守住双底线 做到双加强 强化双支撑

加快建设美丽生态和谐小康甘孜

深入贯彻落实省委书记彭清华在参加甘孜代表团审议时的重要讲话精神

围绕中心强化“四力” 营造良好舆论氛围

◎罗德强

今年是深入贯彻落实党的十九大精神，全面实施乡村振兴战略，决胜全面建成小康社会的关键一年。结合当前新时代新担当新作为的要求，宣传战线的干部一定要以“不要人夸颜色好，只留清气满乾坤”的气度和精神，不断练好“四力”，围绕党委政府中心工作和庆祝新中国成立70周年讲好甘孜故事和基层故事，讲好脱贫攻坚故事，挖掘好乡村振兴经验，展示好改革开放成就，营造良好的舆论氛围，奋力开创新时代宣传思想工作新局面。

一、提高政治站位，强化思想引领补足脑力

开创新时代宣传思想工作的新局面，必须提高政治站位。我们要自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，深刻领会和把握习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，提高政治站位，强化思想引领。

一要不断掌握新知识。坚持学在前、悟在先，深刻领会党在各个时期、各个方面的重大战略思想、重大战略决策、重大战略部署，不断学习新理论，掌握新知识，把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节，在大势中把握宣传思想工作的关键所在，做到学而信、学而用、学而行。

二要不断学习新领域。要始终坚持守土有责、守土负责、守土尽责，时刻树牢抢占舆论高地的意识，要把握新媒体开放性、及时性和互动性的特征，提升管网治网的水平，加强网络安全管理和新闻监管。要积极探索县级融媒体中心建设，强化主流，引导群众、服务群众。

三要不断开拓新视野。要坚持创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，做到体现时代性、把握规律性、富于创造性。要持续深入开展好“中心组学习、农民夜校、道德讲堂”等，不断满足干部群众增加新知识、吸纳新思想、开拓新思路的现实需求，促进干部群众开阔视野、修养心性、增长才干、务实担当的新路径。

二、增强政治敏锐，强化理论学习拓展眼力

我们要不断强化理论学习，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，强化理论自信，提升政治素养，旗帜鲜明地与党中央保持一致，增强政治敏锐性和政治坚定性，唱响时代最强音。

一要锤炼政治品格。要始终坚定理想信念，坚持党管宣传，党管意识形态，旗帜鲜明地坚持真理，立场坚定的批驳谬误。在理论学习中增强敏锐性，拓展眼力，不断提高新形势下宣传思想工作的政治站位。

二要加强作风建设。宣传思想工作不仅要反映事实的客观存在，更要透过现象看到本质，深刻思考分析事物之本，抓住要害找出规律。对此，我们必须不断强化作风建设，坚决纠正“四风”，特别是形式主义、官僚主义。要深入开展调查研究，在工作一线强化宣传，在生活实践中书写宣传。

三要落实行动。要自觉的承担起新时代宣传思想工作的使命任务，勇担当、善作为。要紧紧围绕中心工作，把笔头和镜头聚焦在全州“六大战略”上来，聚焦到“一干多支、五区协同”和“三创联动”的实践中来，聚焦到脱贫攻坚和乡村振兴的主战场上去，聚焦在改革开放40多年的成效篇上，聚力到全州各族儿女在党的光辉政策照耀下取得的美好生活中去，讲好新中国成立70年来各行各业取得的伟大成就。

三、发扬务实精神，强化责任担当提升脚力

一要在担当中提升脚力。我们要继续深入开展“走基层、转作风、改文风”活动，坚持新闻真实性原则，不断深化对宣传思想工作规律性认识，坚持调查研究，宣传报道做到真实、准确、全面、客观，这就要求我们要不惜脚力，深入基层向群众学习、向实践学习，提升宣传工作的质量和水平。

二要在担当中讲责任。要把育新人作为新时代宣传思想工作的重要职责，坚持把核心价值观的宣传教育融入社会发展的各个方面，特别是要在乡村振兴战略中广泛开展好“爱祖国、感党恩、守法治、奔小康”主题教育和家风家训、先进模范等宣传教育活动，弘扬时代新风，唱响时代正气。要发挥好“道德讲堂”的教育引导作用，让返乡农民工、致富带头人走上讲堂，分享致富经验，让“看得见、够得着、摸得到”的故事，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风、焕发乡村文明新气象。

四、明确目标任务，强化服务增强笔力

要勇于承担起新时代建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态这个重要的战略任务，首先要在学懂弄通做实上下功夫，通过勤学、勤思、勤讲、勤写，炼就好笔力。

一要做到张口能说提笔能写。说和写是宣传思想文化工作的重要表达形式，在“笔头上”“口头上”有几把刷子，是宣传干部的基本功。要不断提高讲理论、讲政策、讲故事的能力，善于将“书面话”变为“地方话”，成为群众眼中的“宣讲家”；要善写会写通讯、简报、网评、调研报告、理论文章，将“文言文”变为“白话文”，努力成为“笔杆子”。

二要聚焦中心，讲好故事。宣传部门是党的喉舌，必须紧跟党的步伐，聚集党的思想理论，做到围绕中心不游离，服务大局不迟缓。要锤炼笔风，提炼笔力，要创新话语表达方式，要把握正确的舆论导向、提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，彰显好笔力的无穷魅力。

新时代，新要求，宣传思想工作责任重大，使命光荣。我们要自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断磨练脚力、眼力、脑力、笔力，落实责任担当，在全面建成小康社会进程中，把自身打造成为一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的队伍，奋力开创宣传思想工作新局面。**（作者系泸定县委常委、宣传部长）**

坚持守正创新 开创宣传工作新局面

◎夏进孟

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，在中央、省州县委的正确领导下，理塘县委宣传部坚持落实“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，推进藏区新时代意识形态工作落地落实落细。当前，站在历史新方位上，我们既要做到“守正”，坚持好经验、好做法；又要善于“创新”，找到适合新形势要求的工作路径，让工作更实在、更鲜活、更有成效。

一、打造宣讲高地，在推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心上迈出新步伐，着力传播党在藏区最强音

做好宣讲工作要增强“脚力”，深入田野、牧场，细致了解群众喜欢的宣传路径、方式，做到通俗生动。持续深化“1+4+12+N”大宣讲格局。“1”是每周“高城大讲堂”；“4”是县委宣讲团每季度下乡入寺开展主题宣讲；“12”是各乡镇宣讲队每月进村入户进行宣讲；“N”是各部门结合业务职能进行宣讲。坚持领导带头、干部示范，推动中心组学习更加规范化；加强实地践学调研，实现“高城大讲堂”周周讲，带动全县大兴学习之风。重点抓好面向广大群众的宣传教育。吸收政治立场坚强、藏汉双语表达能力较强的“名人、文人、年轻人”进入宣讲队伍，建强县委群众宣讲团、入寺宣讲团、法治宣讲团和乡村马背宣讲队。通过藏汉双语“脱口秀”、坝坝会、“农牧民夜校”、新媒体小视频、通俗双语读物等宣传载体，深化“感党恩、爱祖国、守法律、奔小康”和“同心共筑中国梦”主题宣教，让农牧民群众第一时间先听到和听懂党的声音。开展对象化、差异化、分众化学习宣传，做好面向农牧民群众的“和谐乡村行”、面向僧尼的“法治入寺”、面向青少年学生的“少年强、中国强”主题教育，做好面向特殊困难群体的“实地帮扶+宣讲”活动，打通农牧区宣讲工作“最后一米”，实现群众思想观念、脱贫意识、法治思维、精神风貌、发展能力、致富信心、生活环境、生活质量八个提升。增强社会氛围营造，把党的创新理论贯穿到文化文艺创作、社会氛围营造，通过融入式宣传，推动习近平新时代中国特色社会主义思想以群众喜闻乐见的形式“天天见、天天新、天天深”。

二、抢抓网络平台，在增强社会主义意识形态凝聚力和引领力上达到新高度，掌握舆论领域话语权

做好党的新闻舆论工作要增强“眼力”，提高政治鉴别力，在意识形态交锋中敢于亮剑，同时要善于发现真善美、传播正能量。在紧扣庆祝新中国成立70周年这条主线，全方位、多声部、大力度做好宣传报道工作的同时，要在宣传手段和内容创新上下功夫，将镜头和笔触对准“三创联动”、脱贫攻坚、润育工程、乡村振兴、文明城市建设等工作，生动报道理塘变迁，集中宣传理塘典型，推出沾泥土、有温度的新闻报道。坚持“请进来”“走出去”相结合，借力中省州主流媒体平台和甘孜山地旅游节、仓央嘉措诗歌节、赛马节等文体活动、318公路文化峰会等经贸活动大力推介马术文化、仓央嘉措文化，不断提升理塘对外影响力和知名度。建设完善县级融媒体中心，整合电视台、中心报道组、微信公众号、政务网等媒体资源，打造“一台一网一微一APP（云上理塘）”新媒体矩阵，加强藏汉新闻报道，加大精品栏目、微视频、新媒体H5产品的编创投播力度，将县级融媒体中心打造为主流舆论基地、基层舆情聚合平台和综合信息服务平台。

三、探索以文强县，在增强农牧民群众文化获得感、幸福感上取得新成效，实现文化立人新实践

宣传思想工作既要解决思想问题，又要解决实际问题，注重摸透群众“心思”，了解群众在精神文化生活方面的所需所盼所惑，靶向供给、量体裁衣。做好文化工作，要增强“笔力”，用群众看得懂、能理解的文笔创作作品，让人看得下、记得住、传得开。鼓励引导摄影协会、作家协会、唐卡协会、双语书法协会、甲洼藏戏团等社会团体及乡土文化能人创作思想精深、艺术精湛、制作精良、群众喜爱的文艺精品。打造《遇见仓央嘉措在理塘》等剧目，推动优秀文化创造性转化、创新性发展。实施优秀传统文化普查研究、保护传承、宣传教育、创新发展、传播交流“五大工程”。加大对理塘民间手工技艺、传统村寨、古建筑遗迹、优秀传统民俗等文化资源普查和重点文物保护力度；完善山歌、锅庄、赛马等非遗文化数据库。实施乡村文化振兴行动和文化扶贫行动，推进文化产业园区、贫困村文化室、综合文化服务示范中心、文化扶贫示范村等项目建设；提升图书馆、文化馆等公共文化服务场所效能，实现便捷有效运转。调动法律卫生科技人员、艺术团、各村文化志愿者队伍力量，开展“四下乡”“书香理塘·全民阅读”等文化惠民活动，引导群众“闲有所乐，乐有所获”。围绕县委、县政府构建“全域生态建设，全域文化旅游，民族团结进步”发展新格局的目标要求，依托理塘县“四季有特色、四季皆宜游”的优势，开展“季主题月活动”，打造“迎春季、运动季、草原季、体验季”的特色文旅产品。办好第三届仓央嘉措诗歌节和四川乡村文化旅游节分会场八一国际赛马节，让文旅融合成为脱贫奔康助推器。

四、着眼成风化人，在推动社会主义核心价值观扎根高城大地上展现新作为，构筑文明理塘新高地

群众性精神文明建设工作既要有高度又要有温度，既要有意义又要有意思，要让群众乐于参加、积极参加，引起共鸣，这就要求我们提升“脑力”，开拓思路，注重适应群众“口味”，使文明创建更好地达到强信心、聚民心、暖人心、筑同心地效果。围绕诚、善、美、敬、礼、孝六字主题，制作一批创意唐卡绘画、书法作品、歌舞小品、公益广告、文创产品等，推动核心价值观特色化呈现、载体化融入。聚焦农牧民群众和一线劳动者，推树宣传一批理塘好人、新时代新青年和文明家庭，多树“草根”模范，让先进典型可知、可感、可学。立足传统文化、地域特色和受众需求，因地制宜搭建群众便于参与的节日活动载体，让节日成为爱国节、文化节、道德节、文明节，引导群众在节日习俗中体验中国精神、增进文化自信，焕发爱党爱国爱家乡的巨大热情。加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。建立县级新时代文明实践中心和乡镇、村文明实践站所，打造集思想引领、道德教化、文化传承等多功能于一体的城乡基层综合性活动平台，做到群众在哪里、文明实践工作就延伸到哪里。采取灵活的形式常态化开展道德讲堂宣讲、“学雷锋”志愿服务、诚信体系建设、文明餐桌、文明交通、文明旅游以及文明单位（村镇、社区）创建、五星级文明户评选活动，发挥精神文明春风化雨、成风化人的教育引领作用，使社会正气充盈，凝结共同价值追求。

作为川藏重镇的理塘县，将自觉承担起新时代宣传思想工作的使命任务，着力将川藏线建设为维护民族团结的政治线、凝聚主流舆论的稳定线、积淀深厚文化底蕴的人文线、展示干群特有精神风貌的文明线，为维护意识形态安全作出新的贡献。**（作者系理塘县委常委、宣传部长）**

理论与实践

州委宣传部 甘孜日报社 联办

◎主编：王光达 ◎责任编辑：雍西 赵春燕

增强践行“四力”的政治自觉

◎马德芬

习近平总书记指出，宣传思想干部要不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。总书记讲话高瞻远瞩、站位高远，为我们在新形势下做好宣传思想工作提供了根本遵循，指明了前进方向。雅江县宣传思想文化工作战线始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢“四个意识”，增强“四个自信”，践行“两个维护”，着力在“四力”上下功夫，自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

一、增强脚力，做好宣教聚力工作

雅江县幅员面积达7854.5平方公里，全县高山草原、峡谷深沟纵横交错，复杂的地理环境为宣传思想工作提出了更高的要求。只有练好脚力，深入群众、深入基层、深入现场，才能找到宣传思想工作最佳的“切入点”和“融合面”。

一是宣传普及要深入最基层。坚持把让农牧民群众“坐得住、听得进、记得住、能落实”作为创新理论传播普及方式的出发点和落脚点，持续深化县委理论宣讲团引领示范讲、县级干部牵头讲、各行业宣讲组配合讲、县乡村三级宣讲队伍联动讲的宣讲模式，抓好对全县干部群众、寺庙僧尼的宣传普及教育，不断教育引导全县各族干部群众感党恩、听党话、跟党走。

二是宣教聚心要覆盖不同群体。要持续深入开展“感党恩、爱祖国、守法制、奔小康”和“同心共筑中国梦”主题教育，扎实抓好面向基层群众的“和谐乡村行”宣讲，面向寺庙僧尼的“藏汉双语入寺”宣讲，面向青少年学生的“少年强·中国强”主题教育，面向困难群体的“惠从何来、恩向谁报”感恩教育，不同层面的宣传教育要采取不同的宣教方式，充分体现因地制宜、因人而异，努力提升宣传教育工作成效。

三是弘扬核心价值要走进第一线。要以培育和践行核心价值观为主线，把核心价值观的宣传教育融入社会发展的各个方面，让它像空气一样无处不在。深入实施核心价值观“七进”活动、“润育工程”，强化教育引导、突出典型示范、注重实践养成，发挥“道德讲堂”的教育引导作用，让乡贤、致富带头人走上讲堂，用群众“看得见、够得着、摸得到”的故事，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风、焕发乡村文明新气象。

四是传递党的方针政策要全覆盖。作为宣传干部，要始终坚持传递党和国家方针政策无处不在，弘扬先进思想文化无时不有，始终坚持在脚步所达之地，就是党的声音落脚之处，任何时候、任何地方、面对任何群众都要唱响主旋律、弘扬正能量，把最党的创新理论和路线方针以群众“口味”和喜好的形式真正融入到干群宣教中去。

二、增强眼力，做好舆论引导工作

作为藏区反分维稳前沿，宣传干部必须要有洞若观火、明辨是非的眼力，能在纷繁的舆论环境中去伪存真，能在混杂的声音中捕捉到真理。练好眼力，这就要求宣传干部增强对世情、国情、党情、社情、民情、舆情的观察、判断、辨别的能力。

一是对突发事件和敏感舆情要洞若观火。要加强突发事件和敏感问题舆情监测，健全落实分级响应、协同应对、联动处置等工作机制，对负面舆情信息要网上网下两条线、内宣外宣同发力，坚持做到及时主动发声、权威有效发布、快速妥善处置，防止一般性突发事件演变为意识形态事件。

二是对阵地管理和专项治理要深入细致。要严管网络、寺庙、学校、文化市场、媒体平台等意识形态阵地，严审广播影视、讲座论坛、文艺剧目和涉藏活动，加强电影、出版物和印刷复制发行市场监管，持续开展净化网络舆论生态环境专项整治，坚决清理各类有害信息，依法打击网络乱象，持续保持“扫黄打非”高压态势，深入开展“珠峰工程”“清源”“净网”“固边”等专项整治，绝不给错误思想言论和有害信息提供传播渠道。

三是对信息甄别和舆论引导要明辨是非。当前，各种社会思潮相互交织，境内境外暗流涌动，社交媒体、网络媒体、新兴媒体不断占据舆论主场。要分析收集整理运用好各类信息，就需要宣传干部有入微眼光，洞察是非、区别好坏，练就过人“眼力”，对各类负面信息的引导要有针对性，要把一般性舆情和复杂舆情区别开来，制定针对性措施予以解决。

三、增强脑力，做好理论学习工作

宣传思想文化工作归根到底是做人的思想政治思想工作。练好脑力，这就要求宣传思想工作者要加强对科学理论和相关知识的学习，提升思考分析能力。

一是要用新思想指导新实践。要坚定用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全县党员干部，用党的大政方针和创新理论教育全县人民，自上而下凝聚思想共识、坚定贯彻自觉，推动党的创新理论深入人心、落地生根。

二是要用新举措实现新成效。紧扣学深悟透抓好学习引领，坚持领导带头、干部示范，以推动中心组学习制度化、规范化为抓手，组织全县各级领导干部联系实际学、持续深入学、及时跟进学，充分发挥党支部学习会、专题学习会、干部大讲堂、“农牧民夜校”等学习方式，切实把理论学习融入日常、抓在经常。

三是要用新载体凝聚新共识。结合“两学一做”制度化常态化和即将开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育，拓展深化学习载体，大力推广普及运用“学习强国”学习平台，学好用好《习近平谈治国理政》等学习读本，教育广大党员干部始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

四是要以新思考实现新提升。宣传干部要不断增强脑力，要持续进行深度的思考和剖析，要把党的创新理论与现实工作、把中央和省州工作部署与雅江实际相结合，主动思考、融入雅江实际，掌握真正解决当前矛盾和问题的有效方法，实现解决问题有抓手、有方向、有举措。

四、增强笔力，统筹内宣外宣工作

笔力是一种综合能力，体现了宣传思想文化工作者综合水平高低的重要能力。练好笔力，这就要求宣传思想工作者转换文风，提升语言表达能力。

一是围绕主题增强笔力。要统筹全县内宣外宣、线上线下，牢把正确政治方向、舆论导向、价值取向，切实把全县各族干部群众士气鼓舞起来、精神振奋起来，紧扣庆祝新中国成立70周年这条主线，统筹县级各类媒体同向发力，策划系列重大主题宣传，撰写出更多“沾露水”“带泥香”的优秀作品。

二是围绕重点增强笔力。要持续抓好三创联动、脱贫攻坚、润育工程、乡村振兴等重点宣传，用生动笔触、鲜活镜头、百姓语言，全方位展示雅江经济社会发展成就和实践经验，最大限度地强信心、聚民心、暖人心、筑同心。要开展系列文艺文化创作，推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌美丽雅江的精品力作。

三是围绕中心提升笔力。要突出州委总体工作格局和县委经济社会发展总体思路，抓好新闻外宣和文化外宣两件大事，倾情讲好雅江故事、雅江文化、雅江发展三篇文章，主动服务全县重点工作大局，精心组织好中省州主流媒体赴雅采访，持续扩大“中国松茸之乡”影响力，全方位传播雅江声音、展示雅江形象、彰显雅江魅力。要整合资源推动媒体融合发展，推动县级融媒体中心在机构、渠道、平台、人员、管理等方面实现深度融合，着力将县级融媒体中心打造成为主流舆论阵地、基层舆情聚合平台、综合信息服务平台。

四是紧跟时代锤炼笔风。新形势提出新要求，新时代需要新作为。宣传思想文化战线要紧跟时代发展潮流，不断提升能力素质，在锤炼笔风上下功夫，以创新话语表达时代新风，在把握正确的舆论导向、提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力上下功夫，不断传播好声音、弘扬正能量、塑造新形象，切实彰显出好笔力的无穷魅力。

（作者系雅江县委常委、宣传部长）