



# 丹巴女孩 亚玛措的藏模之路

◎甘孜日报见习记者 汪青拉姆

“蕃巴秀”是甘南自治州拉木娜文化传播有限责任公司以“让世界爱上藏元素”为宗旨，打造推广的藏族服饰文化平台。为了进一步推动藏族服饰文化产业链，使少数民族莫邪职业化、规范化发展，提高民族地区服装消费需求，促进服饰业可持续发展，拉木娜文化传播有限责任公司从2017年开始举办“蕃巴秀时装周盛典暨藏模大赛”，培养了一批又一批优秀的藏族模特，来自我州的年轻模特更是不乏其数，亚玛措就是其中一位。亚玛措来自我州丹巴县东谷乡东马村，是2017年首届中国藏模大赛最佳潜质奖的获得者，也是今年第二届中国藏模大赛四川赛区的评委，并担任导师带队参与录制蕃巴秀真人秀节目。

## 1 展风采

战胜怯场的恐惧

身高174cm、体重52kg，高挑的身材，略黑的皮肤及爽朗的笑声，亚玛措让记者眼前一亮。“我和很多女孩子一样，从小就特别羡慕能站在舞台上展现自己的人。当然，我也无数次想象过自己站在舞台上的样子。从小我的梦想就是当模特，喜欢他们出众的身材及独特的气质，当然最吸引我的还是，做模特可以穿很多漂亮的衣服。”亚玛措笑着说。

言谈间，眼前自信满满的女孩告诉记者，她小时候是个特别怯场的孩子。带着满满的好奇，记者听着亚玛措娓娓道来她的故事。小时候她特别不自信，害怕在众人前表现自己。那时候的她从来都是躲在角落里，看着别人表演。偶然一次，父母陪着她参加学校的晚会，母亲看着躲在角落的女儿，就暗下决心要锻炼孩子的胆量。从此，她常常被逼着在众人面前唱歌、跳舞、表演，参加学校或者校外各种类型的比赛，还要去参加艺术类的培训班。经过两、三个月的训练，她开始喜欢上在众人面前表演的感觉了。“后来，我参加了家乡的选美大赛，父母为了鼓励我全程陪伴，哥哥也专程回来看我比赛。虽然当时结果不理想，但完全克服了怯场的缺点，最感谢父母那时候对我的‘狠心’训练了。”聊起自己的往事，她满脸的笑容。

## 2 忆往昔

奋力追梦的脚步

亚玛措毕业于三亚学院舞蹈表演专业，在醉人的海滨风光中，她的模特梦不断发芽。她回忆说：“读大学的时候，自由支配时间比较多，所以经常会利用一切可以支配的时间，去参加模特走秀、平面拍摄及婚纱店的样片拍摄活动，来满足自己的模特梦。”

人生最大的幸运就是奋力追梦的路上，身后站着最亲的人。亚玛措说，她就是世界上最幸运的人。作为家中最小的孩子，家里所有人都支持着她任性而执着的追梦之旅。大学毕业后的她，没有像身边的朋友一样，找一个稳定的工作和伴侣，而是拿起行囊，风风火火地开启了她的创业之路。

2016年，在她父亲的资助下，和朋友一起开了一家文化传播公司。“这是我第一次做自己想做的事情，感觉自己充满了干劲儿。”此刻的亚玛措陷入回忆，嘴角还带着一丝淡淡的笑意。每一份靠真本事获得的荣誉都值得骄傲和珍惜。如今，她经营着两家公司。今年刚24岁的她在同龄人迷茫徘徊时，一步一个脚印地向前走着，她没有忘记过自己心中藏着的“模特梦”。

去年，她在朋友圈里偶然翻到“蕃巴秀时装周盛典暨第一届藏模大赛”的报名链接时，她果断点开，报了名。她说：“那一刻，我觉得这是模特与我命中注定的缘分。”

“梦想与现实只有一步之遥，这一步是行动，是鼓足勇气后的勇敢出击、深思熟虑后的实践，这一步是坚持，是对力量的积蓄，对挫折的忍耐，这就是梦想与现实的距离。”亚玛措说到，她还记得这是报名网站上记忆最深刻的一句话。从此，她正式开始了自己的追梦之行。由于她先天的身材优势，加之有走秀和平面拍摄经验，从“蕃巴秀首届藏模大赛”的初赛、复赛再到决赛一路绿灯（比赛中，用绿灯表示通过，红灯表示淘汰），最后获得“最佳潜质奖”的好成绩。



亚玛措的丹巴服饰展示。



亚玛措的民族服饰展示。

## 3 话未来

不忘初心的坚守



亚玛措正在进行T台走秀。

回首比赛的时光，亚玛措感慨万千。她说：“当第一次在蕃巴秀的舞台上看到五省藏区的服饰时，我被自己民族博大精深的服饰文化深深震撼，同时我也感受到我们作为年轻一代肩负着传承传统文化的责任。”

“蕃巴秀”栏目总监告诉记者：“为了使‘让世界爱上藏元素’的创业宗旨落到实处，拉木娜文化传播有限责任公司以全藏区视野对藏地服饰文化进行摸底调研，以修复记忆的态度整理各类服装款式，以画册形式建档，拟建立服饰文化主题博物馆，陈列各个历史阶段的藏族游牧、农耕服饰实物，自己借助网络查询资料，不断整合总结。上天不负有心人，在展示家乡服饰时，她依然绿灯通过，稳稳赢下决赛的名额。”

亚玛措拿着自己穿丹巴藏装的照片递给记者。照片上，她穿着百褶裙、戴上头帕、披上肩披，抿着嘴微笑。她告诉记者，照片上是复赛中的一个环节，当时要求要穿着自己家乡的服饰，用藏汉双语介绍自己及家乡的服饰。为了做好家乡服饰的介绍，她托父母向家乡的老人询问服饰文化的故事，自己借助网络查询资料，不断整合总结。上天不负有心人，在展示家乡服饰时，她依然绿灯通过，稳稳赢下决赛的名额。

在今年第二届藏模大赛中，亚玛措担任四川赛区的评委并作为带队导师参与录制蕃巴秀真人秀节目。她说，这次机会对于她而言是一个很大的飞跃。在过去的一年里，她借助“蕃巴秀”的平台，走上了更大的舞台，这也让她对于“蕃巴秀时装周盛典暨藏模大赛”有了更深层次的理解。她认为，每一件服饰的背后都蕴含着独特的文化，作为模特，以前她注重展示出服饰的外观美，但是现在她更加注重表现出服饰蕴含的文化内涵。同时，她也希望下一届乃至以后每一届藏模都树立传承藏族传统文化的责任意识。她告诉记者：“藏族传统文化应该走出去，我是一名藏族模特，我希望能尽自己的薄力，用最好的状态展示出自己民族的传统服饰，传达出服饰中蕴含的文化，让更多人了解我们民族的传统服饰文化，为我们民族传统文化的传播献出自己一份力量。”

# 藏地莲花文化传媒招募令



## 电商运营推广职位

岗位描述：

- 1、负责增加电商平台流量以及提高客户精准度；
- 2、负责监控和提高商城IP、PV，控制停留时间，跳失率等网店综合指数；
- 3、负责根据公司目标，定期报名参加有赞、有量等平台的推广活动。
- 4、负责公司微商团队的招募推广管理工作。
- 5、负责商城、微店站内和站外（含媒体电商及自媒体）的推广，根据不同平台属性及推广预算每月制定推广方案并负责实施，对推广效果进行评估及调整改进。
- 6、根据推广反馈的数据能定期给予产品开发建设性意见。

任职资格：

- 1、有1-2年互联网推广经验，可独立策划商城、微店等促销、推广活动方案；
- 2、对产品促销活动有相当的策划和组织能力；
- 3、有独立管理招商组，建维护过微商团队者优先。



## 活动策划职位

岗位描述：

- 1、负责各类旅游文化及商业活动的策划与组织实施（线下）；
- 2、根据市场需求，结合公司现状与产品，进行不同时期、不同时段对网络活动形式、网络活动内容进行策划包装（包括素材、脚本的撰写与收集）（线上）；
- 3、提高微信、微博及其他自媒体粉丝活跃度，与微信粉丝做好互动，对微信、微博及其他自媒体粉丝的网络行为进行分析与总结；收集用户反馈，分析用户行为及需求；
- 5、熟悉有赞等电商平台的营销插件工具，并能根据不同活动，很好地植入。（线上）

任职要求：

- 1、有文化传媒、旅游营销、网络营销等相关工作经验2年以上，从事过旅游及文化活动的营销策划活动者优先。
- 2、思维活跃，不拘一格，有较好的文案策划组织能力。
- 3、有一定的图片处理、视频编辑及摄影能力。



## 旅游板块计调职位

岗位描述：

- 1、负责旅游产品线路的操作，根据要求设计制定旅游线路，并根据需求报价；
- 2、在保证产品质量需求的前提下，不断提高客户服务质量并降低采购成本，提高采购效率；
- 3、当出现游客投诉或发生意外时，负责与其他相关部门人员协调沟通，按公司原则与流程妥善处理；
- 4、与相关供应商保持良好的沟通与合作关系，不断主动开拓和优化供应商资源状况，为产品和销售人员提供支持。

任职要求：

- 1、热爱旅游事业，诚实守信，从事过相关专业工作2年以上者优先；
- 2、优秀的文字表达能力与语言表达能力，英语口语及写作能力较好者优先；
- 3、熟知旅游常识，对甘孜旅游资源有初步认识和了解，能适应旅游行业特点的工作时间。

## 所有岗位综合素质

文字组织、语言表达能力强，能够熟练运用各种电脑办公软件，有使用钉钉等协同办公软件；有较强的学习能力，踏实、稳重、责任心强，能承受一定工作压力；理解和执行能力强，善于沟通，工作认真细致；工作态度积极上进，热情勤奋，阳光向上；具备职业修养、保密意识和团队合作精神。

待遇：保底工资+项目奖金+年终绩效；购买五险一金；有对外学习交流机会；业绩突出者有机会成长为公司合伙人



我们需要你  
WE NEED YOU

简历投递邮箱：376163234@QQ.COM（面试时间等通知）