

壮丽70年 奋斗新时代

倾力支持深度贫困乡镇加快发展

◎雷建平

甘孜县达通玛片区查龙镇、茶扎乡、卡龙乡、大德乡和绒坝岔片区扎科乡是全县公共服务的落后区、生态环境的脆弱区、宗教管理的薄弱区、各类案件的高发区、脱贫攻坚的难点区、基层组织的弱化区，被州委、州政府纳入雅砻江上游4县交界地区24个深度贫困乡镇。为确保脱贫路上不落一户、不落一人，必须高度重视，以对党和人民高度负责的政治担当，全力推动该区域共同发展、协同发展、高质量发展。

一、强化组织领导，压紧压实工作责任

脱贫攻坚是一场输不起必须打赢的硬仗，深度贫困乡镇更是困中之困、贫中之贫，各级党委政府必须坚决把责任扛在肩上。要压紧压实工作责任，科学编制支持深度贫困乡镇加快发展的实施方案，成立支持深度贫困乡镇加快发展的领导小组，全面支持深度贫困乡镇基础设施建设、特色产业培育、公共服务水平提升等。要强化工作机制建立，深度贫困乡镇的县级联系领导干部要充分履职，牵头推动，重大工作亲自研究、亲自部署、亲自督促落实。县级联系部门要主动参与、积极沟通、密切配合，力所能及想办法，最大限度出实招，协助相关部门和联系乡镇把重点难点问题解决好，齐心协力推进工作，形成横向到边纵向到底的“帮扶网”。要建立健全工作体系，健全完善深度贫困乡镇加快发展的责任体系、动员体系、监管体系、考核体系，逐级明责负责，层层传导压力，建立工作台账，列出责任清单，倒排工期、挂图作战、务求实效。

二、强化项目建设，筑牢脱贫奔康根基

深度贫困乡镇作为全州、全县基础设施最薄弱地区，必须坚持把精准扶贫、精准脱贫作为基本方略，全力保障住房安全、饮水安全、义务教育、基本医疗等建设，补齐短板。要整合对口援助资金，坚持“三条底线”、严守“三条红线”，加快实施藏区安居、避险搬迁、农村土坯房改造工程和易地扶贫搬迁，避免贫困人口建危房致贫、返贫，切实做到“搬得出、稳得住、可发展、能致富”。要着力实施控辍保学工程，严格按照省、州政策要求，实现深度贫困乡镇适龄儿童和少年接受九年义务教育达到100%，同时要大力补齐学校布局不合理的短板，总结推广集中办学经验，彻底解决牧区学生读书难、质量差、负担重等问题。要落实“十免四补助”和“两保、三救助、三基金”等政策，确保贫困群众县域内住院和慢性病门诊维持治疗费用个人负担额比例控制在5%以内，开展贫困人口分类建档、动态管理，对深度贫困乡镇贫困人口建立健康档案，实施包虫病防治工程，定期开展包虫病科普教育、筛查诊治等工作，改善乡镇卫生院和村卫生室设施条件，进一步健全医疗卫生服务体系，促进公共卫生服务均等化。要坚持把产业脱贫作为脱贫攻坚重中

对康定市文旅融合发展的思考

◎甲么

近年来，在中央、省、州的坚强领导下，康定市委、市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，紧紧围绕省委、省政府“关于建设高原生态文化、藏羌民族文化、长征文化等融合发展的川西北文旅经济带”的战略布局，立足资源优势，抢抓发展机遇，锁定创建天府旅游名县、国家全域旅游示范区目标定位，推进文旅融合，推动旅游产业“全景全业全时全民”发展，取得了突出成效。2018年，接待游客503万人次，实现旅游收入50亿元，同比增长56.4%、53.4%。

要促进康定生态旅游和文化资源优势向发展优势转变，进一步提升文化旅游产品影响力和竞争力，将康定打造成具有国际影响力的生态文化旅游目的地，必须做好以下工作。

一是紧紧抓住省委、省政府建设文化强省、旅游强省的历史性机遇，主动对接天府旅游名县“候选县”优惠政策，积极争取项目资金和政策支持，大力推进旅游基础设施建设。加快推进川藏铁路康段、康新高速公路过境试验段、金宝路、甲贡路、塔北路等旅游交通重大项目建设，尽快形成通达通畅、互联互通的旅游交通网络体系。二是大力实施“厕所革命”，通过政策引导、资金补助、市场运营等方式新建、改造一批A级旅游厕所，今年内完成旅游沿线和景区新建和改建厕所任务。建立健全长效管理机制，实现全市厕所“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效、卫生文

明”的建设管理目标。三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

一、文旅+政策，强化要素保障

成立全域旅游工作领导小组，组建行业协会，健全和完善旅游综合协调机制，强化组织领导。一是实施《康定市全域旅游总体规划》，配套制定旅游产品开发、公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等旅游专项规划、实施计划或行动方案。二是制定出台文旅强市的工作措施和奖补政策，加快推进文化旅游重大项目和，旅游宣传营销，逐步提高文旅发展基金财政预算，到2021年达到3000万元。三是建立健全旅游行业人才引进培育机制，加大一线旅游管理服务人才培养力度，积极培养引进旅游策划、营销、管理等高端人才，发展多层次“购买服务”，丰富旅游专家智库，鼓励有意愿有能力的大学生、离退休专家学者等人员义务开展文旅解说。

二、文旅+设施，提升公共服务

一是紧紧抓住省委、省政府建设文化强省、旅游强省的历史性机遇，主动对接天府旅游名县“候选县”优惠政策，积极争取项目资金和政策支持，大力推进旅游基础设施建设。加快推进川藏铁路康段、康新高速公路过境试验段、金宝路、甲贡路、塔北路等旅游交通重大项目建设，尽快形成通达通畅、互联互通的旅游交通网络体系。二是大力实施“厕所革命”，通过政策引导、资金补助、市场运营等方式新建、改造一批A级旅游厕所，今年内完成旅游沿线和景区新建和改建厕所任务。建立健全长效管理机制，实现全市厕所“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效、卫生文

明”的建设管理目标。三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

明”的建设管理目标。三是实施智慧旅游建设，加快木格措、木雅圣地两个4A景区智慧景区建设进度，采取整合资源、增添设备、购买软件的方式，建设智慧旅游平台和大数据中心，提高旅游信息化水平。

三、文旅+产品，丰富供给体系

康定有着独特的生态环境优势和深厚的文化底蕴，要根据客源市场的需求，充分利用旅游资源优势，在精品品牌、精品资源、历史文化发掘、旅游产品培育上狠下功夫，加大旅游基础设施建设，促进文旅结合。围绕“情”字做文章，深度发掘康定多元传统文化的内涵特质，提炼城市色彩、线条、符号，合理开发具有地方特色的自然生态资源、民俗文化、传统饮食和制作工艺等资源，把红色文化、历史文化、民族文化、民俗文化、宗教文化做成看得见、摸得着的产品，稳步发展农业观光型、休闲度假型、民俗文化型和美味佳肴型等多样化旅游体系，打造独特的“康定味道”。

四、文旅+品牌，扩大品牌影响

一是争创旅游品牌，加强特色旅游品牌形象塑造，积极培育城市品牌、景区品牌、乡村品牌、节庆品牌和旅游商品品牌等。重点抓好国家全域旅游示范区和天府旅游名县创建，加快木格措景区5A创建进程，加大亚拉雪山景区、贡嘎西坡景区建设力度，积极举办“四月八”“康定情歌国际音乐节”。二是坚持“全域景区联动，全域线路统筹，全域品牌整合，全域市场营销”的思路，强化形象宣传，突出资源特色，细分客源市场，注重宣传营销的针对性和实效性，

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

探索文旅发展新路径 推动文旅融合产业高质量发展

◎黄杰

文旅资源入股和以文旅资源招商引资，引进战略合作伙伴，加速文旅资源资本化的进程，依靠资源优势引进战略合作伙伴，加快发展文化旅游产业。

二、要找准文化与旅游深度融合发展的结合点

（一）围绕“旅游+民俗文化”做文章。充分开发利用格萨尔文化、土司文化、宗教文化、藏医药文化等各种文化遗产资源，不断丰富旅游产品的文化内涵。深度挖掘康巴文化资源，建设印经院博物馆、康巴文化中心博览园、独木岭牧俗风情体验馆、麦宿手工艺传承园和折学沟康巴风情游乐园等项目，打造康巴文化中心“博览”之旅。紧扣德格南派藏医药发展地品牌，加快藏医院第二医疗制剂中心、藏医药康养和麦宿藏医药产业园区建设，实施康巴生物标本库、休闲疗养区等项目，打造神奇藏医药“康养”之旅。寻访格萨尔王出生、征战的历史渊源，全力建设阿坝格萨尔王主体集镇、阿

文化旅游产业要融合发展

◎江建文 邹驾云

我国，东部文旅产业的融合发展速度远超中西部。而县域旅游业发展与第三产业发展具有同步性特征，大力发展第三产业可为促进文旅产业的融合发展提供条件。文旅产业的融合可以带动区域创新、技术升级，从而推动区域产业结构优化。如江苏武进打造的文化旅业重点项目“淹城春秋乐园”建设总投资为12亿元，短短几年就带来了7.8亿元的经济效益，与之相关的住宿餐饮业、交通运输业等均同比上升。

二是文化旅游资源。文旅资源在一定程度上决定了区域文旅核心竞争力的强弱。如果旅游资源充足、但文化内涵不够或文化资源丰富、但旅游资源缺乏，则可通过产业融合来创新资源，让文化产业的创意通过旅游得以展现，或让旅游产业的魅力借助文化得以传播。比如，武进的自然旅游资源相对匮乏，但其依托丰富的历史文化资源，将地方戏曲、民俗民居等文化形

态融入文旅项目中，开发建设了三勤生态园、杨桥古镇等，形成了具有地方特色的文旅产业。

三是人才和技术。文旅产业属于知识和资源双密集型的产业。首先，其发展需要既掌握旅游知识、又懂创意文化的复合型人才。两大产业发展较好的区域都具备丰富的人才培育资源，可预见今后国内文旅产业融合发展的区域会更接近人才培养基地。其次，信息技术的发展使得利用“声、光、电”表现旅游资源成为可能，旅游地景观可用现代信息技术来立体呈现，以更鲜活的姿态展现给游客。

四是客源市场。当人均GDP超过3000美元时，消费者在追求基本需求之外，会更关注精神需求的满足。国家统计局公报显示，2012年我国人均GDP已达6100美元，消费者对于精神需求的注重势必日益增强。现今消费者已不再满足于传统旅游，更将旅游看作是对新

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

五、文旅+市场，确保安全有序

一是结合ISO9001质量管理体系建设，重点做好“吃住行游购娱”六要素建设，加强旅游管理人员、景区讲解员及其他各类旅游从业人员培训，积极推进规范化服务、标准化管理、亲情化服务，提升康定市旅游环境质量与服务质量。二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

着力提升“情歌故乡”旅游品牌形象。三是深入实施旅游精品线路工程，大力宣传推介G318中国最美景观大道、四川旅游两环线等精品旅游线路，组织开展国内主要客源地、境外客源市场的宣传推广工作，积极参加各类旅游推介会及交易活动。深化与318国道沿线，特别是康东各县的合作，加大与阿坝、成都、雅安等区域合作，实施区域联动，推进整合营销。

二是整合组建文化旅游市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责，完善线上线下投诉机制，畅通投诉渠道。三是加强旅游秩序整治，定期发布涉旅“红黑榜”，加大对“黑车”“野导”以及喊客拉客追客违规行为的打击力度，全面净化旅游环境秩序。坚持疏堵结合，重视人防与网络技防相结合。强化信息沟通协作，加强与舆情监测预警，及时回应社会关切。四是强化应急救援体系建设，编制应急综合预案、专项预案、现场预案和应急救援方案，成立市旅游突发事件应急指挥部和日常办事机构，组建应急救援专业队伍，设立旅游应急救援点，建设市旅游应急救援综合指挥数字平台，建立健全旅游行业信息沟通机制和警告、警示通报机制，形成信息监控网络，满足旅游应急救援需要。

（作者系康定市委副书记、市长）

<