

壮丽70年 奋斗新时代

精准扶贫进行时



邓玛观光生态农业科技示范园内蔬菜长势喜人。

绿色发展增添活力 群众大步迈向富裕

深圳对口帮扶石渠县“变化”品读

◎深圳特区报记者

仲夏时节，石渠县鲜花遍地、牛羊成群、毡房点点、生机盎然。在扎溪卡草原最美的季节，生活在这里的10.1万干部群众，正用热情好客的胸襟，展示全力脱贫、谋求发展、突破崛起的新石渠，迎接四面八方的游客。

石渠，藏语名“扎溪卡哇”，意即雅砻江源，是四川省“高、大、边、远、穷”的牧业大县。它是四川面积最大、最边远的县，面积2.5万多平方公里，县城距省府成都1070公里、州府康定697公里，平均海拔4250米。因海拔高，离太阳近，被称为太阳部落。

石渠县是四川省国家深度贫困县之一。全县170个村（社区）中，有建档立卡贫困户112个，占比65.8%，贫困户5762户24426人。2014年—2018年累计脱贫91个村、4776户20550人，2019年预脱贫21个贫困村、883户3496人。

按照党中央部署，在广东省统一领导和统筹下，深圳市2014年对口帮扶石渠县以来，以“民生援建为龙头，产业援建和智力援建为两翼”的方针，采取“援助资金、派遣人员、实施项目、搭建平台、提供机遇”等多种形式全方位援助，累计投入援助资金11678万元，项目13个，涉及教育、卫生、脱贫攻坚、产业发展等多个领域，助推石渠群众大步迈向富裕，生态变得更加美丽，人民生活发生了巨大变化。近期，石渠县开展“吉祥太阳部落邀请深圳回家”活动，邀请深圳市民前来看“变化”。

全力解决上学难、看病难等突出问题 民生援建让群众有更多获得感

民之所望，政之所向。深圳市委、市政府高度重视对口帮扶石渠县工作，始终着力提高民生保障水平，加大民生和公共服务项目建设力度，以实实在在的民生举措兜牢民生底线，助力脱贫攻坚，增强人民群众获得感、幸福感、安全感，不断满足“人民对美好生活的向往”的需求。

今年5月1日，石渠县尼呷镇第二农贸市场正式营业。近年来，随着石渠县县城西片区建设提速，安置小区等居民生活区落成，买菜这一“小事”成为大家诟病的对象。该市场的营业，标志着附近居民告别“买菜难”历史。

让居民惊喜的还不止这些。今年年初，新建尼呷镇农贸市场三期项目启动实施。承建单位负责人说，第三期工程将新建大门、修建围墙、实施硬化、建设垃圾池、公厕、钢楼梯及线路改造等，预计9月底前将完工并投入使用。

看病难是石渠县百姓过去的心头之痛。深圳市积极落实健康扶贫，2015年实施呷依乡卫生院、长沙乡玛乡卫生院、温波中心卫生院等三个项目，新建业务用房1800平方米、生活用房720平方米及相关配套设施、设备和信息化建设，项目当年竣工并投入使用。

百年大计，教育为本。教育精准扶贫是深度贫困地区“拔穷根”的关键。深圳对口帮扶石渠，始终坚持“扶先扶智，扶贫必扶志”，保障学区适龄残疾儿童享有受教育的权利，切实做到“一个都不能少”。

2015年，石渠县城区小学建设项目实施，2016年投入使用。2016年，第二完全双语寄宿制小学建设项目启动，新建学生宿舍、食堂、运动场1.6万平方米及其他附属工程。目前，学生宿舍及食堂主体已完工，室内外装饰已完成85%；运动场完成总工程量的70%，今年将完成建设并投入使用。

2017年，石渠县第二完全寄宿制小学学生食堂项目启动实施，建设学生食堂建筑面积1028平方米，完成设施设备购置。目前，该项目已投入使用。

深圳积极帮扶石渠实施乡村振兴战略，坚定走“生产发展、生活富裕、生态良好”的文明发展道路，建设美丽乡村，让乡村更美、环境更好、村民更富。

2015年实施石渠县藏区新居建设项目，供13户贫困残疾人家庭居住，当年竣工投入使用。2017年，启动传统村落牧民新居建设项目、村民活动中心建设项目。前者拟用4年时间在全县完成改建砖混结构民居280户，目前完成民居140户，今年改建民居70户；后者拟用4年时间新建村民活动中心20个，目前完成8个，今年在建4个。

今年，实施石渠县温波镇环境综合治理项目，计划新建污水管网5.6公里，总投资1450万元，明年完工。

帮扶资金变“股金” 贫困村民变“股民” 观光生态农业增强内生发展动力

一株生姜可产姜近5公斤，一亩青椒可生产5000多公斤、生产的圣女果远销外地供不应求……在石渠县正科乡邓玛观光生态农业科技示范园，30多个蔬菜品种让人目不暇接，一片生机盎然。

“产业兴旺”是党的十九大报告实施乡村振兴战略的要求。农牧业是石渠县的支柱产业，深圳市援建的邓玛示范园，是对口帮扶石渠县实施精准扶贫、智力扶贫的重要措施，也是助力乡村振兴的强力推手。

该项目去年7月启动建设。园区总占地面积3479亩，其中一期用地2416亩，二期用地1063亩，土地已经流转2416亩，每亩280元。项目建成后，将惠及石渠县5万农牧民群众，其中建档立卡贫困人口2.3万余人。目前，项目主要工程一期已全面建成。

邓玛示范园采用40个贫困村入股形式，把贫困帮扶资金变成股金，把贫困户变成股民。当年底，就解决周边2个村劳务就业，创收160多万元，80个农民就业成为“园工”，贫困户收入月均3000—4500元。

在果蔬生产园区，电子显示屏上实时显示大棚内水、温度、湿度等数据。负责人唐一国说，与传统农业不同，这里的智能物联网系统通过移动平台或者电脑平台收集室内外环境参数，实时显示并自动控制，保证室内作物适宜的生长环境，达到科研增收、改善品质、调节生长周期、提高经济效益的目的。

目前，园区从育苗、播种、施肥、耕地、收货、初加工、真空预冷入库、出库到进入冷藏运输车，实现全程机械化，传统农业焕发“智慧”之光。

这里的农业品种除了绿色、优质、高产外，还是国内外游客观光、旅游、休闲、度假胜地。在观光旅游休闲区，玻璃温室内各种形状的瓜果令人惊喜连连。在花海草原游览区，各种兰花争奇斗艳，游客可采摘野生枸杞等体验“农夫”乐趣，此外，还开发婚纱摄影、亲子游乐、文化创意等服务功能。

邓玛示范园，这个以优质果蔬种植为主导，以生态农业观光休闲为辅助，集农业现代化生产、休闲观光旅游、科技示范推广、助农增收脱贫和生态绿色环保为一体的青藏高原现代农业综合体项目，正成为四川、青海、西藏三地绿色新鲜果蔬供应重要且富有竞争力的“菜篮子”基地。

除邓玛示范园，深圳还资助新建正科乡青稞良种繁育基地、须巴村农旅扶贫产业项目，目前均已投入使用。

今年，深圳启动了石渠县畜牧业设施配套优化及便民道建设项目，将完成牲畜棚圈、敞圈、贮草棚等建设，目前正在施工。此外，还计划新增产业项目——石渠县万亩中藏药材种植基地建设项目，目前种植中藏药材5000亩已完成，正进行田间管理。

积极打造“旅游+文化”四张名片 高原“劣势”转化为发展“优势”

阵雨过后，万物葱茏，朵朵变幻的白云倒映在清澈的湖底，沙棘的气息与百花的芳香杂糅在一起，宛如仙境。石渠县正科乡邓玛湿地公园，正展现迷人的风光。

这颗太阳部落上的明珠，地处金沙江第一滩，江面辽阔，水流众多，高原湿地景观特点明显。这个湿地总面积10000亩，是国家天保工程建设的一部分，历时13年保护和建设，这里已是全州面积最大的沙棘林。目前，已纳入国家4A景区。

6月27日，石渠县委、县政府在成都举行2019中国石渠——太阳部落帐篷狂欢节农特产品暨旅游推介会。县委书记表明光在会上表示，要打造“世界最美湿地、千年唐蕃古道、石刻艺术王国、吉祥太阳部落”四张名片，使石渠成为甘孜高品位综合旅游资源富集区，让游客实现“游在牧区，住在洛须”的完美享受。

绿水青山就是金山银山。地处青藏高原东南边缘的石渠，有着得天独厚的自然优势：湿地面积达1.7万平方公里，是中国西部重要的生态屏障和“中华水塔”最宝贵的水资源涵养地，是青藏高原生物多样性的基因宝库，44种兽类中有国家一级重点保护动物雪豹、白唇鹿、藏野驴等，31种国家重点保护鸟类中拥有四川最大斑头雁繁殖种群。

这里，还有着世界上最长巴格嘛呢石经墙、甘孜州最大寺庙色须寺、邓玛然觉寺、国家级非物质文化遗产产真达锅庄等，无不彰显着历史文化的厚重。

石渠县长沙贡玛乡，周长3.4公里的巴格嘛呢石经墙游人如织。与石经墙一路之隔的巴格嘛呢石刻产业合作社里，一片热火朝天。

扶贫先扶智、治穷先治愚。合作社胜利、挺进、先锋三个村生产车间，不停传出清脆的敲击声，村民正精心在石头上雕刻石经。车间显著位置处，挂着这些村支部书记的照片、姓名等信息，墙上张贴着管理制度、合作社员工上下班制度等。

长沙贡玛乡乡长彭勇说，这个石刻产业合作社由各村支部书记带领，有周边100多名村民加入。他们在实训基地学习石刻手工技术，石刻产品放在车间展示室售卖，书记不参与任何收入分红。该合作社开业2年来，村民收入由原来月均600元左右增至3000—5000元。

“旅游+文化”把石渠县独特的自然资源和人文资源完美结合，焕发出勃勃生机。色须镇红旗一村，党员带领群众成立达龙牧业发展农民专业合作社，探索草场确权入股、劳动力入股、牲畜入股等方式，合作社由最初14户、66名农牧民发展到全村269户、979人，其中贫困户196人、低保人员55人、残疾人员4人。入股农牧民按经营销售、种草、灭鼠、管理等14个项目小组各司其职，去年分红达400多万元。

目前，色须镇65%的牧民精通手工艺，有服装缝制作坊19家、服饰销售店35家；李普州内外外的裁缝有17人。色须镇正全面打造“康藏服饰之乡”，通过建立品牌统筹各公司及合作社，有效计划和分配各公司、合作社制作手工艺产品，成品由公司统一包装销售。

凡是过往，皆为序章。在广东、深圳市的对口帮扶下，石渠县正在脱贫道路上疾行！

雅江县 构建五粮液松茸酒“三联”共同体

甘孜日报讯 自雅江县脱贫攻坚工作开展以来，全县上下认真贯彻落实中央治藏方略和省委藏区工作思路，充分发挥帮受双方比较优势，通过品牌联手、资本联营、政企联动，合力构建五粮液松茸酒“三联”共同体，着力强化实现稳定脱贫的产业支撑，从而推进全县脱贫奔康进程。

品牌联手。积极组织五粮液集团与雅江县合作，联合开发五粮液松茸酒，由雅江县无偿授权五粮液集团使用“中国松茸之乡”标志，并作为唯一松茸原材料供应方。该酒于2018年9月进入市场，当年实现产值2600余万元，预计今年将实现产值1亿元。

资本联营。大力引进民间资本与雅江县共同组建国有资本参股公司，负责四川、西藏、青海、云南、甘肃等省区的销售代理。每年按销售收入一定比例提取扶贫基金和慈善资金，预计今年可提取扶贫基金800万元，实现分红200万元，税收1000万元。

政企联动。雅江县出台优惠政策，支持五粮液集团建设松茸产业园，今年已投入500万元建设科研中心、主题酒店、综合加工园等。依托松茸产业园建设贫困村“飞地”产业园区，带动30个贫困村年实现集体经济收入120万元。

张径彬

电商培训 为理塘青年创业助力

甘孜日报讯 “电商操作其实很简单，通过电商平台的推广服务能让我们更直观地感受到网络的便利。”8月29日，在理塘县电子商务双创孵化园举办的交通银行电商扶贫送教上门活动中，交通银行优秀讲师陈志弘，为180余名学员带来了一堂生动的电商课。

活动现场，陈志弘结合PPT并用通俗易懂的语言，为青年创业者带来了内容丰富的课程。此次参训

的人员包括基层干部、机关企事业单位负责人、村第一书记、扶贫专干、高校毕业生、待业青年等。“加入电商平台后，产品销量大幅提升。”经过培训后的丁真翁姆更加坚定了自己做电商的信心。

据了解，下一步共青团理塘县委将根据青创的实际情况，加大培训力度，提高培训质量，让更多的人了解电商，会用电商，成为电商。 县委中心报道组 叶强平 泽仁四郎

脱贫攻坚进行时

聚焦雅砻江上游4县交界地区24个深度贫困乡镇

雅砻江上游 不再有“空白”金融服务村

甘孜日报讯 截至8月末，雅砻江上游“普惠金融工程”已全面完成，平均海拔4000米以上的174个行政村用上了助农取款机具，不再有“空白”金融服务村。

“服务‘三农’，助推农村社会经济发展，是农行市场主体责任。消除金融服务‘盲点’，补齐金融服务百姓‘最后一公里’，更是农行的社会责任。”州农发行负责人如是说。

据悉，我州雅砻江上游石渠、德格、甘孜、色达4县交界地区24个乡镇174个行政村，是康巴藏区海拔最高、自然条件最艰苦、贫困程度最深的地区之一，更是我州与全省、乃至全国同步小康最难的一块拼图，80%以上行政村为金融服务空白行政村。

今年开春以来，州农发行启动“普惠金融工程”，誓让普惠金融服务实现对雅砻江上游行政村的全覆盖。该行制定了4县交界地区金融扶贫工作协同推动方案，汇同辖内各相关支行组建客户经理团队，整合落实“专项资金、专业团队”等资源保障。为确保工程进度，明确取款机具

布放目标、责任、措施和时限，对助农取款点、空白行政村、农村牧区支付渠道建设工作进行“点对点”部署，并督导进度。在持续数月的艰苦环境下，4个县支行克服山高路险、空气稀薄、雨季塌方等诸多困难，在规定时间内，按照要求和标准完成了助农取款点布放及机具安装。

通过精心布点，让普惠金融做到“惠民”。该行严格按照人民银行“六个一”布点要求安装标志标识牌，在选点上首先选择有现流量的小卖部，其次选择益农信息社，再次选择村委会，做到服务便民。在机具安装的同时，各行客户经理还对乡镇干部、村干及广大村民进行“一对一”培训，“手把手”教会相关人员对机具设备的使用和维护。

据了解，此次安装的助农取款机具具有功能最全、性能最优等特点，满足了当地农牧民群众对小额取现、跨行转账、业务查询、缴纳社保和电费等功能的需求，使广大群众足不出村就能享受到高效、便捷的现代金融服务。

晏中华 陈建军

| 经 | 济 | 随 | 笔 |

四川产业扶贫中的“穿针引线”

◎张闲语

脱贫攻坚战打响以来，四川牢记习近平总书记嘱托，将发展产业作为脱贫根本之策，带动303万建档立卡贫困人口依靠产业和就地务工脱贫，“绣”出产业扶贫的新“蜀锦”。

作为全国6个重点扶贫省份之一，四川的脱贫攻坚任务极其艰巨。经过多年的艰苦努力，四川不仅取得了脱贫攻坚的巨大成果，而且在也探索出了一套具有借鉴意义的经验做法。尤其是在产业扶贫中，四川结合自身发展实际，注重整合运用各种优势资源，巧妙的运用政策，进行穿针引线，不仅实现了贫困发生率的大幅下降，而且绣出了四川发展致富的新“蜀锦”。

既瞄大方向，又因地制宜。四川是农业大省，也是人口大省和资源大省，如何打好脱贫攻坚战，既需要宏观的战略图景，要从四川优势特色产业和先导性支柱产业为主，把扶贫规划与产业发展规划结合起来，形成省、“四大片区”、市、县、村五级产业扶贫规划体系。从产业扶贫规划体系到产业扶贫政策落地，这并非是一个按图索骥的问题，而是一个因地制宜的过程。

尤其是在村级产业扶贫上，更加注重一家一户的脱贫政策。从大小凉山片区，到马蒙、秦巴山区，再到高原藏区，从一头牛、一群羊、一桶蜂、一亩药、一季笋，到小畜牧、小种植、小果木、小加工、小商贸，既突出了四川产业扶贫的总体优势，有彰显了一家一户的不同特点，做到了通天线、接地气，为产业扶贫注入了持续的动力活力。

既注重个体，又强化引领。产业

扶贫不能千人一面，也不能各施各叫，而是要多元施策，多条腿走路。一方面要从贫困地区的自身实际出发，注重发挥贫困户的积极性和创造性，增强产业发展的多样性和丰富性，实现错位发展。一方面则要注重产业的融合发展与引领发展，尤其是在农业园区的发展上走出一条创新之路。近年来，四川省陆续出台《关于加快推进现代农业产业融合示范园区建设的意见》等文件，把园区作为“试验田”“推广站”。

在去年召开的全省乡村振兴大会上，现代农业园区更是被定位为农业高质量发展的“牛鼻子”。在园区引领下，各地还争相探索“贫困户+园区+业主”“贫困户+基地+龙头企业”“贫困户+合作社”等方式，通过订单收购、保底分红、返租倒包、代种代养、股份合作等形式，带动贫困户合理分享全产业链增值收益。

既走常规路，也走创新路。产业发展需要对各种资源的整合，需要一定的资金投入，需要一定的政策支撑，对于贫困地区而言，不仅仅是资源与资金的问题，更多的还是一种政策的集成创新问题。激活贫困地区的土地资源，四川深挖增减挂钩政策，不仅实现了省内流动，而且实现了省外跨区域流动。

出台了关于吸引优秀农民工的政策，用好了全省2500多万农民工资源，21个科研院所和62个县市区同步开展激励科技人员创新创业试点。启动实施农产品品牌建设“五大工程”。四川启动实施了一大批切实可行的产业扶贫政策，打出了创新组合拳，形成了强大的扶贫合力。