

“八项规定”六周年“金色名片”更鲜亮

◎殷建光



党同人民群众的血肉联系。要继续在常和长、严和实、深和细上下功夫。常和长，是从时间上说的，这是坚持不懈的保障；严和实是从工作制度上说的，这是久久为功的护航；深和细是从方法上说的，这是驰而不息的动力。抓八项规定落实、推进作风建设不松劲、不停步，才能让作风

建设爆发出强劲力量，才能让作风建设打造时代强大步伐。

“八项规定”六周年，“金色名片”更鲜亮。落实八项规定只有进行时，没有完成时；这张“金色名片”必然照亮我们的事业，必然成为新时代的第一名片。

2012年12月4日，习近平总书记主持中央政治局会议，审议通过中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。全面从严治党由此破题，涤荡痼疾、扫除积弊，作风建设成为党的建设“金色名片”。党的十九大后，以习近平同志为核心的党中央带领全党重整行装再出发，不改初衷，践行承诺，以永远在路上的执着将作风建设引向深入，把“金色名片”越擦越亮。（12月3日新华社）

“八项规定”600余字，但是，字字铿锵有力，字字直击病灶，成为作风建设的“金色名片”。规定诚可贵，落实价更高。六年来，落实八项规定，踏石留痕，步步为营，让这张“金色名片”更鲜亮。同时，生动启示我们，作风建设只要敢抓、抓好，不停抓，就必然有实效的道理。

作风建设，以上率下是硬道理。作风建设从中央领导层做起，为全党作出表率，这是硬道理。2017年12月25日至26日，习近平总书记主持十九届中央政治局首次民主生活会，中央政治局同志重点对照《中共中央政治局关于加强和维护党中央集中统一领导的若干规定》《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》，进行自我检查、党性分析，开展批评和自我批评。这样，必然形成全党向上看起的好风气，一级做给一级看，一级给一级树立榜样，好作风从上刮来，形成全体党员干部的好作风。

作风建设，抓住关键少数是牛鼻子。2018年1月5日，在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班式上，习近平总书记对新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部提出作风过硬等“五个过硬”的要求，告诫领导干部要把践行“三严三实”贯穿于全部工作生活中，养成一种习惯、化为一种境界。作风建设就是要这样抓住关键少数，因为这些关键少数是示范者，是领导者，是大家的学习者，他们做好了，其他人就有了学习的榜样，行动的标杆，就能做好。作风建设，抓住关键少数，就能牵一动全身，就能形成作风建设的主流氛围。

作风建设，驰而不息是关键。作风建设不能一阵风，必须是常态风；不能是三分中热气，必须是分分秒秒都有热气。2018年1月11日，在十九届中央纪委二次全会上，习近平总书记再次强调，要锲而不舍落实中央八项规定精神，保持

年终考核要突出一个“实”字

◎赵霞

年终岁末，各类考核、检查接踵而来。目前不少单位已经开始忙着整理台账、汇总材料、撰写总结，准备迎接年终“大考”。年终考核既是被考核对象展示一年工作成果，自我整理盘点、反思总结的重要方式，同时也是考核组了解各单位和部门贯彻落实政策、工作开展、干部尽职履责等情况的重要渠道。因此，年终考核成为各单位和部门的规定动作。

年终考核旨在鼓励先进、鞭策落后，但从实际运行来看，存在着一些不尽如人意的地方，甚至与考核“指挥棒”的作用背道而驰。有的单位对年终考核抱着一种“应付心态”，认为年终考核就是看看资料、听听汇报，走走场就行了；有的单位在考核中弄虚作假，平时工作不到位，考核前忙着补材料、凑数量，可谓是“实绩不够，笔头来凑”；也有的单位投机取巧，不是将精力放在如何应对“考”上，而是挖空心思去“跑”，跑关系、找门子，挣“面子分”，“考核”异化为“跑核”。

年终考核中出现的这些“怪相”，说到底是一种形式主义作风，不仅直接严重损害了考核本身的公平公正，也极大地浪费了时间和精力，更助长了一些干部不扎实、搞突击、弄虚作假的不良作风，甚至成为滋生腐败现象的“温床”，影响干部队伍的形象和政府部门的公信力。因此，年终考核必须树立正确的导向，紧紧围绕一个“实”字，坚持“用事实、用数字、用民意”说话，切实考出实效和动力。

首先要转变考核理念。年终考核是一项非常严肃的工作，有着严格的规范、严密的程序和明确的标准，必须严格按照要求扎扎实实的开展，容不得半点儿马虎和“差不多”。这就需要考核组成员充分认识到年终考核的重要性和严肃性，在考核过程中始终坚持求真务实、实事求是的原则，“实打实”的进行考核。同时，还应该在考核队伍上下功夫，既要选取考核经验丰富、作风过硬的考核人员，也要根据考核内容适当引入专业技术人员，保证考核评定的科学、公正。

其次，要优化考核指标。考核指标的设计直接关系到考核的执行过程和效果。上级部门在制定考核指标时，要根据不同地方、不同部门工作特点，设置各有侧重、特色的考核指标，从而增强考核的针对性和科学性，切忌考核指标“一刀切”。在考核指标中要适度加大实绩、民意等指标的权重，淡化一些虚、软的指标，让考核指标更加精准化，更具有可操作性。

再次，要改进考核方式。在年终考核中，要注重考核方式的灵活性和多样性。一方面，考核组

要坚持“一线工作法”，切实俯下身子，深入基层，走一走、看一看、访一访、评一评，不能将考核工作浮在表面。另一方面，年终考核不能搞“一锤子买卖”，要将年终考核与日常考核有机结合起来，既重视年终评比，也要重视日常表现，避免“平时不考核、年终算总账”的问题。另外，考核不能仅仅局限于看材料、听汇报等传统方式，而是要积极探索利用互联网技术，让人民群众当“考官”，开展网上“民意测评”，真正实现考核结果，让群众满意、干部服气。

最后，要用好考核结果。考核本身不是目的，目的是通过考核发挥出奖优罚劣的作用。考核结果使用情况如何，直接关系到考核工作是否具有生命力。这就要求用好考核结果，做到赏罚分明，以考核促进工作，坚决不能“考而不罚”、“考用两张皮”，否则就会出现“干与不干、干多干少、干好干坏一个样”的问题，让考核结果变成一纸空文。只有对实干者奖励，对不作为者的惩罚，才能真正营造出真抓实干、你追我赶、争当先进的良好氛围。

扶贫无“礼”反有“理”

◎婧蓝

次的人情送礼”或许并不多，但是如果人数多了、次数多了，这样积累起来，也是一个非常吓人的数目，也让扶贫的成果变相地被“截取”了，这显然不是扶贫观摩、调研的初衷。

当然，也不排除一些人借用扶贫观摩、调研的方式来收取土特产，这看似是“人情”，其实就是依附这些活动在当“吸血鬼”，吸食的是群众的产业扶贫成果，吸食的是扶贫干部的辛勤付出，吸食的是群众的幸福感和获得感。

原本，“人情送礼”是一种习俗，也是增进

情感的方式，但是在扶贫的过程中，很容易因“礼”而让干群之间变得生疏，让群众对干部产生不好的认识，容易出现扶贫不规范、滋生不正之风的情况。

一言以蔽之。扶贫无“礼”反而更有“理”，对群众的一瓜一果都不动心思，即便以赠送的名义也不接受，这既是避免产业扶贫成效打折的方式，也是干部遵纪守法的示范，更是干部从严管理自己的“试金石”，倒逼干部把扶贫工作做到实处，做到细处，做到群众满意处

国务院扶贫办近日印发通知，明确坚决制止产业扶贫中“人情送礼”行为，要求各地在组织扶贫观摩、调研等活动中不能摆放、不得赠送扶贫产品，参加活动的人员不品尝、不收受扶贫产品。（12月9日中国纪检监察报）

近年来，一些地方在发展产业扶贫过程中出现了“人情送礼”的行为，有的地方、企业以“人情”或者帮助推广产品、宣传品牌等名义向前来学习、考察、调研人员赠送“扶贫特色产品”，有的单位和人员借机收受土特产品。

中国是一个礼仪之邦，讲究“礼尚往来”，认为别人到来就是客，既是客作为“主家”送一些特产也是应该的，在这样的一种情况下，特产不知不觉地减少，扶贫的成效也在不知不觉地减少。其实，在产业扶贫的过程中，每一

脱贫摘帽“三不”规定切中要害

◎张闲语

近日，国务院扶贫办印发通知，规范贫困县脱贫摘帽有关工作。通知强调，要严格管理贫困县脱贫摘帽主题活动。贫困县脱贫摘帽后一律不搞摘帽庆祝活动，不拍摄摘帽专题宣传片，不开展以摘帽为主题的相关活动。（12月7日《人民日报》）

脱贫攻坚是一项重中之重的大事情，从中央到地方都倾注了大量的时间和精力，其目的就是早日实现脱贫摘帽。贫困县实现脱贫摘帽后进行适当的宣传和庆祝，也在情理之中。群众自发组织，或是发自内心的感谢与庆祝，这也无可厚非。如果人为拔高，大肆铺张，那就是一种形式主义。对此，国务院扶贫办做出“三不”规定，可谓是切中要害。

一段时间以来，一些地方把脱贫摘帽的庆祝活动搞得太过。本来贫困县实现脱贫致富是一件好事情，适当庆祝宣传也是对干部群众的一种肯定，但关键是要做到量力而行，要结合地方发展实际。毕竟贫困县刚从贫困线上挣脱出来，财力有限，加之脱贫攻坚基础本身还不够牢固，也可能存在返贫现象。

脱贫摘帽不容易，发展致富更艰难。因此，在这个节骨眼上，必须要低调，必须要继续努力，再接再厉。贫困县脱贫摘帽后一律不搞摘帽庆祝活动，不拍摄摘帽专题宣传片，不开展以摘帽为主题的相关活动。这个规定既是对贫困县的一种警示，也是对干部群众的一种激励。

一个地方搞庆祝活动不要紧，关键是其他贫困县也跟风。各地的经济发展状况不同，财力有大有小，如果大家都来一个大比拼，本来财力紧张，需要民生投入的地方还很多，再抽出钱财来搞这些庆祝活动，自然就会增加地方财政压力。更为关键的是这种大肆铺张的庆祝活动会给群众带去不好的社会影响，群众会认为这种庆祝活动是花架子。同时，对于正在全力脱贫攻坚的地方来说，也是一种无形压力。

之所以会出现这种“拔高”式的庆祝活动，关键是某些地方的领导干部心理意识出现了偏差。认为出了成绩不容易，就要大张旗鼓的搞宣传。其实，搞这些宣传并不是做给群众看，而是做给上级领导看，给自己的政绩增光添彩。所以，国务院扶贫办才未雨绸缪，提早做出规范，目的就是要遏制这种不良势头。

对于贫困县来说，脱贫摘帽只是一个开端。后续工作还很多，任务还很重。在总结脱贫摘帽经验的同时，要强化责任落实，加大扶贫政策的贯彻落实，强化帮扶措施，强化脱贫监管，尤其要把脱贫攻坚与乡村振兴战略对接起来，巩固脱贫成果，防止返贫。

“品尝扶贫产品”何以成参观团标配？

◎郭元鹏

三分之一的茶叶当人情送出、撒几箱瓜果让观摩团带走……近年来，产业扶贫中刮起的“人情风”引发外界关注。日前，国务院扶贫办印发通知，明确坚决制止产业扶贫中“人情送礼”行为，要求各地在组织扶贫观摩、调研等活动中不能摆放、不得赠送扶贫产品，参加活动的人员不品尝、不收受扶贫产品。（12月9日《南方都市报》）

“品尝扶贫产品”是一种现象。笔者就参与过这种类型的参观团，一些扶贫出现了成效的地方，会组织参观活动，将“脱贫路线”安排的满满当当。每到一处，田间地头就摆上“当地的瓜果”，让参观人员品尝。这还是普通的“群众参观团”。如果组织的是“领导参观团”，那就不仅是“品尝”一下那么简单了，往往还会将“扶贫产品”包装成精美“地产礼品”，离开时车上装的满满当当。

如今，各地扶贫产业正给贫困地区带来巨大变化，但与此同时，扶贫产业发展过程中刮起的一股“送礼歪风”。《半月谈》10月31日曾刊文揭出扶贫产业刮起的人情风现象，称一些瓜果养殖等特色产品，存在“人情送礼”行为；部分地区以“人情”或者帮助扩大品牌的名义，向前来学习、考察、调研的工作人员赠送“扶贫特色产品”。中部某省份一贫困县，2017年上半年开始栽培特色茶苗，当年实现产茶，年底共产茶3000斤左右，但企业最终只卖出2000斤左右，剩余1000斤左右的茶叶，不是没人要，而是被作为人情往来送掉了。

作为贫困地区的帮扶干部，想扩大“扶贫产品”影响，促进销售的想法没有错。但是，一定要把握好度，不能出现变相“拿着贫困户的产品”送礼的情况。所谓的“品尝扶贫产品”的现象危害很大。

一个方面，寒了困难群众的心。帮助困难群众脱贫，困难群众自然感激。但是，这都是他们的血汗换来的成果。当一个个参观团“大包小包”离开的时候，也难怪群众会感叹“嘴真馋”，满地的水果核，就是满地的忧伤。一个方面是，降低了参观团的形象。走到哪里吃到哪里，这不是该有的文明形象，更何况很多参观团的成员还都是上级领导干部？

《党政机关国内公务接待管理规定》明确规定：接待单位不得以任何名义赠送礼金、有价证券、纪念品和土特产。此外，2012年中共中央颁布的“六项禁令”也规定：各级党政干部不得以任何理由，包括下基层调研等收受下属单位赠送的土特产和提货券；要坚决拒收可能影响公正执行公务的礼品、礼金、有价证券、支付凭证和商业预付卡。

“品尝扶贫产品”，其实就是变相的收受礼品。一瓜一果不是小事，一茶一饭总关廉洁。我们要充分认识“品尝扶贫产品”的危害，遏制苗头，防微杜渐。叫停“品尝扶贫产品”，不能只管住参观团的嘴，关键要解决接待领导活动中的那些陈旧的陋习。你吃的不是“扶贫产品”，而是“扶贫良心”。

当以积极态度看待高校开设“攀树课”

◎刘天放

记者从成都大学了解到，今年9月，成都大学2016级休闲体育专业专选班开设了“攀树运动课”，并于11月26日第一次开始授课，课程一共24学时，有两个班级的户外方向专选班共19名学生参加，其中包括4名女生。（12月7日《成都晚报》）

何谓“爬树课”？据该课程授课老师李中华介绍，相比厦门大学于2012年在公共体育课程中开设的攀树选修课程，成都大学首次开设的“攀树运动课”成为了一门专业选修课，顺应了休闲体育发展趋势，把新兴的、社会流行的休闲体育项目纳入到休闲体育专业人才培养方案中。而就安全性来说也有保障。学生开课前“全副武装”，安全措施一应俱全；还为学生购买了商业保险并办理了医保，户外实践时还会再为学生购买大额保险。

就上课来说，老师体育学院户外运动专业教师李中华。他不仅是“攀树运动课”唯一一位授课老师，同时也有着丰富的户外运动经验。他从成都体育学院体育人文社会学毕业之后，2015年来到成都大学任教，2016年取得了四川省首期攀树教练员证书。授课对象多是该校休闲体育专业户外方向的大学生。而就学生的反映看，他们直言“很棒，也很新奇”，就连女生都不畏惧挑战。可见，“爬树课”还是受到了学生的肯定。

而学了“爬树”也很有用。这是一项休闲体育项目，具有户外、自然、高空的特性，不仅贴

近大自然，锻炼学生的身体能力，真要是学好这门课，将来可以到户外运动公司工作，或担任教练，或负责项目策划实施，也可以当职业攀树师。从中间可以看出，“爬树课”并非像一些想象的那样是一门“不务正业”的课，相反，而是锻炼学生的专业能力，对将来就业也很有帮助的一门“实用课”。

近年来，随着高校办学多样化逐渐受到认可，一些新课程由此进入人们的视线。例如，同样是四川高校的西南交大，日前就开设了一门《爱上双人舞——两性交往与相处的艺术》选修课（简称“两性交往选修课”），为的是让学生实践探索两性吸引的法则与交往的误区，在学习“谈恋爱”的过程中收获学分。全国其他高校也是如此，有的设立了“小龙虾专业”，有的还设置了“舞龙课”。而四川大学锦城学院，更是从2016年起就设置了“种田课”，要求每位在校生在农场里修满40个学时、总计两个学分的劳动课，才能毕业。太原工业学院体育系还开设了“马术选修课”。

本学期迎新，上海体育学院等多所高校迎来首批电竞专业的新生，因为这些高校新开设

了“电竞专业”。而像浙江大学、清华大学、西安电子科技大学等，还开设了“游泳课”，要求“不会游泳不能毕业”（身体等特殊情况除外）。高校在课程设置上搞的这些“新花样”，得到不少赞誉，却也引发了质疑。因为有人担心，这些“奇葩”课，哪怕是“选修课”，是否会影响学生的专业课学习？这种忧虑自然有一些道理，但也不必过分担心。

大学开设的这些“奇葩课”，多为“选修”，学生可以根据自身实际选择学习。教育的核心问题就是培养人的主体能动性，也是培养人的自主性、能动性、创造性的问题。而有了充分选择，就能最大程度地加以发挥。当然，对一些“本末倒置”的课程，确实应该加以警觉，但这毕竟是一门选修课。既然“爬树课”受欢迎，就给予支持，并在编写教材、培训师收费等方面做好事先安排。

积极探索高校课程设置，体现不同特点，为国家和社会弥补人才短板，使高校办学朝着多元化方向发展，无论如何都值得肯定。由此，当以积极态度看待高校开设“攀树课”，可能的话还应该把这门课做成“精品”。