



旅游消费 新服务 新选择

旅游产品更丰富 深度参与玩法多

走进旅游超市，定制游、深度游、亲子游一应俱全；打开手机应用，机票、酒店、景点门票一搞搞定；来到旅游景区，道路更顺畅、基础设施更完善、服务更周到……近年来，随着供给侧结构性改革的深入推进，旅游市场不断升温、活力四射。对于国人来说，外出旅行，追寻诗与远方的美好，成了一件越来越简单、越来越惬意的事儿。

经济新常态下，我国步入大众旅游时代，文化和旅游部的数据显示，今年上半年国内旅游人数达28.26亿人次，同比增长11.4%。国内旅游收入达2.45万亿元，同比增长12.5%。

屋外，绿色藤蔓植物爬满外墙；屋里，干净舒适的休息椅、感应式射灯、衣帽架一应俱全……如此舒适而美好的环境，既不是在五星级酒店，也不是在度假别墅，而是位于云南石林风景区内的旅游厕所。

“这里的卫生间干净整洁，服务也特别到位，还有使用流量的显示。”来自湖南的游客张林对石林的特色旅游厕所印象深刻。

据介绍，石林景区早在2006年就建成了首座生态旅游厕所，其后陆续建成了微生物处理生态厕所、免水冲旅游厕所、自然对流式烘干旅游厕所等24座旅游厕所。景区内的“母爱10平方”等专用空间的增设，进一步给“宝妈”、儿童、老人以及残障人士提供了人性化服务。

“厕所虽小，但它是直面游客的窗口，是景区服务的标杆，更与高品质旅游体验息息相关。”石林风景名胜区管理局资源管理处副处长李从斌说。近年来，随着云南旅游快速发展，旅游厕所的高品质建设也如火如荼。2015年到2017年，全省建设完成城市、乡村、旅游厕所共23047座，并再次提出围绕云南全域旅游发展目标，打造精品旅游厕所，在全省主要旅游城市(城镇)、游客聚集公共区域、主要乡村旅游点、旅游景区(点)等新建、改建A级以上旅游

厕所3400座。来自内蒙古的游客郝晓伟一家，开车赶了几百公里后，到达了新疆库车服务区。“这里饭菜可口，房间也很整洁。”郝晓伟说，这是他第二次来新疆，和6年前初次来这里相比，新疆公路服务区的服务水平已有很大提升。

新疆地域辽阔，景区与景区、城市与城市之间距离较远，休息成了沿途很大的问题。公路服务区就成了游客们长途旅行休息的首选之地。为进一步完善旅游基础设施建设，7月13日，自治区交通运输厅在库车县召开深入开展“厕所革命”、全面提升公路服务品质促进交通与旅游融合发展现场推进会，计划3年内完成全疆现有公路服务区升级改造。

目前，新疆公路通车里程已达18万余公里，公路服务区有78处。根据计划，今年10月底前要完成普通国省干线公路16个服务区的设施改造工程。

智慧旅游便利多 一部手机全搞定

一部手机全搞定

在线订票、信息查询、即时通信……如今的旅游正加载越来越多的“科技范儿”。在景区入口，扫描二维码就可以免检票入园；人工智能机器人可以通过对话方式为游客提供出行参考……互联网正不断变革人们的旅游体验。

作为云南省政府与腾讯公司联合打造的国内首个省级全域旅游智慧化平台，“一部手机游云南”得到了不少游客的喜爱。

在云南大理崇圣寺三塔文化旅游景区门口，四川游客秦素群对着门口的二维码标牌进行扫描，“滴”的一声，一张智能景区地图就出现在手机屏幕上。“我们是自驾游，并没有安排导游，在别人的推荐下用的‘游云南’，票也是提前网上订好，扫码就能进入景区，省去了很多排队时间。”体验过“游云南”APP功能后，秦素群赞不绝口，根据线路推荐，她最终选择了3个小时的休闲游。

“APP上除了能推荐旅行路线、语音解说、景区实景直播、智能找厕所等功能应有尽有。”崇圣寺三塔文化旅游景区有关负责人介绍。

将视线再往南移，来自北京的游客李静正在宾馆规划着游玩三亚的行程。她按照三亚街头随处可见的旅行提示，下载了“三亚放心游”手机软件。“天涯海角景区现在有300多人，软件提示为‘非常舒适’，我们先去那里吧。”李静一边滑动着手机屏幕，一边向家人展示着当前景点人流量的数据。

借助旅游手机软件中的数据信息，李静顺利地定下了一天的出游行程。“通过APP可以看到景区实时的人数，对我们规划行程很有帮助。”

近日，新龙县人社局主动对接，邀请宜宾职业技术学院分别在绕鲁乡、雄龙西乡开展中式烹调师培训。

暑期旅游异常火爆 年度任务完成过半 我州全域旅游发展势头迅猛

甘孜日报讯 8月7日，记者从州旅发委获悉，今年1至7月，我州共接待游客1086.6万人次，同比增长35.47%，完成年度目标的51.7%；实现旅游收入112.05亿元，同比增长40.85%，完成年度目标的53.35%。

据州旅发委统计数据显示，暑期旅游持续升温，境外游客持续增长是今年我州旅游行业的两大特点。今年高考结束后，我州旅游出现了井喷式增长。今年6月我州共接待游客207.22万人次，同比增长33.84%，环比增长12.08%；今年7月我州共接待游客269.72万人次，同比增长21.15%，环比增长30.16%。今年以来，我州共接待入境游客7.29万人次，实现外汇收入8552.25万美元。

据州旅发委相关工作人员分析，旅游持续升温的背后主要有4个方面的原因。一是随着我州“优先发展全域旅游”战略部署的深入推进，甘孜旅游品牌的辐射力和知名度不断提升，加之全州旅游综合服务水平稳步发展，旅游的市场吸引力越来越强。二是密集有力的旅游宣传营销活动，直接带来了巨大的市场效益，“2018四川甘孜山地旅游

节”于6月14日在康定开幕以来，持续有力地面向各界曝光了甘孜旅游，掀起了“甘孜暑期游”的热潮；截至8月6日，仅州旅发委联合重点县和景区与腾讯全平台合作推广宣传甘孜旅游，新闻客户端总曝光量已达845.78万次，并实现了游客互动20.23万次；今年7月，海螺沟景区和亚丁景区双双入围腾讯平台推荐的“四川省十大避暑目的地”。三是雅康高速通车使得得来我州的自驾游群体不断扩大。今年6月1日至8月7日，平均每日经雅康高速进入我州的车辆数已超过一万辆大关；据不完全统计，8月6日从泸定方向进入我州的车辆达18130辆。四是稻城亚丁机场航线的增加进一步延伸的我州旅游的有效辐射半径。从7月中旬开始，稻城亚丁机场每天进出港航班5-7个班次，进出港约1000人次，最高达1500人次，客座率最高达92.83%；康定机场每天进出港航班3个班次，进出港约300人次，最高达500人次，客座率最高达72.4%；8月1日，广州经成都至稻城亚丁新航线开通，截止8月6日，该航线进出港共计1406人次。

记者 刘小兵

丹巴县举办首届“四川·丹巴墨尔多节”

甘孜日报讯 为了更好的弘扬嘉绒传统文化，构建和谐美好生活，由丹巴县委统战部、民宗局主办，岳扎乡党委政府及岳扎村两委承办的首届“四川·丹巴墨尔多节”于8月20日，在岳扎乡岳扎坝村举行。

墨尔多神山位于丹巴岳扎乡境内，它是古象雄佛法雍仲本教的圣山，是雪域藏地雍仲本教十三圣地之一，人们习惯把这一区域都统称为嘉绒。相传农历七月初十是墨尔多神的诞辰日，每一年的这一天，来自五湖四海的善男信女们云集到墨尔多(大石包)举行，参拜墨尔多将军，进香还愿，共同祈福。据了解，本次“四川·丹巴墨尔多节”通过举办展览、文艺表演等系列活动，充分营造传统文化氛围。此次活动，对传统的拜祭模式进行了一

系列的变革和创新，其中最突出的是更多体现了民间色彩。在举办农产品展销、摄影作品展示的同时，把具有浓郁地方特色的歌舞表演搬上舞台，岳扎乡纳顶片区特有的幽默剧种“画脸”也将在舞台上展示。

岳扎乡党委书记罗兴进告诉记者，一直以来，丹巴岳扎乡党委政府都在推进传统文化的保护和传承，不仅在“人、财、物”等要素上给予了充分保障，更是结合现代旅游发展趋势不断加大开发和宣传力度。当前，岳扎乡以墨尔多神山为依托，相继成立了“嘉绒仓刺绣基地”、“大峡谷摄影基地”、“柯尔金山歌保护中心”等，为推进传统文化的发展奠定了坚实的基础。

县委中心报道组 杨全富 阿根初

新龙县人社局 开展乡村旅游和餐饮技能培训

甘孜日报讯 “阿妈，我去参加培训咯。”“啥子培训？”“乡上正在开展厨师培训，我要去学习咯。”话音刚落，来自绕鲁乡的白马其扎驾驶摩托车就出发了。

近日，新龙县人社局主动对接，邀请宜宾职业技术学院分别在绕鲁乡、雄龙西乡开展中式烹调师培训。下一步，新龙县将以宜宾市“一帮一”对口帮扶政策为契机，拓宽“请进来+”创新技能培训模式，积极邀请宜宾市职业院校优秀教师到该县开设培训专班，进一步激发新龙县贫困人口增收致富的内生动力。

致富。自新龙县集中力量开展“一帮一”技能培训以来，县人社局已组织开展4期技能培训共计160人。分别在洛古乡开展摩托车、乐安乡开展唐卡绘画、绕鲁乡和雄龙西乡开展中式烹调师培训。

下一步，新龙县将以宜宾市“一帮一”对口帮扶政策为契机，拓宽“请进来+”创新技能培训模式，积极邀请宜宾市职业院校优秀教师到该县开设培训专班，进一步激发新龙县贫困人口增收致富的内生动力。

县委中心报道组 龚晓娟

景区门票降价 应该拿出诚意

丁乔

根据国家发改委部署，今年9月底前，一批重点国有景区门票价格将降低。各地区不得避重就轻，流于形式；不得明降暗升，提高景区内交通运输等其他游览服务价格，变相增加游客负担。目前，贵州、云南、湖北、湖南等省份陆续公布了景区门票降价时间表和降价方案。其中，湖南岳阳楼景区门票政府指导价已经降为70元/人次；从8月20日起，广西桂林象山景区门票价格从现行的70元/人次降为60元/人次。

好消息，在全国两会政府工作报告的要求下、发改委的部署下，各地景区门票终于降价了；坏消息则是，降价的幅度很小，大都是10元、20元的象征性降价，远低于当初涨价的幅度。显然，这是缺乏足够诚意的降价，并未让广大民众感受到益处，反而引发无数网友的“吐槽”，认为各地景区态度极为敷衍，不想割舍掉门票收入这块利益蛋糕，公然违背全国两会指示精神。

前些年，各地景区以各种理由轮番涨价，导致发改委的“限涨令”沦为“涨价令”，各地景区期限一过就开启门票涨价周期。而且，门票涨价幅度还很高，动辄就是30%以上的涨幅，部分景区门票价格甚至翻倍上涨，一度引起社会公愤，集体批评景区依靠垄断牟取暴利，将游客当成“唐僧肉”盘剥。

如今，景区在全国两会精神的指导下，开始步入降价周期

后，却一反常态，扭扭捏捏动作迟缓，拿出的降价方案亦令人大失所望，降幅仅为百分之几、十几，与之前的“火箭式涨价”，简直是天壤之别。比如目前部分5A级景区，门票价格动辄数百元之多，一家三口出游，仅门票费就要上千元，经济负担很大，很多人都高呼“玩不起”。既然要降价让利于民，就该拿出诚意来，把降价的幅度定大点，让民众切实体会到优惠，不要蜻蜓点水一般。

景区门票价格过高的话，游客预算有限，只能减少其它方面的消费，就会对其它旅游环节造成挤压，导致整个旅游产业链呈现畸形化发展，陷入“门票经济”的困境。与高门票形成鲜明对比的，则是部分地方勇于“吃螃蟹”，纷纷推行免门票模式，诸如杭州西湖、南京中山陵、济南大明湖等，其中不乏5A级景区。

事实证明，免门票模式虽然减少了门票收入，却吸引了更多游客观光消费，令产业链得以普遍受益，反而促进了整体旅游经济的持续增长，真正实现了全域旅游经济。由此可见，各地政府应该算旅游经济的大账，不要固守于“门票经济”，要将眼光放远点，舍得割开门票收入蛋糕，大幅度降低门票价格，甚至敢于推行免门票模式，依靠景区旅游资源、服务品质吸引游客，想办法增加服务项目，将游客留下来放心消费，把旅游经济蛋糕做大做强，让更多人从中受益。



“格桑花开”西藏民族服饰秀亮相珠峰大本营

8月18日，模特在西藏民族服饰珠峰秀上展示时装。当日，“格桑花开”西藏民族服饰珠峰秀在海拔5200米的珠峰大本营举行。14名来自西藏各地的模特身着融合藏文化元素的时装，为游客带来一场视觉盛宴，拉开了2018珠峰文化旅游节的序幕。

新华社发

巴西渐成中国游客新宠

在巴西里约热内卢著名景点面包山，来自北京的李先生陪着夫人在宽大的木椅上休息，等待日落。

李先生说，听说在面包山看日落很美，他们计划在这里喝杯咖啡，夜幕降临后再下山。

近几年，中国游客在海外旅游目的地的选择上，开始将目光转向南美国家。“我们多次去过欧洲和美国，非洲也去了几次，南美尽管路途遥远，但我们还是来了。”作为世界第一大出境旅游客源国，中国已成为巴西旅游业追逐的目标。近年来，巴西旅游业多次组团前往中国进行推介，巴西国家旅游局也在中国的社交媒体上开设账号，推广巴西游。

2014年巴西世界杯和2016年里约奥运会的成功举办，让巴西这个旅游资源丰富的南美大国成为许多国人向往的国度。2017年10月1日，中巴简化签证申请手续的新措施开始实施，两国互为以旅游、探亲、商务为目的的前来对方国民颁发有效期最长5年、可多次入境的签证。

来一场说走就走的巴西旅行，对中国游客不再是梦想。

“随着中巴双边关系升温，再加上申请签证更便利，这些年不仅来自中国的商务团增多，自由行游客也增加了许多。他们去里约、伊瓜苏大瀑布、亚马孙雨林，体验巴西的别样风情。”从事旅游业已经十多年的圣保罗马孙旅行社总经理刘皓说。

巴西幅员辽阔、物种丰富、地貌多样，适合开展深度游。刘皓介绍说，来巴西旅游的中国人主要分为两大类：普通旅游者以退休老年人为主，他们有经济余力，有时间，来南美旅游一般都会选择两三个国家做深度游；另一类是个人高端定制游，主要是40岁左右的中青年游客，他们更注重个性化体验。目前，这两类游客人群都呈上升趋势。

李先生说，他们已经去过了伊瓜苏大瀑布，离开里约之后，他们将前往位于巴西西部的潘塔纳尔大沼泽。“潘塔纳尔沼泽是世界上最大的湿地，拥有许多珍稀动物，适合近距离观察野生动物，我们一直很是向往。”

据新华社