



向脱贫攻坚最后堡垒
发起总攻

精准扶贫进行时

攻坚
战报

壮丽70年
奋斗新时代

◎叶强平 徐登林

“敖总，有牦牛肉没？给我发几百斤？”“现在已经脱销了，发几十斤都困难，只有等到八九月份了。”4月底，理塘县高城鹏飞牦牛肉食品开发有限责任公司总经理敖鹏飞接到云南客户的电话，却只能说抱歉。

牦牛肉不愁销，牧民养牛的积极性越来越高，这是理塘县牧民群众试水现代畜牧业的结果。

牦牛“夏饱、秋肥、冬瘦、春亡”，曾经是理塘县高寒牧区的真实写照。如今牧民住进了温暖的定居房，冬春牧草不短缺，集体牧场效益明显，牦牛肉产品销往全国，传统畜牧业正一步步向现代畜牧业转变。



牧民在牧场打工。

全面试水现代畜牧业 理塘牧民住进定居房

有了基地 牦牛不再缺饲草

以前，曲登乡泽查村牧民昂旺丁真一家住在海拔近5000米的欧地科高山牧场上，几根柱子撑起牛毛织的帐篷，就是一个家。夏天怕雨、冬天怕雪，光线暗、湿气重，全家人都患有不同程度的风湿病。“我们这个高寒牧区，雪灾经常光顾，一次雪灾，牲畜损失惨重。”昂旺丁真说。

如今在泽查定居点，每户定居房旁

都有一亩左右的种草基地，村上有打靶草基地，还涌现出一批种草专业户。自从搬到海拔更低的定居点，昂旺丁真的生活也发生明显改变：“今年春天下了好几场大雪，我家几十头牦牛都没缺过饲草。”

这样的变化得益于理塘县确立的“以草为业、种草养畜”发展模式。截至目前，全县已完成退牧还草735万亩，每年

实施草原禁牧补助428万亩，实施草地改良20万亩，人工种草、卧圈种草15万亩，新增青干牧草4200万公斤。

“基本形成‘县有抗灾保畜贮草基地、村有村级打靶草基地、户户有割草地’的三级牧草基地新格局，做到‘小灾可控、中灾能防’，破解了高原牧区冬春牧草短缺的现实问题。”理塘县农牧农村和科技局负责人翁登说。

户户参与 牦牛摇身变股金

藏坝乡是理塘县出了名的穷乡，全乡7个行政村有6个是贫困村。贫困面大，贫困程度深，怎么脱贫？2016年，经过5次村民大会、10多次村“两委”会议，藏坝乡敲定全乡抱团发展养殖业之路。

通过“规模养殖场+合作社+农户”的运营模式，县财政拨出启动资金100

万元，全乡468户每户入股1头牦牛。2016年4月，藏青喇嘛高原牦牛专业养殖合作社启动运行，自主管理、自主运营。藏坝乡甲空村贫困户益西曲扎家没有劳动力，想发展产业很困难，“自从有了牦牛专业养殖合作社，就像把牦牛存到‘银行’里，年底就可以分红，并且非贫困户与贫困户是按三七分成。”提起专合

社，益西曲扎连连称赞。

2018年，理塘县在总结经验的基础上扩大试点范围，在全县11个乡镇13个贫困村建立集体牧场13个，780户牧民3800多人加入。截至目前，集体牧场养殖牦牛2100余头，实现收益280万元，入股群众户均分红820元，带动贫困户户均分红950元。

保价收购 企业加工肉奶后销往全国

理塘县远离大中城市，农畜产品加工滞后，市场渠道窄，牧民的牦牛肉卖给谁？

为突破瓶颈，理塘县重点扶持理塘县高城鹏飞牦牛肉食品开发有限责任公司，引进理塘蓝逸高原食品开发有限公司，引导企业与集体牧场、牧户建立了“龙头企业+合作社+牧户”的产业发展模式，公司与合作社达成牦牛肉奶长期

保价收购协议，大力推广订单保收模式。目前，鹏飞公司年屠宰牦牛2万头，加工高原特色风干牦牛肉、金丝肉干等系列产品，远销成都、重庆、广州等地，年销售额达到6000万元。蓝逸公司年收购牦牛奶60余吨，加工生产地方风味的牦牛奶、牦牛酸奶、冰淇淋等产品，公司实现年销售收入225万元。通过创新机制与畜产品加工企业组合发展，有力带

动了理塘县2000多牧户1.2万牧民大力发展牦牛养殖，实现牧民人均增收1000余元，户均增收4000元以上。

今年，《理塘县现代农牧业产品加工贸易区规划》提上议事日程。“在县城西征地1050亩，建立康南农畜产品集中加工园区。”理塘县委副书记、县长郭显峰说，园区将引进3家龙头加工企业入驻，理塘的畜牧业产业链条将不断延伸。

高原雪水养出“致富鱼” 成都青羊援藏队冷水鱼项目助得荣县莫木村攻坚脱贫

依托高原雪水
开拓生态渔业

得荣县俗称西部太阳谷，地处川滇藏结合部大香格里拉旅游环线中部。“我们全县有127个村，因大多在高山山，山高谷窄，峡谷里的水很难被高山利用，所以大多村落严重缺水，呈现出‘山下水自流，山上土冒烟’的窘况。但就我们莫木三个村有一条小溪从山顶流下，穿过三个村，给我们带来生机的同时也带来了机遇。”次朱彭措介绍说。

“莫木三村本就处于旅游环线，草木茂盛、环境优美，特别是这独有的溪流，让我们眼前一亮，心想一定要让这‘桃花源’养上鱼！”成都青羊区第五批援藏工作队驻在莫木三村的调查摸底时，结合当地自然气候、水文条件，一致认为这里可以尝试养殖冷水鱼。为了论证养鱼的科学性，2018年秋季起，青羊援藏队邀请成都的养殖公司到实地考察并抽取水样化验，并从云南引入6家专业渔业公司的专家进行技术支持。详实的水质化验数据证明，莫木三村的溪流系天然纯净的雪水，不仅可以养殖草鱼等普通的鱼类，还可以养殖附加值较高的三文鱼。

“冷水鱼养殖产业是低碳、环保、绿色、健康、可持续发展的产业。冷水鱼饲料通过食品管理体系认证、ISO9002环保质量体系认证，完全属于无公害排放，

循环水最后通过沉淀池后再排入溪水，沉淀下的鱼粪还是庄稼生长的上好绿色肥料。这对于具有桃源秘境的莫木村来说，非常适合！”青羊援藏队引入的“冷水鱼”专家杨继刚介绍说。

今年年初，青羊援藏队又请来云南丽江市、大理州知名养鱼企业进行实地考察。3月，占地面积6000平方米的养殖基地在莫木三村开始建设，甘孜州奔都冷水鱼养殖有限公司正式成立。“青羊区将投入100万元，确保莫木村冷水鱼养殖基地形成建、养、销三位一体的闭环产业链，真正让当地老百姓通过养鱼得到实惠！”成都青羊区第五批援藏工作队领队秦震说。

“乡村旅游+渔业产业”
助力脱贫奔康

“我们的基地不仅养鱼、卖鱼，更要实现生态休闲农业与乡村旅游示范区的统一，让游客不仅可以享受桃花源的美景，在与世隔绝之境雪水垂钓，还可以在极具藏地文化的餐厅和树屋中去品味生态三文鱼的鲜美。”成都青羊区第五批援藏工作队员介绍说。

据秦震介绍，冷水鱼项目与莫木村规划打造的康养旅游产业相得益彰。项目建设以保护当地自然生态资源为基底，打造集高科技生态养殖、生态观光旅游、生态休闲体验为一体的多功能生态旅游园区，并将生态休闲农业以及观光旅

游概念注入养殖基地，让田园美景、基地设施、水域景观成为旅客观光的亮点。今年5月，渔业基地已基本建成，第一批投入了58万尾鱼，同时全面启动餐饮区、生态旅游休闲区、生态植被恢复区等综合服务，在莫木村创造“春花、夏荫、秋实、冬青”的四季景观。建成后的基地预计育苗、半成品鱼、成品鱼年销售额约为250万元，餐饮收入预计年销售额达100万元，可以给村民带来可观的经济收入。

“我妹今年大学毕业，再也不用为找工作发愁了，在家门口就可以每个月拿到高工资，而且年底还可以从基地分享红利。”次朱彭措说。原来，该基地在启动之初实现了三村400余村民的全民“入股”，而该基地全面建成后，至少可以为当地老乡提供50个工作岗位，不仅从根源上解决贫困问题，更能让老百姓早日实现脱贫致富。

“该项目对提高莫木村乃至得荣县水产养殖业发展水平，发展高端水产养殖业有着现实的作用。这个产业发展不仅让老百姓脱贫致富，还填补了甘孜州冷水鱼专业养殖的空白。项目实施后将带动周边地区冷水鱼养殖业的发展，是引导广大村民充分利用自然资源发展自身产业、实现村民产业脱贫的有效途径，也是落实乡村振兴战略的实际体现。”甘孜州奔都冷水鱼养殖有限公司负责人彭福向笑着说。

| 经 | 济 | 资 | 讯 |

甘孜县 “飞地”经济即将起飞

甘孜日报讯 5月9日，记者从甘孜县格萨尔文化精准扶贫百村产业基地(格萨尔文化城)施工项目建设现场了解到，目前项目128栋房屋已完成主体验收，预计将与甘孜格萨尔机场同步投入运营。

2016年，甘孜县以格萨尔文化为基调，以“百村产业基地”为载体，启动实施了贫困村的“飞地”集体经济实体——格萨尔文化精准扶贫百村产业基地建设。

据介绍，该项目是围绕甘孜县128个贫困村打造出来的异地旅游扶贫基地，把输血式扶贫变为造血式扶贫。项目所有单体建筑不动产证土地所有权统一登记为县国资公司，地上建筑所有权登记为各贫困户。

该项目相关负责人说：“建成后，可经营餐饮、休闲娱乐、客栈和特色产品销售，不仅能解决贫困户人员就业问题，还能彻底解决贫困村产业发展困局，助推脱贫攻坚，确保同步全面小康。”

随着项目主体工程的有序推进，5月初，甘孜县启动了格萨尔文化精准扶贫百村产业基地宣传营销工作，按照“高、中、低”与“大、中、小”相结合的原则，分县内、州内和省内外三个步骤稳步推进。截止5月9日，甘孜县格萨尔文化城128栋房子，整栋完成出租108栋，商铺出租89间，出租率完成99.9%。目前，本县内商界格萨尔入驻的商家有58家，其中酒店业7家，餐饮业18家、商品销售业10家，休闲娱乐6家，其他行业17家；州内其他县商家也高度关注，积极参与，已有110余家商家意向性报名入驻。

该县相关负责人表示，建设格萨尔文化城是民族传统文化和现代社会经济发展的有机结合，又是城市建设和生态文明的拓展和深化，更是脱贫攻坚模式的探索和创新，同时将有力推进该县文化旅游跨越发展。

记者 张喈

亚丁景区 可刷身份证直接进园 不需排队取票

甘孜日报讯 5月14日，记者从亚丁景区管理局获悉，为方便广大游客便利、快捷、安全、高效的购买门票游览稻城亚丁景区，从5月19日开始，景区将正式启动二代身份证入园检票制度。这是亚丁打造“智慧景区”，提升服务品质的重要体现。

“游客在携程、美团等OTA在线平台上实名预订门票后，不需排队取票，直接刷二代身份证入园即可。这样不仅方便游客，提升游客游玩质量，避免节假日拥挤现象，还可以保护生态环境，实现双赢。同时，我们还在全省景区率先实行扫码申领电子发票服务。”亚丁景区管理局工作人员胡军表示。

近年来，亚丁景区为推动互联网与旅游产业融合，有效提升景区管理运营效率和服务质量，将打造推进智慧化建设列入提升景区管理服务的重要内容。目前，亚丁景区电子商务系统、门票票务系统、监控管理系统、森林防火预警系统已经建成并已

投入使用，配备的6台检票闸机、11台自助售票一体机等设备也均已投入使用；设置了57个通讯基站、2个移动式电台对讲系统、150个对讲机，实现通讯全覆盖；建成200个监控点、30个广播设备、30处应急呼叫点，基本实现“可视化、可量化、可预测、可控制”的智能化运营目标。同时，景区投入使用智能景区监控、车流量监控、景区广播、SOS应急呼叫、人流统计系统，通过实时监控和流量分析系统，实时观测景区人流车流情况，对减轻景区运营压力、调控入园人数峰值起着至关重要的作用，使景区管理更加科学有序。此外，对景区防火、植被、生物等实行可视、可管、可控的动态监测，保护了生态环境，推动景区可持续发展。

亚管局相关负责人表示，下一步，亚丁景区将以实现“一码游亚丁”为目标，不断完善智慧旅游服务体系。

亚管局 记者 汪青拉姆

甘孜税务推动 税收营商环境加快优化

甘孜日报讯 今年以来，甘孜州税务系统以实施更大规模减税降费为契机，深入贯彻落实总局及省局优化税收营商环境各项决策部署，坚持以“宣传辅导更广、办税办事更快、解疑解难更实”为目标导向，推动税收营商环境加快优化。

宣传辅导更广。紧紧围绕“落实减税降费，促进经济高质量发展”第28个全国税收宣传月主题，全力以赴抓好政策业务宣传辅导，切实保障纳税人和缴费人“应知尽知”“应会尽会”“应享尽享”。强化“线上”与“线下”宣传相结合，通过网站、官方微信、纳税服务QQ群等平台发布政策和信息13252条，通过电视、报刊等媒体宣传政策和发布工作动态58条，举办纳税人学堂培训200余场次、培训纳税人和缴费人18956人次，构建了多渠道、易获取、有实用的政策业务宣传格局。强化“阵地”与“流动”宣传相结合，在广场、商场等电子显示屏播放减税降费政策、宣传标语、动漫等内容，在公路主干道、显眼位置、城市公交车站等悬挂减税降费宣传标语，在宾馆、商场等门口放置减税降费宣传标语及二维码，在城市公交车、出租车、景区观光车等车辆上喷涂或张贴减税降费宣传标语及二维码，营造了浓厚的宣传氛围。强化“共性化”与“个性化”宣传相结合，编印藏汉双语宣传资料5万余份，组建减税降费政策业务宣传辅导团队，与辖区内纳税人、缴费人“结对认亲”，“一对一”辅导7862户次，电话宣传沟通4477户次，组织懂藏汉双

语的税务人员深入寺庙宣传辅导减税降费政策业务20余场次，参与僧尼达3500余名，保障了纳税人和缴费人懂政策、会操作、享红利。

办税办事更快。深化“便民办税春风行动”，聚焦年“纳税次数”控制在7次以内、年“纳税时间”压缩在130小时以内、“总税款和缴费比例”保持在居中靠前水平，税后流程指数评价得分达到50分以上，企业所得税更正申报时间压缩到1小时以内等目标，着力解决办税“痛点”“难点”“堵点”。大力推进“一窗、一网、一次”办税改革，大力加强272名办税服务厅工作人员业务培训，确保政策精通、业务精湛；全州24个办税服务厅、198个办税窗口实现“一窗通办、一厅办结、一次办完”。截至4月底，办理“最多跑一次”清单23.58万笔，提供延时服务370小时、办理业务3065笔，努力做到办税办事“零障碍”。

解疑解难更实。以纳税人需求为导向，畅通问题收集、解决反馈机制，通过网络、办税服务厅、上门走访等渠道，收集困难问题589条，解决586条，其中上门走访纳税人12493户次，做到了摸实情、办实事。强化征管基础设施建设，“点对点”核实34491户纳税人基础数据。贯彻落实“四三制”包联工作机制，及时核查和解决疑点数据，确保多缴税款“应退尽退”。制作发放减税降费“明白表”5314份，切实增强了纳税人获得感。“结对帮扶”240户重点税源企业开展会计核算业务辅导350余次，切实增强了市场主体活力。

文铁桥

◎青羊区援藏队 周平 李沁

“为了发展乡村旅游，村里不仅种了桃花、修了树屋，还有漂流项目让人游玩，现在又建起池塘养起了鱼，以后这里随时可以吃到三文鱼等冷水鱼，我们村成了真正的‘桃花源’！”近日，得荣县莫木上村党支部书记次朱彭措看着修建好的冷水鱼池塘兴奋地说。

在当地传说中，莫木意同“与世隔绝”。借着这海拔2900米有山有水、风景绮丽的“桃源秘境”，2019年5月，成都市青羊区援藏队和当地群众共同发展的冷水鱼项目正式落地，让莫木上、莫木中、莫木下村以“乡村旅游+渔业产业”实现脱贫奔康。