

赚足人气 赢得商气

我州电商发展态势持续向好

甘孜日报讯 “我是其美多吉，我为甘孜代言。”“甘孜好物进西博，大家好，我是洛桑，我现在是在第十八届西博会甘孜展馆为您直播。”……9月16日，圣洁甘孜亮相第十八届西博会，甘孜展馆特意开设了“甘孜好物进西博”电商直播活动，设置电商直播专区，会同甘孜18个县(市)展区进行直播卖货。甘孜州14支网红团队在西博会期间开展直播带货活动，直播销售选品48种。

来自九龙县的洛桑在抖音平台上有90多万的粉丝，此次他受邀在西博会上直播，午饭期间不忍离开直播间，边吃边和网友聊天，不间断直播4小时。“我很自豪能为甘孜代言，希望更多的人可以认识甘孜，了解甘孜。”就在前段时间，洛桑还通过互联网售卖松茸，实现了直播销售新鲜松茸上万斤、销售额200余万元的成绩。

据统计，今年1—8月，我州实现网络交易额35.05亿元，同比增长30.97%，增速领跑全川位居第一，约是2016年甘孜全州网络交易额的2倍；网络零售额28.91亿元、同比增长34.48%，对网络交易额增长贡献率为82.48%，增速居全省第三，担当电商增长主引擎。

适应新常态，“拥抱”互联网。近年来，随着冷链设施及运输设备逐渐完备，以及直播、团购等新兴渠道的崛起，各地产品正逐渐摆脱地域限制，电商实现快速发展，电商的基础设施及“周边”，正在加速完善中。

截至目前，我州建成综合电商平台“甘孜电商扶贫馆”1个、生活服务电商平台“圣洁甘孜扶贫商城”1个、农村产品第三方平台地方馆3个，线下扶贫旗舰店1个，广州3个、珠海1个。圣洁甘孜农特品营销专柜，培育微店、网店等线上网商达24768家。

电商物流方面，全州现有州级电商中心1个、县级公共服务中心18个、物流配送中心13个、乡镇服务站323个、村级服务点1389个。拓展到村物流线路112条，实现70%以上的服务站72小时物流快递通村通达目标。2021年新增电商从业人员1482名、电商载体312个，带动就业9.55万人。

作为全国首个实践“全域统筹+整体推进”模式的地区，我州电商发展还存在一些短板。

“甘孜的好产品多，但是营销力度还有待再加强。”作为负责本次西博会期间直播带货的公司之一，晋美郎吉的团队以西博会首日线上共卖出2000多单产品，销售额24.6万元。“虽然甘孜电商发展前景无限，但是，以目前直播带货来说，产品上行是其中一大难点。”

产品上行，农产品供应链体系缺规模、缺品牌、缺资质，成为电商发展的制约要素。目前，甘孜农牧产品生产组织化、标准化和规模化较低，产品供应能力不足，无法达到电商“网货”规模化开发要求。同时，我州农特产品品种虽多，但品牌少，获得“三品一标”认证的产品少、拥有SC生产资格农产品加工企业较少，产品质量安全和追溯体系落后，农产品品控处于初级阶段。

针对这些短板，州商务和经济合作局副局长李毅介绍：“下一步，我州将通过制定电子商务综合示范项目运营绩效评价指标体系，建立示范企业红黑榜名录库管理机制，开展产品策划、质量标准制定、品牌包装、宣传推广等电商发展各个环节增值培训，构建集农产品生产、加工、流通和服务等于一体的、基于现代物流基础的、符合新时代流通需求的电商农产品供应链体系，打造集‘智能超市+电商服务+物流配送+供应链服务+线上商城+助农扶贫’功能于一体的，农村电商、商贸流通、物流快递协同发展的‘乡旺小店’，努力突破发展瓶颈制约，推动全州农村电商发展再上新台阶。”

兰珍

丹巴县 积极推进林长制

甘孜日报讯 为贯彻落实好州委全面深化改革委员会第10次会议审议通过的关于《全面推行林长制的实施意见》，丹巴县积极行动，对推进林长制工作作出安排部署。

近年来，丹巴县认真践行习近平生态文明思想，推进大规模国土绿化，着力提高森林质量。截至目前，全县森林覆盖率达到57.28%，森林蓄积量达32893062立方，草原综合覆盖率达84.9%，森林面积达258108.67公顷，全县林草生态建设取得了实效。

实施林长制的核心是落实责任，其目的是做到“山有人管、林有人护、责有人担”，形成保护发展林草资源的强大合力。实施林长制，对构建林草资源保护发展长效机制具有重要的现实意义。为此，该县把推进林长制工作作为重要任务，要求县林草局要认真做好统筹协调工作，积极组织全县各乡(镇)提前做好相关数据的收集整理，确保在10月底前完成相关目标任务。

泽娜

巩固脱贫攻坚成果 加力推进乡村振兴



扎西邓珠(右一)与泽仁珍母子畅谈幸福生活。

白玉县亚达村第一书记扎西邓珠： 用青春书写担当 用真心温暖民心

◎县融媒体中心 巴金拥忠 夏露 邓珠拉姆 文/图

从白玉县盖玉镇政府驻地驱车10余公里，穿过蜿蜒曲折的乡道，位于半山腰的亚达村便印入眼帘。一条宽敞平整的通村公路两旁耸立着一幢幢藏房，穿梭于村中的车辆和田间地里忙秋收的村民让村子呈现出一片繁忙兴旺的景象。然而在十多年前，亚达村曾是盖玉镇最贫困的地方之一。这些年，村民们在第一书记扎西顿珠的带领下，自力更生、艰苦奋斗，彻底改变了村子贫困落后的旧貌。

亚达村海拔3700米，全村常住人口71户367人，下辖9个自然小组，全村有“大分散、小集中”的地理特点，属盖玉镇典型的分散村，是名副其实的“大村”。过去该村共有建档立卡贫困户24户，截止2020年9月已全面实现脱贫。

“今天是特别忙碌的一天，有好多事情要做呢。”答应帮村民民珍家采收豌豆的扎西顿珠，骑着摩托车踏上了下村的路，走进田间地头，采摘、运送豌豆等一系列工作让他满头大汗，可他依然顶着烈日坚持干完活。曾是县农牧农村和科技局专业技术人员的扎西邓珠，于2017年4月下派到盖玉镇亚达村任村第一书记。四年来，扎西顿珠走遍了村里的各个小组，与村民们拉家常、耍坝子，还时常到田地里帮助他们干活，慢慢村里男女老少都熟悉他了，大家都亲切地称呼他为“阿扎”。

如何让小TREE成为市场热销产品?带着疑问，笔者来到当地具有TREE之乡口碑的洞松乡卡心村TREE种植基地进行深入探访。

日前，笔者来到乡城县粮油超市时，只见超市内整齐排列的TREE薯处正有不少人在选购。据服务员卓玛介绍，这些TREE薯都来自洞松乡卡心村，自从产品上市以来，由于口感非常好，深受消费者青睐，经常供不应求。

易地搬迁 村民迎来崭新生活

笔者来到卡心村TREE种植基地，只见山坡上一片绿油油的农作物随风摇摆，农户穿梭在田间为TREE除草，这个季节的TREE果实累累，一颗颗TREE像翠绿的玛瑙在阳光下闪烁着诱人的色泽。农户都沉浸在TREE丰收后的喜悦中。村民战争介绍，他们种植TREE已经3到4年，种上TREE后，收入很不错，一亩地可以挣8000元左右，最低也可以挣6000元左右。“不用出远门，在自家门口就能赚到钱”。

以前的洞松乡卡心村地处乡城县城南方向30公里3000多米的高山峡谷地带，自然条件艰苦，土地贫瘠，蒸发量大、降水少，土地上只能种少量的青稞、土豆等作物，青稞的亩产还不到山下河谷地带的1/3，有着“穷不穷看卡心”这样的说法。

随着易地扶贫搬迁工作的推进，乡城县总投资资金1100万元(其中以工代赈投资300万元，泸州援藏资金投资400万元，整合水利局资金80万元，群众投工投劳折

在开展脱贫攻坚期间，扎西顿珠主动联系贫困户泽仁珍。泽仁珍无劳动能力，其子阿泽，属于肢体二级残疾，于是扎西邓珠积极与乡党委政府主要领导和村“两委”商讨，将其纳入易地搬迁户，解决其住房问题。但因该户的情况特殊，无法自主实施住房建设工作，所以易地扶贫搬迁住房选址、主体建设、规划设计等工作均由他亲自帮助开展。他多次到中国水电五局等对接物资捐赠工作，获得建房钢筋400根、水泥13吨、砂石40方等捐赠物资，为该户节省了2万余元的住房建设开支。如今泽仁珍母子早已搬入新家，过上了幸福生活。

亚达村离任村干部泽仁扎西向笔者介绍说，以前村民们不懂法，遇到纠纷就打架，结果两败俱伤，谁也占不了便宜。扎西邓珠来了后，经常走村入户给每一个村民宣讲国家政策、法律法规。当看到子女赡养纠纷、婚姻纠纷等问题都通过“法律”解决了，村民们尝到了甜头，也开始学法、懂法、守法、用法。“如今村里民风淳朴、邻里和睦，村民获得了满满幸福感，这都与扎西顿珠的努力分不开。”

驻村四年来，大到村里产业，小到为村民代办各类业务，扎西顿珠用心用情为亚达村民干好每一件实事。

2017年8月正值雨季，脱贫户白玛康珠家的土墙由于大雨冲刷，导致部分被冲

垮，在得知消息后，扎西顿珠第一时间带领村“两委”班子成员冒雨对围墙进行了加固。看着浑身湿透的扎西顿珠和修补好的围墙，康珠眼含热泪，嘴里不停地说着：“嘎真切，嘎真切!”

为让村民出行更加便捷，扎西顿珠在2017年10月底把不足2米宽的土路，修成了一条长11.4公里、宽4.5米，宽敞、便捷的通村公路，村民的出行难得到了解决。一项项群众期盼已久的民心工程也相继得以实施：修建虫草便道9公里，5个中型垃圾池及三个通组桥梁；解决71户367人的安全饮水及生活用电；建起68户洗澡间、61座蔬菜大棚，3套廉租房、80盏太阳能路灯及党员活动室；在2018年向爱心企业申请助学金及学习用品，获得价值1.2万元的80套校服，给亚达村困难学生送去了关怀和温暖……

倾心驻村、真帮实扶，让扎西顿珠获得组织和群众的一致好评，在每年的考核中均评为优秀选派书记，2019年6月他荣获了全州优秀第一书记的荣誉。如今的扎西顿珠继任亚达村第一书记，再次投入到了乡村振兴工作中。“我早已把这里村民当成一家人，在今后的工作中，我会带领驻村工作队延续脱贫攻坚的干事精神，创新思路、求真务实，扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，为亚达村老百姓办实事。”言辞恳切，铿锵有力。

TREE地里种出“红火生活”

◎县融媒体中心 吴远胜

资320万元)后，改造中低产地200亩，修建排水渠3公里，修建蓄水池2口4000立方米，建引水渠管7.45公里，新建乡村公路2公里，建住房及附属设施9000平方米(其中住房建设6600平方米，牲畜圈舍2400平方米)，修建村级活动室一所，同时完成移民点环境综合整治，让卡心村村民搬出贫瘠之地，过上了崭新的生活。

“以前大家都住在高山上，土地主要靠天收成，交通、信息都不便。一年下来只有靠采挖虫草松茸挣点钱。”村民尼玛回忆说，以前村里的房屋基本上都很破烂，外面的姑娘一听说这个穷地方，都不愿嫁进来，村里的年轻人有办法的都出去务工了，这让村子显得格外冷清。随着易地搬迁的开始，山下新修了房屋，配了耕地，各种配套基础设施一应俱全，搬下来后，大伙种上了TREE和果树，养上了家畜，收入也逐年增加。看着家乡发生了翻天覆地的变化，不少外出的年轻人都回来了，在村里搞起了特色种植养殖。“如今村子里每天人来人往的，热闹得很，而村民们的生活也是越来越好了。”

从单打独斗 到特色抱团发展

虽然村民靠零星种植的水果、家畜能获得一定收入，但一些问题也在显现。水果、家畜产量有限，村里少有藏家乐，加之县城附近也有水果、家畜养殖集中销售，价格很难再提升……在取得现有成绩的基础上，村子想进一步发展，难度较大。

巴塘县亚日贡村 外出学习“取经” 助力乡村振兴

甘孜日报讯 为推动巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，近日，巴塘县亚日贡村“两委”班子成员及致富带头人一行共13人，在州审计局相关人员带领下，以“走出去，学进来”的方式赴邛崃市、泸定县，学习借鉴当地现代特色农业发展、乡村休闲旅游等乡村振兴先进经验。

在学习考察中，每到一处观摩点，大家都在认真听、仔细看、用心学，了解先进社区的基层党建和村集体经济的发展模式和经验，认真学习州内发展势头好、效益优良的马铃薯和雪菊产业发展合作社的先进经验和做法，并对现代化管理的具体运作流程及发展理念也有了一定认识 and 了解。

考察结束后，全体考察人员感触较深，纷纷表示，要认真学习借鉴别人的先进典型经验，立足实际，把学到的经验转化为动力。“这次外出学习让我开阔了眼界，内心受到了震撼，同时也增强了我们发展的信心和决心。回去之后，要进一步理清我们村的发展思路，加快调整产业结构，积极发展高效现代化农业，走乡村振兴的路子。”这是亚日贡村党支部副书记多吉在参观学习后的真实感受，他表示，在下一步工作中，亚日贡村“两委”将以党建为引领，以市场为导向，优化产业发展布局，推进村集体经济发展，多渠道增加农牧民收入。同时，将积极宣传考察所见所闻及先进做法，激发群众振兴乡村的干劲，为亚日贡村乡村振兴之路添砖加瓦。

见习记者 娜央

理塘县甲洼镇 全力保障 农村饮用水安全

甘孜日报讯 “看，这水多干净漂亮。”近日，正忙着做午饭的甲洼镇东珠村村民拥拥打开家中的水龙头，清澈的自来水立刻哗啦啦地喷涌而出。

“今天我们能用上和喝上这么干净的自来水，都要感谢党和国家的好政策!今后再也不会为饮水发愁了。”甲洼镇卡娘村丁真老爷爷，一边拧开水龙头，一边兴奋地说。

今年7月份，甲洼镇投资60万元，对村内管道进行重新铺设，并对水池进行了扩建，全镇水量、水质都得到了很好保障，得到了农牧民群众好评。

“吃水不忘挖井人，今后，我们一定要倍加珍惜，大家不仅要节约用水，还要共同管护好、养护好这一民生工程，让我们的子孙后代都能喝上安全水。”甲洼镇东珠村60多岁的老党员多吉康珠说。

甲洼镇实施涉及全镇5个村、三座寺庙、8家企业、惠及2300多人的10处农村安全饮水维修养护工程，到目前为止，工程已全部完工并投入使用。“改造后的自来水水量比以前充足了，水质更好了。如今，每家每户的洗衣机、热水器都派上了用场”。甲洼镇东珠村村民曲章激动地说。

让农牧民群众吃上放心水是一件大事，而在实现这个目标的背后，浓缩着甲洼镇为建设农村饮水安全巩固提升工程付出的辛勤和努力。“今年7月份以来，镇里就启动了农村饮水安全巩固提升工程，全面解决农牧民群众饮水安全问题，让农牧民群众吃上放心自来水，进一步提升老百姓的幸福感、获得感。”甲洼镇党委书记洛绒降央说。

扎西曲批

州农发行 益民惠企暖人心

甘孜日报讯 随着网上银行业务推广工作的深入推进，农发行甘孜州分行网银签约的客户数持续增加。为切实提升网银业务办理效率，该行通过优化柜面服务、现场基础操作教学、远程视频服务与上门指导、多种方式推送网银更新等措施，优化“网银”服务，提升客户体验。

优化柜面基础服务质量。全面梳理网银办理流程、分析流程中可优化节点、研讨优化措施，节省客户业务办理等候时间；同时通过建立专门的网银业务窗口、专人负责网银业务受理，与客户积极沟通，提升业务办理效率；专人负责网银落地转账业务审查、复核，切实提高客户网银转账支付效率。

强化现场基础操作辅导。在客户办理完网银签约后，柜面人员利用营业厅客户体验用机对客户进行现场教学，完成基本功能介绍，并指导客户配置网银及基础操作，加快客户对网银的熟悉速度。

深化远程视频与上门指导。为克服该行网点单一的“局限”，对于异地企业在开通网银业务后，在网银具体配置和使用过程中遇到困难时，通过远程视频服务对客户进行一对一指导；对于本地企业上门提供服务支持，帮助客户解决难题，真正做到让企业“少跑腿”，让服务“有温度”。

细化网银更新信息推送方式。添加网银客户微信，实时间推送农发行新网银更新消息，确保客户正常使用；此外针对重点客户通过一对一的电话告知、分享微信朋友圈等方式，让客户能够及时、准确了解农发行网银动态，进一步提升客户对网银服务的满意度与忠诚度。

张恒