

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶
深入学习贯彻落实省委十一届三次全会精神

厚植生态底色 全力推进全域旅游发展

肖锋

党的十九大报告对未来中国的生态文明建设和绿色发展指明了方向、规划了路线。报告明确指出,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。对于因生态而生、因生态而兴的甘孜州而言,抓好生态文明建设,推动全域旅游发展具有重要的现实意义和深远的历史意义,具体来说可从以下三方面着手。

一、务必要加大环境综合治理力度

我州作为生态资源大州,是长江上游重要的生态屏障,被国家列为重要的生态功能区。全州划定生态红线面积6.82万平方公里,占全州国土面积15.3万平方公里的44.58%,涉及自然保护区、森林公园、风景名胜区、世界自然遗产地、湿地公园、饮用水源地、水产种质资源保护区等几种类型。全州各级各类自然保护区44个,其中:国家级6个,省级14个,州级5个,县级19个。近年来,我州生态文明建设成效显著,但生态环境保护依然任重道远。绿色是甘孜的底色,良好的生态环境、无处不在的美景是我们发展全域旅游的底气,我们决不能以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长,要积极构建以政府为主导、企

业为主体、社会组织和公众共同参与的旅游开发环境综合治理体系。要注重绿色发展,紧扣大规模绿化全州的主要任务,实施“山植树、路种花、河变湖(湿地)”工程,全力构建“山顶戴帽子、山腰挣票子、山下饱肚子”的立体生态格局。要切实提高旅游开发企业污染排放标准,健全环保信用评价、严惩重罚等制度。加大重点区域和旅游国道干道沿线环境综合治理力度,着力解决环境突出问题。重点治理景区及周边违规建设、建筑安全和污染问题等,对旅游干道沿线环境卫生脏乱差、私搭乱建、垃圾乱堆乱放等问题进行清理和整改,确保旅游干道沿线整洁畅通,为游客提供良好的游览环境。要以国道317、318线和环贡嘎山、亚丁旅游环线、格萨尔文化旅游带等省级干道和重要景区旅游沿线为重点,建设绿色通道,形成点、带、片、网相结合、层次分明、结构合理、功能完备的绿色景观生态长廊和彩树彩林等绿色生态景观,努力促进景点与环境融为一体、游客与自然和谐相处。

二、务必要合理开发推动全域旅游共建共享

良好的自然生态环境是旅游发展的基础和保障,森林、草原、湿地、湖泊、河流、雪山、蓝天、白云、清新洁净的空气都是重要的旅游资源。甘孜藏区的发展离不开良好的自然生态环境保障,生态文明建设是甘孜藏区的稳定、发展、民生三件大事的重要保障。良好生态环境是最公平的公共产品,也是最普惠的民生福祉,发展全域旅游是生态文明建设的重要路径,发展促进和实现更好的保护,两者互为关联、辩证统一。因此,

我们务必要围绕省委“一千多支、五区协同”区域发展新格局,推动“川西北生态旅游示范区”功能布局,紧扣国家全域旅游示范区创建、建设国际生态文化旅游目的地的目标,按照“全要素旅游、全过程旅游、全时空旅游、全人文旅游”的理念和“门票经济与产业经济、景区打造与全域旅游、一次观光与多次重复、有价有规与无偿无规、基础设施与配套设施”五个并重发展的思路,正确处理好生态保护与自然资源利用的关系,坚持保护与开发并重,保护优先,合理利用为本,坚决防止狭隘保护,逐步由被动保护向主动建设转变,健全旅游资源开发对自然生态的正向回馈机制,立足环贡嘎山旅游圈、环香格里拉旅游圈、环格聂神山旅游圈、格萨尔文化旅游带、中国高原最美湿地“三环一带一地”全域旅游格局,高起点、高标准、高水平抓紧修编全域旅游规划,突出景区、景点、景区整体打造,突出生产、生活、生态统筹兼顾,突出城镇、乡村、产业多规融合。在科学论证的基础上,对一些急需调整的保护区规划,要积极衔接争取调规,加大重点旅游项目的环评支持力度,为道路、停车场、厕所等旅游关键性基础设施提供条件,形成旅游业发展与生态环境保护双赢局面,将全域旅游打造成甘孜州生态文明建设战略的有力支撑。

三、务必要深化绿色发展的机制体制创新

生态文明建设功在当代、利在千秋,建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。要提升党委政府统筹能力。建立党政主要领导任组长的州

县旅游工作领导小组机制,统筹指导重大自然生态旅游规划、研究制定重大政策举措、强化生态旅游工作监督检查和目标考核,推进生态旅游发展从部门向党政统筹转变;要进一步厘清旅游主管部门的职能职责,全面建立“1+3+N+1”旅游市场监管机制,即:旅游市场综合监管调度指挥中心+旅游警察、旅游工商、旅游法庭+各涉旅部门+履职督查的协同监管模式;要建立旅游专家智库,在国际国内分别聘请一定数量的业界公认、有成功策划、规划设计运作开发案例的专家,组成智囊团,对生态旅游开发进行科学评估,为党委、政府推动旅游可持续发展提供决策咨询;要完善招商引资机制。主动对接市场,整合招商引资优惠政策,建立招商引资风险控制机制,对全域旅游发展有支撑作用的重点项目实行州、县(市)统筹招商,杜绝大资源小开发、好资源不开发、精资源粗开发和政策失衡等问题;要构建市场导向的绿色技术创新体系,尤其要加快建设生态旅游厕所,强化厕所技术创新、经营创新,使之成为新的经济增长点;要加快绿色消费导向,推动甘孜州“果蔬茶菌”等绿色有机优质生态产品畅销市场,让绿色、生态成为生活消费的持久导向,真正让甘孜的绿水青山变成金山银山,带动农牧民脱贫增收,有效实现资源利用最优价、社会效益最大化;要建立旅游厕所开发群众利益共享机制。以政策、资金、信贷、技能培训等方式加大对民居接待、农畜副土特产品生产加工销售的扶持、引导力度,确保农牧民群众在旅游发展中得实惠。

(作者系州旅游发展委员会主任)

把亚丁打造成国际最佳旅游目的地景区

王强

近年来,亚丁景区在州委、州政府的正确领导下,紧紧围绕省委、省政府提出的“北有九寨沟黄龙,南有稻城亚丁”的四川藏区旅游发展格局,按照我州“打造世界级旅游目的地”“两环一带”旅游发展布局,立足把亚丁打造成全州乃至全省“龙头景区”和世界国际最佳旅游目的地景区,全局上下以创建国家5A景区为抓手,准确把握“补短板、重生态、树样板、创5A、做龙头”总体要求,着力强化“保护提质、拓展扩容、强管增效、提档升级”工作举措,大力实施“全域旅游”发展战略,高位谋划、高点起步、凝心聚力、主动作为,实现了景区生态、经济、社会的有效保护与快速发展。

一、景区旅游经济增长迅速

近年来,景区游客量增长迅猛,从2013年的7.3万人增长到2017年的75.7万人,门票收入从2013年的938.6万元增长到2017年的8197万元,五年内累计接待游客200万人,实现门票收入2.28亿元。2017年受九寨沟地震影响,全国旅游市场普遍出现下滑趋势,在这种情况下景区仍然实现了游客接待量和门票收入高速增长,分别达56%和50%。特别是2017年日接待最大容量从2016年的8000人提高到1.6万人,10月4日当日接待1.8万人创“黄金周”新高。今年截至目前,接待游客52万人,同比增长30%,按目前增长态势看,预计今年接待游客将达到100万人,门票收入有望突破1个亿。

景区综合实力明显提升。近年来,为创5A,景区基础设施得到有效提高,洛绒牛场、冲古寺游客集中区游步道得到全面提升;扎灌崩、冲古寺、洛绒牛场综合服务中心完成招投标将已全面启动;全景区300个蹲位的智能环保厕所项目计划全面启动,已完洛绒牛场样板厕所建设,一期项目预计7月开工建设;智慧景区建设项目已完成80%,景区全程电子化服务有望年内全部建成;通过实施精准营销,景区知名度和市场影响力不断攀升,“天空跑”活动已成为国内最具影响力国际越野赛事;景区管理水平得到明显提升,管理局内设9个部门,下属旅游开发、景区管理、网络运营3个公司参与平台运营与旅游开发,景区机能建设基本完成。

二、景区旅游富民成效明显

近年来,景区累计为贡岭片区农牧民兑现利益补偿金5894.3万元,受益群众达2900余人,9000余人。2013年至2017年兑现群众利益补偿金3648.37万元,每年兑现金额占门票收入10%以上,截至2017年利益补偿金近850万,香格里拉镇片区人均分配达2115元。近5年来,景区内老百姓马帮经营收入1900万元;2017年调整运营模式后经营收入明显提高,达520万元,人均收入6952元。同时亚管理局承租拉木格、期日两个村精准脱贫任务,先后投入650余万元,用于完善基础设施、扶持产业发展等扶贫项目。

2018年,是景区“加快基础设施建设、提升管理服务水平、扩大旅游营销宣传”之年,也是创建国家级5A景区的关键之年,我们围绕打造世界级国际旅游目的地景区的奋斗目标,坚持以景区建设推动转型升级,以项目建设增强发展后劲,以强化营销拓展客源市场,以服务质量提升旅游品牌,旅游业呈现出良好的发展态势。2016年2月,国家旅游局发布首批“全域旅游示范区”创建名单,把我州纳入创建范围,这为景区未来发展提供了良好机遇,也为景区旅游业转型升级、提质增效指明了方向,描绘了愿景,明确了路径。我们将深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,依托“中国香格里拉之魂”“蓝色星球上的最后一片净土”两大品牌,秉持全局眼光和战略思维,瞄准目标,找准方向,精准施策,重点突破。一是坚持“项目为王”,牢牢把握项目建设这一核心,因地制宜建设一批项目和优质项目,积极推动2.43亿元国家项目的落地,启动智慧景区建设,做到高起点布局、高标准建设;二是坚持“宣传为要”,科学整合全国旅游宣传资源,利用大媒体、举办大活动、开拓大市场、强化大开放,持续扩大亚丁旅游的影响力,通过实施多元化、多渠道、高频度、全覆盖式宣传推广,亚丁在市场达到极高的关注度。去年国庆“黄金周”游客关注度仅次于故宫名列全国第二,逐步成为全省乃至全国藏区全域旅游典型示范区;三是坚持“融合为基”,利用旅游业拉动、融合、助推优势,发挥“旅游+产业”“旅游+文化”“旅游+体育”“旅游+扶贫”功能,驱动其他产业提质增效;四是坚持“创新为魂”,以创新引领发展,努力向改革要动力、建立与旅游业转型发展相匹配的体制机制;五是坚持“共享为本”,建立旅游志愿者服务队伍,建立健全鼓励支持旅游院校、科研机构参与旅游人才培养、旅游理论研究等合作机制,积极推进管理局薪酬制度改革,建立新的绩效与激励机制,实施“人才强局”战略,引进并聘任高职称专业人才,通过“请进来、走出去”的方式,2017年亚丁景区成为四川省首批“民族地区旅游发展人才培养示范基地(基地)”,构建共建共享的基础设施、公共服务、生态环境和美好生活的全域旅游发展新格局,为景区旅游人才队伍建设提供了物质保障,为建成国家全域旅游示范区和世界级国际旅游目的地奠定了坚实基础。

(作者系稻城亚丁景区工委书记 局长)

对加快格聂神山景区开发建设的思考

孙康寿

成型,单独成景;大景蕴小,小景联大;既可作为整体进行全面规划,分步开发,也可循序渐进,逐景开发。小景可独立打造不同主题的线路产品,形成丰富别异的旅游体验,大景可串联小景,在大格聂旅游区的统筹之下,形成门类齐备、组合度高、风格各异、适宜不同目标群体的产品组合。三是面线结合。从格聂所处区位和资源禀赋看,面和线的浑然天成是其根本特点。其一,景区拥有广大的高原宽谷,草地、森林、河谷相间,局部区域相对起伏不大。其二,宽谷之上,有众多的沟谷相连,沟谷大多深邃,沟尾簇集于高点,然后四散呈放射奔流。四是境文相生。同大多数名山胜地一样,地理环境的特殊性,造就和赋予了文化生态上的丰富性,对于格聂来说,更可谓相生相融、相得益彰。五是内聚外连。从区位位置看,格聂景区高兀居中,周边连线成聚。传统进藏线路横穿格聂,理塘、巴塘、得荣、乡城、稻城环伺景区外周,犹如众星拱月。地理上的枢纽性,使得景区外部连接通达有更多的选择和可能,使环线建设成为必然。

2、旅游资源评价。根据《旅游资源分类调查与评价》及格聂山的旅游资源基本属性,对格聂旅游资源的总体评价有以下几点:一是核心资源品味高,规模大。格聂景区拥有罕见壮丽的雪峰群景观和康南第一高峰,有景观多样、组合完美的格聂深谷,核心资源具备世界级水准,景观奇特、生态原始、保存完好,具有重要的科学价值、美学价值。二是资源类型丰富,组合度高。格聂景区集合了类型各异的地质地貌形态和众多的生物景观,构成复杂而多样化并具有自身突出特点景观类型。景观密度大,分布范围广,错落有致,组合完美。三是季节差异明显,游赏价值高。格聂景区生态系统多样,景观季节性差异大,游赏价值高、观赏性强,适宜提炼差异化的四季旅游产品。四是资源原生性强,保护难度大。格聂景区平均海拔高,自然生态环境脆弱,资源原生性强,保护管理难度较大。

二、开发目标和策略

(一)开发愿景

坚持以5A级景区规划建设为起点,以创建格聂国家公园和世界自然遗产、国际综合型山地旅游目的地地为目标,统筹抓好格聂自然生态保护,人文生态保护和社区利益保护,同步推进景区(点)建设,支撑点(集散地)建设,社区建设(村落)和景观廊道(旅游交通)建设,探索形成县际合作,州县合资的景区开发管理体制和经营运作模式,构建具有世界水准、甘孜特色的山地旅游产品体系,国际化旅游管理服务体系(智慧旅游体系),旅游全业态体系,营销拓展体系和应急救

援体系,将格聂景区建设成为甘孜旅游新名片,四川旅游新亮点,国内自然生态类旅游景区新典范,国际综合型山地旅游目的地。

(二)开发思路

1.开发目标:大型山地旅游目的地 区域旅游集散地。格聂神山景区幅员广阔,在川滇藏结合部绝无仅有;资源品味高,种类齐备,在整个横断山区绝无仅有;文化底蕴深厚,具有唯一性、垄断性和原生性,不可复制。由于景区区域面积之大,资源匹配的丰度之高,文化原真性之强,满足开发建设大型山地旅游目的地的所有要素条件。格聂神山景区位于川西南、滇西北、藏东西结合部,东接川渝,西进西藏,南通滇黔,北达青海,具有先天的区位优势。随着立体交通方式的延伸覆盖,在满足旅游目的地建设要素条件的同时,具有发展成为区域旅游集散地的潜质和可能。

2.产品开发:体系化景区产品、差异化旅游产品。开发打造7个体系化、不同层级景区产品,形成中高端互补景区产品组合。2个5A级景区产品:格聂核心景区(热日卡景区+冷谷沟景区)、毛垭草原景区。4个4A级景区产品:铁匠山景区、纳海景区、热梯景区、格木景区。1个度假休闲产品:告巫休闲度假中心。构建以大众观光为基础,专项体验为核心,休闲度假为补充的体验性、多元化、精品化的四季旅游产品体验,实现产品的差异化开发。(夏秋以观光及专项体验为主,冬春主打冰雪、温泉体验+休闲产品)

三、路径选择

(一)发展定位

1.主题定位:综合型山地旅游目的地。从格聂神山景区资源构成、景观要素匹配以及区域空间基本条件分析,格聂景区适宜的旅游开发方向和模式为山地旅游。同时,由于格聂自身资源禀赋组成的多样性,包括雪山、冰川、森林、草原、宽谷、湿地、温泉、河流、湖泊、洞窟、庙宇、遗迹、村落、瀑布、红石、石林,囊括青藏高原和横断山区已知旅游资源的所有类型,从而可以此梳理挖掘多样化、特色化、差异化、个性化的旅游产品,构建山地旅游主题下立体式山地旅游产品体系。从资源考察情况和可行性分析看,可打造山游(山地观光)、山动(山地运动)、山赛(山地竞赛)、山享(山地体验)、山居(山中短居、禅修、闭关体验)等并行不悖,互为补充的山地旅游产品,打造专属于格聂的基于山地环境体验和山地文化体验的综合型产品,成就综合性山地旅游目的地目标。

2.目标定位:5A级旅游景区、国家公园、世界自然文化遗产。5A级旅游景区为5年目标,国家公园为10年目标,世界自然文化遗产为远期目标。

3.形象定位:大千世界 青藏之心—

格聂神山。格聂神山地处青藏高原横断山脉腹地地带,旅游资源具有广、博、精、齐的特点,涵盖囊括了青藏高原已知的所有旅游资源类型。因此,从旅游体验的角度看,格聂神山旅游,可以概括为整体感知青藏地理人文的综合过程。

(二)空间布局

根据格聂神山资源类型、分布与特征,将格聂神山旅游区规划为“一环、五户、七区”的空间结构,即一条生态旅游环线、五个景区门户和七个特色旅游景区。

一环:一条旅游环线(交通环线+文化环线+旅游产品环线)铁匠山 喇嘛垭 热日卡 冷谷沟 热梯沟 格木毛垭 铁匠山。

五户:五个景区门户,分别为奔戈乡门户、告巫村门户、波堆村门户、格木村门户和安久村门户。

七区:七个特色旅游景区组合,分别为铁匠山景区、纳海景区、热日卡景区、冷谷沟景区、热梯沟景区、格木景区和毛垭草原景区。

(三)产品组织

综合格聂景区资源特色,拟构建生态休闲观光、山地户外、自然教育、科学考察、文化体验五大产品。

1.生态休闲观光产品:包括生态观光和体验休闲两类,是格聂景区的基础产品。主要包括核心景区生态观光、生态摄影、自然体验、房车自驾休闲、温泉度假养生体验等分类产品。

2.山地户外运动:旅游+户外运动是当今山地旅游发展的重要方向,从格聂景区品质条件分析,具有打造国内顶级旅游+体育示范基地潜力。从景区资源匹配条件看,可以打造旅游+户外运动自初级、中级、到高级三方面不同体验度的产品组合,成为格聂景区的核心产品和拳头产品。初级产品:徒步体验、登山、越野跑等;中级产品:山地自行车、漂流、徒步穿越等;高级产品:山地越野车、低空飞行、攀岩等。

3.自然教育产品:可以涵盖生命科学、生物科学、地质科学、传统文化等方面,为格聂景区的衍生产品。

4.科学考察产品:格聂发现之旅、自然探索、综合科考、野生动植物科普馆、地质博物馆等。

5.文化体验产品:泛格聂区域具有深厚的人文旅游资源,借由这些资源,可以挖掘包装宗教类、民俗类、建筑类、遗迹类、歌舞类等不同主题文化体验产品,成为格聂产品体系的重要组成部分。

格聂神山景区开发建设是一项综合工程和系统工程,更是政治使命和责任担当,我们坚信,有州委、州政府的坚强领导,有甘孜南路各县的全力支持,有社会各界的关心关注,将格聂神山景区开发建设成为国际山地旅游目的地的目标一定会实现。(作者系格聂神山景区建设管理筹备组组长)

本期主题

建设国家全域旅游示范区