

壮丽70年 奋斗新时代

攻克深度贫困堡垒 打赢脱贫攻坚战

◎洛绒降措

茶扎乡位于甘孜县西北部，距县城约83公里，平均海拔4000米，属纯牧业乡，总面积1156平方公里，辖区7个行政村、945户4197人，其中2座寺庙198名僧尼。长期以来，受交通不便、自然环境恶劣、牧民群众思想观念落后等因素制约，农牧民群众致富意识淡薄，一些特色优势产品资源得不到有效开发利用，经济发展缓慢，牧民群众生产生活落后，贫困点多、面广、程度深，既是全县脱贫攻坚的贫中之贫、困中之困、坚中之坚，也是雅砻江上游深度贫困乡镇之一。

一、主要成效

始终聚焦全乡4个贫困村、287户贫困户1172人贫困人口的目标，认真落实州委和县委脱贫攻坚决策部署，截止2018年底已完成4个贫困村退出、238户941人的脱贫任务，2019年底如期完成24户122人脱贫任务，2020年预脱贫25户109人。聚焦“两不愁”，鼓励群众发展副业增收，落实各类惠民政策兜底，实现户户有余粮、人人有衣裳，目前人均纯收入达到4000元以上。聚焦“三保障”，扎实推进控辍保学工作，全乡适龄儿童694名、入学率达99%，其中建档立卡户适龄儿童234名、入学率达100%；认真落实《甘孜州城乡居民基本医疗保险办法》，全乡参保率达100%；完成易地搬迁109户430人，其中2018年10月提前完成今年19户87人易地搬迁任务，动员群众“投工投劳+购买折资”等方式，引导搬迁户购买冰柜等“24大件”，实现“拎包入住”、入住率达100%。聚焦产业发展，探索发展“大、中、小”产业模式，壮大村级集体经济4个，引导3个贫困村参与甘孜县格萨尔文化精准扶贫百村产业基地建设项目，组建2个集体牧场，“东让燃谷”合作社和手工艺合作社，开发5种产品和格萨尔文化元素工艺品32种，引导农牧民群众牲畜出栏1600余头，集体牧场和专业合作社利润达39万余元，示范带动930户4200人人均增收92.85元。聚焦“四项扶贫基金”，发挥金融撬动作用，累计发放“四项扶贫基金”258万余元，开展技能培训478人次。聚焦基础设施建设，全乡路、水、电、网等基础设施全面完善，贫困村达到“一低五有”，贫困户均达到“一起六有”。聚焦“千企帮千村”，主动加强与龙泉天然气公司、公交公司及工投公司的对接，累计争取帮扶资金29万元，帮扶企业向全乡122户贫困户捐赠了家用电器。

二、经验做法

近年来，我乡坚持以习近平新

时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，深入贯彻落实州委关于脱贫攻坚系列决策部署，始终把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇，在探索创新发展高原特色经济、推进易地扶贫搬迁、服务基层群众方面成效显著，有力助推了乡村振兴。

(一)成立“东让燃谷”专业合作社，破解有产品无市场的困境。为深度挖掘乡内特色优势产品，受2012年龙泉驿区西河镇挂职经验的启发，集思广益、敢闯新路，2016年5月挂牌成立“东让燃谷”专业合作社。一是立足优势建专合。依托辖区虫草、贝母、野生菌等特色资源，坚持“动力靠党建、脱贫靠政策、致富靠产业”的工作思路，由7个行政村每村筹资10万元，采取“4个贫困村+3个非贫困村”的模式组建合作社，实现资源变资产、资金变股金、村民变股民。二是党群协同抓运行。建立“乡干部+村干部”的运营管理模式，组建采购组、加工组、包装组和销售组，有经商能力的负责采购虫草、贝母、獐子菌等原材料，无经商经验的对采购的原材料进行清洗、晾晒等，乡村干部负责账务登记、跟进电商订货信息和推广产品，切实规范合作社运营。三是线上线下拓销路。线上依托微信公众平台进行销售，将产品销售至成都乃至全国各地；线下通过与甘孜县康巴绿色食品公司等实体店进行合作销售，并借助龙泉驿红安镇对口帮扶平台，将产品在龙泉驿区实体店进行宣传推介。四是人人分红享成果。将总利润的20%作为合作社的发展壮大基金，80%作为分红资金分配到每位牧民。通过合作社从本地群众收购原材料，牧民入社分红“1+1”的增收模式，带动牧民群众两次增收。

(二)易地搬迁“搬”出幸福新生活，解决“一方水土养不活一方人”的难题。累计完成易地搬迁109户，其中2018年10月提前完成2019年19户87人易地搬迁任务。一是搬得出。采取“集中安置+插花安置+购买补助”的方式，将牧民搬迁到地势开阔、海拔较低、气候较好的地方；以新型建材替代木质承重构件，适用性强、绿色环保，深受牧民群众好评。二是稳得住。统一规划设计、统一质量标准、统一施工作业、统一检查验收，实现搬迁户入住率、参保率、适龄儿童入学率“三个100%”；动员群众“投工投劳+购买折资”的方式，引导搬迁户购买冰柜、电视机、藏床等“24大件”，实现“拎包入住”即可入住。三是能致富。采取“技能培训+集体经济+劳动力转移+产业扶持基金”等方式，大力支持保障搬迁户后续发展。争取扶贫资金120万元将搬迁户纳入甘孜县格萨尔文化城暨百村产业基地项目，组建2个集体牧场打破“戒杀生”；采取“政府引导+支部监督+村委会主导+聘请手工艺师+贫困户参与”的方式组建手工艺合作社，由政府负责整体规划、指导运营，将手工艺人聘请加入合作社，目前开发以格萨尔文化元素为主的工艺品32种。

(三)干部平时“多跑一趟腿”群众办事“少跑一趟路”，创新推进“三不定工作法”。针对距离县城

远、牧民不懂汉语、地广人稀、行政服务半径大的实际，按全乡牧民定居点分布情况，将党员干部小分队设置为2个县乡办事处、5个村级聚居点，实现“群众被动上门找干部”到“干部主动上门找群众”，做到干部平时“多跑一趟腿”，群众办事“少跑一趟路”，不断厚植新时代的群众基础。一是方便群众“不定员”。无论乡镇干部是在正常办公、还是在休假，均是“一站式”便民小分队成员，并常年确保1名小分队成员在县城，为群众开展“一条龙”代办服务。二是服务群众“不定时”。针对群众办事时间不固定的实际，要求乡镇干部24小时保持电话畅通，方便群众随时咨询相关政策，有事第一时间找得到干部、办得到事情。三是联系群众“不定岗”。对群众生病就医等困难诉求，所有乡镇干部不论是否属于自身分管或职责范围工作，均实行首问责任制，尽力给予群众帮扶协调和答复，及时解决群众困难问题。目前，累计为群众办理各类事项3000余件。

三、主要问题

总体看，我乡在推进产业发展、激发内生动力、服务群众等方面有很多特色做法，但还存在一些不可忽视的问题，主要表现在：一是尽管近年来全乡多轮次全覆盖开展大排查，但逐一对照正在开展的“两不愁、三保障”回头看大排查专项行动，还存在薄弱环节和盲区盲点等问题。二是尽管启动实施了一批产业发展项目，但受地域资源禀赋因素制约，与州内州外相比较，个别产业竞争力还不强，还存在产业规模较小、产品单一及同质化等问题。三是尽管反复开展脱贫攻坚政策宣讲，但受教育文化程度等因素制约，个别贫困户对享受到的扶贫政策还不能完全清楚表达出来，还存在不能说清政策、算清收支账、想清楚致富路等问题。

四、对策建议

中央明确提出，2019年底前在藏区基本消除绝对贫困。我乡将主动担当担责，积极履职尽责，抓落实、快推进、见实效，打好打赢这场输不起的硬仗。

(一)继续在保持定力上下功夫，强化政治责任担当。把脱贫攻坚的实效作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体检验，以背水一战、不胜不休的鲜明态度和坚定决心，坚决打赢脱贫攻坚收官之战。“聚焦”两不愁三保障”标准不动摇，进一步巩固脱贫成果，着力提高脱贫质量，全力以赴打赢脱贫攻坚战”的重要指示精神，把中央和省、州、县委各项安排部署落地落实，确保高质量打赢脱贫攻坚战，不仅要得到群众的高度认可，更要经得起时间和历史的检验。

(二)继续在攻克堡垒上下功夫，确保全面同步奔康。持续培育特色产业，依托辖区虫草、贝母、野生菌、牦牛肉等特色资源，抓住“千企帮千村”重大机遇，在合作社加工厂房建设、技术指导、人才培养、推介营销等方面争取政策倾斜，通过与成都等食品企业合作或自建自营等方式，开发“牦牛酱”“獐子菌酱”等产品，多元化开发产品，拓

宽线上线下销售渠道，示范带动农牧民群众增收。持续培养脱贫攻坚“明白人”，在每个行政村中评选出1名政策知晓好的村干部和5名优秀“明白人”，通过发放“格萨尔王城代金券”的方式进行奖励，鼓励“明白人”学政策；在每村中评选出1名政策知晓差的村干部和5名较差的“明白人”，在乡上集中开办明白人培训班，并针对牧民群众所受教育文化程度总结并细化村干部需知晓24项、非贫困户需知晓14项、贫困户需知晓20项惠民政策，确保“明白人”对贫困情况说得清、道得明、经得起问、经得起查。

(三)继续在脱贫要素上下功夫，确保“两不愁三保障”落到实处。聚焦“两不愁”，充分发挥相对发达的优势，做大做强现代牧场经济。聚焦打通旅游环线，达通玛片区地理位置特殊，下辖“三乡一镇”，既有“达通玛”大草原的美景，也是进出色达、青海方向的大通道，又适合纯牧区新生活旅游观光，且甘孜县作为格萨尔文化旅游带中心，甘孜县格萨尔文化精准扶贫百村产业基地将逐步投入运营、雅康高速康定段全线贯通和格萨尔机场通航，这将迎来旅游发展的重大机遇，建议对甘孜县城—达通玛—色达道路进行维修加固，打通这条旅游环线大通道，完善沿线旅游基础设施，进一步带动达通玛片区和全县的旅游环线发展。聚焦开发新的就业岗位，确保每一户贫困户至少有一人就业。聚焦“三保障”，核准核实在校学生的学籍信息和户籍信息，医疗上充分体现群众享受的医疗保障和“十免四补助”等信息。聚焦“抓软件”，推进脱贫要素硬件达标的同时，推进软件同步达标，便民服务中心有人管事、有人办事，坚决防止硬件成为“空架子”。为用好雅砻江4县交界地区24个乡镇的攻坚政策支持，计划示范打造色须定居点，让“一低五有”政策能够惠及卡呷村和亚绒村，补齐基础设施短板，切实夯实脱贫攻坚基础，进一步提高群众获得感，提高群众对攻坚的满意度。

(四)继续在查漏补缺上下功夫，深入开展回头看回头帮。抓好“两不愁、三保障”回头看大排查工作，严格按照“七个时间阶段”“七步排查工作法”集中攻坚，不脱离实际、不拔高标准、不吊高胃口，切实提高脱贫质量，为迎接考核评估做好充分准备。抓好“一卡通”办理，除建档立卡人员、新生儿未上户等特殊情况下，目前已发放“一卡通”1336张，已将2764份资料交县信用社审核，县信用社正在抓紧上传“一卡通”相关资料，全面完成“一卡通”办理工作。抓好人居环境整治，以农村垃圾处理、卫生厕所推广改造和村容村貌提升为突破口，深入推进城乡环境综合整治，坚决打好乡村振兴第一仗。结合对雅砻江上游4县支持政策，计划在乡内建设1个加油站，建成后既消除安全隐患，又方便群众出行。发挥群众的主体作用，扎实开展“感恩党恩、爱祖国、守法制”等主题教育活动，继续鼓励群众投工、投劳、投资，强化脱贫光荣导向，激发贫困户群众攻坚内生动力。

(作者系甘孜县茶扎乡党委书记)

理论与实践

州委宣传部 甘日日报社 联办

◎主编：王光达 ◎责任编辑：雍西 赵春燕

做好“人”的文章 打好脱贫攻坚战

◎拉吉泽仁

习近平总书记指出：“打好脱贫攻坚战，关键在人，在人的观念、能力、干劲。”当前，脱贫攻坚已到决胜阶段。打好这场攻坚战要把握好三个关键：一是干部要把脱贫攻坚各项政策和任务落实到位，让人民群众满意；二是增强贫困群众脱贫的主体意识，而非贫困群众站着看、帮扶干部拼命干；三是基层组织要丢掉帮扶干部这根“拐杖”，脱贫后能够承担起带领当地持续发展、带动群众持续增收的重任。这三个关键都指向“人”这一核心。因此，要过好这三关，唯有抓住“关键在人”的“牛鼻子”，切实做好“人”的文章。

精准扶贫，既要见事更要见人

扶贫工作从根本上讲，是做人的工作。精准扶贫，就是要将中央各项扶贫政策和措施精准到人到户，让贫困群众切实感受到党和政府的温暖。因此，扶贫工作决不能当作一般事务性工作，决不能“只见事不见人”。否则，再好的政策也发挥不出应有的实效，扶贫措施也难言精准。

一是要做“明白人”。既要高站位，始终把脱贫攻坚作为重大政治任务和第一民生工程来推动，做政治上的“明白人”；又要学深悟透习近平总书记关于脱贫攻坚重要论述，将各项扶贫政策烂熟于胸、执行到位，做政策上的“明白人”。

二是要紧盯责任人。以县为例，一定要抓住“关键少数”，落实县、乡、村三级一把手负责制，明确“第一责任人”的责任，不能把扶贫任务甩给扶贫办和驻村帮扶干部；同时，要聚焦精准识别出的贫困户，严格落实领导责任、部门责任、包村责任、包户责任。

三是要当贴心人。要践行“从群众中来，到群众中去”的群众路线，把扶贫作为重要的群众工作，带着感情、带着真情开展脱贫攻坚，让扶贫工作成为暖人心、聚人心的工作。譬如，面对贫困群众对扶贫政策了解不透彻的情况，就要像走亲戚一样经常上门，同时把政策转化为“明白纸”和通俗易懂的语言；而对“边缘户”，不但要做耐心细致的解释引导工作，同时要开展必要的帮扶；而对虽分户但有供养能力的贫困户子女，要积极引导他们孝老爱亲、尽赡养义务等等。只有这样，扶贫工作才会做到群众的心坎上。也只有这样，群众会更加自觉自愿拥护党的政策，更加自觉自愿跟党走。

志智双扶，让懒人变能人

扶贫先扶志，扶贫必扶智。扶志就是扶思想、扶观念、扶信心，帮助贫困群众树立起摆脱贫困的斗志和勇气；扶智就是扶知识、扶技能、扶思路，帮助贫困群众提升脱贫致富的能力和综合素质。越是在攻坚阶段，就越是要充分发挥“志智双扶”的作用。

志智双扶，重点要从三个方面着力。一是要重视精神扶贫，开展扶志教育。要用好“脱贫攻坚宣讲所”“农民夜校”等平台，广泛宣传党的脱贫攻坚政策和自强不息、脱贫光荣观念，评选先进典型，发挥身边典型作用，唤起贫困群众主动脱贫的意识，引导贫困户从“要我脱贫”转变为“我要脱贫”。

二是要重视增强“造血功能”。要本着“需要什么，培训什么；缺什么，补什么”的原则，有的放矢加强致富知识和技能培训；要以扶贫开发项目和扶贫产业为抓手，通过生产奖补、劳务补助、以工代

赈等，激励贫困户通过辛勤劳动脱贫致富；要注重乡村教育发展，让建档立卡贫困户子女享受优质教育资源，阻断贫困的代际传递。

三是要重视增强贫困群众的参与感。要改变简单给钱、给物的做法，推广以表现换积分、以积分换物品的爱心超市模式，将精神引领与物质奖励结合起来；要拓展公益岗位，对条件条件较弱、就业能力较差的贫困户，提供保洁员、护林员、看护员等岗位，让他们共享“劳动者”的光荣和自豪；要引导群众积极参与美丽乡村建设和农村人居环境整治，从房屋干净、厕所干净、院落干净、房前屋后干净入手，引导群众走向新生活。

培养“三种人”，打造“不走的扶贫工作队”

习近平总书记指出：“从长远看，无论怎么加强外部人才支持，派去的人总是有限的，关键还是要靠本地干部队伍和人才。”打好脱贫攻坚战，着眼2020年脱贫攻坚战结束后的持续发展，就要注重培养三支队伍，打造“不走的扶贫工作队”。

一是培养发展带头人。村民富不富，关键看支部；村子强不强，要看“领头羊”。要深入推进抓党建促脱贫攻坚、促乡村振兴“一抓双促”农村基层党建工程，把务实农村基层党组织同脱贫攻坚有机结合起来。要选好配强村“两委”班子，尤其要精准选配政治素质高、群众威信高、带领群众致富能力强的村书记。要实施村“两委”班子带贫能力提升计划，增强精准扶贫和乡村振兴工作本领。要注重从高校毕业生、退伍军人、乡村本土人才中选拔优秀人才充实一线干部队伍。要注重在脱贫一线考察识别干部，在脱贫一线提拔使用干部，充分激发脱贫一线干部工作潜力，把干部优势转化为推进脱贫攻坚的政治优势。

二是扶持产业带头人。产业致富带头人是群众看得见的标杆，可以起到“点亮一盏灯，照亮一大片”的作用。要以新型经营主体和致富带头人培养计划为抓手，把村级后备干部、农村党员、农村合作社负责人、种养大户、已脱贫并有创业能力的贫困户培养成致富带头人。要开展党员、产业带头人结对帮扶贫困户的“双结对”工作，支持党员、产业带头人创办领办扶贫项目，示范带动贫困户脱贫。要积极探索“产业带头人+扶贫合作社+贫困户”的带动模式，通过土地流转、合股合作、入股分红等形式，带动贫困户参与到产业链条中。

三是立足基地优势、培育特色产业。我县通过土地流转的方式引入甘孜州天珍传奇商贸有限公司，并于2017年5月以“公司+支部+合作社+党员+贫困户”的方式正式入驻。截止目前，已在哈达村投入2800万余元，将26块沙化地分为5个区域，分别为高密度种植区、高海拔沙化种植对比区、高海拔严重沙化种植区、高海拔沙化种植区、大黄花苗培育种植区，共种植大黄花1万余亩。大黄花种植示范区的建设，有效的拓宽了哈达村贫困户的增收渠道。大黄花种植基地是瓦须乡党委、政府推动产业振兴、生态振兴而开发的多功能产业带。产业带动乡村振兴在瓦须乡已深入人心，乡党委、政府积极引进产业项目，分布全乡6个行政村，通过大黄花种植产业、生态同步发展，从而带动了乡村振兴。培育专业技能人才，加大培训力度，针对性的培养大黄花种植技术人员、牲畜养殖人员等专业人才，打造乡村振兴人才队伍，凝聚瓦须活力。坚持以“生态优先、绿色发展”的理念，兼顾沙化治理、鼠害防治和致富增收等多项功能，为高寒生态脆弱区开辟了一条可持续发展的绿色探索之路。要营造社会舆论环境，让新农人成为体面的职业，让农业成为有奔头的行业，让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意回报乡村的人更有信心。

(作者系石渠县瓦须乡党委书记)

以党建为抓手 助力脱贫攻坚

◎阿波

色达县属四川藏区国家级深度贫困县，康勒乡位于上色达、雅砻江上游，属平均海拔在3700多米的雪域高原，可谓是贫中之贫、困中之困、坚中之坚。康勒乡党委政府紧紧围绕脱贫攻坚“两不愁，三保障”核心标准，做好党建引领脱贫攻坚，扶与帮扶力量形成合力，脱贫攻坚成效显著，彰显了基层党组织的战斗堡垒作用。

组织开展党性教育，提振脱贫攻坚精气神。乡党委坚持将全乡党员的党性教育与脱贫攻坚紧密结合，“双促进”，提振乡脱贫攻坚一线党员干部的精气神。通过抓好“三会一课”基本制度落地生根，将脱贫攻坚作为理论学习的重要内容，凝聚思想共识，把思想和行动

统一到中央脱贫攻坚的决策部署上来；通过每月的“主题党日”，把主题党日与脱贫攻坚、民主议事、志愿服务等结合起来，让党员的先锋模范作用永葆青春靓丽，增强了党员与群众打赢脱贫攻坚战的信心和决心。

搭建平台塑造典范，推动党员带头脱贫致富。面对恶劣的气候，匮乏的资源，牧民群众收入低的贫瘠现状。乡党委政府积极响应国家脱贫攻坚政策，争取资源，搭建平台，塑造典范，推动党员青年带头脱贫致富。把农村有志青年培养成党员，把优秀党员培养成致富能手；扶持青年创业，设立创业示范岗，让其带动群众就业；积极挖掘资源，为牧民群众提供

到本县城企业和内地工厂、企业的就业。

着力解决突出问题，建强脱贫攻坚战斗堡垒。面对深度贫困藏区乡镇的发展瓶颈，乡党委政府坚持以问题为导向，建强脱贫攻坚战斗堡垒。通过党员青年致富带头人牵头成立村级合作社，在乡镇脱贫攻坚工作过程中，乡党委政府为脱贫攻坚一线干部压实了责任，激发了斗志，更有来自省、州、县的驻乡、驻村帮扶干部的帮扶，让他们在实践中得到了锻炼，从而培养了一支能打硬仗的干部队伍。

拓宽增收渠道，激发群众内生动力，提升牧民群众的感恩意识。

脱贫攻坚培养干部，提升为民办事服务能力。脱贫攻坚是一项系统工程，在乡镇脱贫攻坚工作过程中，乡党委政府为脱贫攻坚一线干部压实了责任，激发了斗志，更有来自省、州、县的驻乡、驻村帮扶干部的帮扶，让他们在实践中得到了锻炼，从而培养了一支能打硬仗的干部队伍。

(作者系色达县康勒乡党委书记)