

# 能用绩效说明问题何必“处处留痕”？

◎胡文江

日前，一篇题为《减负何时减到宣传口》的推文火了，事情的起因是天津大学王聪彬(副)部长因痛风英年早逝。一位同行感慨道：现在的累，不仅要干工作，还要处处留痕证明自己在干工作，一项工作不是干了就完了，干之前要报方案，干的过程中要报进展，干完要报总结，报来报去，把真抓实干的时间报没了，把奋发有为的精神报没了，把工作业绩的评价导向报偏了。

这位业界同行一连串的“吐槽”虽则有些偏激，也道出了很多人的心声，引发强烈共鸣。中央三令五申，要拿工作中的形式主义、官僚主义开刀，要向各种新的形式主义、官僚主义亮剑！《人民日报》重磅评论对工作中的“痕迹主义”“凡事要留痕”，针对“上午部署下午就要材料”“我们的同志不是倒在脱贫攻坚一线，而是倒在了各种统计报表的办公桌上”等乱象给予痛批，赢得了基层干部的广泛支持。尽管如此，现实中的“痕迹主义”仍是禁而不绝，“基层干部向上报材料频率越来越高”的趋势愈演愈烈。

支撑材料。但是，工作“留痕”不等于“痕迹主义”，“留痕”是一种考核办法，却并非唯一的办法，当然，我们考察工作的成效未必找不出比“留痕”更好的办法。古人云：得意忘言，得言忘象。工作痕迹和工作本身是永远不能划等号的。有的工作没必要留痕，有的工作不宜留痕，也有很多工作过程根本没有办法留痕，如果时时处处“一刀切”地用“痕迹”考察工作成效，这种工作方法本身就是形而上学的，和马克思主义的方法论从根本上是背道而驰的。难怪有人会说：“现在的累，不仅要干工作，还要处处留痕证明自己在干工作”，事实上，“痕迹主义者”和“刻舟求剑”的主角一样荒唐可笑。

“一边走工作，一边处处留痕证明自己在干工作”是基层干部的一种无奈，这种考察导向之下必然催生有的人“不干工作，只重视工作留痕”“不干工作，只是假装在工作”“不干工作，只是拿起袖子摆POSE”“不干工作，只是弄了一堆假材料”。这不正是中央主要领导和同志所批评的那种“表态多、调门高，行动少、落实差”的乱象吗？所以，一方面应当对于基层这些和党的宗旨、初心相悖的不良作风下大力气整治，另一方面更要反思产生这些乱象的根源在哪里，铲除“痕迹主义”的土壤才是根治基层乱象的治本之道。

“痕迹管理”操作性强、立竿见影，是考察工作成效的有效辅助手段，并且有时候还是重要辅助手段。可事实上，离开“痕迹”去考察工作成效本身，也并不是无章可循的。比如，有的工作完全可以到群众生产生活当中去了解实情，看老百姓的口碑……这样调查研究做起来可能有些麻烦，但往往是一种更接近客观、更直接有效的办法。所以对基层干部来说，有的工作必要的“留痕”是要有的，还有的工作并不需要刻意去留痕——前提是你的确能够做出实实在在的业绩。

# 给学校陪餐制度加上“双保险”

◎毕文章

3月15日，广东省教育厅办公室下发关于再次开展校园食品安全全面自查的紧急通知。通知要求，要落实好陪餐制度。中小学、幼儿园集中用餐要落实每餐均有学校相关负责人与学生共同用餐的要求，并做好陪餐记录，及时发现和解决集中用餐过程中存在的问题。(3月17日《广州日报》)

这不是什么新鲜事，广东省教育部门早在2016年1月1日就实行过。明确要求：中小学校应安排学校中层以上管理人员陪餐。所有学生食堂每天均有管理人员陪餐。各校校级领导每月至少陪餐一次，每学期陪餐4次以上。陪餐人员应和学生一起排队、付费就餐，同区域就餐。规定虽好，不执行何用之有？年年喊，年年乱。学校公共卫生事件连续不断，循环往复，注血的呼唤根本就没醒那些唯利是图、草菅人命的学校管理者与相关负责人，试问，这样的事情还要持续多久呢？这恐怕是屋脊上贴告示——只有天知道了！

有关部门祭出校领导陪餐的“杀手锏”，这和要求矿领导陪井下如出一辙，不失为一招妙棋。各级学校领导只有时常增强责任意识，时刻绷紧神经，没有丝毫的松懈，增强生命高于一切的意识，与学生同吃，将自己的生命与众多学生的生命捆绑在一起，才能持之以恒，坚持不懈。然而，实践证明，各地在紧张一段时间以后，就会流于形式。那么，如何形成长效机制，切实保障监督具有持续的执行力呢？这是一个非常棘手的问题，很多地方都没能解决好。导致校领导陪餐制度半途而废，有始无终。在我看来，这并不是什么难事——完全可以发挥家长的作用，组成陪餐团队，和学生同吃，监督学校食堂饭菜质量，同时监督学校领导陪餐情况。不用担心家长们的热情。这根本不用增加学校的就餐费用，家长们完全能够承担，并且非常愿意承担。花几个小钱，就能确保孩子们“舌尖上的安全”，哪多哪少，家长们会算这笔账。

# 索要救人医生证件实乃“糟糕”之举

◎刘天放

中国铁路南宁局集团有限公司南宁客运段官方微博今日发布一则说明，就“女医生高铁上救人，结果却被索要医师证”一事致歉。南宁客运段表示，在处置过程中，列车工作人员未向陈医生作好沟通解释，造成了误解，在社会上产生了不良影响，反映出对突发状况考虑不周、处置方式欠妥的问题。对此，南宁客运段向积极参与救治的医生及广大医务工作者致歉。(3月19日中新网)

高铁列车上听说有乘客突发疾病需要急救，身为医生的陈女士听到广播寻医消息后，第一时间赶到现场展开救治，并使该乘客转危为安。然而，她却遭遇南宁客运段列车工作人员索要医生证件的困扰，也当然在网上引发热议。当陈医生向乘务员说明自己的身份证并未随身携带时，乘务员就将陈医生的身份证和车票拍照存档，甚至要求陈医生手写情况说明，留下联系方式。而且，在救治过程中，列车工作人员一直在全程录像。

列车工作人员如此做法，想必有转嫁风险之意，也有推卸责任之嫌。乘客突发疾病，陈医生随叫随到救治，但列车工作人员索要她的医师证，当时考虑的是一定要先让陈医生“自证清白”，以免事后出了问题找陈医生负责。其实，列车员本不必有如此担忧，就算事后真出了问题，也不是医生或列车员的问题，只要都尽职尽责，就算结果不好，肯定不会留下遗憾，也不会受到责备。还好，索要医师证多亏发生在抢救之后，如果在之前或抢救过程中，那将给陈医生造成多大阻碍不言自明。

“救死扶伤”是医生的天职。我国《执业医师法》第十四条规定，医师经注册后，可以在医疗、预防、保健机构中按照注册的执业地点、执业类别、执业范围执业，从事相应的医疗、预防、保健业务。同时明确，未经医师注册取得执业证书，不得从事医师执业活动。但必须指出的是，救人与有无职业资格，完全是两码事。就算有人没有行医资格，但遇到没有医生在场的情况下，难道会袖手旁观，不利用一些学到的常识或知识采取救人的行动？

况且，我国《民法总则》明确规定，“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。”换句话说，就算恰好这趟高铁列车上没有医生，只要有人站出来实施紧急救助，同样值得推崇，且不承担民事责任。众所周知，“列车寻找医生”救治突发疾病的乘客，一直以来都是常态。如果一边急着找医生，而另一边却对医生持怀疑态度，无疑令陈女士这样的医生寒心，更将严重打击所有医生乃至广大民众参与救治突发疾病乘客的积极性。

“南宁客运段”官微发布消息向陈医生致歉，想挽回影响，并表达今后改进工作的愿望，实属应当和必要。我们生活在一个越来越温暖的社会环境中，任何主动伸出援手的行为，都应该受到鼓励。救人既需要医术，也需要热情，培育人们主动救人的热情，绝不能被索要医师证这种行为阻碍，否则，更多人就将远离助人为乐，那当然是所有人都不愿意看到的。

# 谨防“名贵特产”扮演不光彩角色

◎李长安

近日，经青海省委同意，青海省纪委监委印发《关于深入开展领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题的专项整治工作方案》，在全省部署开展为期3个月的专项整治工作。(3月18日中央纪委国家监委网站)

前不久，中央纪委下发了《关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神严肃整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题的通知》。目前，全国各地正在贯彻落实，开展专项整治工作。青海此次专项整治充分结合省情实际，对本省名贵特产类特殊资源进行了界定，主要是指冬虫夏草、昆仑玉及其制品两种。冬虫夏草，与野生灵芝、人参等同属于最为顶尖的养生补品之列，价格堪比黄金。昆仑玉和田玉同处于一个成矿带上，2008年昆仑玉成为北京奥运会奖牌

用玉，自此名扬海内外，广受追捧。青海界定的“名贵特产”不是浪得虚名，而是名符其实。在近年来的一些领导干部的作风和腐败案件中，“名贵特产”与“玩物丧志”“生活奢靡”“贪图享乐”“腐败堕落”等相提并论，充当了重要的不光彩角色。“有的领导干部打着‘地方特产’幌子，利用特殊资源拉关系、送礼物、跑官要官，把名贵特产当成笼络关系的‘润滑剂’，作为利益输送的‘敲门砖’。有的领导干部抵制不住‘名贵特产’的诱惑，肆意收受名贵

特产，名贵特产成为围猎的工具，被人“拉下水”的突破口，腐败堕落的“导火索”。一些领导干部利用“名贵特产”做交易、谋私利、搞腐败，损害党和政府形象，败坏社会风气，破坏政治生态，危害不可小觑。不让“名贵特产”扮演不光彩角色，这是中央纪委要求严肃整治此类行为的重要原因。整治领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题，一要突出重点。要把各级各类领导干部作为整治的重点对象，重点整治违规公款购买、违规收送、违

规占用、违规插手干预或参与经营等行为。二要全面自查自纠。各级党委(党组)要强化主体责任意识，认真开展自查自纠，加强内部排查。三要严肃执纪问责。纪检监察部门要拓宽举报渠道，广泛收集线索，加强监督执纪问责，严肃纠正和查处其中的不正之风和腐败问题。对于不收钱、不收手，利用名贵特产类特殊资源搞权力寻租、利益输送、以权谋私的领导干部，依规依纪严肃处理；对专项整治活动重视不够、组织不力，漏报、瞒报等问题较多的单位，从严问责追究。

# 共享单车押金管理规范 促进行业稳健发展

◎江德斌

交通运输部就《交通运输部新业态用户资金管理规范(征求意见稿)》公开征求意见。包括网约车、汽车分时租赁和共享单车等交通运输新业态以及用户押金的管理办法。新规明确运营企业原则上不收取用户押金。设置押金上限，如分时租赁押金不得超过单车成本的2%。在预存资金上也设置了限制，如共享单车预存资金不得超过100元，其他交通运输新业态不得超过8000元。在备受关注的共享单车押金退还问题上，明确“押金应当当日退还给用户”。(3月19日交通部)

显而易见，交通部发布新规意见稿，对共享单车押金管理予以规范化，制定押金收取标准，明确押金退还期限，倡导免押服务等，都是为了给共享单车押金管理立规矩，促进行业步入规范化管理阶段，避免再发生押金滥用、难退等现象。近年来，网约车、分时租车和共享单车等新业态发展迅猛，已拓展出新的市场空间，培育了新的交通出行习惯，在全国拥有数亿用户，对社会各方面亦产生一定的影响。不过，以共享单车为代表的交通新业态，也衍生出很多问题，诸如乱停放、押金难退、僵尸单车等，引起市民诸多抱怨不满。其中，以共享单车押金难退问题最为突出，引起社会激烈争议，纷纷要求监管部门采取措施，对押金予以严格规范管理，以保障广大用户的合法权益。

在共享单车行业发展的初期，全国涌现了数十家平台，拥有数亿注册用户，共收取了数百亿元押金。由于此前缺乏行业标准和监管措施，这笔庞大的押金都由平台自行管理和处置，导致押金去向不明，处于失控状态，被平台肆意挪用、滥用等情况。部分平台将用户押金用于购置设备、投资理财、运营等，最终因泡沫破裂、资金链断裂等而灰飞烟灭，造成大量用户无法拿回押金。此前中消协调查数据显示，仅在2017年，共享单车行业就有34家平台倒闭，押金无法退回，涉及金额10亿元。而近期ofo小黄车出现资金困局，衍生出各种花式押金退还方案，将共享单车押金难退问题推上巅峰，有上千万用户排队等待退押金，时间则排到了2021年，令人担忧ofo是否会因此倒闭。相比之下，部分共享单车平台采取了信用免押金服务，不再依靠用户的押金作为保障，而是以信用分作为凭证，从而避免了押金乱象，亦促使用户规范化用车，取得了非常好的社会效益。

因此，为了避免再发生类似悲剧事件，保障广大用户的切身利益，促进行业走上正轨，需要加快速度出台监管制度，及早对共享单车等新业态立规矩，为行业健康发展保驾护航，让社会大众能够享受到更优质的服务。交通部发布押金新规意见稿，向着规范化管理迈出了一大步，希望能够尽早正式推行并严格落实下去，让交通新业态发展更稳健、更良性。



## 不堪重负

中共中央办公厅近日印发《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》，决定将2019年作为基层减负年，其中提出严格控制“一票否决”事项，不能动辄签“责任状”，变相向地方和基层推卸责任。

通知在各地干部群众中引起热烈反响。目前，安徽、四川、湖北、浙江等多地已出台文件，要求严控“一票否决”事项。

新华社发

# 莫让“五毛食品”危害孩子身体健康

◎李琼会

据国家市场监督管理总局网站消息，针对央视“3·15”晚会报道的“辣条”生产经营问题，市场监管总局要求河南省、湖南省市场监管局严厉查处涉事企业，并部署各地进一步加强“辣条”生产经营监管，依法查处违法违规行为。(3月16日中国新闻网)

所谓“五毛食品”都是廉价的三无食品、山寨食品、劣质食品，其售价一般在0.5元至1元之间。“五毛食品”的严重危害早已被各种数据证实。这些年来，“五毛食品”一直被各地职能部门“大力整治”，但其泛滥势头始终未得到有效遏制，“脏得不得了”的问题零食依旧“火得不得了”。报道称，市场监管总局要求，各地要按照《关于开展校园及周边“五毛食品”整治工作的通知》要求，进一步开展“辣条”等“五毛食品”经营的执法检查，开展产品抽样检验，对检查发现产品名称和包装不符合要求的产品，检验不合格的产品，责令下架、停止销售，并没收产品予以销毁。同时，要通报产品生产企业所

在地市场监管部门，依法查处违法产品的生产企业。那么，究竟“五毛食品”的根源何在呢？相关调查发现，由于“五毛食品”生产厂家卫生状况差、食品质量差、包装粗糙甚至滥用有毒有害包装材料等问题，其所生产的“五毛食品”存在诸多安全隐患。“五毛食品”不卫生、不健康，极易引发食品安全事故，这是毋庸置疑的。必须速查速处，斩草除根，彻底整治“五毛食品”。如何彻底整治“五毛食品”？笔者建议，要加强市场监管，加大惩处力度。发现一家查处一家，并顺藤摸瓜找出非法生产企业，斩断不合格零食的生产、销售链条。尤其是要针对农村儿童食

品存在的假冒和仿冒知名品牌、滥用食品添加剂、销售过期食品等突出问题开展专项整治，同时要加大儿童食品抽检力度，不让儿童食品安全处于“真空地带”。与此同时，要强化“五毛食品”危害性的宣传，让孩子清楚认清其危害。“五毛食品”的消费者是孩子，在孩子眼里，它们“物美价廉”。管住孩子的手，关键是让他们认识到“五毛食品”“物不美”。从这个角度说，治理“五毛食品”，关键是要让“五毛食品”的消费者——孩子们认清其危害。事实上，仅靠生硬的说教是不行，需要一些图文并茂、入脑入心的宣传。同时加大社会宣传引导力度，提高家长食品安全意识；扩大公众参

与，畅通百姓消费维权的渠道。正因为此，各地要联合教育部门，利用3·15国际消费者权益日有效载体，广泛开展食品安全进校园、进课堂、进社区、进农村宣传活动，通过发放食品安全宣传图片、举办食品安全讲座等形式，向广大师生和学生家长宣传健康饮食消费知识，加强中小学生的食品安全教育和健康饮食教育，增强食品安全意识和食品辨识能力，共同培养中小学生的健康饮食习惯。整治“五毛食品”是一个复杂的、长期的系统工程，也是一项重要的民生工程，需要部门、学校、家庭、孩子等各方齐心协力、久久为功，盯死每一个薄弱环节，真管真治真担当，莫让“五毛食品”危害孩子身体健康。