

圣洁甘孜 大美天成



墨石公园一角。

八美镇

依托土石林“点石成金”

◎道孚县融媒体中心
张德禧 文/图

“今年村上老百姓分红大约是63万元，务工这部分收入有40多万元，一共约103万元。”12月3日，道孚县八美镇中古村村支部书记其米贡布一大早接到墨石公园景区总经理王艳打来的电话后，十分开心，这意味着县上“兴旅游促脱贫”的路子不仅走对了，而且村上的收成一年比一年好了，实现了“点石成金”的梦想。



协德万亩油菜基地。

旅游发展促脱贫

八美镇地处中国熊猫大道与中国最美景观大道G318线交接部，是成都平原沿岷江和四姑娘山这条川西旅游环线直抵新都桥乃至整个川藏线的必经之地，旅游区位优势十分突出。境内有一大片特殊的黑色石林，当地人称之为土石林，具有很高的观赏价值和科研价值。

为给当地群众找到一条增收致富路，2016年初，道孚县以招商引资方式引进四川众奥文旅投资有限公司开发打造土石林景区。同年11月，土石林景区成功创建为国家4A级景区。2017年7月，土石林景区更名为墨石公园并正式开门营业。与此同时，景区所在的中古村村民建民居接待70余家，其中景区附近的民居全部租给开发公司经营。

“村民收入主要有三块。一是景区门票有10%的分红，二是村民活动中心和民居接待设施租金收入，三是老百姓在景区就业和打临工的收入。”其米贡布说，“去年全村旅游收入是73万元，其中门票和租金这块是43万元，务工这块是30万元。今年将增加35%，势头很好。”

“除了经济收入，更大的变化在于人和环境。”八美镇党委书记巴登益西坦言，旅游开发让牧民群众的知识、技能和观念大大提升，也让整个八美镇社会面貌发生了质的蜕变，真正实现了县委县政府“一主三同步”的战略意图，也让八美成为了“绿水青山”变为“金山银山”的发展典范。

景区总经理王艳介绍，中古村65户建档立卡贫困户，现有8户在景区就业，贫困村民以前不懂汉语，现在不仅能用汉语交流，还成长为景区优秀服务人员，年收入有3万多元。贫困村民其美翁姆是个残疾人，现在已经当上了景区的环保队长，年收入有3万元。在旅游业的带动下，中古村于2017年底率先实现整村脱贫，其中涉旅脱贫户户均增收达1.5万元，人均增收超过3000元。

旅游产品助增收

“兴旅游促脱贫”只是八美镇“金山银山”故事的一个方面。在另一个战场，“一主三同步”特别是“产业同步”的成效同样精彩纷呈，那就是“传统农业的转型发展”。

八美镇平均海拔超过3000米，是典型的高原农牧区，过去农业以种植青稞、土豆等为主，设施落后、技术匮乏、产值低下，农作物还常年受到野生动物和自然灾害的袭击。

“我们有充沛的阳光、有特殊的温差、有特别的土壤，这也是‘绿水青山’的内涵，同样可以变为‘金山银山’。”巴登益西如是说。

2019年，该镇新建网围栏27271米、蓄水池5个、灌溉渠道6000余米，打造以高原莴笋为核心，以春油菜、黑青稞、荷兰豆为重点的系列生态蔬菜基地，预计今年全镇农业户均增收可达10321元、人均增收3051元。

对于集中型农业基地，则先流转土地，村民收入新增流转费和务工费两个渠道。2019年，全镇流转土地3000余亩，帮助贫困户实现户均增收5280元、人均增收1365元。同时，因农业集约化新增的技术工和基地劳务工岗位达到230个。今年预计全镇劳务收入可达660万元，其中贫困户户均增收4000元、人均增收1038元。

“不同的季节，田里的花海与墨石公园的石林形成景观互补，‘农旅产业同步’初见成效。因为发展旅游，镇上的交通、市政、接待、环卫等条件显著提升，‘城乡同步建’初见成效；路子多了商机就多，以前那些社会闲散人员都有了正经的工作，‘社会同步治’的效果也开始显现。整体局面向上向好，脱贫攻坚自然迎刃而解。”道孚县委书记浦永峰如是表示。

《中国旅游景区发展报告(2019)》发布 观光游与度假游融合发展趋势明显

由中国旅游研究院发布的《中国旅游景区发展报告(2019)》显示，未来，观光旅游仍是国内旅游的基础市场，并将呈现出观光游与度假游融合发展的趋势。

该报告是在12-13日浙江德清召开的2019中国未来景区发展论坛上发布的，内容涵盖景区发展现状以未来趋势、投资、景气指数、消费需求与服务评价、宏观政策法律法规、发展建议等。

报告通过数据调研显示，国内观光游基础市场地位三年来首次上扬。其中，文化类景区持续升温，超过90%的游客参加了文化活动；夜间旅游潜力巨大，已成为旅游目的地夜间消费市场的重要组成部分。

值得一提的是，红色旅游的升温彰显时代魅力。中国旅游研究院产业研究所研究员战冬梅表示，经过这几年，尤其是十八大以来对红色文化的引领，以及旅游从业人员对红色旅游的关注提升，年轻人对红色文化认同感增强，80

后、90后，甚至00后已逐渐成为红色旅游中坚力量。

报告显示，未来观光旅游仍是国内旅游的基础市场，并将呈现出观光游与度假游融合发展的趋势。战冬梅解释，一种观点简单认为旅游产业成熟的标志是由观光游向休闲度假游过渡，但这不是简单的过渡，中国旅游市场有自己的特色，应是观光游和度假游融合发展。

消费需求与服务评价方面，游客追求更高质量的体验。数据显示，2018年，国内游客与入境游客对景区景点的满意度指数分别为8.07、7.55，均处于“基本满意”水平。国内游客对景区的评价相比2017年有所提升，入境游客对景区的服务质量满意度相比2017年有较大下降。

景区相关的政策及法律法规方面，报告显示，去年至今年上半年，各部委密切出台相关建议，意味着景区的高质量发展是大势所趋，国有景区门票降价势在必行。据新华社

“60周岁免门票” 倒逼景区摆脱门票经济

◎丁家发

11月29日，《河南省旅游条例(修订)》经河南省第十三届人民代表大会常务委员会第十三次会议表决通过，将于2020年4月1日起施行。《条例》规定，依托公共资源建设的景区应当逐步降低门票价格，并对60周岁以上的老年人实行门票免费。

(12月1日《河南日报》)

国内各大景区目前对老年人门票优惠的做法，通常是65岁以上半票，70周岁以上的免费，而60周岁到65周岁，则需要正常购买全票。这一惠民政策对许多老年人来说，无疑是一项重大利好消息，意味着在河南全省依托公共资源建设的景区里游玩，不再需要花一分钱买门票。

我国人口进一步老龄化，已是无法回避的严峻现实问题。数据显示，截至2018年底，我国60周岁以上人口达2.5亿人，占总人口17.9%。随着老龄人口的快速增加，老年旅游市场将会持续升温，特别是刚退休的60周岁以上，以及70周岁以下的老年人群体，他们乘着身体还比较硬朗的时候，喜欢去

游览祖国的大好河山。而70周岁以上老人，由于身体较弱或行动不便等原因，外出旅游的已经是少数人。也就是说，60周岁到70周岁的老年人群体，是外出旅游的主力军。

这项惠民政策对景区来说，或许压力倍增。大部分原本需要购买全票和半票的老年人群体，现在门票统统免费了，随着老年人游客激增以及门票价格逐步降低，景区的门票收入将会严重“缩水”，这必将倒逼景区转型升级，在摆脱门票经济的依赖上实现突破，以完善旅游全产业链，引导门票经济向综合产业发展的方向转变，如景区通过开发养老服务、绿色养生等项目来提高经济收入。但在目前尚依赖门票经济的现状下，因“60周岁免门票”导致的经济成本，不该由景区来独自承担。否则，景区如果难以维系，便会拒绝执行这项惠民政策。

因此，政府部门可根据景区接待老年游客的具体数量，定期给予适当财政补贴，这样既能减轻景区压力和经济负担，也能推动这项惠民政策的贯彻落实，让老年游客真正得到实惠。此外，对景区内外资源保护、公共基础设施等经济开支，也可以由政府分摊或承担，让景区能“轻装”上阵发展旅游全产业链，为地方经济做出贡献。

出台新规完善 国家级非遗传承人 退出机制

文化和旅游部

文化和旅游部官网10日发布《国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》。办法鼓励、支持国家级非物质文化遗产代表性传承人更好地开展传承活动，并完善国家级非物质文化遗产代表性传承人退出机制。

办法规定，国家级非物质文化遗产代表性传承人的认定与管理应当立足于完善非物质文化遗产传承体系，增强非物质文化遗产的存续力，尊重传承人的主体地位和权利，注重社区和群体的认同感。

办法从技艺精湛程度、代表性和社会影响力、传承活动开展、品质修养等方面，对国家级非物质文化遗产代表性传承人认定条件作出了细化规定；明确一般每五年开展一批国家级非物质文化遗产代表性传承人认定工作，增加材料复核、根据需要安排现场答辩、公众异议等评审程序和环节。

办法规定国家级非物质文化遗产代表性传承人要锤炼忠诚、执着、朴实的品格，增强使命和担当意识，提高传承实践能力，在开展传承、传播等活动时坚持正确的历史观、国家观、民族观、文化观；省级文化和旅游主管部门要根据传习计划对国家级非物质文化遗产代表性传承人义务履行和传习补助经费使用情况进行评估，评估结果作为享有国家级非物质文化遗产代表性传承人资格、给予传习补助的主要依据。

办法还规定了完善国家级非物质文化遗产代表性传承人退出机制，明确取消国家级非物质文化遗产代表性传承人资格的具体情形；规范对去世国家级非物质文化遗产代表性传承人的管理，着力体现人文关怀。

据了解，目前文化和旅游部已认定了五批共3068名国家级非物质文化遗产代表性传承人。中央财政给予国家级非物质文化遗产代表性传承人每人每年2万元的传习补助，支持国家级非物质文化遗产代表性传承人开展传习活动、览、购物等多场景提供便捷服务。2019年以来，先后与马来西亚、新加坡等地旅游机构合作，推出小程序等生态工具服务中国出境游客。目前微信及We-Chat(国际版)合并月活跃账户数达11.51亿，小程序日活逾3亿。

拟出台新规引导 演出市场高质量发展

为进一步加强演出市场管理，更好满足人民群众多样化、多层次精神文化需求，文化和旅游部起草了《文化和旅游部关于进一步加强演出市场管理的通知(征求意见稿)》，日前通过其官网向社会公开征求意见。

近年来，我国演出市场平稳有序发展，演出节目更加丰富，演出类型更加多样，旅游演出、音乐节庆演出等业态蓬勃兴起，对拉动文化消费、丰富人民群众文化生活起到了重要作用。但也要看到，营业性演出内容审核、票务销售、现场监管等方面还存在薄弱环节，影响了演出市场高质量发展。

针对演出市场存在问题，征求意见稿主要从加强演出活动管理、规范演出票务市场秩序、加强演出新业态管理、激发演出市场活力、强化演出市场主体责任、完善工作机制等六方面加以规范。

在加强演出活动管理方面，征求意见稿要求加强内容审核，明确对音乐节庆类、沉浸式演出、小剧场、旅游演艺等经营业态的监管重点。征求意见稿要求，对小剧场演出活动，要重点加强脱口秀、相声以及先锋话剧、实验话剧等语言类节目的内容审核和现场监管。

在规范演出票务市场秩序方面，征求意见稿要求演出举办单位、演出票务经营单位按规定做好有关票务信息公开。提出进一步提高重点演出门票销售比例，规范工作用票、赠票的要求，加强票源流向监管。提出探索建立全国统一的演出票务监管服务平台，推动票仓公开透明。

在加强演出新业态管理方面，征求意见稿提出坚持包容审慎监管的理念，加强对营业性演出网络直播和虚拟形象类演出管理，明确对演出录播管理提供内容指导服务。

在激发演出市场活力方面，征求意见稿提出落实“放管服”和“证照分离”改革要求，进一步优化营商环境。按照有关规定，允许在自贸试验区设立中方控股的合资文艺表演团体，允许在全国范围设立外商独资的演出经纪机构、演出场所经营单位。

本栏据新华社