



感恩奋进新甘孜 同心共筑中国梦



甘孜州全面建成小康社会暨建州70周年特别报道 (114)

2

甘孜日报

2020年9月21日 星期一
责任编辑 泽央 版式编辑 曹雪原

奋进甘孜

民生发展

◎方明远 严斌 李萌 文/图

潺潺流水环绕村庄静静流过，微风轻拂，静得能听见河边的白杨树随风低吟。沿河新建的木栈道一路延伸入户，村子里满是南来北往的游人。

“318”新都桥环线迎来了旅游旺季，背包客、摄影家、旅行团……四面八方的游人汇聚到“摄影天堂”，折多山下的水桥村又热闹起来。

原本寂静的村庄因产业而活，也因产业而兴。发挥全域旅游综合实力，都江堰市在对口支援康定市的历程中，既着重眼前帮扶，又注重长远发展，创新“旅游+金融+民居”水桥模式，充分发挥帮扶资金的杠杆和撬动作用，用100万元对口支援资金担保，帮助57户群众贷款326万元，并为每户接待户量身定制民居和庭院改造方案，打造特色民居接待。走过三年，参与家庭从最初的4户发展到65户，全村几乎家家做旅游。水桥游客中心作为村集体经济形成“1+N”智慧旅游产业辐射，每年持续带动当地村集体和村民增收达125万余元。“水桥旅游”作为品牌已强势入驻甘孜州旅游项目发展合作框架，水桥村也从“后进村”变成了318线上的“网红村”。

水桥村的巨变只是都江堰对口支援康定市的一个缩影。近日，笔者一行深入到康定市城镇、乡村、牧民家中，感受都江堰对口支援给当地带来的巨大变化。



丁真汪秋陪儿子在自家改造的民居前玩耍。

都江堰市“务实带”“后进村”变“网红村”

急红眼 邻村产业红火 想发展民宿产业却没思路

车来车往的人流、游人如织的繁忙……又是一年旅游旺季，看着水桥村的红火，都江堰市第五批援藏队领队，挂职康定市委常委、市政府副市长杨德伟的思绪被拉回了3年前，彼时这里还是落后的贫困村。“身体好些了吗？能劳动吗？”杨德伟忘不了第一次来水桥村村民丁真汪秋家做入户调查时的场景。一迈进家门，光线立刻暗了下来。楼上是杂乱无章的牛棚，扰人的蚊蝇四处环绕，空气中还有阵阵恶臭。顺着昏暗的灯光走到阁楼二层，丁真汪秋一家四口挤在光线昏暗的客厅。杨德伟四下看了看，除了客厅正中央燃着取暖的炉具，丁真汪秋家

中没有一件像样的家具。

2014年，因患疾病四处求医，丁真汪秋不能从事重体力劳动。家里失去了主要的收入来源，一家人的生活一下子拮据起来，也因致病成为贫困户。随着病情的好转和身体状况的恢复，丁真汪秋很着急，想要重新扛起一家人的生活。

“营官村离新都桥近，他们这些年搞旅游接待，做得红红火火，我们也想搞旅游，就是不知道行不行……”杨德伟请进屋，有些腼腆的丁真汪秋有些怯懦，但还是鼓起勇气说出了自己的想法。眼看着邻村的产业越来越红火，丁真汪秋急红了眼。

“对呀！你们离新都桥也不远

啊。”丁真汪秋的提议让杨德伟陷入了沉思，水桥村距离新都桥景区直线距离不到26公里，山清水秀的美景、如织的客源，却没有转换成群众增收的资源。10多公里外的营官村却因为发展旅游远近闻名，杨德伟带着援藏队员走访全村70余户群众，一半以上的群众都想发展民居接待，却苦于没有思路，没有经验，不敢尝试。

“这不正是我们都江堰拿手的吗？把我们发展旅游产业的经验带过来，一定会走出一条适合水桥村发展的产业致富路。”群众的需求就是对口支援的工作追求。杨德伟特意从都江堰市请来经验丰富的精品民宿打造“操盘

手”深入水桥村。他带着民宿专家挨家挨户走访，既听意见又想办法，量身定制有藏式特色的设计图，并指导利用闲置房屋改造标准间。发展旅游产业，完善基础设施是关键。都江堰市在水桥村投入资金2100万元，新建旅游服务设施，打造游客中心600平方米、观景平台400平方米、旅游木栈道1.5公里，改造入户村道4.5公里、新建人行桥1座、改建车行桥3座，新建垃圾池3个、生态厕所1座，安装太阳能路灯65盏……2019年10月，都江堰市还引进甘孜州缘起旅游开发有限公司以13万元年租金整体承租水桥村游客中心并移交运营。

犯了愁 启动资金何来 援藏资金撬动326万贷款

“方向是有了，但是……”在都江堰市请来的民宿专家带动下，村里不少人已经开始谋划起民宿改造方案，而最先提出想法的丁真汪秋却不来气了。这一次，杨德伟再次找到了丁真汪秋。

“唉……说出来确实有点不好意思，前些年生病家里带了账，民宿当然想做了，只是……”双眼死死盯着地面，丁真汪秋手心不断搓着手背，头埋得很低。“家里确实拿不出钱啊。”

为了解决资金难题，杨德伟首先想到了当地的金融机构。可银行贷款需要资产担保抵押，对于村里的贫困户来说，满足这个条件的却相对困难。

“除非，我们以援藏队的名义，

用对口支援资金做担保。”杨德伟找来了队员商议。

“可是，这么做的风险谁来担责？”“还有面对审计又该如何解释？”杨德伟的话音刚落，立马有队员站出来提出了不同意见。

“我来！”看着队员们你一言我一语心里都没底，杨德伟站了出来。“搞发展没有担当不行，这些钱只要是能带动产业，那就应该拿出来，我来向上级组织申请报告。”

最终，经过与康定市农村信用合作社反复商洽，都江堰市第五批援藏工作队以对口支援资金100万元担保，按照每户6万元标准，为57户民居接待户贷款326万元。为保障改造质量，杨德伟每天都入户察看情况，与群众交流意见。为了调动群众积极性，对进度快、质量好、效果佳的民居接待户实行以奖代补。

经典藏式民居风格红顶与白墙相搭，在蓝天的映衬下越发亮眼。曾经的一层牛棚所在地，已经改造成宽敞明亮的4个干净标准间，热水、卫生间、电视、床、电热毯等用品一应俱全。

“一开始试营业就爆满了，仅黄金周7天，就挣了5000多元，这在过去真是想都不敢想！”民宿的收益让丁真汪秋喜出望外，他又立刻着手，将自家二楼的客厅收拾打造出来。“放了6间藏床，旺季的时候，连客厅都挤满了游客。”说起民宿的生意，丁真汪秋满脸都是笑容，越是激动处声音更洪亮了。

2018年，全村有56户全部完成民居改造，仅当年就实现增收20余万元。2019年，水桥村藏区特色民居接待，从原来的4户已经发展到了65户，每年持续带动当地村集体经济和村民增收达125万元。不仅产业活起来了，铺桥、修路、建幼儿园，村活动中心、太阳能路灯、垃圾清运车样样俱全，水桥村从落后村变成了318线上的“网红村”。

道孚县位于甘孜州东北部，总面积7053平方公里，辖19个乡镇、121个村（社区），总人口5.8万人。境内文化厚重、资源丰富，拥有壮美草原、婉约湿地、奇幻墨石、特色民居、高原花海、金色彩秋等自然景观，被誉为“中国藏民族艺术之都”。

在此次庆祝甘孜藏族自治州成立70周年活动中，道孚县提前谋划、主动策划、积极作为，不仅为全州全省全国人民带去了道孚县独有的民俗表演，还将该县特色的青稞酒、小番茄、牦牛酸奶、高原蜂蜜等产品带到了推介会现场，深受各方宾客、游人喜爱。“没想到现在高原都出这么精美包装的农产品了，不仅外观好看，味道也是非常巴适哦。”来自重庆的游客李先生说。

该县以发展“百公里绿色生态产业示范带”为主线，针对传统农牧业“单打独斗”、规模小而散、多而杂，产销不成型的短板，提出“一花二黑三特色”高原生态产业发展布局思路，以“调结构、建园区、显特色、创品牌、重推广”为重点，采取“企业+专业合作社+农户+种养基地”模式，创新“政府引导、农民主体、龙头带动、协会组织、金融支持”的联动机制，形成“引进企业提生产、搭建平台拓销路、保障发展促增收”的格局。引进龙头企业12家，扶持专合组织133个，培育种养大户94户，家庭农场8个、省州县示范户2590户；建成高原春油菜、紫皮马铃薯、黑青稞、黑木耳、露地蔬菜等种植基地6万余亩，年产值近2亿元，全县农牧民人均增收3000元以上。

县委宣传部



市民踊跃购买农产品。

揽金24亿！道孚县创单个招商引资项目历史记录

甘孜日报讯 9月18日，道孚县在“圣洁甘孜”优势资源招商引资推介会中，与远通庆达河水电开发公司签约，合同投资额度达24亿，创该县单个招商引资项目的历史记录。

道孚县位于甘孜州东北部，总面积7053平方公里，辖19个乡镇、121个村（社区），总人口5.8万人。境内文化厚重、资源丰富，拥有壮美草原、婉约湿地、奇幻墨石、特色民居、高原花海、金色彩秋等自然景观，被誉为“中国藏民族艺术之都”。

在此次庆祝甘孜藏族自治州成立70周年活动中，道孚县提前谋划、主动策划、积极作为，不仅为全州全省全国人民带去了道孚县独有的民俗表演，还将该县特色的青稞酒、小番茄、牦牛酸奶、高原蜂蜜等产品带到了推介会现场，深受各方宾客、游人喜爱。“没想到现在高原都出这么精美包装的农产品了，不仅外观好看，味道也是非常巴适哦。”来自重庆的游客李先生说。

该县以发展“百公里绿色生态产业示范带”为主线，针对传统农牧业“单打独斗”、规模小而散、多而杂，产销不成型的短板，提出“一花二黑三特色”高原生态产业发展布局思路，以“调结构、建园区、显特色、创品牌、重推广”为重点，采取“企业+专业合作社+农户+种养基地”模式，创新“政府引导、农民主体、龙头带动、协会组织、金融支持”的联动机制，形成“引进企业提生产、搭建平台拓销路、保障发展促增收”的格局。引进龙头企业12家，扶持专合组织133个，培育种养大户94户，家庭农场8个、省州县示范户2590户；建成高原春油菜、紫皮马铃薯、黑青稞、黑木耳、露地蔬菜等种植基地6万余亩，年产值近2亿元，全县农牧民人均增收3000元以上。