

风雨洗礼更强劲

疫情影响下的中国经济观察

◎人民日报记者 许志峰 吴秋余 寇江泽 葛孟超

疫情来袭，中国经济韧性如何？细微之处最能感知——

1亿元授信，48小时完成审批，利率下浮10%，“这为复工复产带来‘及时雨’，让我们对今后的发展更有信心。”重庆化医控股（集团）公司董事长王平忙得不可开交。

“在家办公比在办公室还忙，省去了通勤时间，工作效率比平时提高两三成。”在北京一家网络调研公司从事品牌设计的冯辰，春节后就没歇着，隔离、办公两不误。

经历风雨，更显坚韧挺拔。“中华民族是历经磨难、百折不挠的民族，困难和挑战越大，凝聚力和战斗力就越强。我们有能力、有信心、有把握，既要彻底战胜疫情，还要完成既定经济社会发展目标任务。相信中国战胜这次疫情后，将更加繁荣昌盛。”习近平总书记的话掷地有声，鼓舞人心。

突如其来的新冠肺炎疫情，犹如现代化进程中又一次“压力测试”，中国经济的“抗压”能力究竟如何？带着这一问题，我们走访企业、专家和百姓，感受中国经济在风雨中的韧性和活力。

中国经济从来都是在经历风雨中发展起来、在应对挑战中成长起来的

机器轰鸣声中，一根根钢杆拉伸变形，装运车往来穿梭。2月13日，江西省鹰潭市江南新材料科技有限公司车间内，工人们戴着口罩，忙个不停。

“大风大浪见多了，这点风雨，我们还真不怕！”公司总经理徐一特说，2003年非典疫情期间，集团总部曾一度停产停工，但很快就恢复了；去年国际经贸环境发生变化，企业出口受到波及，但随着共建“一带一路”的推进又拓展了新的市场，发展势头反而比以前更好了。“疫情终将过去，日子一定会更好。”

“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”“狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。”回望中国经济发展历程，风雨骤雨是常态。从九八洪灾、非典疫情、汶川地震，到亚洲金融危机、国际金融危机、国际经贸环境变化，中国经济经历过一次次狂风骤雨，却总能险象如夷、化危为机，在风雨之后更加茁壮。

人们不会忘记，1998年，长江、松花江流域发生百年不遇特大洪水，持续时间长、影响范围广，直接经济损失数千亿元。危急之下，中国实施积极的财政政策，加大基础设施建设力度，扩大国内需求，经济增长步伐稳健。

人们不会忘记，2003年，非典疫情也曾引发对经济的担忧。但事实证明，其对中国经济的影响只是一次性、暂时性的。当年，中国经济增速只在第二季度有所回落，很快又重拾上升趋势，即使是受冲击较大的第三产业，在当年第四季度也出现明显回升。不仅如此，非典疫情时期，人们减少外出，在家中体验线上购物，电子商务、在线支付、物流配送等行业顺势获得跳跃式发展。

人们不会忘记，2008年5月，四川汶川发生特大地震，不仅给灾区带来巨大损失，也让中国经济再临“大考”。面对灾难，各方众志成城、万众一心，取得抗震救灾的胜利，经济大局也稳如磐石，灾区面貌在短短几年里发生了脱胎换骨的变化。

人们不会忘记，1997年亚洲金融危机和2008年国际金融危机都曾来势汹汹，“中国经济开始衰退”“中国经济奇迹终结”等论调一度出现。然而，中国通过积极有效的应对，不仅实现自身平稳发展，也为世界经济复苏做出重大贡献，展现了一个负责任大国的担当。

人们也不会忘记，这两年，面对保护主义、单边主义抬头，经济全球化遭遇波折、风险挑战加剧的复杂局面，中国坚持把外部压力转化为深化改革、扩大开放的强大动力，全面做好“六稳”工作，努力推动经济高质量发展，集中精力办好自己的事。刚刚过去的2019年，中国经济穿越国际经贸环境变化的风雨稳步前行，GDP同比增长6.1%，人均GDP突破1万美元大关。

中国经济抵御风险挑战、保持平稳运行的韧性有更坚实基础

风雨中成长起来的中国经济，“块头”已今非昔比，“免疫力”是否还能一如既往？

“中国经济与2003年时相比更具韧性。”《新华早报》网站2月10日发表文章做出的判断，引起很多人的共鸣。“对中国

经济具有的强大韧性，我们始终充满信心。”迪卡依中国副总裁王亭亭说。

这个春节，迪卡依负责口罩、酒精洗手液生产的工厂都提前恢复生产，加班加点保障市场供货。“迪卡依在中国的成长，得益于广阔的市场、完备的产业链和巨大的发展空间。”王亭亭深有感触。

企业信心源于中国经济韧性。近年来，中国经济迈向高质量发展，体量变大，体格也在变壮，让这种韧性拥有更加坚实的基础。

韧性来自强大的国内市场。中国有14亿人口的庞大市场、4亿多中等收入群体的巨大购买力，这既是中国经济发展的可靠保障和有力引擎，也为世界经济提供了增长之源、活力之源。

“中国产业体系完备，抗冲击能力很强。”民生银行首席研究员温彬认为，中国经济腾挪空间很大，当某一个领域受到影响，其他部分可以迅速补上来，而不像小经济体，一旦受到冲击往往很难恢复。

另一方面，我国经济社会发展还存在不少“短板”，但“短板”也是“跳板”，差距正是潜力。在补“短板”中接续发力、绵延不断，就能有力推动中国经济不断向前。“以城镇化为例，2019年末，我国常住人口城镇化率为60.6%，明显低于发达国家80%左右的平均水平。城镇化率每提高1个百分点，就有近1400万人从农村转入城镇，不仅会增加城市公共服务设施投入，也会释放巨大的衣食住行等消费需求。”张占斌说。

韧性更来自独特的制度优势。“特殊时期，政府部门对我们在车辆通行、员工上班等方面给予大力支持，银行为我们新增300万元低息贷款，让我们感到不是在孤军奋战。”浙江台州市大安塑料模具有限公司负责人卢辉说。

5部门出台30条金融举措支持疫情防控，中国人民银行定向降准0.5至1个百分点，财政部、税务总局等出台三批税费优惠政策……疫情发生后，多项政策齐伸援手，为企业复工复产和扩能增产提供鼎力支持。

疫情冲击下各种新消费和新动能层出不穷、活力涌动

疫情冲击下，餐饮、旅游等行业受到

影响。然而，各种新消费和新动能也层出不穷，展现出中国经济“春风吹又生”的韧性与活力。

新消费潜力十足。“春节期间，全国211家盒马鲜生门店迎来线上线下双增长，特别是线上流量大增，是去年正月的2.8倍，比节前消费最高峰也涨了1倍多。”阿里巴巴集团副总裁、盒马总裁侯毅说。

这个春节，“宅经济”的需求量逆势上涨，领跑春节消费市场。春节假期前七天，中国银联网络转接交易金额同比上涨13.3%，其中网络支付交易同比大增46.79%。

消费连续6年成为拉动经济增长的“第一动力”。“疫情期间，网上消费更加红火；疫情结束后，一些被压抑的消费需求更是有望获得反弹性释放。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

新经济迎来机遇。2月以来，淘宝店数量每天新增3万多家，大量个人、企业转战线上，实现“云复工”；2月13日，小米通过淘宝直播、苏宁直播等平台举办“云发布会”，发布最新手机产品；春节期间，给相隔异地的父母网上“买单”数大幅增长，和父母绑定淘宝亲情账号的人数增长33%，“云拜年”成了新潮流。

疫情汹涌的同时，“云办公”也火了，数字经济等新业态表现活跃。“新经济企业在这个春节的亮眼表现，折射出新旧动能转换的成效，未来融合型数字经济将有较大发展潜力。”国研新经济研究院执行院长朱克力说。

同时，公众对环保、健康将更加重视。“医疗废水处理、城镇污水提标和生活垃圾处理的需求都可能大增。”中持水务股份有限公司总经理邵凯十分看好环保产业发展，并已据此在规划公司未来发展蓝图。

“没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐”。中国经济韧性强劲，内需空间广阔，产业基础雄厚，我们有能力、有信心、有把握，坚决夺取疫情防控和实现今年经济社会发展目标的双胜利，并继续朝着我们的长远目标坚定迈进。

全球首对圈养大熊猫双胞胎在成都诞生

记者18日从成都大熊猫繁育研究基地获悉，该基地的大熊猫“福娃”（乳名：毛毛，谱系号：570）17日在专家和工作人员的陪伴下，平安产下一对雌性大熊猫双胞胎，这也是2020年全球首对出生的圈养大熊猫双胞胎。

17日12点57分，大熊猫“福娃”顺利产下大仔，初生体重为159.8克，雄性；15点10分，产下小仔，初生体重119.5克，雄性。目前，母子各项指标正常，幼仔出生后可以顺利吃到母亲的奶水，叫声洪亮，身体非常健康。

成都大熊猫繁育研究基地 据新华社

分析国内外新冠肺炎疫情防控和经济形势 研究部署统筹抓好疫情防控和经济社会发展重点工作

（上接第一版）

同时，我们也面临着不少新情况新问题，特别是境外疫情扩散蔓延及其对世界经济产生不利影响，也给我们疫情防控和经济发展带来新的挑战。要准确把握国内外疫情防控和经济形势的阶段性变化，因时因势调整工作着力点和应对举措，确保打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，确保实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

习近平强调，充分肯定我国疫情防控工作成绩的同时，要清醒看到国内外疫情形势的复杂性和严峻性。湖北和武汉医疗救治、社区防控和后续工作任务依然艰巨繁重，其他地区人员流动和聚集增加带来疫情反弹风险依然存在，特别是国际疫情快速蔓延带来的输入性风险增加，要毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，决不能让来之不易的疫情防控持续向好形势发生逆转。要加强疫情防控国际合作，同世界卫生组织紧密合作，加强全球疫情变化分析预测，完善应对输入性风险的防控策略和政策举措，加强同有关国家在疫情防控上的交流合作，继续提供力所能及的帮助。要加强对境外我国公民疫情防控的指导和支

持，做好各项工作，保护他们的生命安全和身体健康。

会议强调，要科学精准做好重点地区疫情防控工作。湖北省和武汉市要慎终如始、一鼓作气，坚决打赢湖北保卫战、武汉保卫战。要继续加强医疗救治，将重症患者向高水平定点医院集中，努力提高治愈率、降低死亡率。要完善社区防控措施，有序扩展无疫社区居民活动空间。武汉市要逐步推进复工复产，湖北省其他地区要稳妥有序解除防控措施。湖北省要同有关省份主动对接，做好“点对点、一站式”输送返岗、外地滞留在鄂人员

会议强调，要加强对国际经济形势的研判分析，及时制定有针对性的政策举措。要兼顾疫情防控和对外经贸合作，在落实防疫措施前提下为商务人员往来提供便利，保持国际供应链畅通，创新招商引资、展会服务模式，保障各类经贸活动正常开展。

会议还研究了其他事项。

据新华社

海螺沟景区将于明日有序开放

（上接第一版）

如何让游客健康安全的享受海螺沟“洗肺之旅”？海螺沟景区有关负责人表示，景区开放时间为08:00—18:00，停止售票时间为14:30。在购票方式上，景区建议普通游客采取线下扫码无接触式购票和实名制网络购票，尽可能地减少游客与景区工作人员和公共设施的正面接触，特殊优惠群体才需要持免票和优惠票凭有效证件在售票窗口实名登记办理。网络购票的游客可选择景区官方微信（海螺沟旅游）、官网、携程网、美团网、同程网、去哪儿网、驴妈妈旅游网等旅游平台，并前往景区游客中心取票。

景区将严格执行“一人一测一登记”制度，游客入园时须随身携带有效证件并填写《游客入园承诺书》，经体温检测无异后方可入园。同时，游客在排队过程中请保持间隔2米，所有交通工具实行隔位就坐，在游览过程中要佩戴口罩，做到不扎堆、分散游、讲文明、守秩序。

景区已开放的景观点、集散中心、宾馆酒店、餐饮店面、购物超市、营运车辆（索道）等公共场所，均已按照防疫要求进行定期清洗和消毒。景区内各旅游咨询（服务）点提供酒精、洗手液、棉球等防疫物资，可供游客免费使用。

此外，景区还在游客中心、干河坝、四号营地分别设立医务室，为游客提供医疗保障。在游览过程中，游客如有不适症状请立即报告医务人员或拨打疫情防控官方微信（海螺沟旅游）、官网、携程网、美团网、同程网、去哪儿网、驴妈妈旅游网等旅游平台，并前往景区游客中心取票。

记者 李娅妮

◎新华社记者 张漫子 程迪 周文冲

2月底，文化和旅游部发布相关指南，规范引导旅游行业复工复产。近日，上海东方明珠塔、安徽黄山、四川甘孜、稻城亚丁等热门景区陆续重新迎客。

春光烂漫，当前想要“出门转转”安全吗？各地有关单位如何在恢复迎客同时确保防疫安全？未来旅游业发展走向如何？新华社记者前往多地探访。

部分热门景区已重启

“很久都没有出游了，一家人来西山国家森林公园呼吸些新鲜空气。”北京游客于女士说。记者在多地见到，当前全国旅游景区恢复营业步调不一，但不少热门景区已开始重新迎客。

在北京，西山国家森林公园春意渐浓，吸引不少游客前往踏青。在重庆，武陵仙女山、南川金佛山、合川钓鱼城等50多家景区已分批陆续开放。江西12家5A级景区现已全部开门迎客，146家4A级景区中有97家开放，同时11家5A级乡村旅游点、33家4A级乡村旅游点也已对外开放。

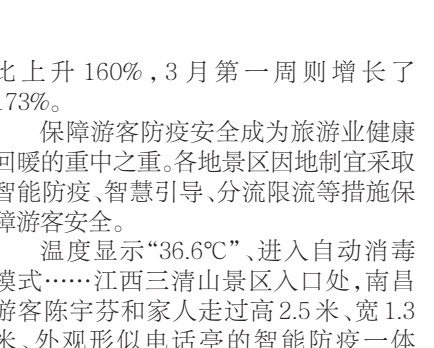
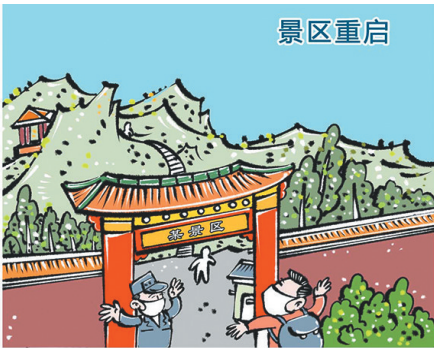
据携程统计数据，截至16日，全国知名景区恢复开放的数量超过1300家，开放的全网5A级景区超100家。杭州西溪湿地、苏州周庄古镇、洛阳龙门石窟、安徽黄山、吉林长白山等景区陆续迎客。

当前恢复营业景区数量最多的旅游城市为三亚、苏州、宁波、杭州、厦门、丽水等地。最先恢复开放的一批景区中，自然风光和名胜古迹类景区占比最高，其次是动植物园和城市观光类景点。

还有一些景区选择通过加大优惠力度方式吸引游客。5月1日前，西湖景区下属的岳王庙、黄龙洞、飞来峰、郭庄、三潭印月等16处收费公园景点向境内外游客免费开放。中国四大皇家园林之一的西安华清宫景区近日发布消息称，3月31日之前，该景区免费向全国游客开放。

智能防疫、智慧引导、分流限流等措施保障防疫安全

记者发现，虽然当前出游人数仍远远低于往年同期水平，但从互联网旅游平台的销售数据来看，公众出游需求正在回暖。2月第四周，携程线上门票销售量环



比上升160%，3月第一周则增长了173%。

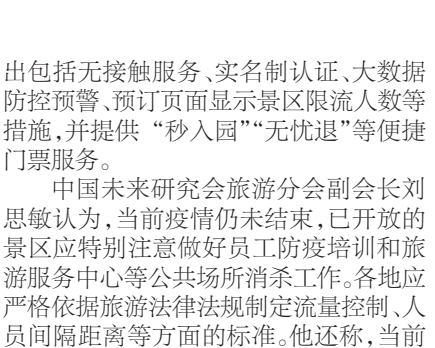
保障游客防疫安全成为旅游业健康回暖的重中之重。各地景区因地制宜采取智能防疫、智慧引导、分流限流等措施保障游客安全。

温度显示“36.6℃”、进入自动消毒模式……江西三清山景区入口处，南昌游客陈宇芬和家人走过高2.5米、宽1.3米、外观形似电话亭的智能防疫一体机，完成智能检测。“游客穿过箱体，短短几秒钟就可完成自动测温、消毒等全过程。”江西三清山旅游产业发展集团有限公司总经理颜金红介绍。

在重庆，“惠游码”成为游客游览景区的健康通行证。该码支持“重庆文旅应急疫情防控申报系统”通过游客健康数据实名制采集、景区疫情防控工作实时数据监控和分析，实现景区防疫追溯高效精准。

在北京，玉渊潭公园和奥林匹克森林公园11日起实施限流管控措施，分别采取单向游览、分时分段入园等措施降低游客聚集风险。到颐和园游玩的游客则需至少提前一天预约，园区按照不超过瞬时承载量的30%进行游客量管控。

携程与恢复营业的多地景区合作，推

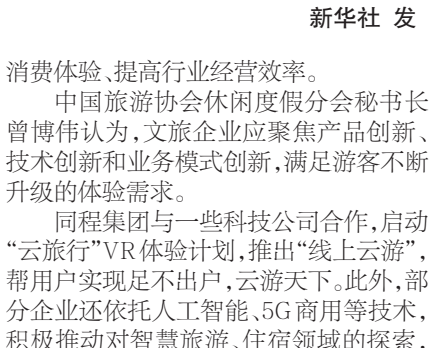


出包括无接触服务、实名制认证、大数据防控预警、预订页面显示景区限流人数等措施，并提供“秒入园”“无忧退”等便捷门票服务。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为，当前疫情仍未结束，已开放的景区应特别注意做好员工防疫培训和旅游服务中心等公共场所消毒工作。各地应严格依据旅游法律法规制定流量控制、人员间隔距离等方面的标准。他还称，当前不建议开放博物馆等封闭类的景区。

未来将助力推进文旅休闲消费提质升级

文化和旅游部等23部门近日联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》中明确提出，要重点推进文旅休闲消费提质升级，包括丰富特色文化旅游产品、改善入境旅游与购物环境、创新文化旅游宣传推广模式3大举措。



消费体验、提高行业经营效率。

中国旅游协会休闲度假分会秘书长曾博伟认为，文旅企业应聚焦产品创新、技术创新和业务模式创新，满足游客不断升级的体验需求。

同程集团与一些科技公司合作，启动“云旅行”VR体验计划，推出“线上云游”，帮用户实现足不出户，云游天下。此外，部分企业还依托人工智能、5G商用等技术，积极推动对智慧旅游、住宿领域的探索，创新旅游产品与营销模式。

也有专家提醒，应注意行业中的薄弱环节。

“旅游全产业链复工是旅游业复苏的关键。”江西省旅游文化研究会副秘书长曹国新告诉记者，当前旅游行业中的小微企业、导游群体、景区雇员等是产业链条中的相对薄弱环节。以往产业链中常用互相赊销的方式运营，导致某一环节一旦出现断裂后，债务风险即迅速向上下游蔓延。他提醒，有关部门应善用各类政策工具，规避“三角债”等风险点。

此前，文化和旅游部下发通知，要求通过强化劳动权益保护、开展线上免费活动等方式保持疫情期间导游队伍稳定，为旅游业恢复发展蓄力储能。

线上云游

“云旅行”VR体验

新华社 发