

壮丽70年 奋斗新时代

让民族文化“活起来” 让白玉旅游“火起来”

◎扎西拥珍

民族文化旅游是以民族文化的内在价值为依据,加以开发的旅游行业,是以民族文化为特色的旅游服务行业。近年来,全州文化旅游业快速发展。处在甘孜西北部的白玉也不例外,来自全国各地的游客被这里的文化所打动、被这里的风景所吸引,驱车前来的游客日益增多,文化旅游已经让一些基础好、思想活的农牧民群众尝到了“甜头”。同时也促进了社会的进步,文化的传承与保护、交流与传播,纵观全国各民族地区文化旅游发展,在美丽迷人的风景后都有一段感人至深的历史故事、都有文化的底蕴与魅力,可以说文化是旅游的根、是旅游的魂,文化“活”则旅游“火”。

早在宋代,藏区岭部落崛起,在黄河、雅砻江和金沙江上游流域地区建立了强大的部落联盟体,在史诗《格萨尔王传》中称之为岭国。岭国之王格萨尔将霍尔部族(今炉霍县、甘孜县一带)中的“霍各卡”部迁徙至今河坡一带。“霍各卡”部落首领叫噶瓦·曲达杰波,是著名的金属工匠。格萨尔为了赶制兵器,令噶瓦·曲达杰波带徒传艺,并开始土法炼铁,促进了当地以金属兵器为主的民间手工艺的发展。在藏族民间,有称河坡为“格萨尔兵器库”的说法,《格萨尔王传》说唱故事呈现了当时岭国集结兵力安寨扎营拥有兵器的盛况。直至德格土司管辖的年代,土司及昌都地区的藏兵所用的藏枪大部分都产于河坡。岭?格萨尔兴起之后,在当时的工艺术师曲达带领下,更是广集工匠,改良技术,赶制兵器,促进了以兵器为主的民族手工艺长足发展。

如今,昔日的“格萨尔兵器部落”成为四川省第一批非物质文化遗产,第二批国家非物质文化遗产,被列入“第一批国家传统工艺振兴目录”。正延续着格萨尔王的英雄气概,走出白玉、走出甘孜、走向全国。可以说,白玉的格萨尔文化已逐步“活”显于世人眼前,但是,由于各方面条件的制约,以格萨尔文化为魂的河坡民族手工艺却没能让旅游发展“火”起来。

开放的市场仍还保持较原真的传统状态。河坡民族手工艺主要集中于河坡、热加、金沙、赠科一带,是一种手工艺、农牧业多种经营并存的混合经济。手工艺家庭大多数文化水平不高,观念保守,市场经济意识不强,对于他们来说脱离农牧业,离开农村在市场经济中完全从事手工艺,生活压力增大,风险增高,所以河坡手工艺仍以家庭作坊为主,产品并未规模化和产业化发展。加上传统的家庭作坊个体之间为在市场竞争中取得有利的位置,相互较排斥,较少进行技术交流,销售渠道渠道共享少,工艺产品创新能力低,资源未最大化利用。

传统的消费市场受到挑战。白玉河坡手工艺生产的传统产品主要是藏区人民生产生活物品和精神文化物品,随着交通的改善、市场的开放,外

地工匠、产品的进入了白玉河坡往昔的市场,消费市场变得日益复杂,竞争加剧。随着社会的变化,生产生活方式、消费习俗的变化,河坡手工艺传统产品马具等日趋衰退,镰刀、锄头、藏锁等则是被同类产品替代或冲击,已经基本消失。

新兴的消费市场还待培育。在百度上以“河坡手工艺”为搜搜索有2170个结果,在CNKI中国知网相关内容专业论文搜索有32篇,从这样的数据反映出白玉河坡手工艺具有一定的社会影响力和知名度。但是由于交通区域位置的原因,白玉旅游市场还不成熟,旅游经济还不活跃,白玉手工艺基本以传统产品为主,对旅游纪念品的开发不够,新兴消费市场还待培育。加之白玉重点包装金属锻造技艺,忽略其它手工艺挖掘发展,俗话说:一花独秀不是春,百花齐放春满园,产品业态单一,不能形成有效的市场补充。

为深入贯彻落实党的十九大精神,落实习近平总书记关于文化、旅游的系列重要讲话精神,推动我国文化繁荣发展,旅游业提档升级全面,推进文化扶贫工作,振兴贫困地区传统手工艺,国家出台实施多项政策,为振兴传统手工艺发展文化旅游提供了前所未有的机遇。我们只有居安思危、抢抓机遇、抱团发展、才能抢占文化产品高地,藏区手工艺中心,才能让白玉文化旅游发展走向更加美好的“春天”。

深入挖掘梳理民族传统手工艺历史文化内涵,调研摸清手工艺人的生存情况和技艺情况,收集整理传统手工艺项目传承谱系、技法流派、名家名作、典籍记载、传统纹样、诀窍秘传等文字、图片、视频资料,建立民间艺人档案,绘制艺人分布地图,对民族传统手工艺的材料、功能、样式、题材、价格进行分类研究整理形成资料、图谱、画册,挖掘整理形态各异的民族手工艺,不仅要打造“专卖店”还要形成“杂货铺”。

加快推进河坡民族手工艺文化街和普马民俗旅游风情村的建设。力争把河坡手工艺文化街作为传统手工艺产品孵化基地、国家级少数民族非物质文化遗产生产性保护示范基地、非遗扶贫就业工坊、非遗文化保护中心

进行建设;普马民俗风情村建设要加强文旅结合,定位为手工艺文化原乡,结合精准扶贫、乡村振兴、传统村落保护、美丽乡村建设、乡村旅游发展等工作,积极探索振兴传统手工艺的有效途径。非遗产品最具异域,最具风情,最具诱惑,因而成为激发旅游动机和诉求的重要元素和诱因。非物质文化遗产一旦转化成旅游产品,就可以因其垄断性、品牌性、原始性、真实性、神秘性、商品性、纪念性、操作性、保值性特点,形成一种非凡旅游业态,从而对接不同区域、不同人群、不同文化背景的市场人群。

重视宣传营销和包装。通过各种方式,不同手段,对白玉手工艺进行宣传包装,让非遗资源近距离地走进公众,营造走进白玉,就走进手工艺博览园、手工艺科普馆的氛围。采取对非遗传承人命名、表彰奖励、资助扶持,对手工艺户挂牌,对原创产品署名,创办非遗网站等方式扩大传承知名度。通过比赛、节庆、会展等活动,横向扩大非遗文化半径,纵向扩大产业链条,促进民族手工艺发展。

按照“企业+非遗传习所+手工艺户”的模式,以市场为导向,进一步壮大白玉手工艺在佛具市场份额;发展生活用品市场;拓展寺院建筑装饰、家俱装饰市场;开发特色旅游纪念品市场。主动融入“一带一路”、长江经济带、川甘青特殊地区、川滇藏交界地区、成都平原经济区等国家重大战略布局。让白玉传统手工业站稳藏区市场,不断占领国内市场,开辟国外市场。

加快提升旅游品牌形象。构建“一城三区”的旅游发展总体布局,一线三带”旅游品牌线路。充分利用甘孜格萨尔机场、稻城亚丁机场、旅行社、自驾、摄影、户外企业等优势资源。利用微博、微信、APP客户端等多种创新性方式,举办旅游推介活动。推进旅游与文化旅游融合发展,切实提升知名度和影响力。加强与广东中山市、成都武侯等区域旅游合作,联动开展区域旅游营销推广活动,努力营造旅游发展良好社会环境,将文化和旅游有机结合、深度融合,真正实现文化“活”,旅游“火”。

(作者系白玉县委常委、宣传部长)

大力传承发展格萨尔文化 探索文旅融合发展的道孚路径

◎彭位琼

格萨尔文化在道孚,知名度很高。道孚古称“道坞”,意为“马驹”,因县城地形如奔马而得名,传说是格萨尔王的战马,城区对面的麦粒神山是格萨尔王奖励英勇善战的道孚战士的粮食。美丽壮阔的龙灯大草原是一片传承格萨尔文化的沃土,被当地人称为“格萨尔通”,那里至今留存有格萨尔王点将台、螺桑台、虎皮营帐地、万步穿石台、王妃珠姆措、燃姑寺、木雅热岗圣脉、杂玛尔河湿地、猛将“达聪”安葬地等诸多格萨尔王遗迹。格萨尔王点将台位于龙灯草原东北部,珠姆措西南侧,传说当年格萨尔王在龙灯草原征战四方时,在此召集众将,帐前闻兵、缔结盟约。位于点将台旁边小坡下是湖泊珠姆措,据说当初只有一股泉水,格萨尔王的爱妃珠姆常在泉边洗头,一日将一块翡翠头饰忘在泉边,便形成一个碧波荡漾的湖子。虎皮营帐地则为格萨尔王的营帐,是现存最大的格萨尔王营帐遗址。

格萨尔文化在道孚,延续性很强。近年来,道孚县加大龙灯格萨尔草原文化的保护传承力度,扶持地方群众成立龙灯格萨尔藏戏团,藏戏团共有50名成员,在每年的龙灯赛马节期间表演曾经发生在龙灯大草原藏戏《丹公子霍鹏梅传》,深受广大群众的喜爱,对格萨尔文化传承和保护起到了积极作用。同时进一步加大格萨尔文化传播力度,引进四川第一文创企业钛成文旅、ACG国际艺术教育集团在龙灯格萨尔草原设立龙灯格萨尔石刻、唐卡研学基地,开展20余人次的考察学习。积极争创龙灯格萨尔草原为国家3A级景区,梳理完善龙灯草原的格萨尔遗迹、景点、文化等,配备强龙灯草原景区标识标牌、信息化建设、监控、游客中心等配套设施设备,满足

广大游客日益增长的个性化需求。

格萨尔文化在道孚,承载力较大。格萨尔文化作为道孚文化的重要内容,该县将着力推进文化和旅游融合,持续放大道孚独特生态和文化资源优势优势,不断提高旅游承载力,实现“诗和远方”的有机结合。一是坚持以深挖资源禀赋为基础。依托“生态+旅游+文化”,结合本地特色,利用资源优势,重点打造景区体验型的文旅融合示范点,把八美区域(含八美镇、协德乡、龙灯乡、沙冲乡、色卡乡)作为一个有机整体,整体规划、全盘打造,成功创建八美墨石公园、木雅嘎达?愚远寺为国家4A级景区、成功打造八美镇为中国藏区第一文旅特色小镇,使八美墨石公园、协德木雅嘎达景区、龙灯格萨尔草原、色卡河水塘等地有机融合,串联成线,大力推进八美区域文化旅游协调推进、融合创新发展。针对农区、牧区和半农半牧区的实际,统筹考虑全县尼措片区、八美片区、瓦日片区、扎坝片区、玉科片区五大片区特殊的区位优势、自然风光、风土人情等因素,着力打造鲜水、八美旅游集散中心,加快尼措民居体验旅游区、八美宗教文化与自然生态旅游区、玉科草原风情旅游区、扎坝民俗文化与峡谷生态旅游区四大旅游区建设,努力实现优化空间布局,合理定位功能区块,按照一盘棋的理念,积极在每个区域开展文化资源、旅游景区的多点布局,努力形成梯次发展、竞相发展、互补发展的文旅融合发展格局,力求逐步使道孚成为“四川省旅游西环线”“环贡嘎山两小时旅游圈”“康北民族文化旅游线”大驿站。二坚持以基础设施建设为突破。有效利用对口援建帮扶力量,加快建立政府投入为引导、企业

和社会投入为主体的多元化投入机制,充分利用产业扶贫、环境保护、基础设施建设等专项扶持资金,切实保障投资强度,不断健全完善旅游基础设施。积极打造魅力县城、风情小镇、美丽乡村寨,注重引导旅游文化综合体、客栈文化、主题酒店、特色民居建设,走乡土风情+民俗旅游等多元发展道路,有效激发群众内生动力,充分调动群众积极性、主动性,积极引导群众融入、参与、支持文旅融合发展。三是以举办文化活动为抓手。7月14日,为期三年的道孚县第三届安巴文化旅游节拉开序幕,期间推出了“壮丽70年·唱响新时代”、“诗意龙灯·人文草原”、“诗画玉科·4D草原”、“木雅嘎达·莲花宝地”系列文化活动,吸引大量的游客来该县旅游,不仅扩大了道孚文化旅游资源的知名度和美誉度,也给老百姓带来了实实在在的的收入,据统计,2019年安巴节期间活动在线直播浏览量达120余万人次,抖音浏览量达620余万人次,微信朋友圈浏览量达150余万人次,直接吸引本地群众和各地游客5.1万人次,综合旅游收入5610万元。实践有力的证明了文旅融合的道路是正确的,应持续发力,把该县丰富的历史文化、宗教文化、民居文化等独特文化精髓挖掘好、提炼好、表达好、展示好,切实加强扎坝嘛呢舞、龙灯格萨尔藏戏等优秀传统文化和非物质文化遗产保护,持续举办好“达玛花节”、“油菜花节”、“木雅嘎达赛马节”、“顶石100超级越野大师赛”、“安巴文化旅游节”等一系列活动,推动实现以文促旅、以旅增收,走出一条富有道孚特色的文旅发展新路径,努力开创道孚文旅发展新局面。

(作者系道孚县委常委、宣传部长)

理论与实践

州委宣传部 甘孜日报社 联办

◎主编:王光达 ◎责任编辑:雍西 赵春燕

文化和旅游融合发展 思路及五大着力点

近日,文化和旅游部会议强调,推进文化产业和旅游业融合发展,总的思路是,坚持“宜融则融、能融尽融”,找准文化和旅游工作的最大公约数、最佳连接点,各领域、多方位、全链条深度融合,实现资源共享、优势互补、协同并进,形成发展新优势。

一、要着力推进理念融合

思想是行动的先导。要把理念观念融合放在首要位置,从思想深处、从根子上打牢文化和旅游融合发展的基础,推动文化和旅游深度融合、真融合。

要树立以文促旅的理念

要深刻认识到,文化需求是旅游活动的重要动因,文化资源是旅游发展的核心资源,文化创意是提升旅游产品质量的重要途径,文化的生产、传播和消费与旅游活动密切相关。通过思想道德观念的提升、文化资源的利用、文化创意的引入,能够提升旅游品位、丰富旅游业态、增强产品吸引力,拓展旅游发展的空间。通过公共文化机构、对外文化交流等平台的使用,能够促进旅游推广、为游客提供更加丰富的服务。

要树立以旅彰文的理念

要深刻认识到,旅游是文化建设的重要动力,是文化传播的重要载体,是文化交流的重要纽带,发挥旅游的产业化、市场化优势,能够丰富文化产品供给方式、供给渠道、供给类型,带动文化产业发展、文化市场繁荣。发挥旅游公众参与多、传播范围广等优势,能够扩大文化产品和服务的受众群体和覆盖面,对内更好传播中国特色社会主义文化、弘扬社会主义核心价值观,对外增强国家文化软实力、提升中华文化影响力。

要树立和合共生的理念

要深刻认识到,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者相辅相成、互相促进。文化和旅游相互支撑、优势互补、协同共进,才能形成新的发展优势、新的增长点,才能开创新文化创造活力持续迸发、旅游发展质量持续提升、优秀文化产品和优质旅游产品持续涌现的新局面,才能更好满足人民美好生活新期待,促进经济社会发展、增强国家文化软实力和中华文化影响力。

二、要着力推进产业融合

要积极寻找文化和旅游产业链条各环节的对接点,发挥各自优势、形成新增长点。促进业态融合。实施“文化+”“旅游+”战略,推动文化、旅游及相关产业融合发展,不断培育新业态。深入实施“互联网+”战略,推动文化、旅游与科技融合发展。统筹推进文化生态保护区和全域旅游发展,推动传统技艺、表演艺术等门类非遗项目进重点旅游景区、旅游度假区。推进红色旅游、旅游演艺、文化遗产旅游、主题公园、文化主题酒店等已有融合发展业态提质升级。

促进产品融合

加大文化资源和旅游资源普查、梳理、挖掘力度,以文化创意为依托,推动更多资源转化为旅游产品。推出一批具有文化内涵的旅游商品。建立一批文化主题鲜明、文化要素完善的特色旅游目的地。支持开发集文化创意、度假休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体。推出更多研学、寻根、文化遗产等专题文化旅游线路和项目。

持续释放大众文化和旅游消费需求。建立促进文化和旅游消费的长效机制,顺应居民消费升级趋势,积

极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费新热点,完善行业标准体系、服务质量评价体系 and 消费反馈处理体系。

三、要着力推进市场融合

统一有序、供给有效、富有活力的市场是文化和旅游融合发展的重要基础。要以文化市场综合执法改革为契机,推动文化和旅游市场监管工作一体部署、一体推进。

促进市场主体融合

鼓励文化机构和旅游企业对接合作,支持文化和旅游跨业企业做优做强,推动形成一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业、骨干企业。优化营商环境,促进创新创业平台和众创空间服务升级,为文化和旅游领域小微企业、民营企业融合发展营造良好政策环境。

促进市场监管融合

对融合发展的新业态,要及时加强关注、引导,不断更新监管理念。建设信用体系,实施各类专项整治、专项保障活动,开展重大案件评选、举报投诉受理、证件管理等工作,要将文化市场、旅游市场统一考虑,一并研究。

全力推动文化市场综合执法队伍整合组建

要深入推动《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》《关于深化文化市场综合行政执法改革的指导意见》贯彻落实,抓紧建立文化和旅游市场执法改革制度框架,按照中央确定的时间表、任务书推动执法队伍整合到位。

四、要着力推进服务融合

协同推进公共文化服务和旅游公共服务、为居民服务和游客服务,发挥好综合效益,是深化文化和旅游融合发展的重要内容。

要统筹公共服务设施建设管理

探索建设、改造一批文化和旅游综合服务设施,推动公共文化设施和旅游景区的厕所同标准规划、建设、管理。

统筹公共服务机构功能设置

在旅游公共服务设施修建、改造中,增加文化内涵、彰显地方特色。利用公共文化机构平台,加大文明旅游宣传力度。

统筹公共服务资源配置

推动公共服务进旅游景区、旅游度假区,构建主客共享的文化和旅游新空间。在游客聚集区积极引入影院、剧场、书店等文化设施。统筹实施一批文化和旅游服务惠民项目。

五、着力推进交流融合

文化和旅游都是推动文明交流互鉴、传播先进文化、增进人民友谊的桥梁,是讲好中国故事、传播好中国声音的重要渠道。文化和旅游融合发展必须在交流融合方面下大力气、作大文章。

工作层面

进一步整合对外和对港澳台文化和旅游交流工作力量,整合海外文化和旅游工作机构,统筹安排交流项目和活动,同步推进文化交流和旅游推广。

渠道方面

要发挥好博物馆、美术馆等文化机构和旅游景区景点、旅行社、旅游饭店在传播中国特色社会主义文化方面的重要作用,引导各类导游、讲解员和亿万游客成为中国故事的生动讲述者、自觉传播者。

载体层面

要综合发挥文化和旅游各自优势,推动更多优秀文化产品、优质旅游产品走向海外,进入主流市场、影响主流人群,把中华优秀传统文化精神标识展示好,把当代中国发展进步和中国人精彩生活表达好,为提高国家文化软实力和中华文化影响力作出贡献。

(摘自文化旅游网)