

践“四力” 走基层

精准扶贫进行时

天上的星星地下的土豆都是“宝”

◎曾矛 侯冲

10月29日,稻城县傍河乡白龙村,来自南京的星空观测爱好者正在这里寻求利用农舍共建民间星空观测基地的可能性。客人一走,傍河乡乡长扎西“坐不住了”,他认为如果能利用闲置房屋做星空观测接待,无疑是贫困老乡又一个增收门路。

同一天,700多公里外的成都永辉超市各门店内,来自稻城的高原红皮土豆吸引不少市民的关注。“土豆产自海拔3700米以上,光照充足,淀粉和糖分含量高。”导购员高声介绍着。

“稻城县年光照时间250天左右,同时昼夜温差大,特别适合土豆生长,亩产可达2000公斤以上。”泸州援助稻城工作队队员、稻城县金珠镇培培光村驻村工作队帮扶干部李良刚说,为帮助更多老乡靠种植土豆脱贫,2017年,泸州援助稻城工作队驻在稻城县省母乡修建了全州第一个高原土豆粉厂,村民的土豆再也不愁卖了。

今年,泸州援藏工作队将高原红皮土豆卖到成都永辉超市各门店。“去年我们的土豆主要是卖给土豆粉厂,每公斤1元。今年卖到永辉超市,每公斤能卖到2.4元。”培培光村党支部书记饶说。

“首批销往超市的土豆有6000多公斤,培培光村集体经济获利4000元。”李良刚介绍,今年培培光村种植土豆300余亩,产量在60万公斤以上,主要销往超市、土豆粉厂、电商平台等,预计人均可增收2000元。

从天上的星星到地下的土豆,稻城县立足当地实际,发展特色产业。据稻城县委书记曾关和介绍,2014年以来,该县累计引进农业龙头企业4家、发展各类专业合作社84个、完成“三品一标”认证产品8个、培育“稻城印象”系列农产品近30个。截至去年底,全县建档立卡贫困人口人均纯收入达9527元,5年累计增长322.7%,实现整县脱贫。



雅江米龙乡负责人介绍该乡特色产品。张兵 摄

◎甘肅日報記者 馬建華/文 張兵/圖

太阳刚刚下山,深秋的雅江县米龙乡便有了阵阵寒意。

10月30日,记者从雅江县城出发,汽车在悬崖峭壁上的碎石路面上颠簸前行40多分钟后,经过12年前修建的“尚巴甲”(当年的扶贫百桥工程),米龙乡政府便出现在眼前。此时已是下午5点,米龙村支部书记、村合作社负责人拥忠多吉还在和乡党委书记万阿富、驻村第一书记何东超商量生产牦牛肉罐头的事情。米龙乡牦牛肉罐头生产运行刚好一年,生产的5万瓶罐头早已销售一空,如此好的发展势头,让人“始料不及”,村两委想趁热打铁,让合作社进一步发展壮大,让村民获得更好的收益。

米龙山珍出山“闯”市场

“去年,我们与宜宾市食品加工厂达成协议,由我们提供牦牛肉、松茸,他们提供竹笋和生产技术,于10月份生产出‘藏大妈’牦牛肉罐头,经过帮扶单位动员订购、搞产品展销等,每瓶按照35元的价格出售。去年生产的5万瓶罐头已全部卖完,主要销往宜宾、雅江、泸州等地,产值达63万元,除去成本和村集体提留,村民分红11.5万元,其中贫困户分红2000元,非贫困户分红1500元。”拥忠多吉汇报了罐头生产运行的情况。

“把优势资源转化为经济效益,看来你们这条路走对了。”万阿富说,罐头畅销,更加坚定了村两委通过罐头生产加工解决群众农产品滞销的决心,在进一步扩大生产规模的同时,他们将加强营销手段,争取把产品打进内地超市;同时,要叫响高原纯天然、无污染、有机绿色的金字招牌,利用各种渠道,让村里的产品走进北上广深等各大城市的市场。“全乡有6000头牦牛,这就是我们独特的畜产品资源优势,要充分挖掘潜力,让老百姓尝到发展产业带来的甜头。”万阿富说,由于产业结构单一、发展的内生动力不足,米龙村贫困户“等、靠、要”思想严重,主动发展产业的积极性不高,产业选择困难,同质化严重。为此,在充分征求群众意愿的基础上,村两委决定与宜宾市食品加工厂联手开发牦牛肉罐头生产加工。

米龙村是雅江县的半农半牧区,共有68户450人,距乡政府10公里,海拔3300米。村民居住分散,受教育程度低,交通不便,信息闭塞,主要种植玉米、青稞、小麦等,没有产业支撑,经济来源主要依靠上山挖虫草、松松茸等。2014年,全村人均收入

仅2700元,是雅江县的深度贫困村。

2015年,米龙村通村公路实现了硬化,渴望摆脱贫困的村民积极探索发展致富产业。2016年,按照每户70平方米的面积,村民们试种了羊肚菌,由于缺乏管理经验,户均收入3000多元;2018年,依托西藏林周县华康生物科技雅江分公司的技术支持,组织村民发展药材种植,试种了38亩秦艽、白芨,白芨的市场价是55元一斤,但种植药材至少要3年以上才能见到效益,三年后白芨亩收入至少在一万元以上。

在经历产业发展“失败”之痛后,村民致富出路在哪里?2018年,宜宾市食品加工厂向米龙村抛来了“橄榄枝”,利用米龙村的牦牛肉和松茸生产加工牦牛肉高端罐头,一经上市,5万瓶罐头就销售一空。合作社发展前景看好,村民甲塔感到特别高兴,去年合作社收购了他家3头牦牛,收入3万元。“我希望罐头的生产越来越好,这样更多的村民在家门口就能出售牦牛。”甲塔告诉记者,过去,卖牦牛要运到县城去找老板,有时还不一定卖得出去。如今,只要合作社的生意越做越大,村民就不愁牦牛的销路。

拥忠多吉告诉记者,去年,合作社收购了5头牦牛,牦牛肉按照每斤31元的市场价支付;收购松茸1800斤,每斤31元,仅松茸收入就有55800元。“收购价都不会低于市场价,让村民就近卖掉农产品,很好地保障了村民的收益。”

“我们要积极参加各类农产品展销会,采取一切行之有效的宣传方式,提高牦牛肉松茸罐头的品牌知名度,同时,通过电商平台、进各大城市超市进行销售,壮大集体经济,让村民通过集体经济分

红增加收入。”拥忠多吉说。

今年夏天刚过,村民来布次仁心里乐开了花,他和家人上山捡的松茸换成了7万多元的钞票。“今年松茸的价格好于今年,而且我们雅江松茸的品牌在外面已名声响亮,所以根本不愁销路,但今年虫草的价格不好,才卖了1万多元。”来布次仁告诉记者,只要勤劳就会有收获,他家仅虫草和松茸收入就达8万多元,全家7口人,人均收入早已超过了1万元。

拥忠多吉算是村里的致富能手,靠做松茸和虫草生意,赚了不少钱。后来,他购买了挖掘机、大型货车,挖掘机租给别人,一个月收租金2万元;大型货车交给弟弟跑运输,年收入30万元以上。如今全家8口人,人均收入在5万元以上。

拥忠多吉虽然有钱了,但作为村支书,他想的更多的是如何让村民也能脱贫致富。于是,他把主要精力都放到了松茸牦牛肉罐头的原材料收购和生产销售上,同时,积极引导村民种植中药材。

“发展产业不能一腔热情蛮干,既要尊重村民的意愿,又要以市场为导向。要准确研判市场风险,结合当地资源优势,发展‘短平快’的产业,增强村民发展产业的信心。”拥忠多吉说,目前,村合作社研发的“大美雅江”虫草保健酒已经注册了商标,正在按照程序申报,争取早日进入市场销售。

2019年,米龙村将实现整村脱贫,在脱贫路上,雅江县立足一个产业带动一片群众、一个产业搞活一个地方、一个产业形成一个优势,激发困难群众过好日子的内生动力,提高自我发展能力,确保困难群众真脱贫、不返贫。

得荣县消费扶贫拓新路

甘肅日報訊 11月1日,得荣县举行“聚力脱贫攻坚,推进消费扶贫”活动,500余名干部职工参与了活动。

“此次活动我们以总工会名义购买了8000斤斯闻乡浪中村、下绒村的土豆及奔都乡莫木村的苹果5000斤,分发给全县干部职工。通过引导干部职工消费我们本地产品的方式来促进群众增收、精准脱贫。”县总工会主席席桑介绍说。

“我们乡种了白心、红心、紫心三种土豆500余亩,每年到了收获的季节,大家最愁的就是销

路问题,此次县里购买8000斤土豆,让我们乡2个行政村、64户百姓受益。”产品销售地之一的斯闻乡党委书记丁少东对县总工会此举感激不已。

据了解,从“10·17”全国第六个扶贫日以来,得荣县通过“以购代捐”的方式购买本地农产品达8万余元。后期,该县将会通过农产品推介会、搭建销售平台等方式,用好消费扶贫这个抓手,更加广泛、更加有效地动员和凝聚各方面力量,确保全县贫困户如期脱贫。

县委中心报道组 强巴 赵耀

色达县推进文旅融合发展 助群众“富脑袋”“鼓钱袋”

甘肅日報訊 近年来,色达县聚焦脱贫攻坚,积极推进“文化惠民、旅游富民”新举措,加快推动文化旅游融合发展,让群众既“富脑袋”也“富钱袋”。

技能培训“富脑袋”。自2018年以来共举办各类文化产业培训班20余期,培训学员300余名,实现转移就业230名,自主创业10名。培育非遗产品加工企业(合作社)4个,带动贫困户就业210人。将成都拉孟绘画艺术交流中心作为非遗传习所,“诺娜”毛绒产品、彩绘石刻等非遗产品进驻深圳、广州、成都等城市展销中心。

文艺熏陶“润人心”。指导举办乡村文化旅游节5次,建设农牧民文化广场106个,村文化室106个,创作编排《赛马

称王》《面具舞》《提线木偶之吉祥孔雀》等一批群众喜闻乐见的文艺作品7个,原创音乐作品3首。通过广场文化、文化旅游进乡村、文艺巡演等解决了乡村文化阵地“空心化”,2019年组织开展各类文艺演出活动100余场次。

旅游产业“鼓钱袋”。累计实施文化旅游重点项目12个,打造重点旅游景区4个、旅游合作社7个、发展涉旅经营户295户、乡村民宿120户、帐篷接待点2个,全县旅游接待人数和旅游综合收入呈高位增长。截至目前,共接待游客129.2万余人次,实现旅游收入14.2亿元,同比分别增长65%和82.1%。

县委中心报道组 陈措 拥基娜姆

种下黄金菊开出“致富花”

◎见习记者 丁瑶 甘肅日報記者 黃良富/文 張兵/圖

11月5日的清晨,太阳从雅康高速泸定大渡河大桥的山岩上缓缓升起,轻轻滑落在桥下移民新居、金丝皇菊园、大渡河的碧波上,洒向从晨露中醒来的团结村,温暖着村民的安居乐业、致富奔小康。

泸定县泸桥镇团结村主要是水电移民、高速公路移民聚居村落。2016年,村民们集体搬迁至此,生产生活发生了巨变,比起往日,他们的家园更加整洁靓丽,生产出行更加方便,就医就学更加便捷。

移民们住上了政府修建的小洋楼,分到了肥沃的耕地,整个移民新村积蓄了强劲的发展潜力。但怎样让土地生金,让乡亲们在家门口就能挣到钱,实现乐业奔小康的梦想?一张白纸能画出最新最美的图画。团结村村支部书记杜海益,依靠村两委班子,思谋搬得出、稳得住、能发展、可致富的路子,让乡亲们过上幸福安乐的生活。

移民新居的不远处就是网红桥—雅康高速泸定大渡河大桥,村两委经过百般思量后,决定沾沾网红桥的光,在桥下种植既可观赏又可药用的金丝皇菊,同时鼓励村民开办特色民宿,带动村民增收,促进当地经济发展。

今年10月份的时候,村里种下的金丝皇菊相继开放。金丝皇菊的花期将持续两个月左右,金黄色的花瓣摇曳生姿,仿佛给大地披上了耀眼的“黄金甲”,在秋阳照射下,煞是好看。美景吸引了不少来自州内外的游客,他们漫步于翻涌的花浪中,赏花拍照留念,感受陶渊明笔下“采菊东篱下”悠然自得的意境。

泸定县医院退休职工詹有禄和老伴是慕名而来的,看到田野里一朵朵金丝皇菊含苞待放,闻着山野间弥漫着的幽幽清香,甚是惬意。他们一边拿着相机拍照,一边对记者说:“金丝皇菊看着就豪放大气,还很漂亮,在这里照相,既有美景还有泸定大渡河大桥做背景,每张相



金丝皇菊加工厂。

片都格外好看。要晚了,还可以在这里住民宿,特别方便。”

团结村引进甘孜州诗和远方农业科技有限责任公司,采取“公司+村集体+贫困户”的合作模式,借助国家级电子商务进农村综合示范项目,促进村民增收致富。公司董事长曾志勇说:“公司提供金丝皇菊种苗和技术,让农户种植,公司统一收购,加工出售,金丝皇菊已成为团结村村民的致富‘黄金菊’,每亩地的效益约2万元。”

村民王发燕正小心翼翼地采摘菊花,只见她掐住菊花下部的花茎,一朵一朵地采摘,再将其轻轻放入筐内。“家里有两个孩子要上学,以前我都是外出打

零工,工资低不说,还经常找不到工作。现在家门口就能打工,不仅工资高还可以照顾老人和孩子。明年,我也想在自家地里栽种菊花,再把民宿搞起来,接待更多的游客,争取有更多的收入。”说起未来,王发燕的笑容像花一样灿烂。

置身络绎不绝的游客中,杜海益也怡然自得起来,他乐呵呵地告诉记者:“看来发展观光农业,引导带动村民发展民居接待的这条路走得通。明年我们还将扩大金丝皇菊的种植面积,同时再增加其他的花卉种类,让团结村成为名副其实的康巴网红桥下新的打卡地,发展乡村旅游,让乡亲们真正地实现安居乐业奔小康。”

农行白玉县支行 金融“活水”浇开非遗之花

甘肅日報訊 近年来,农行白玉县支行紧紧围绕县委政府重点工作,为国家级非物质文化遗产“白玉县河坡手工艺”持续注入金融“活水”,有力助推了河坡民族文化繁荣发展。

白玉河坡民族手工艺历史悠久,在国内外尤其广大藏区享有极高赞誉,产品不仅远销我国藏区各地,而且远销印度、尼泊尔等国,并已成为国家级非物质文化遗产,先后被评为“全国民间工艺美术佳品”“民族工艺百花园的一支奇葩”。目前,全县从事河坡民族手工艺生产加工生产的有13个行政村、400余户2000余人。

为更好地支持河坡文化产业发展,农行白玉县支行重点选择河坡民族手工艺加工、生产、销售等重要环节的非物资文化遗产传承人、致富带头人、领路人,投放农户小额贷款,发挥金融造血功能。截止2019年9月末,向加工销售河坡民族手工艺品的84户农户

发放农户贷款,余额1095万元,惠及河坡乡的13个行政村,带动120人发展致富。

“全乡各村在农行贷款的人很多,解决了我们资金周转问题,我每年都要贷款,购买金银原材料。”白玉河坡镇则吾村90后小伙单珍郎如是说。单珍郎是该行支持的一位非物质文化遗产传承人之一,10岁时便跟随父亲学习金属手工艺制作,技艺学成后就一直从事金属手工艺的锻造,以其高超的技术加入河坡河坡农民专业合作社,并于今年8月入选康巴优秀工匠、康巴卓越工匠。在单珍郎加资金周转之际,白玉农行为其及时发放了10万元农户小额贷款,用于购买金、银等加工原材料,每年助其增收2万余元。

截止目前,该类农户贷款无一笔形成不良贷款,营造了农行和农户“互信、共赢”的良好氛围。

陈建军 何开琼