

引入新科技丰富游览体验,运用智慧化管理提升景区服务,云旅游、云演艺、云娱乐、云展览等新业态蓬勃发展……当前,以互联网为代表的现代信息技术正带来旅游业的“蝶变”,助力旅游市场加速复苏。

此前,文化和旅游部、国家发展改革委等10部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出优化“互联网+旅游”营商环境,以数字赋能推进旅游业高质量发展。我国“互联网+旅游”发展呈现哪些特点?如何进一步推进?记者采访了相关专家。

数字科技助力旅游业加快复苏 互联网+带来出游新体验

◎王 珂 唐志宏

丰富服务模式 拓宽发展空间

近年来,我国旅游市场保持较快增长。2020年,尽管受到新冠肺炎疫情冲击,但行业恢复发展呈现积极向好态势。据测算,去年国庆期间,全国国内游客接待量和收入按可比口径,同比分别恢复到79%和69.9%。

以“互联网+旅游”为代表的旅游新业态快速发展,进一步推动了生产方式、服务方式、管理模式的创新,也丰富了产品业态,进一步拓展了旅游消费空间。中国旅游研究院发布的报告预测,未来5年,我国有望形成成年均百亿旅游人次和10万亿元消费规模的国内游大市场。

从早期线上找旅行社,到线上查出游攻略,再到如今线上预约景区门票,中国旅游研究院院长戴斌认为,以互联网为代表的现代信息技术带动了一轮又一轮的旅行服务创新。而大数据、云计算、移动通信和智能终端在旅游业的加速应用,既带来消费方式的变化,也改变了旅游服务的供给方式。

“‘互联网+旅游’在提升游客体验方面的作用比较明显。”中国劳动关系学院旅游系副教授程向坤说。一些景区通过数字化改造,完善分时段预约游览、流量监测监控、智能停车场等服务,让景区参观更有秩序,改善了游览体验;还有一些景区开发数字化体验产品,普及电子地图等智慧化服务,丰富了参观体验。中国社会科学院财经战略研究院和美团联合发布的《中国景区预约旅游便利度指数报告》显示,我国5A、4A景区以及一级博物馆的预约旅游便利度进一步提升,超过90%的5A景区已实现网络售票、分时段预约等便利服务。

《意见》提出,到2022年,“互联网+旅游”发展机制更加健全,旅游景区互联网应用水平大幅提高。建成一批智慧旅游景区、度假区、村镇和城市。到2025年,“互联网+旅游”融合更加深化,以互联网为代表的信息技术成为旅游业发展的重要动力。国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。

戴斌说,随着消费升级,人们外出旅游会更加注重文化、创意和科技的应用,在5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新技术的带动下,旅游领域数字化、网络化、智能化将进一步深入推进,培育发展出更多新业态、新模式。

加快技术落地 深化跨界融合

数字文旅产品不足、数据安全不够完善、智慧化改造成本较高、企业升级改造意愿不强……面对发展瓶颈,《意见》提出加快建设智慧旅游景区,完善旅游信息基础设施、创新旅游公共服务模式等重点任务。

根据《意见》,各类景区、度假区要加快提升5G网络覆盖水平,推动停车场、游客服务中心、景区引导标识系统的数字化与智能化改造升级。中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为,这些举措为“互联网+旅游”的高质量发展提供了有针对性的支持政策,将拓展现代旅游业产业链条,赋予信息技术在旅游业发展中更大的价值。

《意见》还鼓励旅游景区、饭店、博物馆等与互联网服务平台合作,在线上实现门票预订、旅游信息展示、文旅创意产品销售等功能;支持总结和推广全域旅游发展经验模式,推动建设一批世界级旅游城市,打造一批世界级旅游线路。“这些都将有力加快互联网技术在旅游领域的落地应用。”程向坤说。

通过推进“互联网+旅游”,丰富和创新旅游体验方式,催化旅游业态创新,各地各市场主体正在积极探索。不少博物馆推出丰富多样的线上展览,架起了大众和博物馆之间的桥梁,实现了身临其境的观赏效果。西安碑林博物馆利用微信、微博和其他数字网络平台,推出数字展览、网上讲座、网上直播等线上服务。在直播中,博物馆讲解员以风趣幽默、通俗易懂的“脱口秀”方式讲述碑林故事,传递碑林文化。

吴若山认为,还应注重倡导文明旅游风尚,提供更高水平、更加丰富的旅游产品,让广大群众在高质量旅游体验中厚植家国情怀、感受幸福生活,实现社会效益和经济效益有机统一。

优化营商环境 激发创新活力

“相关配套政策还要进一步完善。”程向坤认为,旅游市场主体更好拥抱“互联网+”,需要更好的营商环境作为保障。相关部门应结合新技术、新业态、新模式在旅游领域的实践,积极推进体制机制改革,探索有利于创新成果转化的政策环境。同时,要加强“互联网+旅游”领域内容创作、产品研发、模式创新等知识产权保护,健全线上线下维权机制,增强企业创新动力和活力。

《意见》强调,要统筹用好相关资金,结合实际对“互联网+旅游”关键领域、薄弱环节和重点项目等予以支持;创新投融资方式,支持符合条件的“互联网+旅游”企业发行债券;推进“互联网+旅游”人才队伍建设,加快相关专业升级和数字化改造,创新培养培训模式,完善激励机制。“把‘互联网+旅游’的创新项目扶上马、送一程,有利于帮助他们在实现自身健康可持续发展的同时,更好满足不断升级的旅游消费需求,释放出更大的消费潜力。”吴若山说。

今天,旅游已成为中国人美好生活和精神文化需求的重要组成部分,对于增强人民获得感、幸福感的作用愈发凸显,被列为幸福产业之首。

2017年,在向联合国世界旅游组织第22届全体大会致词中,国家主席习近平指出:“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道,是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要产业。”



今年春节期间,我州A级旅游景区共接待游客10.96万人次,实现门票收入319.86万元。图为游客在海螺沟景区尽享冬日乐趣。

旅游为幸福生活添彩

扮靓多彩生活

“旅游对我而言是一种生活态度,每年要出游四五次,这几年我游览了广东海陵岛、云南丽江、新疆喀纳斯、甘肃敦煌、泰国、柬埔寨、加拿大、俄罗斯、埃及和摩洛哥等地。旅游使我视野开阔,性格变得豁达宽容。”北京市民温忠敏退休后的日子充实而快乐。

“90”后白领刘尹娜告诉记者:“旅游是我和父母难得的共处时光。作为一个在异地打拼的年轻人,平时很少有时间陪伴他们,

一起出游的日子是我每年最期盼的。”

过去5年间,国内游人数累计超过249.8亿人次,年均增长10.7%。2019年,国内游人数已达60.06亿人次。城乡居民收入稳步增长,许多中国人的休闲时光都花在了旅游上,旅游成为人们日常生活的必需品。

中国国内游和出境游连续多年保持增长,规模位居世界第一。面对如此庞大的旅游消费群体,中国旅游业始终以满足

人民美好生活需要为根本目标,不断提供优质的旅游产品,加快发展全域旅游、乡村旅游、红色旅游、休闲旅游,不断创新研学旅游、体育旅游、中医药健康旅游、邮轮旅游、冰雪旅游、夜间旅游等新业态,持续推进“互联网+旅游”,旅游景区便利化、智能化水平不断上升,旅游体验进一步改善。目前,中国已建成国家5A级旅游景区280家、全国乡村旅游重点村1000个、全国红色旅游经典景区300处。

带来富裕日子

旅游业发展不仅为游客带来幸福的生活体验,还能助力贫困地区的脱贫致富。

“我不用到外地去打工了,现在在村里的民宿酒店上班,既能挣钱,又能照顾家里的人,没有比这更好的事了。”贵州省黎平县双江镇黄岗村村民吴娘肯说。黎平县有贫困村共249个,其中深度贫困村118个。中国旅游集团定点帮扶该县,整合民俗文化、侗族特色、田园风光、淳朴民风等资源,打造精品民宿,已惠及

贫困群众1802人实现增收致富。

深度贫困县广西巴马县在“十三五”期间,把生态资源优势转化为脱贫攻坚的强大动力,坚持旅游发展和脱贫攻坚同步,实现了“旅游做加法,贫困做减法”。巴马县文化广电体育和旅游局局长黄燕飞介绍,巴马贫困发生率降至1.24%,今年5月已实现脱贫摘帽。

云南红河州的贫困村阿者科村依靠旅游告别了“守着金饭碗要饭吃”的窘况。

实现绿色发展

优美的生态环境是旅游业赖以发展的基础。“十三五”期间,旅游业牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,将绿色发展贯穿到旅游规划、开发、管理、服务全过程,形成人与自然和谐发展的现代旅游业新格局。

青脚鹇、鸳鸯、小天鹅,还有被誉为“鸟中大熊猫”的中华秋沙鸭……冬日里的浙江松阳县的松阴溪成了各类珍稀鸟类的栖息圣地,沿河打造的滨水绿道成为市民和游客赏景、观鸟,体验生态,放

松心情的不二之选。

在这里,美丽生态正转化为美丽经济。松阴溪两岸点缀的特色驿站,皆有展廊、茶室,亲水平台供人小憩;临水的村庄,各类旅游综合体悄然兴起,在引客入村的过程中撬动乡间经济……从滨水绿道向大山里延伸的古村古道,更是串联起上百个村庄,带来民宿、农家乐的遍地开花。

2019年,中国乡村休闲旅游业接待游客33亿人次,营业收入超过8500亿元。近年来,乡村旅游向观光、休闲、度假

复合型转变,催生了特色民宿、夜间游览、文化体验、主题研学等产品,成为推动绿色发展的示范产业,成为振兴乡村经济、营造美丽宜居环境的富民产业。

中国社科院旅游研究中心主任宋瑞端表示,旅游业是典型的绿色产业。坚持绿色发展道路,既是旅游业自身可持续发展的保障,也是发挥旅游带动功能,推进生态文明建设的重要一环。旅游已成为践行“绿水青山就是金山银山”并继而把绿水青山转化成金山银山的重要领域。



丹巴藏寨民居。

九龙县一季度旅游市场有序运行

甘孜日报讯 4月7日,记者从九龙县委宣传部获悉,今年一季度九龙县旅游市场运行平稳有序,较2020年疫情期间停摆状态有了明显回升,接待游客18万余人次,综合旅游收入达2亿余元。其中,全县接待省外游客人数占接待总人数的41%。

旅游市场有序运行,文旅场所防疫是关键。该县制定了旅游工作方案和应急预案,准备充足了涉旅企业特别是景区疫情防控与开放所需保障的物资,坚持“分区分级,有序开放”和“部门联动,精准防控”原则,景区设立临时隔离点,严格执行景区管理“四个不”制度,并增大力量维持旅游秩序,做到有序排队不扎堆。

旅游市场有序运行,做好市场巡检是基础。该县文化旅游执法大队对文化旅游娱乐场所、网吧、A级景区、文物保护单位等进行定期不定期检查。同时,严格落实24小时专人值班制度,随时受理旅游投诉,快速联络处置各类突发事件,确保出现各类问题能够及时有效得到解决。

旅游市场有序运行,保障游客出行高质量服务是关键。该县通过设立咨询点和志愿者服务点、张贴了24小时投诉电话,做好了住宿业、餐饮业、加油站和景区的执法大检查,有效确保了假日期间各项服务保障,做好道路交通、旅游服务咨询服务等。

记者 兰色拉姆

办好红色旅游提供精神动力

◎徐向东

走进革命纪念馆,重温一段激情燃烧的岁月;来到烈士陵园,缅怀革命先辈的英雄事迹;探访红色遗址,寻找历史留下的印记……今年是中国共产党成立100周年,在全国全党火热开展党史学习教育之际,红色旅游也迎来新机遇,游客们纷纷踏上红色故土,在旅途中聆听党史,在行走中感受红色文化,在休闲游玩的同时接受红色精神的洗礼。

分布在祖国大江南北、数量众多的红色资源,是中国共产党“初心”的真实写照和历史见证,是了解党史、国史的“活化石”。在全国全党火热开展党史学习教育之际,各地要办好红色旅游,让旅游者身临其境,使心灵得到洗礼,精神得到升华,初心得到涵养。

保持原真性。红色资源是宝贵的革命历史文化遗产。许多地方拥有独特性的红色资源,这种独特性具有不可复制的唯一性和原貌的原真性特点,十分珍贵。人们参加红色旅游,主要是想亲临其境具体了解其独特的革命遗址、纪念物及其先辈的革命事迹,在体验中感悟当年艰苦卓绝的革命历史和先辈崇高的革命精神,从中接受教育,陶冶情操。显然,只有展示其红色资源独特的魅力,才能够吸引人们前往旅游,也只有独一无二、原汁原味的革命历史文化遗产,才能发挥其社会功能,带动其经济功能。办好红色旅游,要坚持社会效益优先,统筹好经济效益和社会效益的关系,留存好红色文物的原真性,同时提升红色景区公共服务,加强基础设施建设,在保护和开发之间找到平衡点,让红色旅游真正成为弘扬红色文化和民族精神的重要工程。

增强创新性。在创意设计和模式创新方面,不少地方推出定制化产品,开发体验性、互动性强的红色旅游项目,丰富红色旅游产品形式。多地的纪念馆、VR/AR体验馆尝试将文物、文献、照片等红色文化资源进行全息数据扫描,利用大数据、VR/AR、裸眼3D等新技术将战争场面、历史故事生动再现,让展览“活起来”“动起来”,充满现代科技感的形式带来更生动的沉浸体验。办好红色旅游,除了创新产品形式外,还需创新体制机制,优化配置资源,从扩大规模、增加数量转为丰富内涵、优化服务、打造精品,塑造红色旅游的品牌形象。通过红色旅游与文化、科技、娱乐等产业创新融合,开发设计具有参与性、体验性、趣味性和时尚性的旅游产品和活动,提升红色旅游产品的市场吸引力,促使红色旅游由传统的“文物展览”向“文化旅游”转变,从单一红色旅游到综合旅游转变,促进游客从被动观光到主动参与体验,完成红色旅游从静到动、从观光到参与体验等转变,真正做到寓教于乐、寓教于情。

注重融合性。当前,各地通过红色旅游与其他旅游业态资源融合、文化融合、业态融合、区域融合,形成了以红色为主题的多业态跨界叠加的深度融合发展模式。各地充分发掘自身文化旅游资源,积累了不少典型经验——很多红色文化资源分布在山清水秀之地,革命遗址遗迹与当地的自然风光相得益彰、红绿共融,成为“红色”与“绿色”业态融合发展得天独厚的条件。办好红色旅游,可鼓励创建全国红色旅游城市、红色旅游重点县、红色旅游名镇、红色旅游名村等新载体,全面推进全域旅游发展模式,创新拓展立体性、复合型红色旅游市场,根据青少年教育、大学生修学、老年人文化怀旧以及生态旅游、度假休闲、自驾游旅游、会展会议旅游、康体拓展特种旅游、企业文化建设融合等需求创新发展。

忆峥嵘岁月,聚奋进力量。追寻红色记忆,传承民族精神。要办好红色旅游,不断丰富红色旅游内涵和体系,让红色旅游在新时代焕发新的活力,为全面建设社会主义现代化国家新胜利提供精神动力。