

厲行節約 反對浪費

推動全社會深入推進制止餐飲浪費工作



39.65亿件,这是今年11月1日至11日全国邮政、快递企业总共处理的快件数量,其中仅11日当天快件数量就达到6.75亿件,同比增长26.16%,再创历史新高。据国家邮政局预测,今年我国快递业务量将超800亿件,越来越多的百姓获得快递业发展带来的便利。快递数量快速增长的同时,数量庞大的快递包装应该如何处理?今年“双11”,快递包装“绿色化”给了人们新的选择。

紙箱回收、源頭減塑、膠帶“瘦身”——全年超800億件快遞包裝如何“綠”起來

◎光明日報記者 譚謙 陳晨

快遞包裝箱回收再利用

在中國傳媒大學西門的快遞收發點旁,放着一個快遞包裝回收箱。今年“雙11”期間,很多學生拿到快遞當場拆包後,就將快遞的包裝箱放入回收箱中。退貨時可以向工作人員免費索取被回收的紙箱。

“一般而言,一所高校每天大概要派送1萬至2萬件快遞,到‘雙11’‘618’這種網購節會更多,以往由於快遞收發點沒有地方放置快遞包裝箱,所以學生們都將包裝箱扔進校園內垃圾桶,這樣既不環保,也增添了保潔人員的工作量。”該收發點負責人表示,如今有了回收箱,大約三到四成學生會主動將包裝箱進行回收再利用。

正在收取快遞的中國傳媒大學大三學生陳悅告訴記者,快遞包裝箱對學生來說沒有什麼再利用的機會,而且占空間,還需要找地方專門扔掉。“現在有了回收箱,取件後就可以把多餘的包裝直接回收,也算為環保作些貢獻。”

數據顯示,我國快遞業每年消耗的紙類廢棄物超過900萬噸,塑料廢棄物約180萬噸,並呈現快速增長態勢。“二次利用”作為減少快遞垃圾的重要途徑,越來越受到社會各界的關注。

目前,中國郵政在1.1萬多個營業網點設置了包裝廢棄物回收裝置,順丰1.8萬個網點設置了標準快遞包裝廢棄物回收裝置,在40個地區開展包裝回收;京東近30%的網點設置了快遞包裝回收裝置,截至目前已回收紙箱并二次使用數量達1.5億個……國家郵政局市場監管司副司長邊作棟表示,快遞包裝箱回收是發展綠色快遞的重要途徑,希望廣大用戶儘可能將基本完好的紙箱回收再利用,實現物盡其用。

減少快遞過度包裝

除了快遞包裝箱的二次利用外,如何減少快遞過度包裝也是綠色快遞亟須改善的重點。

對於快遞過度包裝,消費者可能有



快遞員清點快件。新華社 發

些直觀的感受,例如只是一個幾厘米長的小擺件,卻不得不從層層的塑料泡泡網中把它拆解出來,包裝的重量往往超過商品本身。

人們日常接觸到的快遞包裝主要以紙箱、塑料袋、填充物和透明膠帶為主。紙箱在生產的過程中需要耗費大量木材;而塑料袋、填充物和透明膠帶等,基本上都被填埋或焚燒處理,對環境造成了很大的壓力。

“整體來看,過度包裝這種情況在行業內正在逐步改善,綠色、簡潔的快遞包裝、標籤正逐步推廣。”中通快遞相關負責人表示,以中通快遞為例,目前全網電子面單使用率超過99.9%,與傳統面單相比,減少80%的紙張耗材;傳統的48毫米膠帶變更為45毫米以下“瘦身膠帶”封裝比例大於90%;帶

RFID(射頻識別技術)芯片可循環中轉袋超過637萬個,預計2020年年底實現全網可循環中轉袋全覆蓋。

國家郵政局辦公室副主任、二級巡視員侯延波表示,今年國家郵政局提出“9572”工程,即2020年年底前實現45毫米以下“瘦身膠帶”封裝比例達90%、電商快件不再二次包裝率達68.5%,可循環中轉袋使用率達87.2%,新增3.5萬個設置標準包裝回收箱的郵政快遞網點。侯延波指出,依照這個進度要全面完成年底目標是沒有懸念的,而這也代表快遞行業的“綠

色包裝”水平得到了大幅提升。

快遞包裝綠色產品認證制度正式落地

為了進一步推動快遞包裝行業綠色發展,增加綠色產品供給,此前國家市場監管總局和國家郵政局還積極推動建立快遞包裝綠色產品認證制度,助力行業綠色發展。

10月30日,國家市場監管總局、國家郵政局以聯合公告形式發布了《快遞包裝綠色產品認證目錄(第一批)》《快遞包裝綠色產品認證規則》,快遞包裝綠色產品認證制度正式落地實施。

據國家市場監管總局認證監管司副司長薄昱民介紹,首批快遞包裝綠色產品認證目錄優先選擇了在快遞行業中使用量大面广的包裝箱、膠帶等10種產品,以《快遞包裝綠色產品認證技術要求》為依據,從資源、能源、環境和品質等方面進行評價。

“獲得綠色認證的快遞包裝產品就意味着滿足了資源節約、環境無害、消費友好等方面的特性要求,比如,採用天然的、可降解或可回收的原材料,嚴格控制產品重金屬含量,無刺激性氣味,可多次循環使用,膠帶使用少,可回收等。”薄昱民表示,以常見的紙質快遞包裝箱為例,通過綠色產品認證的包裝箱必須使用回收紙或回收植物纖維作為基礎材料,並對鉛、汞等金屬含量進行嚴格控制,產品封裝採用卡扣、拉鏈等設計,少用或不使用膠帶封裝,產品氣味達到國家和行業標準的要求,使用環保的水性油墨印刷且印刷面積不超過規定比例。

薄昱民指出,伴隨著快遞包裝綠色產品認證制度落地實施,相信很快消費者就會在收寄快遞時,見到印有綠色產品標識的封套、包裝箱、包裝袋、運單等快遞包裝產品。同時,帶有中國綠色產品標識的快遞包裝還將承載著中國製造的出口商品走向世界各地,綠色標識將成為我國踐行綠色發展的重要載體。

購彩中的“三言兩語”

來源:中國福彩

編輯:甘肅福彩

要說起11月的大事件,想必不少朋友第一反應就是雙11,而身為一個彩民,更關心的則是“雙色球12億大派獎”。近些年來,每年的雙色球大派獎活動,都是新老彩民的一大樂事,尤其是剛剛過去的,雙色球第2020114期,單期銷量達4.76億元,創造雙色球單期銷量新高。不論是新手還是鐵粉,享受雙色球的快樂的同時,也需要講究方法、進退有度。今天,小編就跟你說道說道,雙色球購彩這件事!

合理規劃、懂得平衡

作為一個雙色球彩民,新手也好,鐵粉也罷,想要長期享受雙色球的樂趣,制定一個合理的購彩計劃,平衡家庭與購彩的關係,都是必不可少的。

在彩民群體中,匯聚了各行各業的朋友,有工薪一族、有創業者、也有叱咤一方的商業精英。不同的朋友,條件也各不相同,這就需要結合自身條件,選擇適合自己的購彩方式,這樣可以更好地享受雙色球帶來的樂趣。

理性投注、選對方式

“雙色球怎麼買最合適?”這個看似簡單的問題,卻有著許許多多的答案。如果說合理的規劃,是開啟雙色球生活的第一步,那麼保持理性、選准方式,就是購彩過程中重要的一點。

自選,還是機選;單式,還是複式……只要你有想法,都能在這裡找到答案。

進退有度、擺好心態

對於每一位雙色球彩民來說,購彩最重要的一點不是懂得規則,不是對比獎金,而是保持一個良好的心態。

大獎人人都想中,相對於數量龐大的用戶群,而每期中獎的畢竟還是少數人。在日復一日的購彩過程中,能否保持一個平穩的心態,不僅影響著你的購彩體驗,也影響著你是否能夠走得久、走得更遠。

雙色球的樂趣,取決於我們的態度。放平心態、做好計劃、多點堅持,你的快樂也許就在身邊。

甘肅福彩視窗

雙色球2020115期開獎號碼:01 04 12 20 25 32 02

3D 2020269期開獎號碼:3 9 1

七樂彩2020116期開獎號碼:02 04 05 09 10 14 30 01

中獎號碼以中彩中心當期開獎結果為準
公益投注 量力而行!

遺失啟事

甘肅州康定縣人民醫院發出醫學證明,編號為:Q510057093,遺失作廢。新生兒姓名:西然多吉。甘肅縣不動產登記中心發房產證,不動產證號為:川(2019)甘肅縣不動產第0000207號,遺失作廢。房屋所有權人:尼措。丹巴縣人民政府發房產證,編號為:00000911,房屋所有權證號為:(2008)755號,國土證編

號為:丹土國用(2009)第115號,遺失作廢。房屋所有權人:曾麗 蘭友雄。雅江縣惠香源蔬菜店財務專用章,編號:5133255013855,遺失作廢。雅江縣惠香源蔬菜店成都夜狼科技有限公司得榮分公司發票專用章,編號為:5133385011833,遺失作廢。成都夜狼科技有限公司得榮分公司