

守住双底线 做到双加强 强化双支撑

加快建设美丽生态和谐小康甘孜

深入贯彻落实省委书记彭清华在参加甘孜代表团审议时的重要讲话精神

不断开创宣传思想工作新局面

◎多则

一、高度重视,解决好“硬软”问题

如何解决好“硬软”问题,一要加强学习,提高认识。习近平总书记强调,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。随着社会主义事业的发展和时代的前进,对从事宣传思想工作的同志提出了更高的要求,制定宣传思想工作学习制度,确保学习时间,这对提高干部政治素质很有帮助;要有计划地组织集中学习培训,通过组织学习,使每名干部真正认识到加强宣传思想工作文化工作的重要作用。二要绩效考核,提高分值。各级党委要将宣传思想工作纳入年度工作计划,并作为考核目标统一部署;要形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、职能部门认真抓的格局,尤其在乡镇一级,必须做到目标明确,领导到位,责任到人。

二、以人为本,解决好人员问题

新形势下,宣传思想工作任务重、难度大、困难多,要想取得新突破、再上新台阶,必须切实强化政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍建设。做好宣传思想工作最终要靠人去组织实施,人才队伍建设是根本,建立健全基层宣传思想工作人才培养机制,是推动基层宣传思想工作更加务实深入有效开展的基础。要进一步加强宣传思想工作战线专业人才培养,必须努力建设好“四个一批”宣传骨干人才,即一批功底扎实、水平较高且能联系实际的宣传骨干人才;一批有责任感、使命感和党派意识强的宣传骨干人才;一批熟悉党合作理论且能精通业务知识的宣传骨干人才;一批热爱党、甘于奉献的宣传骨干人才。

这些人才的培养,要坚决按照党悟高、责任强、业务精、纪律严、作风正的要求,强化基层宣传思想工作人才队伍建设。一是学习培训,即有计划地把宣传骨

干派到各培训班学习,不断提高理论和业务水平。二是专题讲座,即定期安排宣传骨干开设专题讲座,鞭策和促进基层宣传骨干人才快速成长。三是注重内部培养,可从现有的人才中选拔一批素质较高、业务较强的骨干外出培训学习,提高现有人才的工作能力和业务水平。四是积极争取,不断提高宣传思想工作待遇,加快干部流动,使宣传思想工作有人干、愿意干、干得好;其次,宣传思想工作要和党同心同德,站稳政治立场,要不断学习新知识、熟悉新领域、开拓新视野,跟上新时代、引领新潮流,不断学习和研究,认识和把握新时代的宣传思想工作规律,网络传播规律,深入探索传播手段和话语方式的创新,切实增强脚力、眼力、脑力、笔力,更好地完成党交给的各项任务,不断开创宣传思想工作新局面。我们要把习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神及习近平总书记治国理政的重要论述学习好、贯彻好、落实好。

三、多措并举,解决好经费问题

要切实转变各级党委政府的思想认识,加大对宣传思想工作的经费投入。州、县两级党委要切实把握宣传思想工作经费纳入本级财政预算并根据财政收入情况按比例逐年增加,为宣传思想工作提供必要的经费支持,以解决后顾之忧。同时,要积极探索建立多元化投入机制,除了依靠财政支持之外,还要通过社会资助等办法,积极筹措资金。

四、搭建平台,解决好载体问题

基层宣传思想工作直接面对群众,如何能让群众乐意接受,把宣传思想工作做好、做出成效,就要结合实际,搭建好平台。一要通过开展党委(党组)中心组学习、举办道德讲堂、开设农民讲堂、

组织宣讲小分队等方式,开展好理论学习、思想道德教育工作。二要因地制宜、因势利导,在农村和社区建好乡镇文化站、村(社区)文化室、篮球场、农家书屋、文化院坝等适合群众文化生活需求的文体活动场所等阵地,充分发挥好这些阵地的作用,并通过农牧民星期天活动的开展引导群众利用自有阵地,开展各具特色的群众性文化活动。同时,充分利用“四下乡”平台,广泛开展送文艺、送图书、送电影等下乡活动,实现城乡文化资源共享,满足群众日益增长的精神文化生活需求。三要通过开展文明村镇、文明和谐新家园评选等创建活动,开展道德模范、十星级文明户等评选活动,全面提升公民思想道德素质和城乡文明程度。同时,充分利用互联网发挥新媒体作用,宣传好党的路线方针政策,发挥好正确的舆论引导作用。

五、多方协作,解决好“共管”问题

宣传思想工作涉及的面较广、任务较重,需要多方配合。一要加强宏观指导,强化组织协调,充分发挥整体优势,形成党委统一领导,党政各部门、社会各方面齐抓共管、各负其责的工作机制。二要充分发挥县级融媒体中心、文化馆、图书馆及各个协会的主力军作用,要努力为他们创建宽松的工作环境,使其能尽职尽责完成本职工作。三要充分发挥好基层党组织和广大党员的战斗堡垒和先锋模范作用,要带头抓好理论学习宣讲、思想道德教育,自觉抵制各种不良社会思潮,做基层思想道德教育的先行者和引领者。四要以“七进”为载体大力培育和践行社会主义核心价值观,不断丰富和拓展载体内涵,有效融入本土文化,使其特色化、具体化呈现,以润物无声的方式推动全县干部群众价值观的形成,提升全县干部群众素质,推动好风气提升。(作者系乡城县县委常委、宣传部长)



州委宣传部 甘孜日报社 联办

◎主编:王光达 ◎责任编辑:雍西 赵春燕

增强“四力” 书写时代新篇章

◎赤乃贡布

在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出,整个宣传思想工作战线要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。理论工作是宣传思想工作的一项重要工作,必须与新闻工作、文艺工作等一起,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。我们在推进增强“四力”教育实践中要认真学习领会、深入贯彻落实。

练就“火眼金睛”。要不断淬炼观察力、发现力、判断力、辨别力,既见人之所见,亦见人之所未见。从实践看,宣传思想干部要比其他干部更需具备敏锐的政治鉴别能力、洞察力和决断力。为此,要始终关心大势、关切大事、关注大局,增强对世情、国情、党情、社情、民情、舆情的观察、判断、辨别的能力;高度关注社会热点,善于从多方面、多角度观察和分析问题,从纷繁复杂的表面现象把握内在规律。

扎根“时代沃土”。“脚下有泥,脑中才有料”,就是要到实践和基层去当最好的课堂,把人民群众当作最好的老师,加强调查研究,始终走在路上。“文生于情,情生于身之所历”,在路上心中才会有时代,在基层心中才会有群众,在现场心中才会有感动,把根扎在最深厚的土壤里,才能汲取最肥沃的养分。必须进一步推动广大宣传思想工作接地气、知民心、了解国情世情,特别是要将“走基层、转作风、改文风”推向深入。

坚持“勤耕不辍”。“写”是宣传思想干部的家本领,只有平时“曲不离口,拳不离手”,多读、多写、多练,厚积薄发,才能写出好文章。所以,要勤积累,紧跟新时代步伐,积累好的思想、好的观念、好的语言;要勤练笔,坚持“板凳坐得十年冷”的定力、“语不惊人死不休”的追求,把人民的喜怒哀乐倾注在自己的笔端。

三、展示“四力”形象,突出问题导向、成果导向、效果导向,增强“四力”实践实效

奉献好作品。充分认清自己所担负的历史使命和责任,坚持以人民为中心的创作导向,注重用真情感染人、用活事例说服人、用正能量鼓舞人,努力创作出“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文艺作品;紧跟时代发展,把握人民需求,静下心来、精益求精创作,做到“接天线不掉线,接地气不断气”,用群众喜闻乐见的形式不断推出叫得响、传得开、留得住的优秀作品。

传播好声音。创新话语表达方式,注重用群众喜闻乐见的语言,讲述群众身边的故事,使广大群众喜欢听愿意看、听得懂看得进。适应分众化差异化传播趋势,采取个性化制作、可视化呈现、互动化传播,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,运用新技术、新机制、新模式,加快融合发展步伐,做到受众在哪里、我们的声音就在哪里,努力使党的主张成为时代最强音。

增强“四力”,是新形势下新闻宣传工作坚持正确舆论导向、牢牢掌握新闻舆论主导权的必由路径和必然选择。其中,媒体传播力是基础,传播影响力是核心,舆论引导力是重点,队伍战斗力是关键,四者相辅相成,缺一不可,共同构成新闻宣传工作坚持正确导向的时空条件、产品魅力、调控阀门、人力保障。(作者系得荣县委常委、宣传部长)

一、增强“四力”学习,学习是立身之本,也是增强“四力”的必由之路

要守住根本,勤学苦练,多思多见,争当善于思考、勇于求索的思想者,练就披云见日的功夫。当前,深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的热潮兴起,宣传思想干部工作的重中之重,就在于牢固树立“四个意识”,坚持用新思想武装头脑,在学懂弄通做实上下功夫,同时不断学习新知识、熟悉新领域、开拓新视野,既坚守立场又不敢步自封,既顾应规律又敢于创新,做到宣传不止、学习不止、思考不止。

在深学业务知识中增强能力。做好宣传思想工作不仅要政治过硬,还要业务过硬。要把宣传思想工作当学问来做,多看经典原著,多看典型材料,多看名篇佳作,多写多练,不断磨炼文字功夫,砥砺表达能力,做到应知应会必会。积极适应社会信息化持续推进的新情况,学习运用新技术,创新媒体传播方式,努力成为运用现代传媒手段新方法的行家里手。

在博学各种知识中开阔视野。随着经济社会的快速发展,宣传思想工作的外部环境、社会条件、工作对象都发生了深刻变化,要适应和跟上时代的变化,除了学好专业知识,还要广泛涉猎政治经济、社会法律、人文地理、文学艺术等方面知识,不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,锻造“宽肩膀”,锤炼“真本领”,以过硬的“四力”推动宣传思想工作不断强起来。

二、践行“四力”要求,坚持把增强“四力”融入日常、做在经常

点亮“政治明灯”。“讲政治”是对宣传思想干部的第一要求,无论是理论武装、新闻出版、广播电视、网信工作,还是文化文艺、思想道德教育、精神文明创建、对外宣传,都要善于从政治上看待、分析和处理问题,把坚持正确政治方向的要求贯穿融入宣传思想工作各环节、全过程,始终保持政治清醒和政治定力。

— | 思 | 想 | 纵 | 横 | · 他 | 山 | 石

把“九个坚持”作为根本遵循

◎任平

善于把握规律,既是中国共产党人的历史自觉,也是我们党领导推动工作的制胜法宝。

“在实践中,我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识,提出了一系列新思想新观点新论断”。在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记回顾党的十八大以来宣传思想工作的历史性成就和历史性变革,系统总结了实践中所孕育的理论创新,并将其概括为“九个坚持”。这些重要思想,阐明了宣传思想工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求,回答了宣传思想工作方向性、全局性、战略性的重大问题,是做好宣传思想工作的根本遵循,必须长期坚持、不断发展。

以“九个坚持”为根本遵循,就要准确把握其精神实质和丰富内涵。坚持党对意识形态工作的领导权,坚持思想工作“两个巩固”的根本任务,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,坚持培育和践行社会主义核心价值观,坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,坚持以人民为中心的创作导向,坚持营造风清气正

的网络空间,坚持讲好中国故事、传播好中国声音,这“九个坚持”的重要思想,从历史和现实相贯通、国际和国内相关联、理论和实际相结合的宽广视角,对新形势下宣传思想工作进行了深刻思考,是对宣传思想工作规律性认识的最新成果,也是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。

以“九个坚持”为根本遵循,就要深刻认识其现实意义和时代价值。时代是思想之母,实践是理论之源。身处中华民族伟大复兴的关键时期,面对世界百年未有之大变局,时逢传播格局深刻变革、舆论生态重大变化,宣传思想工作如何抓住机遇,应对挑战?党的十八大以来,从党中央密集召开会议、作出全面部署,到宣传思想工作战线积极作为、开拓进取,宣传思想工作在继承中创新、开拓中发展,打开了崭新局面,创造了新鲜经验。“九个坚持”,正是对5年多来丰富实践、宝贵经验的深刻总结,是对新形势下如何做好宣传思想工作的科学回答,是我们对宣传思想工作的认识提升到新的高度,为宣传思想工作适应传播格局新变化、满足经济社会发展新需要提供了系统的认识论和方法论。

以“九个坚持”为根本遵循,就要在贯彻落实上下大功夫、下真功夫。“知者行之始,行者知之成。”“九个坚持”的重要思想,具有很强的战略指导性和现实针对性,既是理论指导,更是行动指南。习近平总书记反复强调:“一分部署,九分落实。”在党的十九大报告中,习近平总书记将狠抓落实作为领导干部必须增强的“八种本领”之一。贯彻落实“九个坚持”的各项要求,不能囿于表面、一知半解,不能流于表面、上下一般粗。只有立足实际、因地制宜、突出实效,把“九个坚持”在实践中落细落小落实,才能不断增强宣传思想工作的原则性、系统性、预见性、创造性。

知之愈明,则行之愈笃;行之愈笃,则知之益明。以“九个坚持”为根本遵循,实现理论创新和实践创新良性互动,我们就能不断以思想认识新飞跃打开工作新局面。

大力推进意识形态工作守正创新

◎施小琳

在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记强调,意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作,并把意识形态工作放在了宣传思想工作的重要位置加以推动部署。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,要紧密结合江西实际,推进意识形态工作守正创新,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

一、提高鉴别力,站稳政治立场

意识形态工作本质上是政治工作。要旗帜鲜明讲政治,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决维护习近平总书记在党中央、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导。要理直气壮聚民心,着力提高政治鉴别力,围绕大力推动江西高质量发展、建设美丽中国“江西样板”等中心大局来谋划工作,努力使宣传思想工作每一个战略部署、每一项重点工作,都有利于凝聚党心民心,有利于江西改革发展稳定。要立场坚定是非,练就“火眼金睛”,正确区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题,旗帜鲜明反对错误言论,防止一般性问题演变为政治性问题,非意识形态问题演变为意识形态问题。

二是增强敏感性,加强动态研判。要增强对形势问题的预判力,加强定期分析研判,准确把握意识形态领域的新情况、新变化,及时发现意识形态领域倾向性、苗头性问题,排查风险点,着力提高预判预警预防能力,做到见微知著、防患未然。要增强舆论引导的前瞻性,围绕全省重要会议、重大活动和重要时间节点,加强对社会各阶层反应的前瞻性分析研判,特别是对出台重大决策、改革性措施,要同步考虑和评估意识形态与社会舆论风险,提前研判,及时引导。要增强舆情处置的主动性,强化对突发

舆情的应对,快速甄别事实、深度研判情况,及时权威发布,有针对性地解疑释惑,疏解情绪,化解矛盾,防止问题发酵放大,特别是要防止具体的民生问题演化为意识形态问题。

三是建强主阵地,敢于善于亮剑

阵地是意识形态工作的基本依托。要严格落实意识形态工作责任制,坚持党管意识形态原则,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站,切实加强全省意识形态阵地的管理,拉起“高压线”,把好准入关,决不给错误思想提供传播渠道。要巩固主流思想舆论,实施习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、“青马工程”,加强重点马克思主义学院、特色马克思主义学院建设,不断巩固马克思主义在意识形态领域指导地位;加快推进县级融媒体中心建设,做大做强“江西手机报”、“手机江西台”等新媒体,进一步提升新闻舆论的传播力引导力影响力公信力;扎实推进新时代文明实践中心建设,统筹推进基层文化设施,打通宣传工作的“最后一公里”。要敢抓敢管敢于亮剑,在提倡什么、反对什么上旗帜鲜明,在大是大非问题上敢于发声,在思想交锋中敢于亮剑,有理有利有节开展意识形态斗争。

四是落实责任制,确保有力有效。意识形态工作是一项系统工程,必须群策群力、各负其责、共同履责。要建立健全责任体系“明责”,细化任务清单、责任清单,推动各级党委(党组)主体责任、党委书记的第一责任、分管领导的直接责任,其他成员的“一岗双责”真正落到实处。同时,健全多部门参与的协作机制,努力构建纵向到底、横向到边、上下贯通、有机衔接的责任体系。要落实“五个纳入”“尽责”,将意识形态工作纳入党委常委会常态化研究内容、纳入巡视巡察内容、纳入各级领导干部年度考核、纳入党建工作述职范围、纳入全省高质量发展考核评价,推动各地各部门把意识形态工作与经济建设等工作,一同部署、一同落实、一同检查、一同考核。要加强督促考核“问责”,坚持有错必纠、有责必问,对履责不力的特别是对出现严重意识形态问题的,做到从实从严追究问责,使责任规定成为硬杠杠、铁纪律、“高压线”,为意识形态工作守正创新提供有力保障。