管理存在漏洞问题,局领导班子专题研究,并就原科委宿舍有关问题进行了

专项调查,掌握了退休干部李发明长期占用公房的具体情况。二是5月2日向退休干部李发明发出了限期腾退公房的公函,经过艰苦细致的工作,5月21日收回了被占用多年的集体公房。三是召开党政联席专题会议,将收回的公房作为干部职工周转房进行严格管理,纳入国有资产登记册,建立台账进一步加强对公房、车辆、办公设施设备国有资产的管理,加强党员干部日常教育监管,严防国有资产流失。五是分解任务,细化责任抓落实,签订《全州科技系统目标绩效管理目标责任书》《全州科技系统落实党风廉政建设责任制责任书》,对每项重点工作定目标、定任务、定责任、定标准,加强跟踪督查,定期通报提醒,实行情况反馈,推动科技工作落地落实。

二、党的建设方面问题整改情况

1.党的组织生活制度落实不严,思想建设抓得不紧,党组组织开展党员教育和民主评议党员工作不严肃,党的组织生活制度流于形式。

整改情况:一是严格落实新修订的《中共甘孜州科学技术和知识产权局党组议事决策规则》,坚持每月1次党组会议制度,及时学习贯彻中央和省、州委最新会议文件精神,把上级决策部署落实到每个支部、每名党员。二是认真落实民主生活会议制度,提前安排问题查找、学习研讨、征求意见、谈心谈话、剖析材料撰写等工作,层层组织开展集中学习和谈心谈话活动,全方位征求兄弟单位、下属事业单位、管理服务企业、基层群众和社会各界的意见建议,发放征求意见表33份,按程序报审了《甘孜州科技局党组2017年度党员领导干部民主生活会实施方案》,经过精心准备,于2月9日组织召开州科技局党员领导干部民主生活会,局领导和班子成员全方位查找了8个方面53条意见和建议。三是扎实开展党员教育和民主评议党员工作,于2月9日召开州科技局2017年度述职述廉测评大会,局班子成员和科室负责人通过PPT的方式,向局党组报告一年来分管工作、科室工作和党风廉政建设情况,接受全局干部职工的评判和监督。

2.党的组织建设弱化。一是党组

未坚持“两学一做”学习教育常态化,各年度中心学习、支部学习记录不完整,2015年全年无支部学习记录。二是党组“三会一课”制度执行不严,开展党组中心组学习、党组成员讲党课活动记录较少。三是民主生活会质量不高,开展批评与自我批评流于形式。

整改情况:一是坚持“两学一做”学习教育常态化制度化,将学习党的十九大精神和“大学习、大讨论、大调研”活动纳入“两学一做”统一安排、统一组织、统一实施,要求党员领导干部和科室负责人提前备课、先学一步、以上带下;局党组为每名党员购买十九大专用笔记本,要求党员同志勤学习、勤动脑、勤动手,加强痕迹管理,建设学习型组织、学习型机关、学习型干部。二是严格执行党组“三会一课”制度,党组书记带头讲党课,党组成员带头参加支部党员大会、党支部委员会和党小组会,党员干部带头领学十九大精神和党规党纪,带动全体党员模范遵守党的章程,履行党员义务,执行党的决定。三是精心筹备年度民主生活会,邀请纪委、组织相关领导和纪检组负责同志到会并指导民主生活会召开,提高民主生活会质量。

3.党组对机关支部党建工作重视不够,没有形成党建与业务工作齐抓共管的工作责任机制,存在“重业务、轻党建”现象。

整改情况:一是坚持机关支部定期向党组报告工作,局党组定期研究党建工作制度,今年局党组已召开6次会议研究党建工作。二是将党建工作与业务工作同安排、同部署、同落实,以抓党建强组织带队伍。今年,组织开展了科技系统“大学习、大讨论、大调研”活动,组成业务工作和纪检监察2个调研组,赴康南6县、康北3县、康东3县开展科技扶贫、项目资金管理、机关管理运行大督查大调研,形成了大调研大督查调研成果。三是局党组加强对机关支部工作的政策指导、业务指导和工作督促,党组成员以普通党员身份带头参加党组生活和党组活动,在今年“三分类三升级”活动评选中,州科技局机关支部被评为先进党支部。

三、全面从严治党方面问题整改情况

1.党组落实全面从严治党责任一度弱化,主体责任存在“空转”现象,党组对党风廉政建设主体责任落实不到

位,层层传导压力不够,班子成员“一岗双责”意识不强,分管领导对分管领域的党建工作缺乏日常监督,对党员干部教育不够、管理不严、监督不到位。整改情况:一是重新修订了《中共甘孜州科学技术和知识产权局党组议事决策规则》,明确了党组的职、权、责,涉及意识形态、思想政治、精神文明建设、纪检工作、党风廉政建设、干部人事工作,一律由党组牵头负责;1-6月,局党组专题研究党建和党风廉政工作6次,开展谈心谈话6次,向党员干部通报各类违纪案件6次。二是督促班子成员认真落实“一岗双责”,对照《党风廉政建设责任书》内容,加强对“一岗双责”的督查考核,班子成员均按要求开展了分管领域党风廉政监督检查工作。三是深入推进突出问题整治,加快行风政风建设,严格执行“首问负责、限时办结、责任追究”三项制度,局机关制作了门牌,公布了每个科室人员姓名、职务等,方便管理服务对象和基层群众上门办事。

2.2012-2016年开展党纪党规教育活动少,2015-2016年领导班子成员述责述廉报告不严谨,内容基本一致,存在“照搬照套”的现象。

整改情况:一是利用党组会、党政联席专题会、党支部会,及时传达学习各级纪检通报,开展警示教育,加强教育监督惩戒,确保项目安全、资金安全、干部安全;今年,已开展党纪党规教育6次,组织参加各类先进事迹报告会、宣讲会、警示教育活动21人次。二是高标准撰写述责述廉报告和民主生活会剖析材料,要求局班子成员和直属单位负责人结合工作实际,联系思想,围绕分管工作和民主生活会主题撰写相关材料,查找问题要准,分析原因要明,提出改进措施要实,确保“画像”对号入座。

3.纪检监察机构主动监督责任落实不到位。“三转”压力传导不够,抓党风廉政建设工作监督时紧时松,问责追究不严,决心不大、力度不够,存在“好人主义”思想。

整改情况:一是压实纪检组监督责任,全面推进惩防体系建设,实施廉政风险岗位等级划分,严管关键环节和重要节点,严把业务流程,明确科技项目审批、实施、监管主体责任,全面抓好以27个科技扶贫专项、25个科技

计划项目为重点的业务工作风险防控。二是坚持重要节点先提醒、事中检查、事后通报,学习传达省、州纪委监委短信息微信,提醒干部职工廉洁过节。三是深化行政权力运行公开透明,按照“行政权力进清单、清单之外无权利”的要求,发挥行政权力依法规范公开运行电子监察平台作用,消除权利设租寻租空间。

四、党风廉政方面问题整改情况

1.财务管理不规范。2013、2014年,单位个别职工报销差旅费共计6525元,无外出报告单,存在差旅费报销依据不充分的现象。

整改情况:一是完善了财务管理制度,明确账务工作由办公室管理,财务室具体负责,每一笔经费开支都必须先经财务室审核把关后,办公室复核、分管领导审批,报局主要领导同意后才能支出。二是公务经费使用必须坚持“先批后支”原则,经费使用需事先报告主要领导,财务室需记录支出明细台账,经财务室会计初核签字、办公室主任复核签字、报局分管领导审批、经局主要领导同意后方可支出。三是结合“大学习、大讨论、大调研”活动,开展科技系统综合能力提升培训,从思想上提高“严格执行财经纪律”的意识。四是完善报销审核程序,建立干部职工出差登记表,严格按实际出差天数、实际产生费用报销,干部职工出差必须具备《外出报告单》《差旅费报销单》《相关票据单》方可报销。

2.局机关2012年第二批甘孜州应用技术与研究开发重点项目评审,部分参与评审人员不具备评审资质,违规参与评审项目。

整改情况:一是严格按照《四川省科技计划项目资金管理办法》,建立健全甘孜州应用技术与开发重点项目监管机制,细化应用技术与研究开发重点项目评审流程,建立监管联控机制,确保项目评审规范运行、公开透明。二是加大专家评审费用支出、公务接待支出、差旅费报销的管理和审核力度,规范登记、报备、报销程序,严格按照制度和纪律管理使用相关经费。

五、干部选拔任用方面

问题整改情况

1.干部选拔任用程序不规范。一是考察程序缺失,2012-2017年,部分干部职工考察方案和干部人事档案任前审核表等。二是在党组研究人事任免方面,相关考察对象人选会议纪要不全,民主推荐和测评表格不规范,汇总表无监票人、计票人签字。三是考察组主体责任落实不到位,2012-2017年5批次的干部选中,考察材料和考察报告上均无考察组组长、成员签字,不符合选人用人相关规定。

整改情况:一是严格执行干部选拔任用工作有关事项报告程序,逐条厘清职责分工,细化报告工作流程。二是落实考察责任,干部选人必须成立考察小组,明确考察人员责任,落实签字负责制和失责追究制,如实反映考察情况和意见。三是查漏补缺,对过去干部选人考察材料不完善的,请示上级组织部门同意后补充完善相关资料。

2.档案管理不规范。抽查部分职工个人档案中,缺干部任免审批表、干部人事档案任前审核登记表、考察材料,文书档案也无专卷。

整改情况:一是完善档案管理制度,落实专人负责档案管理工作,全面清理审核干部档案资料,及时运送到档案局进行统一集中管理。二是加强档案规范化建设,聘请州档案局推荐的专门从事档案工作的单位负责整理干部档案工作,确保档案管理规范有序、便于查核。三是开展干部档案数字化工作,按照先规范后升级,先夯实基础、后上水平的工作思路,逐步建立完善数字化档案。

3.无专人负责干部工作,从事人员业务不熟,干部选用程序把握不准。

整改情况:一是明确干部工作由局党组总负责,落实局办公室专人负责干部工作。二是建立科技局机关管理制度,部分参与评审人员不具备评审资质,违规参与评审项目。

整改情况:一是严格按照《四川省科技计划项目资金管理办法》,建立健全甘孜州应用技术与开发重点项目监管机制,细化应用技术与研究开发重点项目评审流程,建立监管联控机制,确保项目评审规范运行、公开透明。二是加大专家评审费用支出、公务接待支出、差旅费报销的管理和审核力度,规范登记、报备、报销程序,严格按照制度和纪律管理使用相关经费。

藏地莲花文化传媒招募令



电商运营推广职位

岗位描述:
1、负责增加电商平台流量以及提高客户精准度;
2、负责监控和提高商城IP、PV,控制停留时间,跳失率等网店综合指数;
3、负责根据公司目标,定期报名参加有赞、有量等平台的推广活动。
4、负责公司微商团队的招募推广管理工作。
5、负责商城、微店站内和站外(含媒体电商及自媒体)的推广,根据不同平台属性及推广预算每月制定推广方案并负责实施,对推广效果进行评估及调整改进。
6、根据推广反馈的数据能定期给予产品开发建设性意见。

任职资格:
1、有1-2年互联网推广经验,可独立策划商城、微店等促销、推广活动方案;
2、对产品促销活动有相当的策划和组织能力;
3、有独立管理招商组,建维护过微商团队者优先。



活动策划职位

岗位描述:
1、负责各类旅游文化及商业活动的策划与组织实施(线下);
2、根据市场需求,结合公司现状与产品,进行不同时期、不同时段对网络活动形式、网络活动内容进行策划包装(包括素材、脚本的撰写与收集)(线上);
3、提高微信、微博及其他自媒体粉丝活跃度,与微信粉丝做好互动,对微信、微博及其他自媒体粉丝的网络行为进行分析与总结;收集用户反馈,分析用户行为及需求;
5、熟悉有赞等电商平台的营销插件工具,并能根据不同活动,很好地植入。(线上)

任职要求:
1、有文化传媒、旅游营销、网络营销等相关工作经验2年以上,从事过旅游及文化活动的营销策划活动者优先。
2、思维活跃,不拘一格,有较好的文案策划组织能力。
3、有一定的图片处理、视频编辑及摄影能力。



旅游板块计调职位

岗位描述:
1、负责旅游产品线路的操作,根据要求设计制定旅游线路,并根据需求报价;
2、在保证产品质量需求的前提下,不断提高客户服务质量并降低采购成本,提高采购效率;
3、当出现游客投诉或发生意外时,负责与其他相关部门人员沟通协调,按公司原则与流程妥善处理;
4、与相关供应商保持良好的沟通与合作关系,不断主动开拓和优化供应商资源状况,为产品和销售人员提供支持。

任职要求:
1、热爱旅游事业,诚实守信,从事过相关专业工作2年以上者优先;
2、优秀的文字表达能力与语言表达能力,英语口语及写作能力较好者优先;
3、熟知旅游常识,对甘孜旅游资源有初步认识和了解,能适应旅游行业特点的工作时间。

所有岗位综合素质

文字组织、语言表达能力强,能够熟练运用各种电脑办公软件,有使用钉钉等协同办公软件;有较强的学习能力,踏实、稳重、责任心强,能承受一定工作压力;理解和执行能力强,善于沟通,工作认真细致;工作态度积极上进,热情勤奋,阳光向上;具备职业素养、保密意识和团队合作精神。

待遇:保底工资+项目奖金+年终绩效;购买五险一金;有对外学习交流机会;业绩突出者有机会成长为公司合伙人



我们需要你 YOU WE NEED YOU

简历投递邮箱: 376163234@QQ.COM (面试时间等通知)