

不久前,国家邮政局宣布,2020年中国快递业第500亿个包裹诞生。据预测,今年我国快递业务量将突破750亿件。另有数据显示,快递包裹在今年8月份平均送达时间已经缩短至48小时。5年间,快递业包裹数量翻番,速度却加快了近10小时。体量更大、速度更快,面对新冠肺炎疫情冲击,中国快递业逆势上扬,呈现勃勃生机。

习近平总书强调,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。快递业务量的增长,是商贸流通的直接反映,折射出新发展格局构建过程中旺盛的消费需求。在这一过程中,快递成为消费经济中最具活力的环节之一,体现出数字经济新业态下要素配置形式的升级。逆势上扬的快递业在保民生、促生产、畅循环方面承担了重要角色。当前,快递业日均快件处理量超2亿件,日均服务用户4亿人左右,支撑起近5.9万亿元的实物商品网上零售额,成为传统电子商务和直播电商、社交电商等新业态快速壮大的重要支撑力量。同时,快递业也吸引了大量劳动者加入,为稳就业作出了积极贡献。数据显示,2019年快递业从业人员超过320万人。

不久前的中央财经委员会第八次会议提出,“建设现代综合运输体系”“加快形成内外联通、安全高效的物流网络”。行业自动化、智能化水平的提升,农村快递网络的完善,给快递业在现代流通体系建设中发挥更大作用带来了空前的机遇。作为连接产销两端的快递业,能有效助力传统工厂降低流通成本,实现“工厂到用户、田头到餐桌”全链路管理,进一步释放市场潜能,同时连接全球更多生产者、消费者,共同促进全球服务贸易发展繁荣。当前,以直播带货、生鲜电商等为代表的线上新型消费不断涌现,电商行业迎来新的飞跃,为快递业带来海量包裹订单。特别是在生鲜电商领域,凭借多年的研发和日益强大的空运能力,快递业抓住消费者线上买生鲜的新消费习惯,架起田头到餐桌的桥梁,源源不断将美味送到千家万户的餐桌,开辟了全新的业务领域。

在现代流通体系建设中发挥更大作用,快递业还要摆脱低价、同质化竞争,拓展高附加值的服务,向综合物流供应商转型。服务制造业正是快递业转型的一个好方向,只有深度融入汽车、电子信息、生物医药等领域,快递业才能真正培育出具有全球竞争力的现代流通企业。同时,快递业还须“扬帆出海”,连接世界。突如其来的疫情,让快递业更加意识到航空货运的重要性。加快机队建设步伐,加密国际航线,布局国际航空货物运输网络,快递企业在航空领域动作不断,有望早日建立起通达全球的寄递服务体系,助力形成内外联通、安全高效的物流网络。

展望未来,快递业在提高流通效率、优化供应链管理等方面大有可为。例如,“快递进村”的触角还有待延伸。截至2019年底,26个省(区、市)实现了乡镇快递网点全覆盖,越来越多的快递从田头发出,一头鼓起乡亲的荷包,一头丰富了百姓的餐桌。更好地畅通城乡经济循环,需要创新办法,加速“快递下乡”向“快递进村”的升级,让快递更好服务城乡群众的美好生活。

快递业在现代流通体系建设中大有可为

李心萍

人口普查关系国计民生

殷鹏

人口状况是一个国家最基本的国情,人口普查是摸清人口“家底”的重要手段

开展第七次全国人口普查,了解人口增长、劳动力供给、流动人口变化情况,有助于完善人口发展战略和政策体系,促进人口长期均衡发展

小区新生儿多,今后上学难不难;有些道路交通很拥堵,如何规划更科学;开发一款教育APP,市场规模有多大……解决好这些与人民群众利益息息相关、与经济社会发展紧密联系的问题,一个重要方面,就是掌握人口状况的发展变化。

人口状况是一个国家最基本的国情,人口普查是摸清人口“家底”的重要手段。新中国成立后,我国已进行六次人口普查,获得了翔实的人口基础数据。第七次全国人口普查入户摸底已于10月11日展开,将于11月1日起进行正式入户登记。这是中国特色社会主义进入新时代后开展的一次重大国情国力调查,也是在决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程这一关键节点的一次人口全景扫描。这对于准确把握人口发展新特征新趋势、推动我国人口与经济社会协调发展,具有重要而深远的意义。

人口是社会生产生活的主体,也是经济社会发展的基础。当前,我国经济正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。及时开展人口普查,全面摸清我国人口数量、结构、分布等最新情况,能够更加准确地把握需求结构、城乡结构、区域结构、产业结构等方面的状况,为加快构建新发展格局、推动经济高质量发展提供有力支持。比如,劳动力数量和素质是影响经济增长最重要的要素之一。随着供给侧结构性改革深入推进,产业转型升级将会直接引起社会职业在数量、种类、结构等方面发生变化。通过人口普查,科学制定应对措施,优化和提升劳动年龄人口的结构和素质,将为推动经济转型升级提供重要信息支撑。

人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。完整详尽的人口信息既是制定和完善公共政策的基础,也可以为公共服务基础设施的布局和建设等提供决策依据。比如,充分了解我国老年群体的分布状况、需求结构、健康状况等,有助于构建老有所乐、老有所依、老有所安、老有所养的社会服务体系。又如,作为改革开放以来我国社会活力的重要来源之一,人口流动的流量、流向、速度等

在新时期发生了重要变化,全面掌握这些信息是保障和改善民生的必要条件。通过人口普查了解人民群众需求,将公共资源分配到事关人民群众切身利益的事情上,才能在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展。

人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。推动我国从人口大国向人才强国发展,是建设社会主义现代化强国题中应有之义,需要相应的战略和政策支持。自2010年第六次全国人口普查以来,我国人口发展的内在动力和外部条件发生了显著改变,人口规模增长惯性减弱、劳动年龄人口波动下降、老龄化程度不断加深。准确识变、因应施策,才能科学分析判断未来我国人口形势,深刻认识这些变化对人口安全和社会经济发展带来的挑战和机遇。开展第七次全国人口普查,了解人口增长、劳动力供给、流动人口变化情况,有助于完善人口发展战略和政策体系,促进人口长期均衡发展。

天下大事,必作于细。对14亿人口进行普查,任务艰巨、环环相扣,既需要全民支持、全民配合,也需要科学设计、周密安排、精心组织。坚持实事求是,坚持科学严谨,确保第七次全国人口普查取得圆满成功,就能为实现“两个一百年”奋斗目标提供有力人口数据支撑。



力争每所校园足球特色学校均建有1块以上标准足球场,有条件的高校均建有1块以上标准足球场,中小学生学习足球运动人数超过3000万……不久前,教育部等七部门印发《全国青少年校园足球中长期发展规划》,提出到2022年全国青少年校园足球普及推广、教学训练、师资条件等建设目标,巩固和完善校园足球工作制度体系。

据《人民日报》

让农民返乡创业更有底气

姚雪青

乡村休闲旅游带动创新创业,农产品直播电商节掀起购物热潮,搭建新农民创业平台……不久前,以“激情创新创业 梦圆乡村振兴”为主题的2020年全国新农民新业态创新创业大会在江苏南京召开。大会期间的一系列列活动,为农民创新创业增添活力,为农民就业增收激发力量。

新冠肺炎疫情防控期间,返乡农民留乡创业的意向大大增加,“家门口创业”成为新潮流。据了解,截至8月底,全国新增返乡留乡农民工就地就近就业达到1700万人,其中有不少人通过云视频、直播直销等新新业态创业,成为服务农业、扎根乡村的创新创业群体。笔者在江苏淮安采访时了解到这样一个案例:位于城乡接合部的一家休闲观光农场,负责人周登云是一位“80后”。初

毕业后,他来到大城市,在建筑行业打拼,今年3月份,他决定回乡做一名新农民。除了直播带货,他还在观光、种植、销售等多个环节推出创意民俗特产,吸引了大量游客。他表示,“这次回来,就不走了!”如今,这样的新农民在全国各地越来越多。

党的十九大报告指出,促进农村一二三产业融合发展,支持和鼓励农民就业创业,拓宽增收渠道。让更多像周登云这样有工作经验、有资金积累的新农民返乡创业,需要在广大乡村积极营造创新创业的良好氛围,并在产业规划、岗位开发、资金支持、服务指导等各方面,对返乡农民就业创业进行有力支持。尤其是当前接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,很重要的一点就在于让农村拥有大批能创业、懂创新的新农民。因此,应想方设法为这些乡村振兴的“领头羊”搭平台、铺路子,从而带动更多有生力量投入乡村振兴的广阔天地。

让新农民返乡创业更有底气,需要在精准施策、细化服务、技术护航等方面下功夫。比如,在很多劳务输出地,留守就业的外出务工人员可获就业补贴,创业农民还可享受优惠政策。一些地方还引导农民与高校产学研合作,帮助农作物实现优质高产。在这一过程中,要为创

新创业打造好的营商环境。比如,农业大省河南、山东、四川等地出台精准服务政策,牵线新农民与融资、市场、信息等主体沟通对接,盘活资源,从洽谈合作、促进投资到改善经营、开拓市场,在各个环节帮助返乡创业农民成长,让新业态、新产业和新商业模式落地开花。

针对一些返乡农民虽有创业意向但缺乏相应技术的情况,需要加大技术服务力度。比如近5年来,全国各地通过“土秀才”技术指导、专家成果转化、企业家创业引领等方式,累计培训1800万返乡入乡在乡创新创业人员,建成1400多个农村创新创业园区和孵化实训基地,涌现出大批创意项目和带头人。今后,有必要进一步加大对返乡创业农民地位待遇提升、职业发展支持工作,更好解决妨碍农民创新创业的现实问题,比如融资信息渠道不畅,人才技术出现短板,合适项目相对缺乏等。

“乡村大舞台,必有大发展!”这是各地农民共同的心声。在乡村振兴的背景下,在创新创业的热土上,地方政府和相关部门做好“店小二”,推动各项政策措施更加精准有效,才能让农民返乡创业更有底气,进而培育出更多富有活力的新型农民,为乡村振兴不断注入内生动力。

呵护好建设好才是对城市的真爱

贾合祥

10月12日,习近平总书记赴广东考察,为深圳经济特区建立40周年“庆生”,是他此次行程的重点,但广东行第一天,他却先到了粤东国家历史文化名城——潮州。

在潮州古城,习近平总书记看商铺、问物价,同当地群众亲切交流,了解历史文化街区保护和潮州是一座有着悠久历史的文化名城,潮汕文化是岭南文化的重要组成部分,是中华文化的重要支脉。潮汕、潮剧、潮菜、潮绣、潮雕、潮塑、潮剧以及功夫茶、潮州菜等都是中华文化的瑰宝,弥足珍贵,实属难得。由此,不难看出,习近平总书记广东之行一站为何踏访潮州。关心当地群众的生活,关注当地的文化历史,这是习近平总书记踏访地方一以贯之的作风,但他踏访潮州讲的一句话,却让人记忆深刻,并深思:“爱这个城市,就要呵护好她、建设好她。”

的确,不说咱家乡好,谁不爱自己的城市美。城市是人类社会文明进步的产物。特别中国有着5000年的文明历史,造就了众多的历史文化名城,这是前人留给我们最宝贵的财富,也是中华民族活着的历史,我们该如何倍加珍视。然而,我们应该如何去热爱她?热爱古城,决不应该像一些地方一样热衷于“造古城”,拆古城再造古城,这实际上就是在毁古城,因为文物不可再生,真正的历史不可复制。

由爱护城市,想到近来沸沸

扬扬的湖北省荆州市关公雕像和贵州省独山县水司楼问题,令人百思不得其解。荆州关公雕像,连同基座共58米,总重量1200余吨,仅关公手中的大刀即长70米,重136吨。该塑像耗资巨大,且不说建成几年来观赏的游客寥寥无几,只说存在的消防不过关、自然沉降等诸多问题,能给荆州古城添加异彩吗?可以说,若干年关公长存,也会痛心的。贵州独山县水司楼,一个国家级贫困县,投资2.56亿元建一座高99.9米的人造景观,不说不成烂尾楼,就是申报了“吉尼斯世界纪录”又如何?

很多的教训都极为深刻。返回来说“爱这个城市,就要呵护好她、建设好她。”习近平总书记的谆谆嘱托值得铭记,对每一座历史文化名城,要爱她,就要维护她的古城风貌和历史文脉,而决不应该为美好的历史画蛇添足。这不仅是历史文化名城,即使现代新建城市,未来也将成为历史,代表的就是我们这个时代的历史文化,所以,也要精心地呵护她、建设好她,以为子孙后代留下一笔城市历史文化遗产。

历史文化是城市的灵魂。习近平总书多次强调,要本着对历史负责、对人民负责的精神,传承历史文脉,他指出,城市规划和建设要高度重视历史文化保护,不急功近利,不大拆大建。要更多采用微改造这种“绣花”功夫,注重文明传承、文化延续,让城市留下记忆,让人们记住乡愁。说到底,“爱这个城市,就要呵护好她、建设好她。”须有正确的历史观、城市观,力戒形象工程、政绩工程,无论古城,还是新城,都要本着对历史和人民负责的态度,去精心呵护好、建设好,涵养城市好城市的文化精神。

以新业态新模式引领新型消费

韩鑫

仅今年2月,就有逾3亿人使用在线办公应用;短短半年,全国电商直播超过1000万场;前8个月,全国实物商品网上零售额增长15.8%……不断刷新的数字背后,是新模式新业态在迅猛发展,释放着强劲消费潜力。前不久,国务院常务会议审议通过《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》,从四方面提出15项具体举措,为进一步培育壮大各类消费新业态新模式、促进线上线下消费深度融合提供政策指引。

近年来,在新一轮科技革命和产业变革的推动下,我国以网络购物、移动支付等新业态新模式为特征的新型消费快速发展,对满足居民生活需要、拉动经济持续增长发挥了重要作用。今年以来,受新冠肺炎疫情冲击,在线办公、远程教育、直播电商为代表的线上消费逆势增长,有效助力经济回稳向好。今年8月的主要社会消费品零售总额首次实现年内正增长,其中新型消费强势增长作用显著。促进消费回补,壮大新的经济增长极,保持经济企稳回升,正需多措并举推动新型消费实现更大发展。

促进新型消费,应当强化基础设施建设。新型消费以新一代信息基础设施为重要依托,加快信息基础设施建设应成为重要发力点。当在线业务迎来爆发式

增长,能否顺利度过流量洪峰,考验着企业的数据中心运维水平和云服务器处理能力,而画面是否能清晰流畅传送也检验着网络建设的情况。相对于新业态新模式的高速发展,信息基础设施建设目前仍显不足,成为制约服务供给的短板。对此,《意见》提出,进一步加大软硬件建设力度,加强新装备新设备生产应用,优化新型消费网络节点布局,加快补齐发展短板。从稳步推进网络建设、完善商贸流通基础设施网络等方面着手,扎扎实实打牢“地基”,才能为壮大新型消费提供持久动力。

促进新型消费,也要坚持深化改革、优化环境。新型消费发展势头迅猛,难免出现市场秩序不规范行为。调查显示,“担心商品质量没保障”“担心售后问题”等成为消费者对电商直播的突出顾虑,“大数据杀熟”“隐私泄露”等也不时出现……凡此种种,都可能影响乃至制约新型消费的持续健康发展。《意见》提出,顺应新型消费发展规律创新经济治理模式,系统性优化制度体系和发展环境,最大限度激发市场活力。为新型消费创造有序发展的外部环境,加强相关法规制度建设,深化包容审慎和协同监管,健全服务标准体系等,才能让广大消费者消费得放心、安心、舒心,实现新型消费的稳步壮大。

当前,消费已成为中国经济发展的主引擎,2019年消费对我国经济增长的贡献率为57.8%,连续6年成为拉动经济增长的第一动力。推动高质量发展,构建新发展格局,必须在促消费尤其是新型消费上下功夫。精准发力,补齐新型消费短板,破除体制机制障碍、打通痛点难点堵点,进一步激发市场主体活力,才能不断迈上新台阶,为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供坚实支撑。