

作为茶马古道上的重镇，康定自唐代起就成为各民族茶马互市、文化交融的桥头堡，诞生于清朝乾隆年间的“溜溜调”即是藏汉文化交融的结晶之一。2008年，康定市炉城镇以“康定情歌之乡”为名，成功申报为全国文化艺术之乡。如今，每年举办的国际情歌节不仅成为当地老百姓的文化盛会，更是

吸引了大批游客前来领略“情歌之乡”的独特风情。去年，康定市旅游人次达到500万人次，旅游总收入达到50亿元，《康定情歌》已成为藏区献给远方客人的一首欢乐之歌、幸福之歌。

耳熟能详的《康定情歌》早已传遍世界各地，上世纪七十年代，《康定情歌》随美国

“旅行者二号”太空船升空播放，康定情歌享誉世界。每年举办的国际情歌节不仅成为当地老百姓的文化盛会，更是吸引了大批游客前来领略“情歌之乡”的独特风情。去年，康定市旅游人次达到500万人次，旅游总收入达到50亿元，《康定情歌》已成为藏区献给远方客人的一首欢乐之歌、幸福之歌。

74岁的谭生全看见客人来访，笑吟吟地招呼客人进屋落座。有独立卫生间和厨房，装饰一新的客厅尽显木雅民居特色，藏桌上摆满了糖果，让人感到融融暖意。“我要给共产党点赞，如果不是包产到户，如果没有脱贫攻坚政策，在过去大集体的时候，像我这样的年纪还在日晒雨淋挣工分。”谭生全快人快语。

谭生全家住康定市折多塘村，50年前，因为家乡贫困，他辗转来到了木弄村，并在这里安家落户，如今已是四世同堂。当初选择木弄村是因为这里的条件比家乡好。

谭生全说，60年代末的木弄村其实条件更糟糕，没有公路，要骑马走路翻越几座大山花几天功夫，路途还有可能遇到强盗、老熊袭击等重重困难才能到达康定。后来成立了力丘河森工局，修建了简易的林区道路。“那时候，木弄村原始森林多，野生菌也多，出去一天轻轻松松捡100来斤杂菌，后来，树林砍得差不多了，再也不会这样的好事情了，还是保护森林资源重要啊！现在

在国家开展生态保护，居住环境好了，青山绿水，多漂亮，我们还有粮补、草补。”谭生全感慨连连。

“大集体的时候，辛辛苦苦挣的工分还分不到粮食，我家成为生产队的‘倒补户’，一家人肚子都填不饱，因此，我还干过背夫，背都磨烂了，还是不能养家糊口。”谭生全说，当时，我一个人养四个人。那时候要背水喝，遇到大雪天气，水背不回来，就只有用雪水作生活用水。没有电，就用松光照明，那样的日子，现在想起来都心酸。

好日子是从党的十八大以来开始的，2018年，木弄村完成农网改造，村民用上了放心电；2017年，完成21公里的通村硬化路；2018年，连户水泥路建成。“过去要走大半天的山路到营九路赶客车，现在家家户户都有摩托车或小汽车，娃娃们被宠坏了，还说坐车累了，真是身在福中不知福。”

在政府的支持下，谭生全家享受了房屋风貌改造，居住环境更加舒适。“以前种庄稼是二牛抬杠，人背马驮，完全靠劳力，现在都是机械化生产，我家有20亩土地，种了18亩青稞，如果是在过去，没有半个月，根本忙不完，家里的劳力完全耗在了土地上。现在，每亩只需要付240元租用收割机，就可以把青稞收回家，而且省去了请人收割的开支，20亩土地，一两天就收完了。”谭生全说，机械化节约了成本，解放了劳动力。大女婿在康定新城做保安，每个月3000元收入，孙女婿到处打工，一天有150元的收入，我一年卖青稞也要赚3000多元，再加上政策性收入，我家7个人，人均收入在6000元以上。

木弄村属于典型的半农半牧贫困村，黑青稞种植面积1000余亩，年产量15万斤左右。全村64户，358人。2014年精准识别建档立卡贫困户17户78人。

产业扶贫是稳定脱贫的根本之策。呷巴乡找准木弄村黑青稞资源优势，先后召开群众大会10余次，发动全村64户每户出资500元，作为启动资金成立木弄村黑青稞农民种植专业合作社，将全村群众利益捆绑在一起。同时，向康定市政府申请扶贫项目资金100万元，建立小工130元/天、技术工160元/天的合作社务工机制，发动全村群众投工投劳参与黑青稞加工工作坊建设增加收入。探索科技助力脱贫产业，与四川农业大学食品学院按照现代企业生产流程共同研发以黑青稞为主的水果综合麦片、青稞饼干等产品。申请黑青稞种

植有机认证、SC认证等，“赛秀农坝”农副产品品牌已经有了一定的市场影响力，销路逐步打开，示范带动作用更加明显。

“通过产业等多项帮扶措施，木弄村17户贫困户全部获得公益岗位，每户多增收6000元。黑青稞作坊采取群众自建方式，2018年，户均合作社务工收入5000元左右。2018年，全村人均纯收入远超6000元。投入‘官寨民俗接待中心’旅游开发项目和木弄村黑青稞农民种植专业合作社项目，2018年底，全村每户获得分红1000元以上，极大提高了全村群众参与集体经济的热情。”呷巴乡党委书记扎珠告诉记者，木弄村虽然已经整村退出，但要实现小康目标，还任重道远，需要因地制宜培育可持续的致富产业。

康定市以“扶贫要望远，望远看产业”为行动标杆，实现了根植发展基因，激活发展动力，因地制宜确定了扶贫主导产业，很多贫困乡村的扶贫产业发展实现了从无到有的历史性跨越。近年来，康定市坚持“西山东水”“西大东精”产业发展思路，采取“六个联动”激活产业。出台《关于围绕脱贫攻坚抓实“三农”工作的意见》《发展壮大农村新型集体经济的实施意见》等政策，投入3050万元设立贫困村产业扶持基金；投入3500万元设立非贫困村产业扶持基金；投入1977万元设立扶贫小额信贷风险基金，发放贷款8897.2万元；投入295万元设立贫困户产业扶贫奖补资金；投入200万元设立龙头企业扶持分险基金，激发产业发展活力。农牧业投入资金1.6亿元、实施项目156个，林业投入资金896万元、实施项目48个，工业投入资金267万元、实施项目3个，旅游业投入资金5.88亿元、实施项目53个，撬动产业快速发展。

坚持折东小而精，发展林果、养殖产业；折西做规模，大力发展中藏药业、观光农业、旅游业，推动旅扶、农扶、金扶、电扶、农专社446个、家庭农场89个，带动乡村产业振兴。组建20人的农业专家服务队，派驻驻村农技员59名、农技服务小分队20个81人，经常性进村入户开展技术指导服务和解决技术瓶颈问题。引入洞波、蓝逸、达折洛、三千三等龙头企业，通过订单合同、就业务工、流转土地等方式，促进贫困户均增收2000元。积极招商引资，投资15亿元开发贡嘎西坡，投资4亿元打造新都桥木雅风情小镇，投资3亿元启动木格措5A创建，以企业牵引推动产业发展，带动贫困户稳定增收。

州委常委、康定市委书记邓立军表示，脱贫攻坚，事关贫困群众之忧乐。要抓住“精准”这个关键词，更好推动产业扶贫，使更多农牧民群众心往一处想、劲往一处使，方能早日摆脱“无业可扶、无力脱贫”的困境。

情歌的世界 世界的情歌

◎甘孜日报记者 马建华



康定新城。林革文 摄

“跑马溜溜山哟山，一朵溜溜云哟，端端溜溜照哟在，照在溜溜城哟……”金秋的清晨，70多岁的毛云刚在自家楼顶上眺望跑马山，亮开嗓子唱着唱了一辈子的康定情歌，他那极富穿透力的苍凉歌声一唱三叹，余音绕梁，回荡在绿幽幽的山谷里。

毛云刚是土生土长的康定农民，家在炉城镇南无村，平时靠务农为生。他从小随父学艺，14岁独立表演，是省级非物质文化遗产“康定溜溜调”传承人，他能唱千余首康定民歌，并在演唱时见物唱物、见人唱人、见景唱景，随口而出，被邻里乡亲尊称为“情歌王子”。

毛云刚自豪地说，他高祖的爷爷，是清朝乾隆时期康定八大寨子中溜溜调唱得最好的人。他们一代代相传下来，唱到毛云刚这一辈已是第六代了。

毛云刚说，溜溜调产生于乾隆年间，当时，康定炉城镇有远近有名的八大寨子，那时，大伙无论是下田干活，上山背货，还是红白喜事，都喜欢唱溜溜调。溜溜调有长调短调之分，长调悠扬动人，短调朗朗上口，其歌词、韵律与《康定情歌》差不多，但在一些装饰音和尾音上，更显悠扬婉转多情的西部韵味。

据毛云刚介绍，溜溜调与《康定情歌》的结缘有个真实故事：清朝末年，荣经县有个叫张自才的男子，随他当马帮的父亲来到康定做生意，一天他认识了18岁的漂亮女子李桂英，李是北川人，很小就随父亲来到康定卖凉粉。滚浪折多河畔，英俊壮实的张家大哥和温柔多情的李家大姐经常唱着溜溜调约会。

康定情歌的雏形为康定市炉城镇雅拉山歌“康定溜溜调”中的《跑马溜溜的山上》，它既是康定情歌文化中众多民歌的代表，也是康定多元文化的结晶。《康定情歌》是上个世纪30年代诞生于四川康定的一首民歌，40年代中期，就读于重庆青木关国立音乐学校的福建学生吴文季在从军的康定人中收集到此歌，然后将此歌转交给他的老师伍正谦。伍正谦请作曲系的江定仙配好伴奏后，将原名《跑马溜溜的山上》改名为《康定情歌》，伍正谦在学校的一次音乐会上首次演唱了这首歌曲，并推荐给了我国著名女高音歌唱家、音乐教育家喻宜萱老师。1949年，喻宜萱老师在英国伦敦举行的



音乐剧《康定情歌》剧照。



采摘羊肚菌。

独唱音乐会上首唱《康定情歌》；1952年，中国康藏青年在维也纳世界青年联欢节上演唱《康定情歌》荣获银质奖章。半个多世纪以来已成为了人们熟悉并喜爱的世界名曲。

“2004年，我和宋兴凤来到北京，通过央视15频道，首次演唱了原汁原味的《康定情歌》。”毛云刚激动地说，从北京回来后，在康定县有关部门的支持下，我们举办了“康定民歌”培训班，培养了40名热爱情歌文化的传承人。

“我不希望老祖宗流传下来的东西丢失在我这代人手头。”毛云刚耗时两三年整理了1300多首民歌。教过著名歌手谭维维演唱康定情

歌，在北京卫视大型文化节目《传承者》节目中，毛云刚代表四川康定溜溜调的传承者之一，与著名歌手龚琳娜共同演绎了原汁原味的《康定情歌》，观众掌声雷动。

2004年，州歌舞团以《康定情歌》为蓝本改编的大型歌舞剧《康定情歌的故乡》，在韩国“首届世界文化开放发展大会”上，获最高奖——“世界和平奖”。在2006年“全国少数民族民族汇演”中荣获“创作金奖。”演绎康定情歌文化、锅庄文化的电视连续剧《康定情歌》在央视一套播出，受到社会各界好评，电影《新康定情歌》在全国各大影院上映，使更多的人知道了康定情歌，认识了康

定，并获得全国“五个一”工程奖。

一首歌，一座城，康定，因一首歌而闻名，举世无双，被誉为“康定情歌的故乡”，康定市为充分发挥康定情歌文化和自然风光资源优势，提升康定城市影响力和竞争力，带动康定文旅产业发展，开启文旅互动、文旅融合发展的“文化+”联动新模式，积极参与“天府旅游名县”和“国家全域旅游示范区”创建，有效发挥音乐文化产业的联带拉动作用，2000年，康定县将每年的农历七月初七(七夕节)定为“中国·康定国际情歌节”，经过十多年的精心打造，已成为四川省知名文化节庆品牌，吸引了众多国内外喜爱《康定情歌》、想到康定来感受情歌文化的人们。2006年，“康定溜溜调”申报为四川省第一批非物质文化遗产，2008年，康定县炉城镇以《康定情歌之乡》为名，成功申报为全国文化艺术之乡。

康定老百姓创作了《康定情歌》的初型，后经收集、整理、加工，最终定名《康定情歌》。上世纪70年代，《康定情歌》随美国“旅行者二号”太空船升空播放；上世纪90年代，被联合国教科文组织列为“全球最具影响力”十首民歌之一；世界三大男高音帕瓦罗蒂、多明戈、卡雷拉斯高兴地在几种文字的《康定情歌》五线谱上签了名，愉快地接受了“康定荣誉市民”证书；《康定情歌》是外国访华艺术团队演唱率最高的一首中国民歌；是全世界知名度最高的一首中国民歌；是我国唯一一支又有电影、又有电视、又有歌舞剧的民歌。

如今，漫步在康定情歌城，随处可见的城市建筑都融入了浓厚的情歌文化符号，进入新时代，康定市正大力推进跑马山康定情歌国家旅游度假区项目建设，致力于打造未来康定旅游新名片。该项目将畅想、现实和科学相结合，充分考虑地质地貌、环境容量、土地资源与自然规律，依托目前旅游发展基础，以藏文化为主，结合极具康定地域文化特色的情歌文化、茶马古道文化、木雅文化、锅庄文化等，按照国家旅游度假区的要求进行配套，以康定情歌城、康定唐蕃古城、樱花国际温泉谷、贡嘎山冰雪世界和一生一世露天温泉谷五大项目板块为特色，构建集温泉度假、文化演艺、会议博览、生态观光、山地运动等功能于一体的国家级旅游度假区。