

巩固脱贫攻坚成果 加力推进乡村振兴

【经济资讯】

康巴高原植物园 正式开园

甘孜日报讯 7月23日,我国目前海拔最高的国家级林木种质资源库、道孚AAA级景区——康巴高原植物园正式开园,并举行了“国家AAA级旅游景区”授牌仪式。

据介绍,植物园于2018年4月开工,总投资7700余万元,占地380余亩。该园致力打造成为以甘孜州乡土植物的保育、引种、栽培、驯化、推广、营销基地,集道孚民居建筑、园林、植物等地域文化元素、融科研科普、文化体验、休闲旅游为一体的高原特色植物园。

目前,植物园已引进、培育和栽植康巴地区优势植物32科77属850余种。主要有蕨类植物150余种,裸子植物160余种,菊亚纲植物360余种,蔷薇亚纲植物20余种,木兰亚纲1种,双子叶植物135种等。园内还配套建设了1个植物科普馆、2个玻璃温室展览馆、100亩阳光草坪、50亩花海以及象征“中国式情人节”的77米月季长廊。

园内有国家一级保护植物红豆杉、国家二级保护植物雅砻江冬麻豆、国家珍稀保护野生植物五小叶槭等各类优势乡土树种(花卉)529个物种,还有康定木兰等70余种高原特色植物、红景天等10余种名贵中药材。

今年,道孚县以康巴高原植物园现有资源为基础,成功申报为“甘孜州康巴高原杨树云杉国家林木种质资源库”,成为全国海拔最高的国家级林木种质资源库、四川省海拔最高的植物园,更是康巴地区唯一具有现代林卡式外貌和科学内涵的高原特色植物园,是道孚推动旅游业发展、献给世界的一张惊艳“新名片”。

余秋林 毛莉泓 汤宁 文/图



“康巴第一藏房” 如何传承发展? 22位专家齐聚一堂共谋未来

川观新闻记者 兰珍

7月22日,由道孚县人民政府与《中国国家地理》杂志社联合主办的道孚县第六届安巴文化旅游季中国藏民居论坛在道孚举办。22位来自中国科学院、中国地理杂志及道孚本土不同地区、不同领域的藏学专家、学者和嘉宾齐聚一堂,共同讨论藏民居建筑文化的保护利用和传承发展。

论坛上,中国科学院地理科学与资源研究所研究员张百平率先为大家讲解了青藏高原的自然地理环境与道孚民居的关系;云南省社科院研究员、茶马古道专家李旭从茶马古道的历史角度,讲述了道孚民居的演变历程;中国西藏文化保护协会理事徐宗威从建筑艺术的宏观角度看待道孚民居,对目前的藏式民居建设情况、居住舒适度、改良改造等方面抛出话题,并与现场观众展开讨论。

接下来的几位专家学者,分别从道孚民居为什么独具魅力、道孚鲜水河流域的扎巴碉楼与民居、民居在现代飞速发展中产生的变化,如何看待藏民居的保护和发展、藏式建筑色彩背后的学问等方面进行交流讨论,不断碰撞思想,为道孚民居的传承与发展建言献策。

《中国国家地理》杂志社社长才华桦表示,道孚县民居文化底蕴深厚,值得高标准、高品质、全方位地呈现给广大读者,需要持续挖掘鲜为人知的美景、秘境,深入了解缤纷多彩的人文与生活,使道孚民居在发展中传承,推动传统与现代的有机结合。

道孚民居作为中国藏民居艺术的经典代表,被列为省级文物,民居建造技艺获批州级非物质文化遗产,在康巴藏式建筑基本类型中占有重要地位,堪称世界民居建筑绝妙、绝版之“双绝”,享有“康巴第一藏房”之美誉。道孚县获得“中国藏民居艺术之都”、“四川最美景观拍摄点——道孚秘境”的授牌,将成为道孚推动藏民居传承发展、促进农文旅产业融合的强大动力,成为道孚享誉全国的城市名片,成为推动乡村振兴战略的重要力量。

7月19日至21日,道孚县特邀《中国国家地理》杂志社、民居、民俗、建筑等不同领域的16位专家学者到县深入考察采风,并设立中国国家地理红框实地标识牌。



7月21日,道孚“安巴文化旅游季美食节”在县湿地公园“开张迎业”。现场近200米的美食走廊由60个红色帐篷亭子连排搭建而成,当地104家商户在这里展售本地特色餐饮和木耳、青稞酒等农特产品,吸引不少市民和游客前去品尝购买。

县融媒体中心 何晓红 唐嘉琳 摄

木耳、藜麦、黑青稞受青睐 道孚农特产品和成就成果展开展

甘孜日报讯 “黑木耳、藜麦、黑青稞是我们县近年培育的特色农产品,因为是无污染产品,比较受游客的青睐。”7月23日,以“和谐道孚安巴·共享优质农业”为主题的农特产品和成就成果展在道孚县农特产品商贸中心开展。展览现场,松茸、小番茄、糌粑等数十种农产品及包装精美的加工产品分门别类摆放整齐,来往的参观者纷纷品尝购买。

为加快道孚县及周边地区农产品贸易和资金流通,促进区域经济发展、农牧民增收,拓展对外销售渠道,该县于2020年修建了园区产业扶贫农特产品商贸综合服务中心。该项目总投资2500万元,项目总用地面积29亩,总建筑面积3915㎡,建设内容包括:展销厅、商务会议室、餐厅、电子物流

等在内的综合服务区;仓储、冷链库,消防水池和水泵房;室外停车场、景观打造及附属工程等。

本次成就展主要展示了25类道孚县农特产品及100幅成就画展和6个脱贫攻坚展板。25类农特产品按“康巴十分美·道孚有八美”主题设计,提炼出“我从道孚来看你”“八美系列”辅助品牌。八类商品分别对应八类景区,将道孚文旅农组合起来推广打造原产地地标。如,雅拉神山之美的虫草、贝母、雪莲花等产品;玉科草原之美的牛奶、牛肉干、鲜牛肉等产品;100幅成就画展通过新旧对比,重点展示了开展脱贫攻坚以来,该县实现从贫困到小康的美丽蝶变。

“以前道孚产品杂而乱、没有统

一品牌,道孚县农特产品商贸中心建成后,我们将统一使用“鲜水河”作为全县产品的品牌。通过统一包装、销售,提升产品附加值,将原来粗放型、零散式的销售模式打破。”道孚县国有资产经营投资有限责任公司总经理金达瓦说,“商贸中心统一销售产品,不仅安全有保障,而且能有效解决产业增收和老百姓增收两重问题。”

“举办此次成就展,主要是为了壮大本土特色产业,做强农特品牌,拓宽销售渠道,巩固脱贫成效,以社会面貌新旧对比,进一步激发干部群众干事创业的热情和信心,为实施乡村振兴战略打好思想基础。”县委副书记、县长扎多表示。

县融媒体中心 余彬 何晓红

盛夏旅游到道孚玉科 赛马赏花享草原风光



精彩绝伦的特色服饰走秀。



赛马活动扣人心弦。

甘孜日报讯 七月的道孚县玉科草原犹如一首浪漫的诗,一幅美丽的油画。7月22日,在道孚县第六届安巴文化旅游季玉科分会场上,“秘境玉科、诗画草原”风情赛马节暨草原赛马

歌舞会在这里举行。道孚“玉科”一词藏语意为“玉石”,因该区域内海子山附近有一高山湖泊云视措,据说云视措中有碧绿色的玉珠,故名。玉科大草原所在地为道

孚县玉科镇,为纯牧业区,辖甲宗、七美、维他、银恩四个乡。草原总面积1846平方千米,不仅是康巴奇人游牧的故乡,而且景色迷人。

此次活动在机关干部队、康巴汉子方队、舞蹈方队、赛马方队、玉女方队的亮相中拉开帷幕。活动中,来自玉科镇、银恩乡、七美乡的三支舞蹈队和泽旺拉姆、日尔确等玉科歌手为当地群众送上了15个具有地方特色的歌舞表演。

“感谢伟大的中国共产党,感谢伟大的祖国,让我们脱贫致富过上了幸福生活!”玉科镇村民白玛激动地说。

千里草原马蹄催,马蹄踏踏声如雷。在当天的活动中,还举行了草原赛马比赛,赛马选手个个身怀绝技,人人骁勇善战,经过激烈的角逐,最终评选出赛马冠军。

当天,玉科儿女怀着爱祖国、感党恩之心,用藏族传统的仪式,热烈庆祝中国共产党建党100周年,真诚的祝愿伟大祖国繁荣昌盛。

据玉科镇干部西热降初介绍,每年7、8月份,玉科草原花开正艳,前来旅游的游客可以在草原上赛马、赏花、吃晚餐……体验牧民生活。通过“牧旅”融合,让群众稳定增收。

据悉,今年以来,道孚县着力打造玉科草原风情休闲观光区。以非遗项目“梵音吟唱”为核心,结合具有百年历史的老藏房、特色饮食、民族服饰、生活习俗等民俗文化特点,积极打造集立体草原观光、游牧藏情体验、特种徒步科考、草原生态康养于一体的川西草原生态部落“文牧旅”融合发展区;以牧业为基础,发展高原特色“文牧旅”结合的现代生态畜牧业、现代生态畜牧业。

同时,深入推进旅游产业发展,动员农牧民开办特色牧区民宿,目前已开办11家民宿酒店。组建专业技术型劳务队,就地就近解决就业岗位,以合作社名义对外出租草场、村活动室和工程设备,带动当地群众人均增收1890元。

杨琦 余秋林 毛莉泓 汤宁 文/图

我州积极迎战 暑期旅游

甘孜日报讯 7月23日,记者从州文广旅局获悉,随着暑期旅游旺季的到来,我州上下联动,多管齐下,通过不断丰富旅游业态,加强市场监管,提升服务质量,宣传安全旅游等,积极应对暑期旅游。

提质赋能补短板,万人培训大练兵。今年4月至7月,为全面提升从业人员专业素质,提升暑期接待水平,我州开展了全面提升素质、全力补短板的培训大练兵。此次培训参训人数高达23000余人次,共涉及18个县(市)及亚丁、海螺沟2个景区共22个培训点位,72个培训场所,140个培训课程。

优惠政策促消费,旅游体验时新。海螺沟景区、稻城亚丁景区、康定木格措景区、泸定桥景区等9家收费型4A级景区出台了系列优惠政策,同时精心筹办2021四川甘孜山地文化旅游节、第六届道孚安巴文化旅游季等丰富多彩、各具特色的节庆活动,丰富了我州暑期旅游市场产品供给。此外,“最帅网红局长”推出甘孜100个网红打卡点,成为了暑期学生们的必游之地。

旅游安全长效抓,旅游乱象重拳打。通过发布温馨提示提醒广大游客暑期出

游,注意旅游安全、遵守疫情防控要求。同时,重点整治规范旅行社经营行为、旅游集散地周边秩序、旅游广告、导游执业行为、旅游客运市场秩序和旅游消费场所经营,严厉打击欺客宰客、围追兜售、强迫消费、敲诈勒索、不合理低价游等行为,并适时对违法违规典型案例开展监督报道,进一步提升我州旅游管理和服务水平。

研学旅游全域布,甘孜变身“大课堂”。以构建“全域研学”目的地为目标,全力推出研学旅游线路产品,着力构建“四位一体”的研学旅游工作体系,把非物质文化遗产传承人、民族文化研究者、红色文化研究者、民间工艺美术大师等培养成优质研学导师,培育优质研学旅游团队,加快研学基地建设推进。

推进旅游标准化,试点工作见成效。全面推动旅游行业标准化试点工作,按照有标贯标、无标创标的思路,推进标准化试点工作,探索制定《甘孜州旅游餐饮服务通用要求》,成立甘孜州旅游餐饮标准化试点专家组,启动通用标准的编制工作。

记者 兰色拉姆

我州切实抓好 暑期旅游安全

甘孜日报讯 7月23日,记者从州文广旅局获悉,为给广大游客提供安全舒适的旅游环境,我州结合自身实际、严格要求、多措并举,切实抓好暑期旅游安全。

我州强化安全监管责任,不断完善安全生产责任体系,严格履行行业安全监管职责,深入分析研判暑期旅游安全形势,先后制定下发了相关文件,对全州暑期旅游安全进行全面安排部署,先后组建4个督导组共10人深入重点县重点景区开展安全工作督导。

同时,强化各项安全措施,即:落实汛期安全措施,通过督促指导A级旅游景区、旅行社、星级酒店、星级乡村旅游酒店等,严格落实汛期各项安全措施,切实加强防汛抗洪、泥石流、滑坡等隐患排查工作;落实食品安全管理措施,预防食物中毒,切实保障游客身体健康和生命安全;落实旅游包车安全管理,加大旅游包车运营情况监督检查力度,依法查处旅行社在旅游包车中

的违法违规行为;落实疫情防控措施,全州文广旅行业共完成第一剂疫苗接种1232人,完成第二剂接种2932人。

州县文化旅游市场综合执法机构将安全生产检查纳入日常执法检查,专项检查内容,先后开展执法检查专项行动、异地交叉执法检查等检查活动,建立了文化和旅游行业重点检查企业名录库和一般检查企业名录库,截止目前,全州各县(市)共出动执法人员4815人次,检查文化旅游市场经营单位2385家次。

全州文广旅行业积极开展安全生产月”和“安全生产甘孜行”宣传教育活动,开展安全宣传咨询活动27场,参与3760人次,制作各类安全宣传手册、宣传单、公益广告等宣传产品297部。同时,全州广播电视媒体开设安全生产宣传专栏8个,制播新闻信息127篇,播放公益广告、标语、专题片等700余次。

记者 兰色拉姆

我州强化建筑行业 监督管理

甘孜日报讯 狠抓住建系统治理,加强建设行业管理,促进建筑产业发展……今年以来,州住房和城乡建设局多措并举,强化建筑行业监督管理,推动相关工作不断取得新成效。

持续深化建筑企业资质审批突出问题系统治理,统筹推进各县(市)初步完成入库业绩核查1561条,深入巴塘县、理塘县核实违规审查通过虚假业绩情况,并按照程序移交纪委监委机关依法处理。扎实开展建筑领域营商环境专项治理,清理不符合规定文件1件,核查项目29个。有力整改维修基金审计发现问题,州本级、康定市、泸定县3县维修基金除预留部分资金以外,其余资金以定期方式实现保值增值完成整改。有序推进“问题楼盘”化解处置,督促指导4个“问题楼盘”(市)制定工作方案,落实化解处置措施,现已化解1个。

规范建筑市场管理,完

泽旺