

# “稳”的气质凸显 “进”的空间广阔

## 从基本面看中国经济发展潜力

◎新华社记者 于佳欣  
陈炜伟 王雨箫

消费升级趋势明显、投资增速平稳回升、出口继续保持增长……

今年以来,无论是从宏观政策调控空间看,还是从微观企业运行态势看;无论是从供给侧结构性改革效果看,还是从已发布的经济数据看,市场需求巨大,发展韧性更足,中国经济“稳”的气质更加凸显,未来发展天地必将更加广阔。



在山东省平度市明村镇,潍莱高铁跨胶东调水渠100米连续梁合龙。新华社发

「三驾马车」齐发力,经济运行保持良好态势

近期,一系列消费数据的公布,让人眼前一亮——

刚刚过去的“五一”小长假,国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%;

一季度,全国网上零售额达到2.24万亿元,同比增长15.3%;跨境电商零售进口额同比增长超过40%;

一季度,餐饮收入突破1万亿元,增长9.6%……

消费亮点频现,正成为中国经济稳定运行的“压舱石”。一季度,最终消费支出对经济增长贡献率达65.1%,基础性作用进一步巩固。

消费稳住了经济增长基本盘,投资、出口两驾“马车”也在发力——

一季度,我国固定资产投资增速稳步回升,同比增长6.3%,增速比去年全年提高0.4个百分点,“稳投资”效应进一步显现。

前4个月,我国出口5.06万亿元,同比增长5.7%。商务部新闻发言人高峰说,尽管我国出口面临一定下行压力,但外贸总体稳中有进的发展势头没有改变。

拉动经济增长的“三驾马车”共同发力,助力中国经济在2019年实现良好开局。

一季度中国经济“成绩单”凸显“稳”的气质:经济增速同比增长6.4%,与去年四季度持平,特别是3月份主要经济指标明显回升,好于市场预期。

中国人民大学经济学院副院长王晋斌说,在外部环境严峻复杂、经济面临下行压力背景下,中国经济取得这样的成绩来之不易。事实证明,“六稳”政策有力推动了中国宏观经济平稳运行,不少国际机构也对中国经济前景看好。

在国际货币基金组织(IMF)宣布下调全球经济增长预期的背景下,中国成为唯一被上调今年增长预期的经济体。IMF总裁拉加德评价说,“世界需要中国,全球经济增长离不开中国的持续发展。”

“虽然一季度经济规模占比不大,但其走势是全年经济走势的风向标。一季度经济平稳开局为全年走势打下良好基础,我们完全有信心、有条件、有能力实现年度经济社会发展预期目标。”国家发展改革委新闻发言人袁达说。

供给侧改革效果显现,结构优化“焕新颜”

“随着供给侧结构性改革深入推进,中国经济结构继续朝着优化、调整、升级的方向发展。”国家统计局新闻发言人毛盛勇说。

这两天,上海举办了“中国品牌日”系列活动,一个个企业以创新打造品牌,用品牌开拓市场的生动故事正在上演。

参加这一活动的创维集团,去年海外市场营业额超过100亿元,其中智能电器产品营收同比增长60.7%。创维品牌部部长李钊感慨:“这正是由于企业坚持研发创新,打造自主品牌。未来我们将继续沿着这条路子走下去。”

从产品经济到品牌经济,从物美价廉到价值链高端,企业“拥抱”品牌,呈现出消费升级和供给升级的双重特征。

“供给侧结构性改革是中国经济强身健体的重要途径,这将带来产品和企业竞争力的全面提升。”中国人民大学国发院研究员王松松说。

中国经济发展“质”的变化,正愈发清晰——

制造业投资增长明显。一季度,高技术制造业投资同比增长11.4%,增速比全部投资快5.1个百分点;高技术服务业投资同比增长19.3%,比全部投资快13个百分点;

出口凸显高技术含量。前4个月,我国机电产品出口2.97万亿元,增长4.5%;一季度新兴服务进出口4580亿元,同比增长12.6%,高于整体增速10个百分点;

消费结构不断升级。一季度服务消费占最终消费的比重为47.7%,较上年提高1.4个百分点,“稳消费”成为消费的“半壁江山”……

高质量的发展来自科技创新。今年一季度,高技术产业、战略性新兴产业增加值增速继续高于规模以上工业整体增速。美国和德国的一些媒体评论说,科技创新正成为推动中国经济的新动力,令中国经济的“增长故事”更加吸引人。

高质量的发展也来自活力释放。一季度,全国日均新登记成立企业1.65万户,全国累计新增减税3411亿元,深入推进“放管服”改革,持续放宽市场准入,加大知识产权保护,改革举措不断走实走深。

办好自己的事,打开发展新天地

打开思路,就是一片新的天地。

专注于运动休闲鞋生产的福建建华体育用品有限公司是一家典型的外贸企业,近几年出口增速保持在30%至40%之间,当下外部环境的严峻性让这家企业开始将目光投向国内。

“我们看好国内市场的巨大潜力,拓展这个市场是我们努力的方向。”公司总经理杜不呈说,公司这些年来着力打造自主品牌,并向全产业链延伸,就是为实现这一梦想作准备。

近14亿人口的大市场,超4亿中等收入群体的购买力……这样的巨大潜力无疑成为中国经济独具的底气。

这样的潜力不仅被国内企业看好,也成为吸引国外企业的“磁石”。沃伦·巴菲特就明确表示,中国是个大市场,“我们喜欢大市场”,他还表示,未来15年,公司可能会在中国市场进行更大规模投资。

放眼眼界,瞄准高质量发展,就能找到新的广阔发展空间。

今年前4个月,我国对欧盟、东盟、韩国、俄罗斯等出口分别增长14.2%、13.4%、7.7%和9.1%,“一带一路”沿线国家进出口拉动作用明显。瞄准“一带一路”沿线,外贸企业的国际布局正变得更加多元。

人工智能、物联网等新型基础设施建设,城际交通、物流、市政基础设施、公共服务设施、乡村振兴、脱贫攻坚、生态环保……精准和有效投资,将让整个经济形成良性循环。

政策的效应,正在让中国经济蕴藏的潜力不断释放——

新个税法实施,进一步下调增值税税率,降低社保费率,24条稳消费、扩消费政策“礼包”出台……一系列政策让消费潜力进一步释放;

稳投资政策以补短板为重点,加强重大项目储备,撬动社会资本特别是民间资本……一系列实招将为投资企稳提供强劲支撑;

落实好稳外贸政策,鼓励企业开拓新兴市场,加大高技术、高附加值产品出口,鼓励发展贸易新业态、新模式……外贸做大做强指日可待。

“中国经济保持平稳健康发展的良好态势不会改变,最重要的是坚持深化改革、扩大开放,认真做好自己的事。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说。

# 幸福牧歌更嘹亮

(上接第一版)

不远处搬迁点的广场上,藏族青年男女挥舞着彩袖,跳起了弦子舞,用传统的方式表达着乔迁的喜悦。

村民巴登以前的家,在大山深处的地巫乡甲英村。那里地处川、滇、藏交界,离县城130公里,是巴塘县最偏远的乡镇之一。因为没有路,到县城得步行7天。房子是祖辈们建的土坯房,天晴的时候躺在床上数星星,雨天则需要躲到床底下睡。当然,这些都算不上苦,最揪心的是受到地震的威胁。因为村子位于滑坡点上,一到汛期,村里每晚都要专门安排人员守夜。“一有风吹草动,全村人就紧急转移。要是赶上雨特别大,就得走上一两天,直到找到能够安全扎营的地方。”

2016年8月,巴塘县借助易地扶贫搬迁、地质灾害搬迁政策和双流援建力量,对全村119户595名村民实施整村易地搬迁。搬入新村的村民们给美丽新家起了个诗一般的名字——“桃源地均”。

走进“桃源地均”,只见119座新房梯次分布在缓坡上,每家门前都留了块“微田园”。71岁的四郎曲曲正在田里侍弄青椒,

园子里种满了香菜、番茄、白菜。他热情地邀请记者参观他的新家:一楼进门有个入户小花园,正中是大客厅,摆着一台55英寸的大彩电,厨房墙壁贴上了瓷砖,洗菜盆、炉灶、橱柜一应俱全。

在300公里外的甘孜州泸定县海子村,来自广东的王女士对眼前的美景连连惊叹:“太美了!我以后要带家人朋友一起来!”

3年前,因为贫穷,村里许多人选择背井离乡,到山脚下购房居住。如今,在蓝天白云、绿水青山的映衬下,被修葺一新的藏式民居散落在绿色的“地毯”上,让人流连忘返。

建好一幢房,温暖一家人。通过对不宜居、无发展后劲、无产业支撑、地灾多的自然村实行易地扶贫搬迁,2018年甘孜州共完成易地扶贫搬迁9064户39569人,其中建档立卡贫困人口达7168户3万余人。

美丽的格桑花风中摇曳,蜿蜒的川藏公路伸向远方。一张张幸福的面庞背后,是当地政府高质量推进脱贫攻坚取得的丰硕成果。在川藏公路上,一路风景看不尽,一路故事听不够,一路变化说不完……

# 加快推进县级融媒体中心建设

(紧接第一版)形成身边人关心身边事,把群众的问题解决在当地。要加强融媒体中心队伍建设,采取“传帮带”“补钙加油”“双向交流”等方式,实现人尽其才、才尽其用,用当其时。要积极争取各方资源,着力统筹各方力量,加大推进融媒体中心平台建设,大力拓展发展空间,打造更具传播力、引导力、影响力的新闻产品,让广大群众关注和参与甘孜发展。

格洛表示,下一步,我州将严格贯彻落实中央、省、州相关要求,坚持“认识有高度,把握有准度,工作有力度”,加压加力,实干快干,加快推进县级融媒体中心建设。我州将坚持“在媒体融合发展中探索,在探索中融合”的思路,采取“讲座”“观摩”等多种方式,持续加大体制机制、人才培训、开发建设等工作,为推动全省媒体融合发展作出新的更大贡献。

州委宣传部、甘孜日报社、州广播电视台相关负责人陪同调研并参加会议。

记者 陈斌

# 带您领略诗和远方

(上接第一版)

丹巴县紧扣“成都后花园·康养休闲”主题定位,以举办山地旅游文化节为契机,通过办色添景、道路绿化、干旱旱干旱造林种植各类景观树种及花卉60.9万株(杯)。完成了观光农业种植1250亩,采摘园226亩、花卉基地50亩,成立专业合作社4个,带动农户260户发展种植养殖、旅游民宿接待等致富产业。

“这段时间,丹巴一天一个样,滨河路人行道变宽了,夜晚老楼房的串串彩灯亮起来了,县城越来越美了……”谈到丹巴的变化,在县城开出租车的师傅格绒不由得喜上眉梢。

笔者看到滨河路改造工程正在有条不紊的进行,从嘉绒大桥至沙子坝新建人行道路面已进入了收尾阶段,新安装的路

灯上高高悬挂起了山地旅游文化节的广告宣传图。

丹巴县围绕乡村旅游服务能力提升硬化村道路水泥路面75公里,新建村内印花路面29公里,石板路面4公里,加宽甲居大环线路面13公里,中路骑行和观光车道3公里,道路更宽了,出行顺畅了。

如今,行走在丹巴的藏寨古碉洞,宽敞的柏油马路,葱郁的绿树花寨,幸福之感油然而生。5月19日,2019四川甘孜山地旅游文化节在丹巴中路开幕,古碉藏寨文化谷与您相约,届时,川西低海拔高原宜居宜旅的气候优势、日益便捷的交通优势、风情浓郁的人文优势、桃源牧歌的田园优势将成为广大游人休闲度假的向往之地。

县委中心组报道组 降初泽郎 文/图

# 提高灾害防治能力 构筑生命安全防线

## 记第11个全国防灾减灾日

◎新华社记者 叶昊鸣 张海磊

防灾减灾,责任重大。建立全国防灾减灾日,既体现了我国对防灾减灾工作的高度重视,使我国防灾减灾工作更有针对性,也是推进经济社会平稳发展、构建和谐社会的重要举措。

今年5月12日是我国第11个全国防灾减灾日,5月6日至12日也是防灾减灾宣传周,一系列活动以“提高灾害防治能力,构筑生命安全防线”为主题,回应社会各界对我国防灾减灾的关注诉求,为进一步提高全社会防灾减灾能力提供保障。

新装备、新体验,防灾减灾备受关注

地震破拆装备、照明设备、侦查无人机、氧气呼吸器……一系列最新的防灾减灾装备在四川省防灾减灾教育馆中一亮相。这场由四川省减灾委员会、省应急管理厅组织的“5·12”全国防灾减灾日主题科普宣传周活动,吸引了很多市民前来参观。

“使用前要检查全面罩里呼气阀、吸气阀等是否完好,整体的气密性是否完好……”什邡市安全生产应急救援大队乔道军正在为参观的市民演示正压空气呼吸器的使用方法。“矿山事故发生后,救护地点往往通风不良或存在有毒有害气体,这件设备针对的就是这种情况,救

援队员戴上后就能在确保自身安全的前提下实施救援。”乔道军说。

除了展示新式装备,让民众亲身体验各种模拟演练,也是此次活动的一大亮点。

教育馆内一处紧急救护训练营内,不少市民围在工作人员身旁观看如何正确进行心肺复苏术。成都市民刘威在听完讲解后,按照工作人员的指示进行了两次实际操作。

“这个活动为我们普通老百姓提供了一个获取急救知识的渠道,在发生特殊情况时,我知道应该如何自我救助和救助他人。”刘威说。

“防灾减灾技能,人人都应具备。通过这次活动,我们希望普及更多防灾减灾科普知识,让更多人在面对突发灾难时能沉着冷静应对,保护好自己和他人生命安全。”四川省应急管理厅风险监测与综合减灾处副处长郑勇说。

响应快、应对稳,实战检验应急队伍

5月12日,江苏省泰州市,一场模拟实战拉动演练正在进行。

“各支队地震搜救队,立刻向震中地区集结!”随着江苏省消防救援总队队长周洋一声令下,身着橙色战斗服的消防救援队员迅速登车,向“灾区”进发。

救援车辆疾驰,警笛呼啸;队员目光坚毅,神情肃穆。

提前到达的先头队伍已经开始进行模拟救援:检查携带应急救援装备,组队察看前方“灾区”现场情况,转移疏散“受伤”群众……每名消防指战员全身心投入,希望通过实战提升自己应对重特大灾害事故的救援能力。

演练以5月11日17时30分泰州市高港区发生里氏7.0级以上“地震”为模拟背景,民宅大范围、大面积垮塌,大量人员被困。泰州市消防救援支队接警后,迅速调派重型搜救队前往处置。总队接报后,立即启动特别重大地震灾害跨区域救援预案,调集13支重型地震救援队、1支轻型地震救援队、搜救犬中队等共1000余人、180余辆消防车、6只搜救犬参加演练。演练设置装备器材点验、徒步行进、生命搜索定位、横向安全破拆救援、狭小空间救援、车辆事故救援、孤岛救援等7个演练科目。

“此次演练,是对我省消防救援队伍地震救援能力的实战检验,为下一步强化地震救援专业队伍建设打下了坚实基础。”周洋说。

方式多、效果好,科普直达“最后一公里”

如何让更多人了解提升防灾减灾能力的重要性?如何真正让防灾减灾科普直达“最后一公里”?全国防灾减灾宣传周期间开展了大量活动:

——5月6日至12日,由应急管理部

组织,全国首届社会应急力量技能竞赛、第十届国家综合防灾减灾与可持续发展论坛等多项活动在各地陆续开展,通过广泛动员全社会,我国自然灾害防治能力建设得到进一步提升;

——5月11日,河北省邯郸市丛台区,一场模拟的持续性强降雨正在进行。泄洪区围堤爆破、紧急排水减灾、无人机搜寻失联人员……来自多支救援队伍的精彩演练,赢得围观群众阵阵喝彩;

——5月12日,山东省济南市泉城广场,一场防灾减灾日宣传活动正在举行。逃生训练迷宫、地震应急演练、新装备产品展示……“科技感”十足的宣传活动让大量市民驻足围观;

——5月12日,北京一零一中学,一场大型救援交流会正在召开。VR地震互动体验、中学生防灾减灾主题绘画作品展、防灾减灾主题知识展……创意十足的体验展览不仅让孩子们尽展风采,也让前来参观的家长流连忘返……

“自然灾害严重,这是目前我国在防灾减灾领域面临的情况。通过让各地有针对性地各种突发灾难进行科普宣传、实战演练,可以最大限度让民众了解采取哪些举措可以有效应对突发灾难,并以此进一步提高我国防灾减灾能力和民众防灾减灾意识。”应急管理部有关负责人说。

# 提高灾害防治能力 构筑生命安全防线

(紧接第一版)广泛宣传相关法律法规,向民众普及各类灾害基本常识和防、抗、救知识。

“老大爷,你想要了解城乡低保方面的政策吗?你可以去州、市民政局联合的咨询台那边咨询。”州应急管理局的工作人员李健对前来咨询的张吉全说。

宣传相关法律法规,深入解读与社会公众密切相关的条款是此活动的一个重要内容。为此,州民政局等部门设立咨询台,工作人员讲解相关惠民法律法规,并发放通俗易懂的宣传手册。

张吉全在李健的引导下,走到州、市民政局联合的咨询台前,向康定市民政局办公室主任陈健提出自己的疑惑。“大爷,这本宣传手册上有我刚刚给你介绍的资料,您回去也可以给您儿子和身边的朋友看看……”解答了张吉全的疑惑后,陈健将《民政宣传手册》递给他,并细心地将资料放进一个编织袋里,张吉全连声道谢离去。

“应该加大宣传力度宣传防震减灾知识,特别是如何识别地震谣言、如何做好地震应急准备等知

识。”康定市民钟雨英向州科协普及部部长杨绍林“诉苦”,“在网络上看到一些有关地震的谣言,会很担心。特别是我孩子快要高考了,听到或看到这样的消息时,会很焦虑。”

杨绍林表示:“谣言猛于地震,应该提升群众科学看待地震等自然灾害的意识。为此,近年来,在州委、州政府的部署指导下,我们针对不同的社会群体,开展科普知识宣传活动,印制资料,加大力度引导人们科学看待自然灾害,取得了较好的成效。今天,借着开展活动的平台,也印制了很多关于防震减灾方面的科普知识,前来咨询的人数也比较多。”

我州是各类灾害较为频发的地区。州应急管理局总工程师李铁表示,通过开展有针对性的宣传活动,旨在进一步提升群众的防灾减灾意识,让群众掌握灾害的防、抗、救基本常识。

据统计,此次活动共设立38个咨询台,印发科普资料126种13286份,前来咨询群众达1564人。

记者 汪青拉姆