

## 为农产品插上电商翅膀

九龙泉

**甘肅日報訊** 近年来,九龙泉着力从搭建平台、培养电商人才等方面入手,积极推行培育电商产业,拓宽农产品销售渠道,帮助群众增收致富。建立“三级服务”体系,打通物流经络。针对农村物流末端梗阻问题,完善县、乡、村三级电商服务体系。建立县级电子商务服务中心、乡、村电商服务站,推进物流配送到乡、村,引导企业发展农村电商物流综合服务项目,成立电商孵化中心、运营服务中心、创客中心等9个功能分区和1个冷链仓储物流配送中心,电子商务服务站覆盖18个乡镇、63个村。

推行“互联网+”模式,拓宽销售渠道。针对高原农牧区农产品销售渠道狭窄,制约群众增收的实际,推行“互联网+”发展模式,依托木雅电子商务有限公司、净源商贸有限公司、隆央电子商务有限公司等3家入驻网销企业对九龙泉黑猪、九龙泉牦牛、九龙泉花椒等10余个特色产品统一包装、线上销售,推动九龙泉松茸、牦牛肉、藏香猪、矿泉水、花椒等系列特色农产品在天猫超市、京东网等平台上架,九龙泉系列茶叶在北京、成都等大城市设立网销点,九龙泉特色品牌辨识度、辐射面和影响力逐年扩大。2018年农产品网络销售额占农业总产值比重4.5%,促农年均增收达3000元以上。

探索“训带结合”路径,带动岗位就业。针对群众电商意识淡薄,电商业务技能不足等实际,着力从建立培养机制、带动岗位就业等方面探索培养电商人才培育路径,采取地毯式基础培训、滚动式梯次培训、菜单式精准培训方式组织开展电商培训530余人次,在青年党员、致富带头人、大中专毕业返乡创业人员中培养电商创业者30余人,建立“就业扶贫车间(基地)”1个,设立管理、分拣、物流等岗位,吸引群众就业务工5000余人次。

沈林清

## 向脱贫攻坚最后堡垒发起总攻

精准扶贫进行时

# 攻坚战报

传统文化与旅游结合,规划建设云海酒店、温泉酒店、体验酒店,将多户民房改造为高端民宿。同时,实现网络全覆盖,为建成智慧乡村打下基础。

如今,山清水秀、民风淳朴的色龙村,成为城里人向往的“世外桃源”。“今年五一期间试营业,接待游客1200余人次,留宿旅客110余人次,收入38029元,其中餐饮27829元,民居接待10200元,收入了乡村旅游的第一桶金。”村支部书记陈永强坦言,目前色龙村已完成乡村振兴一期规划建设工程量的70%。“我们尝到了‘旅游饭’的甜头,今后将以生态观光、康养度假、民俗风情体验为主,开发有特色的乡村游、生态游、农事体验游等产品,延伸出农业产业链、价值链,拓宽农牧民增收渠道。”

据人民网

从康定城区沿国道318线东行,到达姑咱镇后驶向省道211线,约1小时后便来到孔玉乡。随后,沿蜿蜒的盘山公路一路前行,越过“二十八道拐”后,到达色龙。

屋舍俨然,有良田美池桑竹之属。阡陌交通,鸡犬相闻……眼前的色龙村,仿佛是陶渊明笔下的桃花源。

## 世外桃源色龙村

# 打造藏区旅游新典范

色龙,藏语意为“藏匿深山的村庄”。“过去村里很闭塞,进山的路只有一条。到处坑坑洼洼,一般的车根本开不进来。”色龙村村民陈建青告诉记者,到了雨季,进山的路常常被山洪冲毁,外面的人进不来,里面的人也出不去。“村里的一些老人,一辈子也没出去过几次。”

“路没通的时候,赶场去乡上,下山的小路至少得走三个小时,运输全靠人背马驮。”讲起过去村里的穷苦,71岁的陈建青感慨地说,那时只能算勉强糊口。“50年代,我们家里20个人挣工分,一年全家才有200块钱。后来实行包干到户,日子慢慢好点了。”

2014年,当地终于修通了通往外界的色龙隧道。此前,色龙村村民的收入主要靠把花椒、核桃背到山下贩卖和挖虫草所得。

“交通条件改善以后,村里通过政策扶持修建起了羊肚菌种植基地,3年人均纯收入增加了2000余元,生活渐渐有了起色。”村民陈建青说,让他没想到的是,村里原生态的自然环境吸引了不少外来游客。

地处大渡河东岸的色龙村,是康定市首批重点打造的乡村振兴示范村之一。去年8月以来,色龙村按照“山植树、路种花、河变湖”的规划,采用乔、灌、草相结合的立体布局,对民居进行风貌改造,计划让当地村民吃上生态旅游这碗饭。

让村民们意外的是,政府投资400万元,最先建设的是生活污水处理系统。

“生活污水处理系统的建设改变了色龙,每家每户的吊脚楼厕所被改造成景观,厕所功能被新建的卫生厕所取

代。厨房垃圾统一由村里专人收集,污水经地下管网进入生活污水处理站;生猪等牲畜粪便集中在化粪池作有机肥处理,粪水同样进入污水处理站。”绿水青山就是金山银山。在孔玉乡党委书记贺冬看来,发展乡村旅游,既要改善当地的居住条件,也要保护好绿水青山。只有环境好了,色龙的发展才能长久。

除了“厕所革命”,游客更加感到惊讶的是,在色龙村看不见一根电线杆。

“色龙隧道中有135台全息投影设备,村里安装超过34000米的LED灯带和多达3200盏洗墙灯。同时,全村‘五线落地’。放眼全国,这种‘配置’在村寨中比较少见。”色龙村乡村振兴项目规划设计师陈建青表示,他们要在力求保留色龙村原貌的前提下,打造田园农业,实现

## 小小蔬菜棚解决吃菜难

8月13日,理塘县下木拉乡热拉村农民忠塔领到蔬菜大棚建设资金,笑得合不拢嘴。

为解决高海拔、酷寒气温下农牧民群众吃菜难、吃菜贵的问题,由政府补贴建设资金,在贫困村中推广建设小型蔬菜大棚,当天热拉村就举行了简单的蔬菜大棚建设资金发放仪式,当场为16户村民发放了户均5000元的蔬菜大棚建设资金。

“去年,乡上还专门邀请了农技员指导我们种植蔬菜,相信通过悉心栽培,保持好大棚的温度湿度,我们一定能吃到自家种的蔬菜,这不但节约了每年3000多元买菜钱,关键还新鲜。”已建好蔬菜大棚的忠塔高兴地说。

远离县城70多公里、海拔3500多米的下木拉乡,脱贫攻坚实施以来,围绕解决农牧民群众“吃新鲜蔬菜难、吃新鲜蔬菜贵”的难题,积极调整产业结构,不断推广每家每户不低于30平方米的小型蔬菜大棚建设,着力减轻农牧民群众的“菜篮子”成本。同时,为使棚内蔬菜能够在酷寒气温下正常生长,解决农牧民群众发展蔬菜大棚的后顾之忧,乡上还邀请农技员不定期上门“一对一”技术指导,提高蔬菜成活率和生产效益。

目前,通过不断建设,下木拉乡6个贫困退出村、200余户已每户建有小型蔬菜大棚,村民们已吃上自家种的新鲜蔬菜,丰收富余的蔬菜已销售到市场,实现了农牧民群众的有效增收。

理塘县委中心报道组 叶强平 周鹏 文/图



# 做好“四则运算” 助力脱贫攻坚

## 巴塘县精准发力确保脱贫“摘帽”

**甘肅日報訊** 今年是巴塘县脱贫攻坚的关键之年,根据州委政府的安排部署,该县立足工作职能,紧扣关键环节,加大投入力度,做好“加减乘除”四则运算,扎实抓好脱贫攻坚各项工作,为全县精准扶贫、精准脱贫奠定良好基础。

做好“加法”,注重脱贫攻坚实效性,让脱贫攻坚有合力。严格求帮扶力量要在脱贫攻坚战役中下足“绣花”功夫,锁定帮扶工作不“玩花架子”,帮扶力量思想认识不“跑着走调”,帮扶人员“演好角色”,完善帮扶工作考核、奖励机制,充分发挥好驻村工作队的作用,使驻村工作队成为“政策漏斗”“精确滴灌”的管道,成为农牧民欢迎和满意的脱贫“催化剂”和致富“助推器”;以脱贫攻坚大督查为依托,“八个捆绑”机制为牵引,将帮扶责任层层压实传导,有效做到不给帮扶力量填压力的同时,增加脱贫攻坚的积极性。

做好“减法”,实施脱贫高质计划,让贫困户退出,加强对贫困对象正确价值的引导。帮扶力量坚持进村入户宣传扶

贫政策,加强贫困户带动示范、先进文化引领,逐步破除部分贫困户“等靠要”思想,形成共谋脱贫的良好局面;着力加强对贫困户的扶志转化。加大对贫困户的“感恩”引导,调动激发贫困户脱贫奔康的积极性、主动性、创造性,让农牧民群众真正明白,扶贫是助推脱贫的助推器,而不是天上掉馅饼;提升贫困户主动脱贫的内生动力。发挥贫困户在脱贫奔康工作中的主体作用,让他们有机会或责任根据他们自己的需求与意愿参与脱贫攻坚的全过程,并借此改造贫困户的依赖思想和守旧意识,逐步提高贫困户自我发展能力。

做好“乘法”,实施立体发力计划,让贫困户收入整体“过线”。积极培育和发挥高原特色产业合作组织,推动出台优惠政策支持集体产业发展,引导集体产业建立、拓宽市场和资金渠道,让贫困户实现收益保底、按股分红;建立全覆盖、多层次、及时有效的助学体系,确保贫困家庭孩子和其他孩子不因交不起学费而辍学,实现一个不落、一分不少;以

党建带群建、党建带团建、党建带妇建等联动方式,招商引资鼓励省、州、县内外企业、资金、人才的涌入和创业,扶持高原雪菊、松茸、蜂蜜等特色农产品的深加工,以抱团出击、甄选特色的方式,成功将高原雪菊、蜂蜜、3180矿泉水等产品推向了博览会,并与国航等省级帮扶单位签署一系列战略合作协议。

做好“除法”,层层传导压力,提升干事激情。创新脱贫攻坚督查机制,采取“四交叉、五统一”的方式,全部覆盖我县19个乡镇,以发点球方式推动帮扶工作问题整改销号,做到事事有回音、件件有认领,有效确保了脱贫攻坚力度下沉、效率提升、内力持恒;创新建强制定保障,严格落实责任制度,严格实行定期考核,督促提高扶贫干部工作能力;党政主要负责同志主动承压,充分发挥了脱贫攻坚“头雁”作用,严格履行第一责任人责任,坚持带头安排部署、带头驻点联系、带头调查研究、带头检查督办,切实形成一级抓一级、层层抓落实的良好格局。

魏毓斌 陈智勇

## 规范自然资源管理秩序

炉霍县

**甘肅日報訊** 8月15日,记者从炉霍县委宣传部获悉,为进一步规范县境内土地资源管理和城镇建设,严格落实土地违法违规整治任务,强化土地监管工作,依法打击土地违法违规活动,该县有效规范自然资源管理秩序。

针对土地乱象再整治工作的实施,炉霍县专门成立土地乱象专项整治工作领导小组。自今年4月以来,领导小组分别到新都镇各个村、社区及人员密集区集中开展土地乱象整治宣传活动11次,宣传户数达到500余户;通过大力宣传相关法律法规,既为土地乱象整治工作营造了良好的氛围,也增强了老百姓的用地保护意识。

同时,领导小组以媒体、宣传栏

等为载体,利用土地日等活动,发放宣传册287份、张贴宣传单及公告21份;并积极向社会公布清理整治的范围、对象、重点、时限及进展情况,举报电话,广泛发动群众和社会各界人士参与专项行动,自觉接受社会监督,取得了社会各界和广大人民群众

的拥护与支持。

截至目前,炉霍县已经完成新都一、二、三、七湾、益娘、朱德、秋日、色德龙村本村村民的房屋测绘,共计180户。下一步,炉霍县将继续加大宣传力度,创造有法必依、执法必严、违法必究的执法环境;依法补办手续,依法规范;继续对“对双证齐全,未办理过户手续的、批少占多等土地乱象进行整治。”

记者 兰色拉姆

## 农行甘孜支行 金融活水流向扶贫前沿

**甘肅日報訊** 近年来,农行甘孜支行大力推进扶贫小额贷款业务发展,不断通过创新金融扶贫方式,最大程度满足贫困农牧户贷款需求,以金融扶贫助力脱贫攻坚。截至7月末,该行扶贫小额贷款余额达3760万元,较年初增长19940万元。

为开展好金融扶贫工作,该行成立了金融扶贫工作小组,积极探索建立政府、银行、农牧户等多方参与、风险共担的金融扶贫推进机制,先后多次组织开展金融扶贫

调研,对贫困农牧户贷款需求进行详细调查,因地制宜制定专项扶贫小额贷款业务发展方案,最大程度地满足贫困农牧户贷款需求。

同时,该行成立金融扶贫服务团队,在各贫困村开展小额贷款现场办公,与贫困农牧户面对面对接,了解其资金需求,积极开展金融扶贫政策宣传,并现场受理,引导贫困农牧户申请贷款,建立申贷绿色通道,大大提高了放贷效率。

晏中华

## 因地制宜搞好乡村垃圾分类

周荣光

搞好乡村垃圾分类是美丽乡村建设的必然要求,更是环境保护大势所趋。与城市相比,乡村垃圾分类面临地广人稀、垃圾分散的特点,应按照入乡随俗原则,结合乡村实际,考虑乡村特点,实施更接地气的垃圾分类方法。

垃圾分类已经成为现代社会的一种新时尚。如今,无论城市还是乡村,只要有垃圾,就得普及垃圾分类理念,倡导垃圾分类绿色行动。但是,相较于基础设施完善、试点经验多的城市社区,广袤乡村的环卫设施十分薄弱,更需要把垃圾分类这项利民利后人的工作长久地坚持下去,助力美丽乡村建设。

与城市相比,乡村空间广袤,在垃圾处理上似乎更容易、更便捷。走在乡间地头粗略一望,绿色青山、风景宜人。但仔细观察就会发现,在草丛中、村路边等“人烟稀少”之地,垃圾并不少见。这些“躲起来”的垃圾不仅极具隐蔽性,也具有更大的破坏性,特别是薄膜等一些不易分解的垃圾常年埋藏于地下,必定会对田地土壤造成危害,影响生态环境,从而影响到舌尖上的安全。普及垃圾分类知识,乡间地头应是重要阵地。只有把乡村垃圾问题处理好,才能真正留住青山绿水,留住乡情乡愁。

与城市相比,乡村垃圾分类面临地广人稀、垃圾分散的特点,应按照入乡随俗原则,结合乡村实际,考

虑乡村特点,实施更接地气的垃圾分类方法。比如,将农村垃圾分为“可腐”和“不可腐”,把易腐烂的垃圾做无害化处理后直接沤肥,就地处理,这样既简便又易行;不可腐烂的垃圾通过保洁员二次分类,确保源头分类质量后交由专人专车拉走。这样既容易被农民理解,又减轻了垃圾分类及运输工作量。针对可回收垃圾,可推广一些乡村的成功经验,创办“垃圾兑换银行”,引导村民将塑料瓶、玻璃瓶、烟头、旧电池、旧衣服等废弃物送到村垃圾兑换积分,积分存入农户的环保存折,凭积分可到各村及集镇指定商店兑换生活用品及兑换邮寄快递、理发、换取煤气等便民服务,变废为宝,形成正向激励。

搞好乡村垃圾分类是美丽乡村建设的必然要求,更是环境保护大势所趋。乡村的“慢生活”“闹空间”和“熟人社会”,让村民有时间、有条件去实施垃圾分类,既可以变废为宝、减轻垃圾处理的体量,还能建设美丽乡村、提高农村颜值。要顺应广大农民建设干净整洁乡村,过上美好生活的期待,由政府与农民一起发力,切实重视乡村垃圾分类工作,树立正确的垃圾分类理念,做到垃圾分类无死角、无盲区、无空白,使乡村“颜值”越来越高、农民生活越过越舒坦,让文明城市与美丽乡村相得益彰、共同发展。