



疫情期间,我国健康消费市场加快发展。相关企业应依靠科技力量,整合、优化医疗健康资源和供应链,提供高质量健康产品和服务。

防疫商品销售火 医疗服务需求旺 健康消费驶入快车道

◎人民日报记者 邱超奕 齐志明

健康产品爆款多

疫情期间,健康类产品的搜索量、购买量显著增长,健康消费呈现诸多亮点。

防疫日用品需求旺盛。叮当快药数据显示,疫情期间,得益于“医+药”服务以及“网订店送”模式,平台日均订单达到同期8倍,累计送药上门超900万次,与防疫相关的口罩、消毒液、酒精棉片等产品增长迅猛。

日前美团发布的《2020春节宅经济大数据》显示,春节期间人们通过美团外卖买走了500多万个口罩,各类维生素片销量近20万单,感冒清热类的中成药也售出了20多万单。

健康生活类小家电走俏。空气净化器、除菌洗碗机、除菌干衣机、除菌蒸汽拖把、消毒柜、光波微波炉、新风系统等位居苏宁平台热搜榜前列。其中,消毒柜销量同比增长205%,洗碗机搜索量同比增长283%,壁挂新风及新风系统销售同比增长304%。

健康饮食受追捧。阿里健康数据显示,疫情期间,有助于肠胃健康的益生菌同比增长113%、氨糖软骨素同比增长10倍。滋补、保健、营养品等销售火爆,3月5日当天,养生茶同比增长114%,五谷养生营养品、药膳养生汤料等同比增长131%。

拼多多抗疫组组长傅正认为,疫情期间,健康消费增长属于典型的“新需求”效应,未来健康相关商品的需求将呈现长期稳定增长趋势,表现出个性化、品质化、多样化三大特点。

中国社会科学评价研究院院长荆林波认为,近年来,随着国内政策红利持续释放,居民消费结构不断升级,人们更加注重健康的生活方式,也愿意在健康消费上加大投入。预计今年健康产业增加值将达到12万亿元,占GDP的比重超过10%。

健康服务需求大

“如今人们的健康观念变了,越来越多的人懂得通过健康筛查来预防疾病,做好健康管理。”北京和睦家医院

院长盘仲莹说。

艾瑞咨询等发布的《2019年中国大健康消费发展白皮书》显示,居民健康管理已经形成检查、预防、治疗等完整链条。在北京、上海、广州、深圳等大城市,体检套餐服务已常态化,并由中老年人向年轻人群延伸。

医疗旅游前景看好。位于海南琼海的博鳌乐城国际医疗旅游先行区,是国务院特批的国内首个医疗产业旅游先行区。去年9月,四部委联合出台《关于支持建设博鳌乐城国际医疗旅游先行区的实施方案》,赋予先行区更多优惠政策。

“这里环境优美、气候宜人。我们引进国际最新医疗设备,与预防医学、传统中医学等相结合,让顾客既放松身心,又康养治病。”一龄医院管理集团董事长李玮说,医疗旅游为人们提供更高质量的健康服务。“我们在先行区有两家三级综合医疗机构,全国已有30万会员。”

“互联网+医疗健康”进入千家万户。“杨医生,我最近老长痘,您看是不是皮肤炎症?”半年前,上海白领许盈购买了平安好医生推出的“私人医生”年卡,副主任医师杨瑛笛成了她的线上主治医生。“就像交了个医生朋友,健康问题24小时都能问。”

截至2019年底,平安好医生总注册用户数达3.15亿人,期末月活跃用户数和期末月付费用户数分别同比增长22.3%和26%。

“疫情期间,线上健康服务需求增长迅速。”百度健康业务部总经理杨明璐介绍,人们每天通过百度搜索、浏览健康信息超过10亿次。截至3月16日,百度问医生累计为用户提供了超过2700万人次咨询服务。

随着人们健康意识的增强,商业健康险也火了起来。“我国商业健康险仅用4年就拥有近1亿用户。调研显示,有七成受访者表示想增加健康险投入。”腾讯微保执行董事兼首席执行官刘家明说,微保推出的医疗险、重疾险、抗癌特药险等服务受到欢迎。

发展还需补短板

“网购健康用品怎么辨别真伪,多少价格合适,这些都要考虑。想买到合适的口罩也不容易。”家住北京市海淀区科学院南路的陈雯说。

中国社科院人口与劳动经济研究所健康经济研究室主任陈秋霖认为,当前各类健康产品与服务消费旺盛,相关部门应当加大监管力度,特别是对“健康+人工智能”、生物科技等跨界产品和服务,应尽快明确监管标准,完善监管政策。

疫情期间,各级市场监管部门持续开展市场监督管理。自2月7日以来,全国市场监管部门共查获问题口罩8066万只,查获消毒水等其他问题防护用品37万件,累计查办非法制售口罩等防护用品案件2.7万起,还曝光了四批39件典型案例。

近年来,我国在推动健康产业发展,鼓励健康类消费上出台了一系列政策。早在2013年,国务院就发布《关于促进健康服务业发展的若干意见》,对医疗服务、健康管理及促进、健康保险及相关服务提供了政策支持。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出,对各类健康产业提供政策支撑。

放眼未来,做大做强健康类消费市场还需多方合力、协同共治。

——有关部门要加大监管力度,规范市场秩序。

荆林波建议,加强对营养保健品行业的规范管理。有关部门和行业应引导企业树立正确导向,要客观宣传而不是夸大宣传。

——供给端应加快技术创新、业态创新和商业模式创新,优化供给结构与质量。

陈秋霖认为,对于健康服务类企业,一定要把握好创新和安全的边界,守住医疗健康伦理底线。

——消费者要不断提升健康素养,科学消费理性消费。

“消费者要及时保存产品包装、宣传册等证据,消费后要留好发票或收据,方便维权。”中国人民大学法学院教授刘俊海提醒道。

拍卖公告

受委托我公司将对位于石渠县洛须镇的下列标的进行整体拍卖,现将有关事项公告如下:

一、标的基本情况

序号	位置	名称	房屋所有权证号	国有土地使用证号	土地使用权类型	土地使用权用途	结构	建成年月	面积(m ²)
1	石渠县洛须镇文成大道6号	办公楼	无证	无证			砖混	1995年	1467.77
2	石渠县洛须镇文成大道6号	1号住宿楼	无证	无证			砖混	1996年	558.18
3	石渠县洛须镇文成大道6号	2号住宿楼	无证	无证			砖混	1996年	1074053
4	石渠县洛须镇文成大道6号	老平房住宿	无证	无证			土木	60年代	533.66
5	石渠县洛须镇文成大道6号	老食堂	无证	无证			土木	60年代	166.62
6	石渠县洛须镇文成大道6号	仓库	无证	无证			土木	60年代	332.04
7	石渠县洛须镇文成大道6号	农贸市场	无证	无证			钢	2018年	1206.4
8	石渠县洛须镇文成大道6号	土地		待办理	出让	商服			9136.72

二、以上标的整体拍卖,参考价1700万元,竞买保证金500万元。

三、竞买人应当具备的条件:中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请竞买,也可以联合申请竞买。

四、竞得人在成交之日起12个月内必须完成现有建筑物的拆除,两年内建成完工且投资强度不低于8000万元。标的内钢构菜市场的建筑物须由竞得人无偿拆除并搬迁到政府指定位置合格安装。宗地的规划指标详见拍卖文件。

五、展示的时间、地点:自公告之日起至2020年3月24日在标的所在地进行展示。

六、本次整体拍卖为有底价增价方式拍卖,增价幅度为每次50万元,按照价高者得的原则确定竞得人。

七、本次拍卖的详细资料和要求,详见拍卖文件。1:申请参与该标的的竞买人可于2020年3月21日至3月24日到石渠县国资公司办公室获取拍卖出让文件。交纳竞买保证金截止时间为2020年3月24日17时。

八、拍卖会时间:2020年3月25日10时,拍卖会地点:石渠县行政审批局会议室。

九、联系方式与银行帐户

联系地址:石渠县国资公司办公室
联系电话:0836-8622029
13890699782 15281969956
保证金收款单位:甘孜州贡嘎山拍卖有限责任公司
开户银行:农行甘孜州分行营业部
帐号:22571001040005164
甘孜州贡嘎山拍卖有限责任公司
2020年3月18日