

新时代 共享未来

聚焦首届中国国际进口博览会

世界上第一个以“进口”为主题的国家级展会——首届中国国际进口博览会，将于11月5日至10日在上海举行。博览会吸引了130多个国家和地区的3000多家企业，有超过5000件展品在中国市场首秀。

进口的东西大家见得多了，进口博览会上的展品有何“稀奇”？各地交易团的“买买买”中有什么门道？普通百姓如何分享博览会带来的开放“红利”？“新华视点”记者为你一一揭晓。

增强对我国经济发展的必胜信心

论学习贯彻习近平总书记民营企业座谈会重要讲话

◎人民日报评论员

保持定力，增强信心，集中精力办好自己的事情，是我们应对各种风险挑战的关键。

“面对困难挑战，我们要看到有利条件，增强对我国经济发展的必胜信心。”在近日召开的民营企业座谈会上，习近平总书记着眼民营经济实现更大发展，深入分析我国经济发展具有的有利条件，增强了广大民营企业企业家战胜困难、搞好经营发展的信心和动力，鼓舞了广大干部群众应对风险挑战、推动我国经济高质量发展的信心和干劲。

总体平稳，稳中有进，是当前我国经济运行特点。今年前三季度，国内生产总值同比增长6.7%，城镇新增就业超过1100万人，服务业增加值对经济增长的贡献达到60.8%，消费对经济增长的贡献达到78%，主要指标保持在合理区间。同时，我国经济发展的不确定性明显上升，下行压力有所加大，企业经营困难增多。应当看到，当前我国经济形势是长期和短期、内部和外部等因素共同作用的结果，这些问题都是前进中的问题。对于民营企业来说，要战胜困难、实现更大发展，首先就要增强对我国经济发展的必胜信心。

必胜信心，来自于我国经济发展具有的诸多有利条件。习近平总书记在讲话中作出的全面而深入的分析，给我们以深刻启示。从内部看，我国拥有巨大的发展韧性、潜力和回旋余地，有13亿多人口的内需市场；拥有较好的发展条件和物质基础，拥有全球最完整的产业体系和不断增强的科技创新能力；人力资本丰富，劳动力的空间支撑；我国经济发展健康稳定的基本面没有改变，支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变；拥有

独特的制度优势，有集中力量办大事的政治优势。从外部看，世界经济整体呈现复苏回暖势头，今年前三季度我国进出口保持了稳定增长势头，同“一带一路”沿线国家的投资贸易合作加快推进，成为我们外部经济环境的新亮点。我们没有理由不对中国发展前景充满信心，没有理由不坚定战胜困难、应对挑战的信心。

必胜信心，来自于我们党的坚强领导和驾驭经济全局的能力。党的十八大以来，面对纷繁复杂的外部环境，面对我国经济发展进入新常态等一系列深刻变化，以习近平同志为核心的中共中央迎难而上，开拓进取，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。今年以来，在外部环境不确定性增多、国内经济结构调整、转型升级扎实推进的大背景下，我国经济大盘“稳”、消费升级势头明显、区域协调动力增强、创新活力不断释放，充分证明党中央关于经济工作的决策部署是完全正确的，充分彰显了我们党在复杂多变的局面下驾驭社会主义市场经济的能力。一个多月来，习近平总书记多次就民营经济发展作出重要指示，作出了大力支持民营企业发展壮大、作出支持民营企业发展的重大部署，不仅意味着占据我国企业数量90%以上的民营经济将迎来更大发展的空间和机会，也意味着在党中央的坚强领导下奋进新时代，我们一定能够不断激发各类市场主体活力，推动中国经济迎来更加光明的发展前景。

信心来自实绩，实干增进信心。我国发展一时一事会有波动，但长远看还是东风浩荡。紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，保持战略定力，坚持稳中求进，狠抓改革落实，积极应对新问题新挑战，使已经出台的各项政策措施尽快发挥作用，中国经济航船定能劈波斩浪、行稳致远。

全球首个“进博会”有啥不一般 前瞻中国国际进口博览会五大看点



首届中国国际进口博览会吉祥物“进宝”在博览会举办地——国家会展中心(上海)欢迎来宾。新华社发

1 展品

逾5000件展品在中国首秀

首届中国国际进口博览会企业展分为七大展区：消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、汽车、智能及高端装备、食品及农产品、医疗器械及医药保健、服务贸易。

这些展品中，既有有形的商品，又有无形的服务；大到近200吨重的龙门铣，小到与硬币相当的微型起搏器；高端如价格近2亿元人民币的意大利直升机，朴实如墨西哥的辣椒酱、菲律宾的芒果干……

细数起来，一连串的“最”，讲述了这些展品漂洋过海来中国的故事：长20米、宽10米、高8米，占地面积达200平方米……博览会上“吨位”最大的展品是德国机床设备“金牛座龙门铣”。然而，“大块头有大智慧”，其精度达到4微米，能加工各种复杂零件，在汽车业、航空航天领域都可适用。

展会上还可见到全世界最小的心脏起搏器、最薄的血压仪、最快的免疫分析仪、“会飞”的汽车……

中国国际进口博览局副局长、国家会展中心董事长孙成海说，进博会要成为参展企业全球新品首发的平台。

2 交易

全国近40个交易团整装待发

从权威部门传递的信息看，首届进口博览会将追求实实在在的成交。目前，全国各地、中央企业、相关部委等已组建了近40个交易团，数十万采购商列好清单整装待发。

坐拥主场之利的上海市交易团，目前的采购商超过1.5万家，采购意向包括生产装备、医疗设备、化妆品、奶制品等，仅生产装备的意向采购额就达到100亿元人民币。“要做到有效采购、扩大成交。”上海市交易团团长、上海市副市长吴清说。

北京市交易团下设10个重点企业交易分团及16区交易分团，将围绕北京“四个中心”建设，积极推动形成“高精尖”经济结构，积极促成高端装备、服务贸易等方面的采购。同时，围绕居民消费升级，加大高端消费品和服务的采购力度。

由90多家央企组成的中央企业交易团，目前已拟定采购计划。以大飞机为例，其零件数多达300万至500万个，释放出的采购商达千亿元人民币。“航空制造领域，全球分工、全球采购仍是主流。我们将在博览会期间寻找潜在的货源供应商，搜集前沿的技术信息。”中国商飞交易团表示。

药品器械是我国进口的重点，也是守护百姓健康的物质基础。包括婴幼儿专用磁共振仪、可穿戴血压计等医疗器械，抗癌新药、罕见病药物等药品都将出现在博览会上。有供给也有需求，国家卫生健康委交易团，包括国家卫生健康委(管)44家医院和中国医学科学院、中国疾病预防控制中心等，计划在博览会上进行精准采购。

3 科技

全球新产品和新技术 勾勒未来生活图景

“万物互联”的智能工厂解决方案、可与人协作的工业机器人、氢燃料电池汽车……一批最“聪明”、最“绿色”的产品，计划通过博览会的“跳板”，逐步进入中国市场。

能想象吗？以胶卷起家的日本富士胶片，借助科技力量完成了大转型，此次的展台主要分医疗健康和高性能材料两大块。富士胶片(中国)投资有限公司副总裁姚佳锋说，富士胶片的展品包

括最尖端的用于乳腺癌早期诊断的产品，以很小的剂量实现高精度的早期病变诊断。还有将人工智能和传统影像技术结合的产片，方便X射线医生更早诊断病情。

在进博会主宾国英国馆内，借助新一代AR眼镜，观众可与经典动画角色见面、互动甚至合影。通过新兴VR技术，观众可以踏上360度全方位的3D视频和音频之旅，置身于盛大的管弦乐队表演“现场”，感受尖端科技带来的震撼体验。

德国埃采孚的自动驾驶“大脑”、韩国SK海力士的芯片、美国惠而浦的智能厨卫电器，跨国电子巨头齐聚进博会，勾勒出一幅未来智能生活图景。

4 保障

20多项便利化措施落地

为保障进口博览会的顺利开展，中央各部委陆续出台了一系列政策支持。从长远来看，这些政策将为企业扩大进口“清障减负”，推动更多的优质商品汇聚到居民家门口。

在海关总署等部委支持下，上海前期提出的20多项创新举措基本落地，包括允许展品提前备案、以担保方式放行展品、延长展品有效期至1年等。上海海关表示，“以展促销”是进博会的特色，海关正在完善监管措施，便利展品在展后转为保税仓储货物。

根据财政部最新通知，对首届进口博览会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税，进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。

意大利戴蔚公司计划展出三款主打装备产品。戴蔚(上海)商贸有限公司董事长马克说：“通过展前的对接，戴蔚产品已经有了眉目，降税的优惠会让客户下单时更加爽快。”

“我们的产品设计很独特。在知识产权方面，会受到怎样的保护？”如果遇到知识产权纠纷，该如何处理？”针对展商关心的问题，知识产权部门的工作人员已提前入驻展会。对于进博会上首次展出的发明创造、首次使用的商标，展会方可以出具展出证明，展商在中国申请专利时，享有6个月的宽限。

5 功能

线上线下互动，30个展示交易平台供你我“买买买”

普通消费者如何参与进口博览会？这是很多人关心的问题。

虽然进口博览会主要针对专业采购商而非个体消费者，不过不用担心，为发挥博览会的辐射功能和溢出效应，有关方面之前已推出首批30个“6天+365天”常年展示交易平台。进博会前夕，这些平台陆续开业，让市民先睹为快。

虹桥交通枢纽1公里的虹桥进口商品展示交易中心，总面积达60万平方米。中心的商品销售区参考进博会展品分类，主要有消费电子、服饰箱包、日用消费品、化妆品等，原则上按照一楼一品分区，商家以专营店、特卖店等形式入驻展示销售。

除了线下展销平台，包括天猫国际、苏宁、网易考拉和洋码头等跨境电商平台，纷纷借博览会契机开展“全球购”。

天猫国际表示，由其牵头的阿里大进口采购中心已在全球成立六大采购中心，将把全球好货通过线上线下全渠道快速引进中国。记者从苏宁控股集团了解到，通过进博会，苏宁将至少引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品和服务，今后3年拿出100亿欧元用于全球采购。

不仅买便利，还要买实惠。作为大型零售商联盟牵头单位，百联集团副总裁浦静波说：“同样一款商品，联盟统一采购的交易条件会更好。上海市交易团在进博会上采购的商品，可以通过联盟的渠道分销到全国各地。”

强调共建创新包容的开放型世界经济 宣布中国扩大开放新举措

(上接第一版)

第五，推动多边和双边合作深入发展。中国一贯主张，坚定维护世界贸易组织规则，支持对世界贸易组织进行必要改革，共同捍卫多边贸易体制。中国愿推动早日达成区域全面经济伙伴关系协定，加快推进中欧投资协定谈判，加快中日韩自由贸易区谈判进程。中国将认真实施2018年中非合作论坛北京峰会提出的“八大行动”，支持二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织、金砖国家等机制发挥更大作用。中国将继续推进共建“一带一路”，坚持共商共建共享，为全球提供开放合作的国际平台。

习近平强调，当前，中国经济运行总体平稳、稳中有进，中国经济发展健康稳定的基本面没有改变，支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变。中国具有保持经济长期健康稳定发展的诸多有利条件。对前进中遇到的问题，我们正在采取措施积极加以解决。相信只要我们保持战略定力，全面深化改革开放，深化供给侧结构性改革，下大气力解决存在的突出矛盾和问题，中国经济就一定能够加快转入高质量发展轨道，中国人民就一定能够战胜前进道路上的一切困难挑战，中国就一定能够迎来更加光明的发展前景。

习近平宣布，为了更好发挥上海等地区在对外开放中的重要作用，我们决定，增设中国上海自由贸易试验区的新片区；在上海证券交易所设立科创板并试

点注册制；支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。

习近平强调，中国国际进口博览会不是中国的独唱，而是各国的大合唱。希望各位嘉宾深入探讨全球治理体系改革新思路，共同维护自由贸易和多边贸易体制，共建创新包容的开放型世界经济，向着构建人类命运共同体目标不懈奋进，开创人类更加美好的未来。

习近平演讲过程中，全场多次响起热烈掌声。

开幕式上，部分外国领导人及国际组织负责人分别致辞。他们盛赞中国改革开放巨大成就，认为中国经济将迎来更加光明的前景。

他们表示，举办进博会彰显了中国进一步扩大开放、促进全球贸易的诚意，将为世界带来更多发展机遇，也有利于促进双边关系发展。各方将以中国国际进口博览会为契机，扩大同中国的双边贸易，促进经济全球化，同中方一道致力于建设开放型世界经济。

开幕式前，习近平在迎宾馆大厅迎接外方领导人，同他们一一握手并集体合影。

虹桥国际经贸论坛开幕式同时举行。

丁薛祥、李强、杨洁篪、黄坤明、王毅、赵克志、何立峰等参加有关活动。

胡春华主持开幕式。

首届中国国际进口博览会于11月5日至10日举行。多个国家和地区领导人、国际组织负责人、各国政府代表以及中外企业家代表等1500余人出席开幕式。

据新华社

“最”展品讲述中国开放新故事

◎新华社记者 周蕊 何欣荣

最大的展品足足要分拆到12个集装箱才能容纳，“历时最长”的展品40多天“漂流”到中国，最“鲜”的展品是中国贸易便利化进程提速的受益者，最新的科技从世界各地前来同场竞技。

即将揭开神秘面纱的中国国际进口博览会上，这些“最”展品，讲述着中国开放的新故事。

“最大”展品：高精尖工业产品亮相

长20米、宽10米、高8米，占地面积达200平方米，总重近200吨……首届中国国际进口博览会上“吨位”最大的展品是德国瓦德里希科堡公司最新研发的机床设备“金牛座”龙门铣。

虽然是“大家伙”，做的却是“精细活”。德国瓦德里希科堡公司首席代表刘中柏介绍，这台机床精度达到了4微米，效率是传统机床的3倍。“希望能通过进口博览会为‘大块头’找到一个新家。”

财政部1日发布通知，为支持首届中国国际进口博览会顺利举办，对首届进口博览会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税，进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。身价不菲的“金牛座”龙门铣，如果能通过进博会完成交易，将获得300多万美元的税收优惠，这会让“大块头找新家”的旅程更顺利。

“最长”路程：中国“朋友圈”越来越大

飞行到第三国，再转历时一个月左右的海运，装载着巴巴多斯人民满满热情的展品，几经周转，来到上海。

“巴巴多斯是加勒比海的一个岛国，远洋轮船无法在当地靠港，展品只能从巴巴多斯飞机运输到巴拿马，重新拆箱和装箱之后转为水运，路途时间超过40天。”本届博览会官方推荐的国际段运输服务商、中远海运集运进口博览会综合协调组组长胡媛媛说。

在进博会上，来自地球另一端的“朋友”还不少，开放的中国正在拥有越来越广阔的

“朋友圈”。未来6天，来自五大洲的172个国家、地区和国际组织将向世界展示发展成就和国家形象，各国参展的3600多家企业将同中国境内外商充分对接洽谈、共谋发展。

“最鲜”口味：贸易便利化提速

星期一在新西兰牧场挤的牛奶，星期三就上了中国消费者的餐桌；来自加拿大的龙虾只需36小时就到中国居民的菜篮子里。

来自加拿大的北纬50度生态集团总经理刘宏说，得益于贸易便利化的政策和冷链物流的普及，加拿大的新鲜水产品“直送”中国消费者成为可能，“不超过36小时就能从海里到地球另一端的餐桌。”

“贸易便利化也让‘洋水产’在中国市场更有竞争力了。”刘宏说，企业已经提前签约参加第二届进口博览会，期待明年更精彩。

“最新”科技：全球一流中国首发

“无人仓库”、会与人协作的机器人、“万物互联”的智能工厂、可见光通信技

术、“智慧机床”……这些“不明觉厉”的“黑科技”，很快将来到进博会上向世界“一展身手”，不少企业还特地选择进博会作为其最新科技的“全球首发地”。

来自瑞士的高端制造业企业乔治费歇尔公司中国区总裁陈以祥说，公司将在进博会上展示全球首发的技术和产品。“比如，在机床即将达到保养期限时预先提醒，提升机床寿命的‘智慧机床’，为精密零件加工而设计的微米级飞秒激光加工技术等。”

和乔治费歇尔公司“想到一起去”的企业不少。全世界最小的心脏起搏器、全世界最薄的血压仪、全世界最快的免疫分析仪、全球首台婴幼儿专用核磁共振仪等新技术新产品将一一亮相。

商务部副部长王炳南说，首届进口博览会的企业商业展呈现展览规模大、国别分布广、企业数量多质量优、新产品新技术多、展览展示水平高等突出特点，100多项新产品和新技术将在博览会上发布。