

12月3日,看着袋袋菌苞陆续搬进“新家”并长出了朵朵花纹均匀、色泽圆润的花菇,在五粮液理塘上马岩香菇产业示范基地,查看香菇大棚的理塘县下木拉乡上马岩村党支部书记、致富带头人降措满脸喜色。



香菇基地。

理塘县下木拉乡产业很红火 村民享红利

◎县委中心报道组 叶强平 周鹏 张闻 文/图

下木拉乡是理塘县半农半牧乡,产业结构单一,发展香菇产业是下木拉乡党委、政府依托当地资源禀赋改变传统种植观念,实施符合高原特色产业扶贫的有益探索,也是从最深处拔掉穷根的有效之举。今年以来,理塘县在州级部门的大力关心支持、五粮液集团的鼎力帮扶下,经多方合力,有效整合900万元产业发展资金,发展具有特色且高附加值的香菇产业,实施建设五粮液理塘上马岩香菇产业示范基地,着力打造了包含极地高原香菇、木耳在内的“藏孜源”品牌,目前在县、乡、村和驻村工作队的共同努力下,基地已初具规模。

上马岩村作为今年下木拉乡的“摘帽村”,下木拉乡党委、政府和村两委及驻村工作队着力在从最深处拔掉穷根的同时,成立了村集体资产管理有限责任公司——上马岩村集体资产经营管理有限公司,探索形成了“党支部+对口帮扶单位+村集体经济组织(资产管理公司、专合社)+致富带头人+农户”的产业发展新机制。通过近一年的发展,实现了产销一体化,带动更多的贫困户脱贫致富,村集体经济实现了有效创新和壮大。

目前,40余亩香菇基地已建成高标准出菇大棚240余个,培菌大棚60余个,现已生产菌苞20万袋,可产鲜菇58万斤,干

菇7万斤。香菇基地建成投入使用后,可年生产菌苞50万袋、产鲜菇100万斤、干菇13万斤,按干货市值估算可达650万元,较之前翻一倍。香菇基地已为周边贫困户和农户提供岗位30余个,日工资150元,已为下木拉乡上马岩村贫困户人均分红近6000元,全乡分红82万元。

贫困户志玛拉姆激动地说:“我在香菇基地打工每月工资收入4000元左右,基地分红5000元,我一人一年就能挣到5万元以上,让全家脱贫奔康,今年我家将摘掉‘贫困户’的帽子。”同时,像贫困户志玛拉姆一样既能在家门口就近就业,还能照顾上学的孩子和年迈的父母的基地务工人员

还有很多,这样依托香菇基地发展,实现就近务工收入和基地分红的持续脱贫致富模式,让下木拉乡贫困户看到了未来的希望。

据悉,香菇基地的全面建成,预计可为周边贫困户提供60—90个就业岗位,依托“飞地”模式可为下木拉乡及周边乡镇未脱贫的村提供产业帮扶服务,辐射带动周边产业发展,在丰富理塘“极地果蔬”品牌的同时为其提供有力的支撑。借助五粮液集团、珠海市、金堂县、新都区等对口帮扶单位和“O2O”平台,将高原特产更好的带出四川、带向全国,推动全乡、全县农牧民群众脱贫增收,让贫困户真正享受到产业扶贫的红利。

成现在的康巴藏人。其实康巴汉子村与这些传说没有关系。”

一路上说起这些传说,不知不觉就来到了雅江县城,雅江县文化馆馆长仁青接待了我们。仁青身高一米八五,长发盘头,是标准的康巴汉子,是一名热爱文化并致力于保护传承的文化工作者。他说:“康巴汉子村又名杰珠村,在藏语里,杰珠意为‘汉族人的驿站’,座落于西俄洛乡政府所在地,距雅江县城60多公里。村里的男人们体格剽悍、粗犷豪爽,轮廓分明、头饰独特,身高1.85米以上的汉子随处可见。2003年,“康巴汉子”在川滇青藏康巴艺术节上首次亮相,就引起国内外媒体的极大关注和轰动;2005年,国家商标局正式批准该地注册商标为中国‘康巴汉子村’。”

(未完待续)

跃马扬鞭 扶贫路

◎范河川

甘孜州精准扶贫纪实

来自脱贫奔康一线的报告
报告文学连载

州委宣传部
州文联
甘孜日报社
州脱贫攻坚领导小组办公室
联办

(上接12月5日第五版)

同车的王成问:“徐老师,我听说二战期间希特勒注重人种的问题,他认为日尔曼民族是最优秀的人种,而世界上唯一可以和日尔曼民族抗衡的人种就是康巴人,于是他派人到西藏研究康巴人。听说以前有些西方的女士专门到西藏找康巴人进行交配,繁殖优秀的人种。这些传说是不是和康巴汉子村有关联呢?”

徐老师说:“公元前334年,欲雄霸天下的亚历山大率马其顿大军东征,仅用4年时间就征服了叙利亚、埃及和波斯,在尼罗河三角洲建亚历山大城。此前的公元前327年,他挥鞭直指印度,铁骑越过希发西斯河,大败印度带象群的军队,抵达印度最富庶的恒河流域。数次征战,马其

顿军队伤亡增加,热带的闷热潮湿、毒蛇蚊虫、疟疾瘧疾,土著的群起抵抗,更使远离欧洲故土的将士吃尽了苦头,他们怨声载道,士气低落,拒绝东进,加上高耸入云的喜马拉雅山脉横亘眼前,连飞鸟也难以逾越,亚历山大遂无奈地抚鞭而叹。公元前325年,马其顿军队经盖德罗西亚沙漠撤退,次年返抵巴比伦,在东起印度河西至尼罗河与巴尔干半岛的领域内,建立了亚历山大帝国。有野史说马其顿大军西撤时,在印度的北部山区留下了一支纯种的雅利安骑兵,他们后来一分为三:一部分留在了恒河平原,一部分北上至克什米尔地区定居,现在那里的米拉罗部落还保留着许多马其顿人古老的生活习俗,另一部分沿喜马拉雅山麓远徙,在青藏高原东南部的横断山脉一带定居下来,渐渐演变

中央生态环境保护督察回头看

中央第五生态环境保护督察组转交群众信访举报件甘孜州边督边改情况汇总表

日期	收到举报数量 (件)			累计受理举报数量 (件)			已办结 (件)			责令整改 (家)	立案处罚 (家)	罚款金额 (万元)	立案侦查 (件)	拘留 (人)		约谈 (人)	问责 (人)
	来电	来信	合计	来电	来信	合计	属实	不属实	合计					行政	刑事		
11.6	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.7	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.8	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.9	2	1	3	3	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.10	1	1	2	4	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.11	0	0	0	4	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.12	0	0	0	4	2	6	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	4
11.13	2	1	3	6	3	9	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	4
11.14	0	0	0	6	3	9	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	4
11.15	0	0	0	6	3	9	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	4
11.16	3	0	3	9	3	12	1	3	4	1	1	0	0	0	0	1	4
11.17	0	0	0	9	3	12	2	4	6	2	1	0	0	0	0	1	4
11.18	0	0	0	9	3	12	2	4	6	2	1	0	0	0	0	1	4
11.19	0	0	0	9	3	12	2	4	6	2	1	0	0	0	0	1	4
11.20	0	0	0	9	3	12	5	4	9	3	2	0	0	0	0	1	4
11.21	0	0	0	9	3	12	5	4	9	3	2	0	0	0	0	1	4
11.22	0	0	0	9	3	12	5	4	9	3	2	0	0	0	0	1	11
11.23	0	0	0	9	3	12	5	7	12	3	2	0	0	0	0	1	11
11.24	0	0	0	9	3	12	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
11.25	0	0	0	9	3	12	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
11.26	0	0	0	9	3	12	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
11.27	0	0	0	9	3	12	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
11.28	0	0	0	9	3	12	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
11.29	0	0	0	9	3	12	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
11.30	0	0	0	9	3	12	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
12.1	0	0	0	9	3	12	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
12.2	0	0	0	9	3	12	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
12.3	1	0	1	10	3	13	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11
12.4	0	0	0	10	3	13	4	8	12	3	2	0	0	0	0	1	11

中央第五生态环境保护督察组转交甘孜州群众信访举报案件办理情况

(12月5日)

(一)总体情况:

截止12月4日晚,我州共计领签到6批13件中央生态环境保护督察“回头看”交办我州群众信访举报件。目前已经办结12件,1件正在办理中。

★信访形式划分:来电10件,来信3件。

★办理要求划分:其中10件为加星件,按照要求必须交州直属部门办理,非加星件3件,按照属地管理要求交问题属地办理。

★地域分类:涉及康定市、道孚县、德格县、乡城县、丹巴县、色达县、泸定县、理塘县、九龙县。

★污染类型分类:生态类问题11个,其他污染类问题1个,大气类问题1个、噪音类问题1个。

(二)办理情况:

按照川环迎督办[2018]5号文件要求,对交办的群众信访举报件实行了统一管理,做到了“一个口子进、一个口子出”,对收到的信访件做到当日处理,即收即办,目前12件信访件按照要求上报办理结果,1件正在办理中。

泸州市精准发力援建稻城

甘孜日报讯 近年来,泸州市坚持“管理、施策、扶持、帮带、考核”多管齐下,本着建机制、推产业、惠民生、带队伍、结友谊的宗旨,突出精准对口帮扶,全力推动稻城加快发展。

加大资金投入,在精准施策上着力。加大基础设施建设、优化人居环境资金投入,加强教育医疗培训、劳动就业转移帮扶力度,先后投入1200万元,完成14个乡镇1126户“五改三建”安居工程;投入8000万元,启动基础设施项目建设6个。目前,乡镇便民服务中心、贫困村村民活动中心、安全饮水改造提升工程等基础设施项目已建成投用,预计2019年全面完成入户道路等项目建设;累计投入资金1320万元,以教育帮扶为切入点,着力抓好校园建设、教育扶持、医疗帮扶、在岗教师培训、医护人员在岗培训。今年,举办电工、酒店服务、挖掘机等各类技能培训12期,培训贫困人口500余人次,组织泸州市企业到稻城县开展招聘会3次,提供就业岗位526个,达成就业意向62人。

助推产业发展,在精准扶贫上聚力。近两年,投入资金600余万元帮扶41个贫困村发展黑青稞、油菜、蔬菜、水果、食用菌、中药材等主导产业,成立专合社6个,惠及农户200余户。先后建成省母乡农产品深加工、巨龙乡然央新村旅游扶贫示范村等一批农特产品示范项目和基地,带动项目区贫困户

人均纯收入增加1000元以上。充分发挥泸州纳溪区创建全国有机产品示范区的经验优势,积极参与有机产品示范县建设,利用西博会、泸州农博会等推介平台,帮助打响“稻城藏香猪”“稻城飞鸡”“亚丁菜籽油”等高原特色品牌,带动稻城地方特色农牧产品外销,实现综合产值上亿元。借鉴纳溪“花田酒地”成功做法,积极招商推荐,成功引进成都开元创展投资公司投资5000万元打造稻城第一个花海项目——“稻城梦幻香巴拉”旅游景点,着力构建“旅游+”文旅融合互动扶贫模式,助力稻城全域旅游发展。

突出引导服务,在精准

考核上发力。围绕建设高素质专业化干部队伍,制定完善干部人才培训计划,强化干部能力培训和实践锻炼,通过“压担子、交任务、明责任”,引导援藏干部把自己作为稻城人,把稻城作为第二故乡,以过硬的工作作风和饱满的工作状态全身心投入稻城工作中,为稻城脱贫奔康贡献力量。采用“1+N”和“N+1”模式,为每名援藏干部安排一名结对干部和一名帮扶领导,力争尽快进入工作角色,发挥敢抓、敢管、敢作、敢为的优良作风,不断激发援藏干部的工作干劲和干事热情。定期召开援藏干部交流座谈会,了解生活、工作和思想动态,帮助解决生活和工作遇到的困难和问题。按照双重管理原则,将援藏干部与地方干部同管理、同考核、同激励,根据专业特长和工作实际,合理安排工作岗位,充分发挥其优势和特长,鼓励引导为本地干部传授好的理念、先进工作经验和专业知识。

加强合作交流,在精准扶贫带上助力。注重党政协作、人才发展、民间帮扶交流,增进相互学习机会,坚持共享发展共同富裕。近两年,双方先后组织人大、政协、政法、住建、交通、农业、文旅等党政机关和行业系统共20余批次300余人开展互访考察,就党的建设、乡村振兴、产业园发展、干部人才等方面进行交流,达成帮扶合作意向30余项,坚持走好“走出去”“请进来”“传帮带”三条路,实行干部人才互派挂职和实岗锻炼,帮扶单位“手拉手共建”。近3年来,先后遴选教师、医生和党政干部人才300余人次赴泸州实岗交流学习培训,与116名本地干部人才“结对子”,努力实现“可持续援藏”。结合“千企帮千村”“全域结对”等社会力量帮扶活动,全力推动民间帮扶交流。组织泸州市高新投资集团有限公司、四川鑫霸实业有限公司、泸州巴蜀酒业有限公司等28个企业与27个贫困村开展结对帮扶,共同组建支教、支医等帮扶组,深入乡镇中心校、卫生院开展支教、巡回义诊活动。结合扶贫日、新年、春节等开展“走基层”慰问活动,增进泸稻两地情谊,奋力实现合作共赢。

余彬

色达县打造“色达品牌”助力脱贫攻坚

甘孜日报讯 为加快建立创新扶贫产品销售体系,推动扶贫产业产品与市场精准对接,贯彻落实《四川省创新扶贫产品销售体系促进精准脱贫的意见》,色达县委、县政府高度重视,以特色农旅产品为精准突破口,引导鼓励涉农企业申请注册“四川扶贫”公益性集体商标,狠抓扶贫商标品牌建设。

截至目前,色达县香则农贸市场管理有限公司申请注册的“色达酸奶”、康源牦牛肉食品公司申请注册的“色达牦牛”和“色达牦牛肉干”正式获得了“四川扶贫”公益性集体商标预授权证书。下一步,色达县将引导企业严格按照《“四川扶贫”集体商标使用管理办法》使用该商标。

据了解,四川扶贫公益性集体商标的产品来源于四川省88个贫困县所辖区行政区域和有脱贫攻坚任务县(市、区)的贫困村及建档立卡贫困户。销售带有四川扶贫商标产品的商家,政府会在财政、税收、金

融、交通运输、人才培养等方面给予大力支持。四川将拓宽四川扶贫产品的销售渠道,通过批发市场、商超、电商平台等销售该类产品,还将在车站、机场等场所设置扶贫产品销售专区,并在遵循市场规律的前提下,引导社会公众优先购买四川扶贫产品。

据色达县政府副县长秋松介绍,除了鼓励引导企业申请注册、使用“四川扶贫”集体商标,色达县还大力开展了区域公共品牌、普通商标和农产品“三品一标”建设工作。截至目前,“色达酸奶”、“色达牦牛”成功注册国家商标局地理标志证明商标;“色达黑青稞”、“色达紫皮大蒜”地理标志证明商标已获得国家商标局受理通知;“福地色达”和“瓦须”区域公共品牌正在申报中;“色达禅修土豆”、“孜浪升鲜”等150余件地理标志证明商标、普通商标和有机食品认证正在申报中。

县委中心报道组 降初拉姆 罗丛贵

扫一扫 更精彩



康巴传媒



甘孜发布