

岗位练兵 技能比武

# 我州第二届“工匠杯”技能大赛开赛

**甘孜日报讯** 昨(11)日,由州人力资源和社会保障局、州财政局主办,州经济信息化局、州国资委、团州委、州总工会协办,以“大工匠·大比武、打造技能甘孜”为主题的甘孜州第二届“工匠杯”技能大赛暨四川省第七届农民工技能大赛选拔赛在康定市开赛。来自我州各行业的141名选手,将在为期1天半的时间里,参加制茶、焊接、中式烹调、美发、修理、电子商务等12个项目的角逐。

为认真落实中央和省、州对技能人才队伍建设的有关要求,充分展示我州职业技术技能培训成果,激发广大劳动者重视技能、参与技能和提升技能的积极性和主动性,示范引领全社会广泛参与岗位练兵、技能比武活动,营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的良好氛围,进一步壮大全州技能人才队伍,相关部门策划举办了本届技能大赛。大赛既是对参赛者技能水平的一次展示和检验,也为参赛选手提供了相互学习、相互交流的平台,通过大赛将激发广大技能人才刻苦学习科学技术知识,不断增强学习能力、创新能力、竞争能力和创业能力。

杀青、揉捻、提毫、烘干……竞赛现场,为炒出一锅好茶,选手们各显身手,比拼匠心技艺。在康巴大酒店比赛现场,5人一组的茶叶技能高手,认真的进行着每一步操作……

“原来茶叶是这样做成的,看着他们认真选茶、筛茶、炒茶、再筛茶、再炒茶,来来回回真是很棒,有这门技艺,喝茶就不用愁了。”在现场观看的市民刘阿姨兴奋地说。

“茶叶原料为统一的鲜叶原料,从发放茶鲜叶、进行制茶到交付茶样,全程控制在2小时以内。选手们制作完成后,评委和专家将根据炒制出的茶叶外形、汤色、香气、滋味及叶底等对选手进行综合评定。”负责评定的裁判长对记者说。

在当天的比赛中,焊接、中式烹调、美发、修理、电子商务等12个项目也相继展开,选手们的精彩技艺不时赢得现场观众的热烈掌声。

据悉,比赛结果将于12日上午揭晓。

记者 宋志勇 文/图



①焊接  
②制茶  
③中式烹调

壮丽70年 奋斗新时代

## 消费市场日趋繁荣活跃 甘孜州经济社会发展成就之消费篇

◎州统计局供稿

### 编者的话

新中国成立70年来,在党中央、国务院和省委、省政府的关心关怀下,在党的民族政策光辉照耀下,在历届州委、州政府的领导下,在全州各族人民的共同努力下,甘孜州经济发展、民生改善、社会和谐稳定、人民安居乐业,新中国成立后建立的第一个地区级少数民族自治州发生了翻天覆地的变化,为展示新中国成立以来甘孜州取得的辉煌成就,本报特推出成就系列报道,敬请关注。

新中国成立70年来,我州消费品市场规模日益壮大,流通渠道立体丰富,流通现代化程度逐阶跃升,消费热点渐次涌现,新产业新业态层出不穷,消费品市场呈现出日趋繁荣活跃的发展势头。

### 消费品市场的发展历程

新中国成立70年,是我州消费品市场快速发展的70年。1952-2018年,全州社会消费品零售总额从0.43亿元扩大到100.36亿元,年均增速达8.6%。

改革开放前,全州消费品市场在波动中发展成长。解放初期,我州的消费品市场是一个混乱不堪、生产力低下、商品匮乏的萧条市场,所需的重要生产资料和一些生活必需品,都要依赖调拨。从新中国成立到改革开放前,我国社会主义经济建设的首要任务是发展工业特别是重工业,三产业处于辅助和从属地位。这一时期,我州的消费品市场总体呈上升趋势,但增长不稳定,在波动中发展成长。1952-1978年,全州社会消费品零售总额从0.43亿元增长到1.21亿元,年均增长4.0%。

改革开放以来,全州消费品市场进入快速发展期。十一届三中全会的胜利召开,为我国经济与社会发展树立了一个新的里程碑,改革开放方针的确立,给我国经济与消费品市场的发展打开了前所未有的广阔空间。乘着改革的春风,我州各领域改革稳步推进,行业准入门槛不断降低,我州由计划经济走向市场经济,逐步形成总体开放格局。1978-2012年,全州社会消费品零售总额从0.43亿元增长到54.29亿元,年均增长11.8%。

党的十八大以来,全州消费品市场进入新阶段。党的十八大以来,是党和国家发展进程中极不平凡的时



期,以习近平同志为核心的党中央提出坚持改革开放不动摇,坚持稳中求进的总基调,经济发展进入可持续发展的新常态。党的十九大的胜利召开,国家更是站到了新的历史起点。我州的经济发展也同样面临着新形势、新挑战、新任务,全州上下认真贯彻落实以习近平同志为核心的党中央各项决策部署,实施一系列推进经济转型升级的新措施,消费品市场实现繁荣稳定,新模式、新业态的不断涌现,消费的潜在能力有所提升。深入推进供给侧结构性改革,不断优化消费环境,为消费品市场开辟新的空间,消费品市场规模不断扩大,消费市场趋于稳步发展。2012-2018年,全州社会消费品零售总额从54.29亿元增长到100.36亿元,年均增长10.8%。

### 消费品市场的发展成就

新中国成立70年,我州消费品市场经历了不平凡的发展历程,取得了辉煌的成就

消费品零售总额稳步增长,市场规模不断扩大。随着市场经济体制的确立,商品经济迅速发展,消费市场逐步实现了由计划经济向社会主义市场经济的转变,多种经济成分、多条流通渠道、多种经营形式并存的消费市场体系日渐形成。全州经济快速发展,人民生活水平日益提高,消费观念不断变化,对消费品需求旺盛,带动着消费品市场的快速增长。2018

年突破百亿大关,全州实现社会消费品零售总额100.36亿元,是1952年的231.7倍,年均增长8.6%。

消费热点拉动消费增长,消费结构升级加快。随着人们物质文化生活水平的提高和买方市场的形成,消费需求也发生了新的变化。市场上名、优、特、新产品逐渐占居主导地位,高质量、高档次、高营养、新口味的商品日益受到消费者青睐,满足人民基本生活需要的一般性吃、穿、用商品销售比重逐步下降,而用于文化、娱乐等精神享受方面的商品销售比重逐步上升,消费需求朝多元化方向发展。城乡居民消费结构不断升级,新的消费热点不断涌现。上世纪70年代的三大件是手表、自行车、缝纫机,80年代是彩电、冰箱、洗衣机,90年代是手机、电脑、空调,进入新时代,住房、汽车、网络、旅游、教育成为新的消费热点。近几年来,消费结构升级明显加快,主要表现在:以移动通讯和信息为代表的通讯器材类消费;以私人汽车为代表的交通类消费;与住房相关的建筑及装潢材料类和家居类商品消费;以教育、旅游为代表的精神文化类消费。2018年,通讯器材类同比增长14.3%,家具类同比增长46.7%,石油及制品类同比增长18.0%,汽车类同比增长91.8%,这几大类增速远高于同期社会消费品零售总额的增速。

市场活力明显增强,民营经济不断壮大。随着经济开放程度的提高,全州消费市场活力不断增强,市场化程度不断提高,进一步促进了消费市场的繁

荣。在改革开放前,国营和集体经济是当时消费市场的主力,消费市场受到计划经济的束缚。而到了改革开放后,2018年,全州商贸企业中,国有企业和集体销售额(营业额)占5.3%,个体私营企业销售额(营业额)占94.7%,个体私营企业逐步占据了市场的主体地位。

旅游产业迅猛发展,旅游消费引领时尚。新中国成立70年,旅游业从无到有,从弱到强,保持了高速、稳定、健康的发展势头,已发展为我州第三产业中最具活力与潜力的新兴产业。2018年,接待游客2230.09万人次,是2000年的73.65倍,年均增长27%;实现旅游收入222.48亿元,是2000年的336.76倍,年均增长38.2%。特别是近10年来,随着人民生活水平的提高,以旅游为代表的享受型消费迅速成为新时尚,旅游产业得到迅猛发展。

新业态蓬勃发展,消费层次提档升级。随着互联网与电子商务技术的日臻成熟,“互联网+”快速发展,新商业业态不断涌现。其中最为显著的是电子商务从无到有。2010年全州电子商务起步发展,2018年末,全州电商企业已发展到220家,其中:溜溜康巴网、康巴商城等本地特色应用平台4家;全州实现电子商务网络交易额26亿元,增长111%;实现网络零售额23亿元,增长135%;实现实物型网络零售额2.3亿元,增长142.9%。与此同时,在实体店普遍进入经营困境的情况下,商业综合体异军突起。截至2018年末,全州投入使用的商业综合体共计4个。

### 精准扶贫进行时

## 深山撑起“致富伞”

理塘“大球盖菇”远销“北上广”

**甘孜日报讯** “现在正是出菇高峰期,每天可生产大球盖菇1000斤左右,亩产5000斤,每亩产值40000元!”9月2日,在理塘县绒坝乡阿宗村大球盖菇种植基地,村支部书记俄日降泽一边带领老百姓采摘,一边盘点着种菇带来的收入,脸上满是喜悦。

阿宗村距理塘县城100多公里,是地处偏僻高山峡谷的贫困村,“无支撑产业、无集体收入、无企业带动”,是典型的“三无村”。经过乡党委政府走访调查,决定将产业扶贫作为群众脱贫致富奔康的方向。通过多方考察,发现阿宗村土地、气候适宜发展种植大球盖菇,并且见效快,周期短,收入较稳定。

“产业扶贫需要带头人,这样才能尽快出效益,带动更多的贫困户脱贫。”绒坝乡党委书记热洛说。从为贫困村谋划大球盖菇产业扶贫开始,为了有效带动村民,村干部既是带头人,又是技术员。

为了确保大球盖菇产业稳定发展,阿宗村与理塘县勒通农业开发有限公司合作,双方共同出资150万,成立阿宗村错季节菌类种植专业合作社,采取“公司+合作社”的模式。通过努力,建成100亩及168个大棚的错季节菌类种植基地。5月初,在公司的技术人员指导下,完成138棚羊肚菌与30棚大球盖菇种植,羊肚菌9月初也开始出菌。

目前,出菇的大球盖菇长势喜人,并空运至北上广销售。为了解决运输难的问题,在理塘县国资公司的大力支持下,抽派2辆冷链车,每日将新鲜的大球盖菇运往成都,随即空运至北京广州上海销售。

产业激发了阿宗村村民脱贫致富的内生动力,带动了村集体发展。正在往冷链车上送菇的村民尼玛笑嘻嘻的说:“这个大球盖菇就像一把‘致富伞’,撑起了我们的脱贫路。”

叶强平 何明瑶

## 尤拉西乡发展记

◎县委中心报道组 杨雪涛

“我们村的老百姓以前收入比较单一,主要收入以传统种植和采摘松茸、虫草为主,老百姓存在着靠天吃饭的思想,随着发展黑木耳产业,老百姓的收入渠道变得多样化,观念也发生了变化,现在村集体经济仅靠黑木耳产业就能增收2万元。”新龙县洛依村第一书记罗林说。

尤拉西乡位于新龙县城南部雅砻江西岸,与雅江、理塘、两县交界,幅员面积876平方公里,境内有大面积的原始森林,多系银杉、冷杉、长毛松、桦木、青冈树等,有丰富的动植物和独特的自然环境和民俗。优越的地理位置、丰富的物产资源和旅游资源等。如此好的发展条件按理会的很好,然而,昔日该乡受产业结构单一、投资环境差、电力基础薄弱(长期由小水电供电)、农牧民群众发展观念保守等诸多因素影响,经济发展落后。走进该乡,迎面而来的就是“晴天一身灰,雨天一身泥”的通乡路和通村路。村子里,活动板房修建的村级活动室、农牧民群众破旧的房屋、忽暗忽明的电灯,让人感觉到这里的贫困和落后。

近年来,在新龙县委、政府的高度重视和大力支持下,尤拉西乡通过项目拉动、招大引强,大力发展旅游业、畜牧业,强力推进民生工程,经济社会各项事业呈现快速发展态势,乡村面貌发生了翻天覆地的变化,乡法庭、派出所、司法所、工商所、卫生院、中心完

小、村级活动室等机构配备齐全,乡政府驻地尤拉西村供排水、强弱电、垃圾场、通乡村户硬化路、路灯、人畜安全饮水和桥等基础设施基本建成,c网基站、移动基站等通信网络覆盖5个行政村,建成了较高标准的集商贸、旅游为一体的农贸市场,全乡共有农家客栈7家、商铺12户、民居接待点18个,乡内通村硬化路达58公里。

目前,由新龙县尤拉西乡人民政府和宜宾天原集团股份有限公司共同组建的新龙县琼益菌业有限公司也于7月29日正式开业,注册资本55万元,主要采取由乡党委政府指导,全乡五个行政村集中参与、自主管理经营的模式进行运作,是新龙县一家以扶贫为主要发展方向的产业项目,从事松茸、虎掌菌(猴头菌)、青冈红菌等野生食用菌的收购、加工以及销售业务,7月30日获得了“四川扶贫”商标授权使用资格,目前正在申请“圣洁甘孜”商标授权。自公司开始试运行至今,已经收购新鲜松茸一千余斤,猴头菌二百余斤,其他食用杂菌百余斤,受产量限制及收购成本的增加,目前主要采取统货包销、零单外销等自主方式解决销售问题,已与理塘顺丰及稻城亚丁机场建立友好合作关系,正在与广州“货拉拉”物流公司洽谈,以确保物流体系的进一步完善,保证新鲜菌类产品的销售渠道畅通,将增加村集体经济收入2万余元,可实现贫困户和非贫困户人均增收300余元左右。如今的尤拉西乡,已经形成了青稞、油菜、紫皮土豆和菌类产业发展互补的模式。

色达县

## “扶贫套餐”助贫困群众 端上“金饭碗”

**甘孜日报讯** 近年来,色达县“扶贫套餐”让贫困户端上了“金饭碗”,过上了幸福的小康生活!

“股权套餐”。采取“政府投资+群众自筹”模式启动乡村酒店建设,贫困户通过投工投劳等方式注入股权资金,进行股权量化。目前,甲学、旭日、色柯等4个乡镇乡村酒店建成营业,带动户贫困户每户年均实现股权分红2946元。

“流转套餐”。采取土地流转、集

中连片经营方式走规模化、规范化发展路子,在江达村、旭日村等贫困村流转土地305亩,每年支付土地流转费用21.35万元,其中47户贫困户每年可获地租收入3.29万元。

“公益套餐”。探索“贫困户+”的公益岗位脱贫模式,为贫困群众提供托底就业。截至目前,开发公益性(类)岗位623个,帮扶有劳动力贫困人员就业,发放岗位补贴276万元。

县委中心报道组 降措

## 康北粮仓秋收忙



甘孜县素在全州青稞产量中占比较高,素有康北粮仓的美誉。当前,当地迎来了收获季节,田野里那一抹金黄色的青稞,在收割机的轰鸣声跳跃着,把最饱满的身姿留给了辛勤耕耘的人们。

走进拖坝乡五村,村民充翁多吉告诉笔者:“秋收到了,因为采用了新的栽培方式,现在青稞的收成一年比一年好,再加上用收割机收割,既省时又省力。是党委、政府把我们带上了脱贫路。”

县融媒体中心 朱昌慧 摄影报道