

壮丽70年 奋斗新时代

践“四力”走基层

巴塘县中心镇安里顶村是该县贫寒的高山村寨之一,面对增收难、行路难、运输难等严峻现实,安里顶村村委主任安珠以引导村民发展藏猪、藏鸡及中蜂特色养殖为抓手,发誓要将穷山村变成富裕村。经过持续攻坚,村子实现了从里到外的大飞跃。2018年,村集体经济收入高达28万元,村民人均增收1530余元,创下了村民收入三年增5倍的佳绩,成为全乡有名的富裕村、生态村,并先后获得巴塘县“产业示范村”、“四好文明示范村”、“美丽幸福新村”等殊荣。

群雁高飞头雁领

记巴塘县安里顶村致富带头人安珠

◎甘肅日报记者 马建华

巴塘县中心镇安里顶村距县城125公里,距中心镇人民政府6.5公里,海拔3150米,耕地2194.798亩,全村有37户183人,其中,贫困户9户42人,距县城129公里,与云南、西藏接壤,有“鸡鸣三省”之称。这里虫草资源匮乏,种地“靠天吃饭”,全村人均纯收入不足千元,村级集体经济零收入。“我们村地处高山,受道路制约,村民土特产运不出去,日子只能说是解决了温饱。”安里顶村村委主任安珠回忆说,生活在信息闭塞、交通不便的环境里,找不到致富产业,村民发展意识不强,得过且过。

“精准扶贫战略实施以来,我经常在村民大会上讲,我们不比远的地方,就比县内发展势头好的村,为什么别人会发展得那么好?为什么村民的收入会一年比一年好?晒太阳、等救济,永远也富不起来,幸福要靠自己奋斗。”安珠说,他多次讲话动员,村民总是嗤之以鼻,“就我们这样的条件,你说得好听,那你先做给我们看看”。

动员一百遍,不如做成功一件事,让村民看到致富的希望。安珠担任村委会主任已有13年。“村主任是直接和村民打交道的‘官’,既然村民选择了我,我就有责任和义务帮助他们脱贫。”安珠通过广泛征求群众意见和反复论证,确立了主抓藏猪、藏鸡、中蜂

养殖的产业发展定位,通过几年的实践,他把一个穷山村带到了致富新村。

“村民为什么对村委会信任度高?村干部靠什么在群众中树立威信?”安珠说,农村要想富,关键靠党支部。多年来,安珠在村两委的支持下,建立健全各项规章制度、村规民约和议事规则,大力发展壮大党员队伍。同时,自己首先做到查民情、听民声、解民忧,帮助困难群众解决生产生活难题,做好意见户的思想工作,做到“困难不上交、矛盾不出村”,把意见和纠纷解决在萌芽状态,构建了一个生产发展、生活富裕、环境优美的和谐村。

“找准短平快的产业,让村民得到实惠,村民才愿意按照村委会的发展思路去干。”2016年,安珠依托产业扶持金启动资金,在原有的养殖基础支撑下,成立了德喜中蜂养殖专业合作社和藏猪、藏鸡养殖专业合作社,带领贫困户共同发展养殖业,并积极联系相关部门争取技术指导,通过农户分散养殖提出户养5头猪、10只藏鸡、10桶蜂蜜的保底要求。

“我们养殖搞了那么多年,哪家赚到了钱?我们才不愿意把钱拿去打水漂。就算养殖成功了,销售问题咋个解决?”村民质疑安珠是异想天开。

算经济账、讲销售计划……几户思想“超前”的农户加入合作社,2016

年底,集体经济账户上终于有了5万元的收入。

“看来还真不能小瞧安珠,他的办法多,果然见到了效益。”当初指责安珠的村民,想加入合作社又碍于面子,怕安珠不肯接纳。了解到村民的思想动态后,安珠和颜悦色地说,只要愿意加入合作社的,我们来者不拒。他又规定户养10头猪、20只藏鸡、30桶蜂蜜,并争取技术支持,保证产品质量。订单不断的优质藏猪、成批订购的珍贵藏鸡、销售不愁的甜润蜂蜜,让村民们赚到了一大笔钱。2019年,全村集体经济从2015年5万元增加到28万元。

为提升产品质量,拓宽销售渠道,安珠建立了覆盖五个行政村的藏猪肉深加工小作坊,进行藏猪肉加工包装,目前作坊已建成,设施设备都已到位,待生猪出栏。今年,安里顶村积极探索立体生态格局和多元产业增收格局的发展思路,调整产业结构,合理布局,配置蜜源植物,在既不影响农业生产又能夯实区域生态环境基础上,按照“宜花则花、宜草则草、宜木则木、宜林则林”的原则,在田边地角、荒山荒地和田道沿线广种油菜、苜蓿、酸石榴等蜜源植物,提出“小蜜蜂成就大产业”的目标,筹备建立管理规范、形成规模的中蜂养殖基地,目前已通过集中布局、农户分散的模式在全村布下200余个蜂桶待产蜜销售,预计出产蜂

蜜2000斤左右,年蜂蜜预计能实现销售收入20万元左右。

在村风文明建设中,安里顶村在全体村民广泛讨论的基础上,制订了村民道德守则,控烟保学,森林草原防火、文明公约、卫生管理规定等村规民约,成为村民日常行为规范,让群众自己教育自己,约束自己。连续3年在全村组织了以“卫生示范户”“四好示范户”等为主题的评选活动,并通过群众大会、物资奖励、张榜公布等方式进行表彰,发动全体党员对“五保户”、残疾人进行“一对一”结对帮扶。农闲季节组织乡村文化活动,丰富了群众的文化生活。

“我们村能够发展到今天,除了村民自身的努力外,还凝聚着双流援藏干部的一片苦心,在产业发展和市场销售方面给予了我们很大的帮助,他们不仅在双流区开辟了巴塘土特产专柜,还通过单位或企业包销和电商平台,让我们的产品不愁销路。”安珠深情地说,援藏干部和我们是一家人,我们能够脱贫,有援藏亲戚的一份功劳。

村子美了,产业强了,村民富了。安珠看在眼里,喜在心里,“让村民富起来,钱袋子鼓起来,是乡村振兴的关键。”从新农村建设到美丽乡村,再到乡村振兴,内涵不断升级,脉络愈发清晰——乡村振兴,农民是受益者更是主力军;乡村振兴,要激活内生动力和造血功能。

经济资讯

新龙县 改革按下“快进键”

甘肅日报讯 近日,笔者从新龙县相关部门获悉,为全面落实州委州政府各项改革任务,该县将加快推进行政体制、经济体制、农业农村等重点领域改革。

完成党政机构改革和承担行政职能事业单位改革任务,构建起系统完备、科学规范、运行高效的机构职能体系。扎实推进相对集中行政许可权改革和综合行政执法体制改革工作,加快实现“一枚印章管审批”“一支队伍管执法”改革目标。推进商事制度改革,放宽市场

准入条件,新增私营企业12户,注册资金5329万元;新增个体户129户,注册资金2727万元。全面落实减税降费政策,减征额度达768万元,进一步激发市场主体活力。

深化农村集体产权制度改革,推进农村土地“三权分置”,完成16个乡镇、78个村土地确权颁证,颁证率达99.9%。加快推进城乡建设用地增减挂钩试点,包装项目9个,交易节余指标147亩。推进“互联网+精准扶贫”代理记账,切实规范乡村财务管理。

县融媒体中心

泸定县 电商扶贫“闯新路”

甘肅日报讯 近年来,泸定县始终将电子商务与精准扶贫深度融合作为脱贫攻坚的重要抓手,充分发挥了电子商务助力脱贫攻坚、推动农村经济新一轮发展的带动和拉动作用,大力开展电子商务进农村综合示范项目,全面加快了全县电商精准扶贫的步伐。

聚焦品牌培育、产品标准化、生产认证等战略,该县依托“公服中心+物流中心+服务站+贫困户”模式,申请了“红城绿谷·泸定”区域公共品牌,完成了“圣洁甘孜”区域品牌管理系统建设,注册了“泸先生”“泸小妹”“青养河谷”等三个扶贫产品商标,建设了三个溯源基地,孵化培育出“戴阿妈”“雪森美好”“贵凉刺绣”等七个农特产品品牌;完成了泸定山木耳、泸定花椒的“三品一标”申报认证。同时还建设了羊肚菌、核桃、木耳等五个本地优质农产品质量规范体系,有力推动了全县特色农产品的自主品牌建设,不仅如此,该县还依靠本地优质资源,转变传统销售模式,通过线上线下等渠道,拓宽了农特产品的市场销路。

在县委县政府的领导和支持

下,泸定县电子商务公共服务平台入驻孵化企业甘孜州诗和远方农业科技公司,注册资金2727万元。全面推广“公司+村集体+贫困户”的合作模式,积极对接各大销售渠道,包括天猫、京东、微店、社区电商、成都甘孜特产馆等线上线下渠道,截止目前,共计销售泸定黄果柑18000余斤、鲜羊肚菌1000余斤、干羊肚菌500余斤、泸定仙桃8.6万余斤,通过“线上+线下”销售模式,打开了泸定县农特产品在市场的新大门。”公司负责人说,公司在泸定县7个乡镇13个贫困村、1个非贫困村试种了金丝皇菊和高山雪菊共200余亩,截止目前,金丝皇菊已收购3万斤左右,预计全年总产量将达到12万斤左右,预计每亩将为贫困户增收7000-8000元,13个贫困村的贫困户实现经济增收金额达160万元。

目前,泸定县依靠电子商务,已经基本上实现了农业增效、农民增收、农村焕新、贫困摘帽,初步形成了根植于农村电商和电商精准扶贫的“泸定模式”和“泸定经验”,成为加快推动全县经济高质量发展的新引擎。

县融媒体中心

丹巴县 冬春旅游“大升温”

甘肅日报讯 入冬以来,丹巴县积极深挖旅游资源,推出满足游客多样化需求的旅游产品,打造特色旅游品牌,持续“催热”冬春旅游市场,加快推动旅游产业发展。

丰富旅游活动。围绕“冬沐阳、春赏花”,采取“1+4+N”方式,开展“冬游甘孜冰雪沸腾之踏春赏花季浪漫休闲游”主题活动,配套“嘉绒藏历年”“嘉绒美女秀”“上九节”、甲居景区赛马等节庆活动,结合沐阳、赏花、赛马、藏戏、美女秀、刷藏房、非遗节目展演、锅庄表演、嘉绒美食等互动参与性强的特色活动,丰富今冬明春旅游文化内涵。

强化宣传营销。借力对口支援等平台,积极参与省、州旅游营销活动,造势冬春旅游市场;与重点客源地旅行社签订“送客入丹”协议,建

立差异化、阶梯式招徕补贴机制,提高旅行社组团游的积极性;充分利用微博、微信、微电影等媒体进行营销,与电商平台开展合作,形成线上线下结合的营销格局。

出台优惠政策。冬春淡季期间,全县品牌酒店、精品酒店、星级民俗住宿费5折优惠;景区门票实行8折优惠、观光车票实行半价优惠;通过新浪、抖音正面宣传丹巴旅游,分享、粉丝量较高的实行免费或送票;旅行社发团人数比例给予一次性门票奖励;对口支援地户籍游客享受门票减免等一系列优惠措施,进一步催热冬春季旅游市场。

截至目前,该县共接待游客273.85万人次,实现旅游综合收入23.7985亿元,门票收入659万元。

县融媒体中心

经济随笔

发挥特色产业 助力扶贫作用

◎田耿文

截至目前,脱贫攻坚攻坚战已进入攻城拔寨、决战决胜的关键时期,要攻克深度贫困难题,实现稳定脱贫,巩固已有的脱贫攻坚成果,必须持续聚焦和高度重视产业扶贫,在贫困地区培育和壮大可持续发展的特色产业,并以此为基础发展产业链经济,优化商业大环境。

首先,因地制宜将特色产业打造成特色产业,推动形成特色品牌,将“特色”转变为市场优势、经济优势。比如,通过打造“一村一品”“一县一业”,将特色种养业、农产品加工业、旅游业、消费型商业、文化型旅游业等依托乡村资源衍生的新业态形成一个产业链,促使一二三产业融合发展,进而打响区域品牌知名度。在这个过程中,可以通过发展订单生产、生产托管、土地流转、资产租赁及就业务工等方式,带动贫困户发展特色产业,实现脱贫增收。

其次,借助东西部协作和对口支援,深入实施产销对接行动,不断探索和创新农产品产销对接形式。通过产销对接,帮助贫困地区“小而美”“小而特”的绿色优质农产品走出大山、走进都市。比如,将

贫困地区农产品产销对接活动与区域性重点展会、农民丰收节紧密结合,强化农业品牌文化培育,帮扶贫困地区品牌建设,推进农产品电商发展,不断提升产销对接的广度和深度。

同时,发挥好农业产业化龙头企业的带动作用。结合产地初加工、产业强镇等项目,重点扶持和培育一二三产业各个环节上的扶贫龙头企业,并促成企业之间、企业与金融机构之间、企业与农户之间的协同合作,将之打造成脱贫攻坚、县域经济发展乃至乡村振兴等一系列战略的“主攻手”。

发展特色产业并壮大全产业链,还需加大政策和资金支持力度,推动贫困地区将专项扶贫资金、涉农整合资金和东西部协作资金、信贷资金等重点用于产业发展,提高扶贫特色产业的保障能力,解决贫困户发展生产缺少启动资金的问题,提升贫困户的内生动力和自我发展能力,促进贫困地区特色产业发展,推进贫困地区金融服务体系建设和金融环境改善,强化对产业技术专家组的指导工作,加强产业指导员队伍建设,强化科技和人才培养等。

好钢用在刀刃上 脱贫追求高质量

白玉县整合2.4亿涉农资金助推脱贫攻坚



藏菊产业园迎来丰收。

精准扶贫进行时

甘肅日报讯 今年以来,白玉县以脱贫攻坚规划为引领,围绕中央、省州纳入统筹整合的项目资金,搭建县级涉农资金整合平台,累计整合资金24038.37万元,精准投入到基础设施建设、产业发展和民生改善方面,努力做到整合资金效益最大化,同时注重资金监管,确保最大程度发挥资金使用效益和资金使用安全。

资金精准投向产业发展,发挥产业“引擎”作用。牢固树立“没有产业支撑的扶贫,不是真正的扶贫”的理念,紧扣有产业有就业、实现可持续增收的惠民目标,精准投入933.14万元用于产业发展,进一步完善“两轴四片七基地”的产业格局。目前已建成白玉藏菊研究抚育基地、白玉黑山羊保种繁育基地、赠科千亩高产有机示范基地,正积极推进盖玉高原苗木

育苗基地、河坡民族手工艺和民俗风情展示基地的建设。组建白玉藏品农业发展有限责任公司,引领全县贫困村集体经济专合组织进行资源整合,带动产业科学化、集中化、连片化开发,建成白玉藏菊研究抚育基地、白玉黑山羊保种繁育基地、赠科千亩高产有机示范基地等一批产业基地,完成31个农特产品注册,成功申报“三品一标”4个、四川扶贫商标4个。

资金精准投向基础设施建设,突出基础“支撑”作用。面对基础设施建设欠账大、项目资金短缺等问题,始终坚持“要脱贫先修路,有电有水才能富”的不变真理,逐村调研、逐户走访,按照村村通硬化路、户户有水、家家通电、人人能通讯的基本需求,将14605.23万元的涉农整合资金重点投放至贫困村的基础设施、安全饮水、生活用电等基础设施建设,确保贫困村整体均衡推进。巩固提升23个村文化室、卫生室,完成7个村人居环境改善,解决2310名贫

困人口的安全饮水问题,解决2310户贫困户用电问题和广播电视户户通安装,最大程度的改善群众生产生活条件,促使贫困村穷貌换新颜。同时,始终坚持“不垒大户、不堆盆景、不搞形象工程”,让贫困群众深深感受到脱贫攻坚推进过程中的公平性,着重解决了束缚贫困村贫困户群众脱贫致富的基础性问题,不断增加群众福祉。

严把资金监管总闸门,提升资金使用“透明度”。为加强扶贫资金监管,不断创新工作方法、完善管理机制,实行扶贫资金全面公开、时刻跟踪问效、全程督促检查,实现资金管理常态化、科学化、透明化。一是健全立制,实现管理制度化。为加强对全县涉农整合资金的监督管理,规范扶贫资金使用,进一步提高扶贫资金使用效益,制定《白玉县涉农整合资金使用方案》,从明确工作目标、强化监管力量、建立健全工作机制三个方面对扶贫资金进行监管。二是严格

执纪,健全监管长效机制。围绕全县脱贫攻坚目标任务,全面落实目标、任务、资金、权责“四到县”制度,进一步建立健全分工明确、权责匹配、运行规范、管理到位的扶贫资金监管机制,加大对扶贫资金使用情况的监督检查力度,严肃财经纪律,对资金使用过程中挤占挪用等违法违规违纪行为一律从严处理,确保扶贫资金安全规范使用。三是全面督查,确保资金使用安全。紧盯扶贫领域资金使用、项目建设和履职尽责等重点环节中存在的突出问题,组建由县纪委、县委组织部、县委县政府目督办、县财政局等部门组成的督查专班,开展扶贫领域专项督查3次,涉及81个贫困村、129个扶贫项目和6类惠民资金。对查出的问题进行现场指导整改,并在县电视台、“清风白玉”微信平台等平台进行曝光,达到了“查处一个,教育一片”的效果,确保涉农整合资金使用安全规范。

县府办 文/图