

◎乡城县委中心报道组
冯广 何才华 文/图

11月8日,四川省文化和旅游厅在官网推出了关于拟批准11家景区为国家4A级旅游景区的公示,我州乡城青德藏乡田园景区荣耀上榜。

这是乡城县发展旅游产业结出的累累硕果。

近年来,乡城县发展富民产业,从生态农产到特色旅游、从藏乡田园到光伏矩阵、从“提篮小卖”到产业“长廊”……产业发展显生机,入眼风景竞丰盈。

闻声而动,万物生长。乡城,正演奏着一部宏大激扬的产业发展协奏曲。“乡城产业号”正驶上业兴民富的快车道,迎着浩荡东风急速前行。



乡城田园风光。

生态农产成名片 藏乡田园舒画卷

阳光和煦,铺展一片灿烂,一样灿烂的还有乡城群众脸上的笑容。11月11日,乡城县青德镇热官村上坝120亩酿酒葡萄示范种植基地,村民正在有说有笑地采摘葡萄,累累果实充盈着甜蜜的味道。

田间管理员洛绒益西介绍,乡城县现有酿酒葡萄示范种植基地面积500亩,产葡萄250吨、产值达200万元。

正在采摘葡萄的热官村村民拥忠告诉笔者,她家有7亩土地租赁给亚丁红酒庄种植酿酒葡萄,每亩获得土地租赁费用1500元,她在葡萄种植园打工,每天100元、每年打工100天,两项相加收入达2万余元。

“原来种玉米、青稞,每亩地收入就七八百元;现在把土地租出去,收入翻了番,打工还有一大笔收入,轻松多了。”忙在园里,甜在心里,拥忠现在已熟练地掌握了种植技术,种出了乡城“最甜”的葡萄。

机器轰鸣,亚丁红酒庄葡萄酒生产车间,工人们正在对“拥忠们”种植出的“最甜”葡萄进行拣选、洗涤、粉碎、入罐、储存。亚丁红酒庄生产负责人冷恩洛绒介绍,酿酒葡萄产业覆盖乡城县3个乡镇4个村137户近1000人,实现人均增收2000余元;酒庄年产亚丁红酒100吨,产值2500万元;“亚丁红”已成为各高端商务平台的“座上宾”,年年卖脱销。

红彤彤的苹果挂满枝头,摘下一个,一口咬下去,甜到心里。11月12日,海拔3450米的乡城县带顶万亩果园里,100余名村民正在忙碌地采摘、戴网套、贴商标、装箱。从成都来的收购商的卡车正准备把乡城苹果运往各地。

乡城苹果以色泽艳丽、香味浓郁、便于储存而具有很好的市场前景。乡城县德园经济林果公司负责人周军告诉笔者,共种植乡城苹果4000亩,今年有600亩挂果,产量达60万斤、产值达180万元;再过3年,4000多亩苹果将进入盛产期,年产量将达到320万斤。原生态的乡城“糖心苹果”早已自带“名片”,引来成都、重庆、深圳、昆明等地的企业上门预定,“乡城苹果俏得很,不愁销路”。

4000亩苹果园用工量最多的时候可达300余人、最少的时候每天20余人,年支出务工工资170万元。务工人员每年都有几千到几万元不等的收入。不少群众在果园里学到技术后,利用荒地发展起自己的苹果种植园。

针对苹果发展规模,果园旁建设了储量300万斤的冷链库,苹果收获季对周边群众种植的大量苹果进行收购储存,在盈利的同时,让群众种植的苹果不愁销路,让苹果种植成为群众稳定增收的产业。

不只是“低头种地”,更是在“抬头看路”。乡城县科学规划产业发展,按照“南种北养”的发展思路下,从空间上布局产业发展,在保证粮食安全的前提下,确立了“一乡一主导业、一村一品牌”,各乡镇结合优势资源,形成各具特色畜、粮、油、果、禽、菜的产业化发展格局。按照市场需求错位发展、差异发展,推动常规农业向特色农业转变。

以规模强优势,以规模树品牌,以规模增效益。按照规划,乡城县核桃种植面积20000亩、葡萄种植面积500亩、蓝莓种植面积500亩、藏猪存栏5万头、藏鸡存栏5万羽。该县先后建成了青德10000亩高原特色农业产业化示范基地,青麦2000亩中藏药基地,尼斯500亩蓝莓基地,酿酒葡萄产业基地、白依藏猪国家级种源保护区、藏鸡品种保护养殖区等农特产品基地。目前,全县有省级龙头企业3家,各类专合组织99个,在致力于农产业发展和农产品加工中,一批本土企业得到发展壮大,农民在种养殖场务工学到了实用技术,乡城生态农业产业正逐步实现集约化、市场化、生态化、专业化、一体化、规模化,成为产业发展“大蓝筹”,走上良性发展的上升通道,一条高效特色生态农业发展画卷在徐徐铺展。

无边光景日日新

乡城县产业发展综述



乡城葡萄“酿”出致富酒。



乡城苹果正在装箱。

特色旅游筑“风景” 万众瞩目香巴拉

11月12日上午9点,暖暖的阳光洒进了乡城县青麦乡巴吾村康萨庄园。村民阿着木呷正忙着招待从珠海来的游客梅海明夫妇享用午餐,农家饭、藏式小菜,客人吃得很开心。梅海明说:“康萨庄园很出名,我是慕名而来的,果然名不虚传。”

康萨庄园是香格里拉旅游环线上的著名民宿酒店,也是乡城发展特色旅游的成果。2013年,阿着木呷腾出家里的三间卧室,搞起了小规模民居接待。现在康萨庄园规模已经达3000平方米,有客房25间。周边雪山环绕,山下硕曲河哗哗流过,数千件祖祖辈辈流传下来、承载着藏族文化的各类藏品吸引着众多游客慕名而来,每年可为阿着木呷带来70多万元收入。

阿着木呷当了,“龙头”效应迅速凸显出来。为了更好发展民宿经济,在政府的扶持和阿着木呷的带动下,该村24户村民加入了民宿服务行列。将种植的蔬菜卖给阿着木呷家,或在阿着木呷和政府的指导下发展民宿,村里家家都吃上了旅游饭。

乡城县被称为“康巴江南”。远离浮华的白藏房、广袤无垠的田园藏乡、经风雨的菩提古树,变幻多彩的藏地阳光,淳朴好客的康巴人家,蓝天白云和洁白

哈达,乡野间的鸟语花香,这是乡城独有的魅力。自然风光旖旎俊秀,民俗风情多姿多彩,使得这片神秘的香巴拉净土成为了褪去繁华、返璞而归真的野奢之地。

近年来,乡城县深度挖掘位于香格里拉旅游环线腹心地带地理优势,走“农旅结合、产村相融”的特色旅游发展路子,打造藏乡田园旅游目的地,以全域旅游带动一二三产业深度融合,成为香格里拉旅游环线游上的一颗耀眼明珠。

11月13日,漫步在青德镇仲德村,别具一格的“饭院”矗立在藏香田园间,显得十分光彩夺目。住在饭院的钱萍女士来自广东,她感叹到:“在净土香巴拉乡城,我找到了诗与远方!”

2017年,乡城县旅投公司以租赁的形式,与青德镇的农户康则达根签订20年租约,成立了“饭院”藏香田园民宿。乡城县旅投公司投资200余万元,将闲置的藏房三层、四层和庭院进行改造,重新设计布置了卧室、观景阳台、休闲吧等。

在改造之后的白藏房院落里,有特色的山景房,视野开阔的观景窗,可以沐浴藏区阳光的观景阳台,潺潺的溪流,山间的鸟语和花香,无一不展现“康巴江南”远离喧嚣的纯净美好。在房屋内部,现代化的元素将高

品质的生活与藏区风光完美的融为一体,入住民宿的游客在享受生活的同时又能更好地了解香巴拉文化。

一期火遍市场,二期迅速面世,在整个二期里,数栋崭新民宿隐藏在一个小果园里。蓝天白云、远山近树,小桥流水,一方镜湖,成为高端民宿群落生动的注解。

典范带动,跟随者众。引山泉、架小桥、养鲤鱼,小桥流水人家的意境引人入胜。像七湖花园这样的农家民宿在县城有二十余家。七湖花园老板杨洪霞表示,时代在发展,民俗接待必须考虑功能性和舒适度,实现全方位和高品质服务。

风景成为“钱景”,“美丽经济”在乡城蓬勃兴起。2018年,乡城县共接待游客约55万人次,实现旅游收入近5亿元,创历史新高。如今,青德镇藏乡田园青德藏乡田园景区成功创建为国家4A级旅游景区,更是为乡城旅游发展注入强劲动力。

乡城县委书记曹建奎说:“全域旅游,既是美美与共,更是各美其美。乡城以独特的旅游形态,保护了游客的感受,也保留了本地群众的幸福,是最好的旅游产品。在保护原生态、保卫原文化、保留原住民、保持原产物的状态下,分别实现了游客和居民身心的幸福融合。”

“金色”光伏添活力 群山向阳镶彩屏

11月13日,海拔4000米的正斗乡正斗村正斗坝子草场,乡城光伏电工程基地,数十万块安装好的深蓝色多晶硅太阳能电池沐浴阳光,整齐列阵,蔚为壮观。

数十万块太阳能光伏板纵横大草原,铺展出乡城发展的神奇梦想。乡城光伏电工程基地规模为光伏和风电共400万千瓦,工程投资17亿元、装机21万千瓦、占地6500亩。“太阳能是取之不尽、用之不竭的清洁能源。正斗坝子海拔高、光照强,光照时间能达到10个小时,比其它地方足足多了4个小时,有了这样好的资源条件发电,可以为乡城造福、为百姓谋利。”国家电力投资集团下属的乡城新能光伏开发有限公司副总经理李涛告诉记者,装机21万千瓦的光伏电工程年发电量可达3.36亿度电,可实现年产值近2.5亿元。

昔日荒山放牛羊,今日“金山”种“太阳”。光伏电的神奇让乡城群众备受鼓舞,正斗乡普龙村贫困户格绒曲扎高兴地说:“只要有太阳晒着,就能发电变钱,就能给我们带来利益。这个光伏电啊,真是一个‘金’太阳。”

格绒曲扎说这话确实是深有体会,因为光伏电的建设给让乡城群众享受到产业发展带来的大红利。格绒曲扎以前没有打过工,光伏电工程基地建设开展后,他在县、乡组建的“金孔雀”劳务公司的支持下,拜师学艺学会了开挖掘机,花18.3万买了一台挖掘机在光伏电建设工地务工。“我一个月有1万8的收入,这是以往做梦都想不到的收入。”据他介绍,以前全村会技术的只有两人,现在普龙村有13人会开挖掘机,9人会开大车。

“从正斗光伏电项目工程建设以来,推行务工扶贫,两村162户,户户都有务工人员,村民务工所得达到500万元。剩余劳动力输出、实用技术培训、集体经济培育等各项工作有了长足发展,实现了普龙、勒斗两村牧民群众家门口创收。”正斗乡乡长扎仁多登介绍说。

不只是暂时的就业,更有长远的利益。光伏电建设租赁牧民草场,租金为每年100元/亩,租赁草场达6500亩,草场租金达65万元。因为整个光伏电项目工程属于“飞地”项目,建设指标涉及乡城、德格、色达、石渠、新龙、康定诸县(市),除去其他县(市)指标,两村每年每户草场租金收入可达3500元。

光伏电项目工程的建设还实现了“志智双扶”。通过参与光伏电建设,为两村锻炼了一支建设队伍,这支队伍能吃苦耐劳,并逐步掌握了建造技术,能承担一定基础设施建设,既增加了收入,又学会了致富技能;群众在参与建设中逐步改变了好逸恶劳的陋习,并学到了致富技能,有了强烈的法治意识和市场意识,激发了广大牧民群众的内生动力。

改变看得见,改变意义深远。两村牧民群众“脱胎换骨”,一个工程富了一方百姓,一个工程变了一方百姓。

21万千瓦装机光伏电,除正斗正午公司5万千瓦装机属于商业项目外,16万千瓦装机光伏电属于扶贫项目,16万千瓦装机发电年收入的一部分将作为扶贫资金,惠及全州贫困户,乡城县2058名贫困群众从中受益。

“我们不仅要把正斗光伏电工程建成一个具有特色的光伏产业带动生态建设基地,更要发展旅游业,建成光伏观光旅游示范基地,成为源头活水,成为真正的阳光产业。”曹建奎目光向远。横竖成行的光伏发电板整齐地排列着,熠熠生辉,好似一片蓝色的海洋。这是丰富的能源,这是幸福的光照,正源源不断地为甘孜、为乡城经济发展、社会进步和人民美好幸福注入不竭动力。



行走在乡城产业“长廊”,笔者感受到强劲勃动。乡城产业挖掘底蕴,传统产业不是“老态龙钟”;勇于创造,新兴产业更是后来居上,新旧交织,相得益彰。

产业态势优不优,良性发展是关键。乡城坚持“错位发展、特色发展、创新发展、绿色发展”理念,全方位、多层次、高品质发展,形成活力旺盛、布局协调、结构优化、生态优美、品牌优质、人民普遍受益的发展新格局。

产业发展好不好,富民“尺子”去衡量。产业发展有势头,群众从业有奔头,乡城以增收为核心,以规模为基础,以科技为支撑,以农业高产高效为目的,多渠道增加农民生产经营性收入、工资性收入和资产性收入,走出一条因地制宜、多元发展、全面见效的产业富民路子,让群众收获“真金白银”,享受产业发展带来的获得感和幸福感。

以往是“一方水土养活不了一方人”,现在是“一方水土富了一方人”。在乡城,笔者看到富民产业汇聚起乡村全面振兴的磅礴力量、激发起群众主动作为的奋斗热情,让净土香巴拉焕发出新的时代风采。

扫一扫
更精彩



康巴传媒



甘孜发布