

要闻资讯

高位推动重部署 凝心聚力强推进

我州召开扶贫领域信访问题三年攻坚行动专题部署电视电话会议

甘孜日报讯 日前,我州扶贫领域信访问题三年攻坚行动专题部署电视电话会议在康定召开,会议深入贯彻省、州委关于脱贫攻坚工作的决策部署,对扶贫领域信访问题三年攻坚行动进行再部署、再动员、再鞭策,确保扶贫领域信访问题三年攻坚行动第一年旗开得胜、开局良好。

会议指出,群众满意度是衡量脱贫攻坚成果的重要指标,扶贫领域信访问题是反映民意的“晴雨表”,是反映群众是否满意的“答案书”,是脱贫攻坚发现不足和问题的“门窗口”,是脱贫攻坚弥补工作差距的“风向标”。各县(市)、各部门要站在讲政治、讲忠诚的角度全面贯彻落实省、州委的决策部署,不放松、不停顿、不懈怠,强力推动扶贫领域信访事项依法及时就地妥善化解,助推脱贫攻坚工作取得更大成效。

会议强调,各县(市)、各部门要加大宣传、教育、疏导工作的力度,破解群众对扶贫政策的误解,减少攀比心理。特别是接待群众来信来访,要努力做好扶贫领域类上访群众的思想政治工作,教育引导

群众依法有序上访,要让群众明白处理信访问题在基层而不是在上级,解决信访问题靠法规而不是靠领导。要坚持解决思想问题和解决实际问题相结合,在做好思想工作的基础上,力求解决实际问题,妥善将矛盾化解在基层,问题决在当口。

会议要求,各县(市)、各部门要认真开展扶贫领域信访问题三年攻坚行动,信访部门要开辟信访工作服务精准扶贫专项投诉渠道,方便群众快速高效反映精准扶贫工作中的问题。承办部门要严格按照《甘孜州扶贫领域信访问题三年攻坚行动方案》要求逐一明确责任领导、责任单位、责任人,逐案组成工作专班,召开专题案情研判会,调查核实、分析研判、综合施策,提出化解方案,坚持特事特办,以最短的时间办理群众的信访事项,以最快的速度回应群众的诉求,进一步提升群众的满意度。

州扶贫领域信访问题三年攻坚工作领导小组各成员单位负责人、各县(市)党政分管领导、县(市)各相关部门负责人共计200余人参加会议。

宁力 张寅

海螺沟启动“红+绿”活动 首批100名大学生前往体验

甘孜日报讯 10月25日至27日,“助力脱贫攻坚·追寻红色记忆”海螺沟“红+绿”体验活动在海螺沟举行,首批参加“助力脱贫攻坚·追寻红色记忆”活动的100名大学生通过海螺沟景区的雅逊公益车票前往海螺沟参加体验。

此次体验活动共包括两天的体验旅程,其中包含“弘扬长征精神、追寻红色记忆”、“青春筑梦唱响贡嘎山”、“砥砺青春、助力脱贫攻坚”三个板块,旨在通过飞夺泸定桥、磨西会议旧址红色洗礼,原始森林、雪山冰川研学考察、进村入户感受脱贫攻坚的实践帮助,帮助广大青年坚定理想信念,拓展眼见本领,展现青春风采。

26日晚在磨西镇举行的海

螺沟首届“红+绿”青年狂欢夜,现场异常火爆,来自州职业技术学校、TI乐队、本土青年歌手将狂欢夜多次推向高潮。来自成都的专业拓展体验老师通过主题新颖、贴近实际、内容丰富的拓展游戏让青年们收获了自信、勇气、友谊,更加理解了责任、担当、感恩,充分展现了当代青年人勇于拼搏,敢于担当的风采。

“能到红色教育基地接受党性教育洗礼,能到脱贫攻坚一线感受担当奉献精神,这样的体验将激励我以后在助力脱贫攻坚的广阔舞台上展现青春风采、奉献青春力量。”四川旅游学院大二学生王鹏告诉记者。

见习记者 包小玉

康定城区停车场建设加速 7个新建停车楼项目稳步推进

甘孜日报讯 近年来,我州在全域旅游的带动下流动人口急剧增加,汽车保有量爆发式增长,停车位短缺的问题日益凸显。停车难问题成为康定市民关注的热点难点之一。为切实解决停车难问题,该市多措并举推进城区停车场建设。

鼓励多元化投资新建停车楼。通过制定《康定市人民政府关于加快城市公共停车场建设的意见》,遵循“谁投资、谁受益”的原则,鼓励多元主体参与主城区公共停车设施建设,支持企业采取PPP、BOT等方式实施城市公共综合停车楼项目,通过招拍挂出让方式供地,依法依规构建与康定城市功能定位相匹配的、科学完备的静态交通体系。

规定新建项目配建停车设施。对新建公共建筑、居民住宅区、商业街(区)及大(中)型建筑等建设项目,严格按照国家相关设计规范和有关规定要求

配建设停车楼,从源头上加强交通及停车管理,提高项目交通组织的合理性,进一步缓解市区行车难、停车难的矛盾。市住建局编制出台了《康定市城市建设项目规划管理技术规定》,把停车位配建指标的有关规定纳入建设项目规划管理的重要内容,并严格执行,对各类建设项目配建停车位指标作出了明确规定。

科学编制停车设施专项规划。在城市停车场专项规划编制工作中,坚持“先规划、后建设”的原则,依据土地利用总体规划、城市总体规划和城市综合交通体系规划,科学编制城市停车设施专项规划,做到停车设施布局合理,并符合《城市停车设施规划规范》《城市停车设施规划导则》等相关要求。目前,城区7个新建停车楼项目正稳步推进。

市政府办

炉霍县 首批微型消防站正式启用

甘孜日报讯 近日,炉霍县斯木镇扎交村两个村级微型消防站正式启用,灭火器、灭火毯、消防栓等基本消防设备一应俱全。有了专业人员和设备的“守护”,村民们身边的小火情可以在第一时间被控制甚至消除。

“建立微型消防站就是为了进一步提高防范能力,在突发紧急事件时,能够充分利用这些便携工具第一时间出动、

第一时间救援,将火灾控制在初期状态,保障辖区内人民群众的生命财产安全。”扎交村老村长次仁班久介绍说。

据了解,这两个微型消防站除配备专业的灭火器、灭火毯、消防栓、安全帽等基本消防设备外,还配备了4到6个应急消防队员,这些消防队员不仅要接受定期的专业培训,还将定期对村民开展消防知识培训。

艾翁

今日甘孜 秀出秋COOL

稻城亚丁这些网红打卡地,凭什么又火了?

10月30日,本报“今日甘孜·秀出秋cool”主题活动采访组来到稻城亚丁,一探究竟。

看现场

辽阔金黄的高山草甸秀出最美秋色

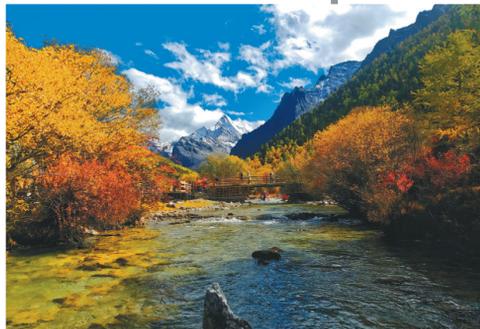
一路上,坐在景区上山的大巴车上,看群山绵延巍峨,树木金黄生辉,云朵轻盈飘动,给人格外的宁静舒适之感。半山腰处,《爸爸去哪儿6》的拍摄地叶儿红村闯入眼前,灰褐色的特色民居与满山黄灿灿的树,完美诠释了时尚色彩与别致景物的融合;继续前行至观光车售票点,游客熙熙攘攘,挤满了栈道。从售票点到观光车搭乘处,需步行10分钟左右,宽约2米左右的水泥路是连接两端的纽带,游客们边走边拍照,甚至有的游客边吸氧边前行,“太漂亮”“太壮观”等词汇不断回响在记者耳边。

在葱茏相伴的树林里,冲古寺躺在仙乃日山下,有游客面向寺庙、双手合十,虔诚祈祷。据说,让稻城亚丁闻名于世的探险家美国人约瑟夫·洛克就曾下榻于该寺,寺庙所在地即为英国畅销书作家詹姆斯·希尔顿《消失的地平线》中蓝月山谷的原型。

从冲古寺草场出发,步行约半个小时,就到了距亚丁村最近的一个景区珍珠海。珍珠海面积只有约0.1平方公里,犹如密林中一颗镶嵌在莲花宝座上的绿宝石,碧波荡漾,参翠如屏。虽小,却如仙境一样美丽。它的背后,就是著名的仙乃日神秘雪山,透过湖面,可以看到整个雪山的倒影,以及层林尽染的大山秋景,令人目眩神迷。

看过珍珠海,来到观光车乘坐点。与步行不同,坐在观光车上观美景,有着在画中游走的兴奋体验。平视,树枝干形状各异;仰视,圣洁雪山威严雄壮。10分钟左右车程后,观光车的终点,就是央迈勇与夏诺多吉山下,云雾缭绕在两山尖端,白雪覆盖了山峰圣体,秋风拂过,前方不远处洛绒牛场深黄的草甸掀起阵阵波浪,绘就了独特的亚丁风情。

顺着央迈勇山下的木质栈道,鼓起勇气,记者一行步行前往网红打卡地牛奶海,在一路互相鼓励下,步行约3个小时,终于到达。虽然有些累,但到达之后的美景,足以消除旅途的疲惫;四周雪山环绕,上方还有大片的冰川,呈扇贝形的湖面清亮碧蓝,周围有些小溪沟的流水,还被冻成晶莹剔透的冰凌条,也是小景可秀。随行的景区讲解员介绍,亚丁的牛奶海、珍珠海、五色海三大圣湖中,牛奶海排在首位。传说每年春暖花开之时,湖水会像牛奶一样洁白如琼浆,并因此得名牛奶海。



亚丁秋色。



亚丁秋色。

探秘稻城亚丁网红打卡地 凭什么又火了

◎甘孜日报记者 游飞 兰色拉姆 肖肖 文/图



冯光福 摄

听传说

实现人文与自然完美融合

cool数据

抖音平台#稻城亚丁#话题总播放量超过2.2亿次

“有一个地方叫稻城,我要和最爱的人一起去”,2016年9月,由邓超、杨洋、白百合、张天爱等主演的电影《从你的全世界路过》上映,同年同月,一款可以拍摄创意短视频的社交软件——抖音正式上线。在接下来的时间里,这部在稻城亚丁取景拍摄的电影在全国热映,抖音用户急速增长,而这句电影台词让无数人开始着迷稻城亚丁。同时,几乎每一个到亚丁的游客,都会以电影原声作为背景音乐,拍摄创意视频在抖音、微博等社交平台上发布。这里壮丽神圣的雪山,辽阔的高山草甸,秋天斑斓的彩林,五彩的经幡,碧蓝的海子,世界海拔最高的机场,都在网络上迅速蹿红。越来越多的游客在抖音平台看到亚丁的视频后,都想带着心爱的人一起去这个川西极美秘境,从你的全世界路过。

据不完全统计,截止10月30日,抖音平台#稻城亚丁#话题已累计有上万件作品,总播放量超过2.2亿次。而微博话题#稻城亚丁#长期占据热搜,总1.3亿阅读,11万次讨论。旅游达人、网络大V、管理部门纷纷参与其中,如今话题内容已经从稻城亚丁景区本身扩展至整个甘孜州,甚至今年国庆黄金周“折多山降雪大堵车”的消息,也是通过该话题迅速扩散。而根据抖音官方公布的信息,稻城亚丁近期跻身全国“网红景点”综合排名前四,其关注度一度位居全国第一。毫不夸张地说,“蓝色星球上最后一块净土”已经成为“网络最火景区”。

cool交通

自驾游南线:

成都—雅安—泸定—康定—新都桥—雅江—理塘—稻城县—亚丁景区(全程约780公里,约两天路程)

自驾游北线:

成都—都江堰—映秀镇—卧龙—四姑娘山—丹巴—八美—色达—甘孜—新龙—理塘—稻城县—亚丁景区(全程约1450公里,约三天行程)

班车:

成都新南门车站有到稻城的直达客车,每天早上10点发车,至稻城后再转乘客运大巴到香格里拉镇。

飞机:

成都双流机场可乘飞机直达稻城亚丁机场,再转乘机场大巴到稻城县或香格里拉镇

除了美景,稻城亚丁成为网红,还有一个重要的原因,就是这里拥有众多美丽的传说故事,可以说一步一景,一景一传说,实现了人文与自然完美的融合。赏着美景,听着传说,很容易将自己带入其中,产生拍照留视频的冲动。

据景区讲解员介绍,亚丁自然保护区内驰名藏区的雪域神峰——“三怙主”雪山,由央迈勇、仙乃日、夏诺多吉三座神山组成。

央迈勇藏语意为“文殊菩萨”,是“三怙主”雪山的南峰,海拔高度为5958米,在佛教中排在“三怙主”雪山之首。文殊菩萨在佛教中是智慧的化身,雪峰像文殊师利用手中的智慧之伞直指苍穹,冰晶玉洁的央迈勇傲然于天地之间。神峰下环绕的宽阔峡谷间,森林、草地、溪流和陆地各守一方,一派气势磅礴的自然景观。

仙乃日雪山是亚丁景区三大高峰之首,是四川第五大山峰,海拔

6032米,巍峨伟丽,雄剑如削,直插云霄,峰名意为“观世音菩萨”。周围是冰蚀峰林地貌,遍布冰川和冰川遗迹及高山湖泊。浑身浸透高贵气质的仙乃日,如一尊慈善安详的大佛,端位在莲花台上,位于仙乃日脚下就是网红打卡地冲古寺。

夏诺多吉意为“金刚手菩萨”,是“三怙主”雪山的东峰,海拔5958米,山峰耸立在天地之间,在佛教中是除暴安良的神祇,他勇猛刚烈,神采奕奕,跨下围斑斓的虎皮,腰间绕着罪恶的蟒蛇。关于这个大蟒,也有传说。相传很久以前,在亚丁的海子里,盘踞着黑白两条修炼成精的千年巨蟒,它们为了增加功力,常吞噬过往朝圣的村民。由此震怒了亚丁的菩萨,黑色巨蟒被夏诺多吉所降服,永远压在了自己的腰身下。所以你只要游到亚丁,就能看见夏诺多吉半山腰处一条长长的蛇纹岩石,传说那就是黑色巨蟒。



夏诺多吉峰倒影。

展个性

换种体验满山“抖”出好声音

整个旅行途中,记者最大的感受,就是这些“网红景点”,已经让游客的旅游体验方式,呈现多元化发展。

从游客中心大厅排队等候处到巴士候车点,从各个观景区一直延伸到“牛奶海”湖畔,每组游客几乎都手持自拍杆,不停地记录拍摄,发布信息。景区内各个“网红打卡点”,游客们摆出各种pose,跳网红舞蹈,使用无人机拍摄“脑洞大开”的创意视频,更有甚者做出诸如“对着雪山表白”“体力不支挑战海拔4000米美景”“模仿电影桥段流泪倾诉”等举动并拍摄记录,他们都希望自己拍摄的视频能在抖音等视频平台上获赞踴红。

“今天终于来到网红打卡点牛奶海,我要和心爱的人一起看白色的雪山,看金黄的草地,看湛蓝的湖泊,看一场秋天的童话。所有这一切,都值得记录!”从上海远道而来的游客张笑飞,在亚丁道出心声。而几乎每一个到亚丁的人,都自觉成为了景点内容的视频生产

者和传播者,景区的美誉度和影响力也因此日益倍增。

除了普通游客,“网红景点”也引起了真人秀节目的注意,在《爸爸去哪儿6》中,其中一站便于今年6月在稻城亚丁完成录制,陈小春、包贝尔、杨烁等知名演员在亚丁悉数亮相,当时便在网络上引发一波“亚丁热”,预计节目播出后,稻城亚丁将再次“刷爆网络”。

记者还了解到,抖音官方也看中这块“网红宝地”,将于近期组织抖音达人和专业拍摄团队来到稻城县,组织旅游从业者进行短视频创意拍摄培训,并策划“高流量”传播的拍摄活动,激发引导全网用户推介亚丁,也通过亚丁这块“金字招牌”吸引更多短视频创意拍摄者加入平台。

90年前,洛克在稻城亚丁徒步考察,成为全世界第一个用彩色胶片记录亚丁的人,他通过发表照片在全世界兴起了一股“寻找香格里拉”的热潮;而今天,随着网络上字节的跳动,人们正通过各种创意视频,兴起“从亚丁路过全世界”的热潮。