

恢复跨省游“撒欢”之余 仍需保持清醒

◎李咏瑾

据报道,日前,国家文化和旅游部印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》(以下简称《通知》),正式恢复跨省(区、市)团队旅游。在旅游业按下“暂停键”一百多天之后,国内跨省游终于迎来正式“解冻”。

与广大公众期盼已久的出行热相呼应,此前因受疫情影响而陷入寒冬的旅游业迅速引发“强心针效应”。《通知》发布后,国内跟团游、自由行瞬时搜索量相比开放前暴涨5倍;旅游电商、酒店、民航等直接受益行业的实时搜索量也迅速大幅攀升,相关话题冲上各大热搜。

早在今年3月,随着复工复产的逐步推进,国内不少景区已有序恢复开放。清明小长假前后,各地进一步出台政策,鼓励发展假日经济、夜间经济等,周边游、省内团队游不断升温。但由于跨省游等重要出行方式一直没有被解禁,公众的出行热情、行业的复产需求很大程度上仍受抑制。此次《通知》的出台,符合逐步开放公共活动空间、审慎促进人员大规模流动的客观实际,在抓防疫和保民生、促就业之间实现平衡,对暂时性的供需矛盾进行结构性调整,有助于纾解旅游业的发展焦虑和压力。

上半年受疫情影响,旅游业整体发展速度放缓,不少企业通过多种形式谋求转型、储备后劲。国内长达数月居家隔离,以“云”旅游、“云”展览、直播带货为代表的“线上种草”得到长足发展,“万物互联”理念深入旅游、宣传领域,将双方优势结合得淋漓尽致。景区搞线上直播,运营成本低、交互性强,既提升了品牌知名度,又扩大了“粉丝”效应,传递给消费者出游安全感和消费信心,是一种锁定未来消费预期的积极手段,也为接下来的开门迎客打下坚实基础。

3月份以来,全国多地提出弹性休假意见,鼓励公众弹性休假出游;多地发放旅游消费券,策划具有影响力的文旅消费品牌活动等,都为旅游行业重回快车道提供积极助力。旅游行业要抓住此次“跨省游解禁”的重要机遇,维护自身品牌,加大治理各种乱象,乘势而上探索转型升级发展新思路。

值得强调的是,此时放开跨省游,并不意味着我们可以在防疫上松一口气了。相反,这要求我们要以更加谨慎的头脑从容预判、应对可能出现的各种问题。《通知》明确提出,中、高风险地区不得开展团队旅游及“机票+酒店”业务,出入境旅游业务暂不恢复;旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求,接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%等。在疫情防控常态化的当下,放开跨省游无异于一场大考,也将为未来我国旅游业进一步解冻复苏提供指导,各方都应积极审慎应对,共同答好这份答卷。

攻坚克难更需 改革新动力

◎王立彬

今年上半年,我国有效应对疫情带来的冲击,经济运行呈恢复性增长和稳步复苏态势。但要看到,一些指标仍处于下降区间,国内疫情蔓延造成的损失尚需弥补,国外疫情蔓延扩散,外部风险挑战增多。困难越多越需进一步深化改革,扩大开放,破除体制机制障碍,才能更好激发内生发展动力。

改革开放是决定当代中国命运的关键一招。今年以来我国改革步伐持续向前,围绕中央与地方、政府与市场等重大关系,改革创业板并试点注册制,赋予省级政府建设用地更大自主权;完善要素市场化配置的意见发布,土地、劳动力、资本、技术、数据等要素改革多点开花;完善经济体制的意见发布,描绘出市场主体、市场竞争、要素配置、政府保障、民生保障的改革蓝图。

经济面临压力之际,也是破除利益藩篱、实现改革的良机。下半年在维持经济“转正”良好势头的前提下,要进一步深化放管服改革,调整措施,简化手续,利企利民;还要推进要素市场化配置改革,提升国资国企改革成效,实施国企改革三年行动,深化混合所有制改革;另一方面,要进一步扩大开放,以改革促发展,以开放促改革。

向改革要动力,关键还是靠人。面对纷繁复杂的形势和艰巨任务,要大力弘扬改革创新精神,营造主动识变求变、创造新机遇的良好原因,坚定信心、奋发有为,勇做锐意进取的改革者,鼓励与时俱进的改革者,不断释放改革新动力,开拓发展新天地。

让党旗在防汛救灾 第一线高高飘扬

◎李浩燃

江河告急!汛情紧急!连日来,受持续性降雨影响,多地江河湖泊水位超警戒,洪水集中来袭。我国多个省份发生洪涝灾害,给人民生命和财产安全带来威胁,给群众正常生产生活造成影响。

7月17日,习近平总书记主持召开中共中央政治局常委会会议,研究部署防汛救灾工作。会议指出,各级领导干部要深入一线、靠前指挥、现场督查,在防汛救灾第一线体现责任担当,组织广大干部群众众志成城、顽强奋斗;各级党委和政府要担负起一方发展、保一方平安的政治责任,基层党组织和广大党员、干部要充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,主动担当、敢打头阵,紧紧依靠人民群众,把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为防汛救灾的强大政治优势,让党旗在防汛救灾第一线高高飘扬。

我国是世界上水情最为复杂、江河治理难度最大、治水任务最为繁重的国家之一。习近平总书记强调:“防汛救灾关系人民生命财产安全,关系粮食安全、经济安全、社会安全、国家安

全。”对各级党组织和广大党员干部来说,防汛救灾也是一场大考。暴雨接连来袭,洪水漫过江堤……危急关头,既考验防汛救灾体系和应急管理能力,也检验责任担当和为民情怀。越是险情当前,越要见党员、干部的责任担当,汛情就是命令,必须闻“汛”而动,迎难而上。

哪里有汛情,哪里就有冲锋陷阵的身影;哪里有危险,哪里就有叩击心灵的担当。“巡堤,既是为国家,也是为自己的小家。”湖南沅江,53岁的党员黄昌明提着铁锹,带领村民昼夜巡堤。“只要群众需要,我就义无反顾。”浙江衢州,第三年参与抗洪抢险的民警程利丰,已经记不清自己究竟出了多少次警。“遇到危险,第一反应就是向前冲。”“洪水不退,我不退!”防汛救灾战场上,无数共产党员冲锋在前、挺在一线,激励和带领广大群众筑起防汛救灾的责任堤坝。

关键时刻冲得上去,危难关头豁得出,才是真正的共产党人。回溯历史,从轰轰烈烈的革命战争年代,到激情燃烧的社会主义建设时期,再到波澜壮阔的改革开放大潮涌起,无论时代如何变迁,共产党人的初心不改,共产党人的担当最有力。汛情当前,守初心、担使命是具体的,要求

我们坚持人民至上、生命至上,压实责任、勇于担当,用实际行动全力保障人民生命财产安全。

近日,中央组织部专门印发通知,要求在防汛救灾中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用。防汛救灾一线,淬炼过硬作风,也最能考察识别干部。眼下,我们既要统筹做好疫情防控和抢险救灾工作,严格落实各项防控措施,避免疫情出现反弹,又要统筹灾后恢复重建和脱贫攻坚工作,对贫困地区和受灾困难群众给予支持,防止因灾致贫返贫,任务十分艰巨繁重。恪尽职守、攻坚克难,身先士卒、争做表率,应是每一名党员干部的思想自觉、行动自觉。

一幅新闻照片,打动人心:经过连续奋战,江西鄱阳中洲圩决口处成功实现合龙;霎时间,圩堤上迎风招展的一面面红旗,映红了连绵无际的水面。“早已森严壁垒,更加众志成城。”面对十分严峻的防汛形势,让党旗在防汛救灾第一线高高飘扬,不畏艰险、战风斗浪,我们必将带领群众筑起战胜洪水的铜墙铁壁,为决胜全面小康、决战脱贫攻坚凝聚更昂扬的精神气。



受连日强降雨影响,安徽省芜湖市鸠江区白茆镇的三垓圩部分圩堤土方流失,先期加固的圩堤出现松动。接到险情后,武警安徽总队芜湖支队立即出动120名官兵展开抢险,加固圩堤,保障无为长江大堤安全。图为武警官兵在搬运沙袋,准备加固圩堤。

新华社发

用“心”迎接这一重启

◎冯丽

7月16日,国家电影局发布通知,低风险地区电影院可于7月20日有序恢复开放营业。紧随其后,上海电影节官方微博宣布,第23届上海国际电影节将于7月25日开幕。对于广大电影从业者和电影爱好者来说,这无疑是一剂久盼的两大利好消息。

阔别170多天,影院终于“归来”。这是一次来之不易的重启,释放出疫情防控常态化背景下,我国有序推动复工复产、复商复市,激发消费活力的积极信号。

这次重启,折射出国家支持影院行业复苏的信心和决心。电影院是电影产业链中的重要一环,受新冠肺炎疫情冲击,全国各大影院被按下了暂停键,不少影视公司业绩堪忧,甚至有的没能扛过疫情的冲击。对于身处困境的影视行业,国家

陆续出台多项政策支持发展。无论是为对纳税人提供电影放映服务取得的收入免征增值税,还是免征文化事业建设费,都为“寒冬”中的影视行业送去了温暖。此次通知低风险地区电影院有序恢复开放营业,无疑是为影视行业的复苏注入了“强心剂”,加之广大影迷对影院重新开放的迫切期待,巨大的消费热情将有可能点燃冷却了近半年的电影市场。

这次重启,要解决好复工复产带来的系列未知问题。电影院的复工,意味着我国疫情防控有了新的进展,也是基于公共场所和消费者所积累的疫情防控经验而作出的决定,但疫情防控这根弦仍然不可松懈,无接触售票、上座率不超过30%、全程佩戴口罩、原则上禁止伙

食等各项防疫措施必须落实落细。与此同时,全国院线是否准备了充足的片源,能否放映有足够吸引力的大片,让重新走进观影厅的观众获得满意的观影体验,也是电影行业必须正视的问题。毕竟,观众离开大屏幕的时间已经很久,大银幕所承载的文化情感、象征的生活方式都需要一一回归。期待电影行业能用更多优秀作品重新点亮影院,让人们重拾熟悉的光影岁月。

疫情过后,曾经的美好一个都不能少。电影院要重新开放了,电影也要回来了。这170多天来,不少影迷都在说“太想念电影院”,这其实是对美好生活品质的追求与向往,也是对电影行业的无限期许。加油,电影院!加油,电影人!让我们共同努力,用“心”迎接这一重启。

好政策要快马加鞭早落实

◎赵文君

今年突如其来的疫情,让市场主体特别是中小微企业生存压力陡增。当前全球疫情和经济形势不确定性仍然很大,保市场主体,让受到疫情冲击的市场主体缓过劲、活起来,关键是纾解困难的各项政策举措尽快落到实处。

中国经济GDP二季度同比增长由负转正。今年以来,我国围绕推进复工复产和助企纾困,出台了减税降费、财政奖补、金融输血等一系列政策措施,目的就是让市场主体轻装上阵,渡过难关。这些政策持续发力,保障了1.25亿户市场主体平稳运转,从而撑起了中国经济的基本盘。

留得青山,赢得未来。受疫情叠加汛情影响,一些中小微企业挣扎在生死线上,还有部分企业面临短期困难。政策红包不仅是雪中送炭,

更要持续发挥作用,提高市场主体的中长期生存和发展能力,进而增强我国经济发展的韧性。目前政策出台了、文件下发了,各地各部门要快马加鞭划定时间表,让政策早落地、早兑现、早生效。同时要建立健全清单和评价机制,查看政策层层落实情况怎么样,效果好不好,市场主体感受又如何。

为应对疫情冲击和发展环境变化,需要更加积极宽松的政策环境、更加精准到位的政策投放。目前,阶段性减税降费、减免企业社保费以及延期还本付息和降低利息负担等政策力度可谓强劲,但关键在于精准发力,投放到位。要聚焦市场主体关切,解决经营上的“烦心事”。保障中小企业款项支付条例》出台、加快推动工程建设项目全流程在线审

批、税务部门延长申报缴税期限、市场监管部门提高注册审批效率,这些优化营商环境的“硬举措”落实得快不快、好不好,都在衡量政府部门甘当“店小二”的服务水准。而减免中小微企业和个体工商户房租、普惠性金融支持等政策只有精准落实到企业、到人,才能让市场主体和人民群众有实实在在的获得感。

水深则鱼悦,城强则贾兴。保市场主体,既要立足当前,又要着眼长远。近日,国家13部门联合出台支持15种新业态、新模式发展的硬举措,这意味着市场主体要积极主动寻找新机遇,激发新动能,拓展新空间。可以预见,随着相关政策的调控作用进一步释放,亿万市场主体的活力有望稳步提升,为中国经济发展注入澎湃动能。

答好精准扶贫 这一世界难题的中国答卷

◎成长春

向贫困宣战,是中国共产党团结带领中国人民进行的伟大历史性创造,是中华民族在复兴之路上解决世界性难题的伟大历史性实践。在当代,中国实现了快速发展和大规模减贫同步,贫困人口共享改革发展成果,这是一个了不起的人间奇迹。

精准扶贫不是虚无缥缈的口号,而是实实在在的行动,要增强人民的获得感,让贫困群众切实感受到巨大福利。增强人民获得感是精准扶贫的根本旨向。一方面,核心对准问题。深入把握贫困群众最需要、最在意什么。从贫困群众最直接、最现实的利益入手,找到“靶心”,重点解决贫困群众“吃不饱”“穿不暖”“住不好”等问题,使贫困群众学有所得、学有所教、病有所医、住有所居、老有所养,努力消除困扰他们生活的痛点和难点。另一方面,工作落到实处,通过“五个一批”“六个精准”的扶贫方式,切实做到分工明确、权责清晰、任务到人。精准扶贫工作落实到衣食住行等各个方面,人民群众真切体会到生活更富裕、交通更便捷、医疗更安全、住房更保障、生态更美好。这需要久久为功的决心和韧劲,更需要因地制宜,不断提升人民群众获得感。

精准扶贫的根本价值在于共享发展成果。共享发展注重解决社会发展的公平正义问题,体现的是逐步实现共同富裕的要求,实现共同富裕的重要前提就是精准扶贫,这是社会主义本质要求的反映,充分体现了人民性。只有把促进社会公平正义的事情做好,把不断做大的“蛋糕”分好,社会主义制度优越性才能更加充分体现。要想让共享发展理念渗透到精准扶

贫的实际工作中,就需要全面落实共建共享的扶贫机制,有效促进社会公平正义。协调好多元主体利益机制。构建城乡基本公共服务均等化,推动贫困地区治理专业化,加大对民族地区、革命老区、边疆地区人民支持力度,实现城乡协同发展、区域齐头并进。营造公平公正的发展环境。贫困人口建档立卡、扶贫专项资金筹集分配、扶贫项目的运行管理等各项工作严格遵循公平正义原则,努力让公平正义滋润人民群众心田。所有社会成员以积极昂扬的姿态投入精准扶贫工作的过程中,保证贫困人口在内的所有人民群众获益,形成人人共建、人人共享、人人发展的新格局。

精准扶贫关键在于让人民过上好日子,保证建成小康社会的道路上每一个人都不掉队。扶贫先扶志,要让贫困群众淡化贫困意识,以积极健康的心态面对物质贫穷,避免进入“思想贫困”“精神贫困”的窠臼。必须破除部分贫困群众等靠要的不良思想,鼓励他们用自己的双手创造美好生活。扶贫还需扶智,要提升贫困地区的教育水平,提高贫困群众的文化素质。需要充分发挥贫困群众主体作用,培养一技之长,找寻自身存在和发展的价值。

国家统计局数据显示,2019年末,全国农村贫困人口551万,比上年末减少1109万。全国贫困人口大幅减少,人民生活质量逐步改善,这一切都得益于激流勇进、日新月异的中国态度,得益于一个坚强有力的执政党。扶贫与扶志、扶智相结合,才能从思想和行动上做到“要脱贫”“真脱贫”,彻底改变贫困面貌。

努力追寻崇高的精神境界

◎向贤彪

“有人问我,人生的幸福在哪里?我觉得就在人的本性要求他去做的事情里。真正的幸福,就是在心灵召唤下,成为真正意义上的自我。”当选“感动中国2019年度人物”的樊锦诗,如此诠释自己的幸福观,从一个侧面体现出“时代楷模”敦煌研究院文物保护利用群体的共同价值与高尚情怀。

人生幸福,蕴藏在个人所做的事情里。做事遵从本性与初心,是一种追求、一种境界。有了这种追求与境界,就有了许多“奔赴”的故事:常书鸿从法国巴黎而来,只为“探寻民族艺术的宝库”;樊锦诗从首都北京而来,因为信奉“祖国的需要就是我的志愿”;有了这种追求和境界,就有了许多坚守的传奇:段文杰把一生奉献给了莫高窟,直到生命最后时刻,还清晰地呼唤“敦煌,敦煌”;李金鹏23岁进入敦煌文物研究所工作,至今已64年。有了这种追求和境界,就有了许多奋进的佳话:他们用双手和简陋的工具,清理出几百年来堆积在300多个洞窟里的积沙,修建了上千米的围墙;克服饮苦水、点油灯、风沙侵袭等常人难以忍受的艰难困苦,用一生心血守护敦煌艺术,却“身在苦中不知苦”……

对中华优秀传统文化的挚爱,对工作和事业的坚守,对创新精神的弘扬,启示人们在执着坚守中书写不凡业绩,成就壮美人生。守岛英雄王继才,三十二年如一日,在荒岛坚持升起五星红旗;“水管家”曾治中,勤于实践和钻研,总结出灌溉管理“七字经”,被广泛推广应用;助理

工程师吴井泉,每天认真记录潮汐数据,研究规律,建立了一套全新的潮汐数据模型。太多的普通人,太多的平常事,都说明一个质朴道理:一个人把该做的事做了,该出的力出了,成功就在其中,幸福亦在其中。

人因工作而自立,也因工作而美丽。从某种意义上说,工作滋养人生,可为精神赋能。一个把工作当事业的人,就能心无旁骛、专心致志,投入热情与精力,追求尽职尽责、尽善尽美;就能兢兢业业、埋头苦干,变困难和挫折为“垫脚石”,在攻坚克难中体味奋斗的乐趣;就能不计名利、甘于奉献,把自己的命运同国家和人民的利益紧密联系在一起,实现从“小我”到“大我”甚至“无我”的精神升华、人生跨越。

向先进模范学习,不难照见自己的差距。我们也许有一份不错的工作,但往往缺乏一种深入骨髓的挚爱,或许只把它视为一种职业。我们也许曾把干好工作当作努力的目标,但往往缺乏做到极致的追求,一遇到困难就打退堂鼓。我们也许口头上表示过要淡泊名利,但往往缺乏无私与忘我的境界,时常患得患失。哲人有言:“只有情感,而且只有大的情感,才能使灵魂达到伟大的成就。”永葆初心,把对国家、对人民的情感融入骨髓和血脉,倾注于工作与事业,才能释放永不枯竭的人生动力。

“人类被赋予了一种工作,那就是精神的成长。”读懂人生幸福的真谛,努力追寻崇高的精神境界,热爱工作、真情投入、无私奉献,我们何愁不能自我实现,获得真正意义上的成功与幸福。

勿让“流量至上”冲破价值底线

◎辛识平

严禁网课页面推送网络游戏,整治诱导未成年人充值消费,禁止利用弹窗推送低俗庸俗内容……近日,国家网信办发布通知,开展2020“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治,聚焦影响青少年健康成长的问题,突出一点,一系列举措释放出强烈信号:在网上,要流量更要守底线。

一段时间以来,在“流量至上”“娱乐至死”等不良倾向误导下,一些网站、社交平台 and 自媒体为了收割流量、牟取利益,频频踩线越界。有的暗度陈仓,违规发布色情、低俗信息;有的精心设局,诱导未成年人过度消费;有的刻意迎合恶趣味,推广血腥暴力的网络游戏,传播暗潮邪魅的“邪典动画”,宣扬粗鄙不堪的“祖安文化”……

林林总总的乱象污染了网络生态,给青少年成长带来不良影响。《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,46%的未成年网民遭遇过各类不良信息。从媒体报道看,未成年人遭遇网络暴力、沉迷网

络游戏、陷入网络骗局等案例不胜枚举。净化网络空间,营造清朗网络环境,需要全社会付出更多努力。

互联网不仅提供海量信息,也在传播各种价值理念。一个网页、一个产品、一场直播,向公众呈现什么内容,向社会传递什么价值取向,不能无所顾忌,想怎么来就怎么来。守住道德、法治、公序良俗的底线,把责任排在利益前面,什么可为、什么不可为,答案其实并不难得出。倘若把底线抛之脑后,眼里只剩下一个“利”字,违法违规、任性妄为,最终也必然受到法律的惩治。

数据显示,2019年我国未成年网民规模已达1.75亿,未成年人互联网普及率已达到93.1%。“触网”“用网”已成为青少年学习、交流的“标配”。流量有多少之分,品质更有高下之别。向青少年提供健康、优质的网络信息和服务,既是责任所在,又何尝不是机遇所在?在传播正能量中收获流量,在助力青少年健康成长中赢得未来,网络世界会有更活力、更加精彩。