

奋斗百年路 启航新征程

实施乡村振兴战略 建设新时代美丽新村

金秋10月,距离冬草莓上市尚余时日,但在成都的盒马超市内,新鲜的草莓已摆上货架一段时间。这些草莓香味浓郁,口感脆甜,大个头的可卖到7元/个,它们皆来自4000余米海拔的雪域高原——理塘。

7元一个高原草莓火爆上市的背后

◎刘佳

诞生 主打“时间差”的草莓

10月10日,理塘县濯桑现代农业园区,金色的阳光洒满田野,各种高山蔬菜已经成熟,正是收获的季节。园区内数个大棚尤其惹人瞩目,里面红彤彤的草莓缀满枝头。

“这些草莓是我们7月定植的,9月中旬最早的一批就上市了。”理塘县康藏阳光农牧业科技开发有限责任公司负责人杨帆说,今年,他是在理塘实现草莓错季量产的第一年。

据悉,国内的草莓可以从冬季卖到夏季。其中,冬春草莓主打鲜食;夏草莓

主打蒙特瑞等品种,多用于加工。也就是说,每年的7月到11月,是草莓鲜果供市的空档期。2019年,康藏阳光成为了阿里巴巴数字农业基地的合作伙伴,公司基地所在的濯桑乡康呷村建起了“盒马村”,杨帆开始与盒马一道探索高原草莓的错季试种。

理塘,又称“天空之城”,境内平均海拔4300米,年平均气温仅3℃,即便是七八月的盛夏,这里的昼夜温差也可达到30℃以上。充足的日照和独特的气候,成为了当地夏日定植草莓的“先天优势”。

精准 瞄准市场需求打造高原产的高端果蔬

是杨帆选择在此创业的原因所在。

“这里很适合发展高端农业。但由于整体的产业基础比较薄弱,也不适宜做太多精细化产品,相反通过单品突破,更利于市场开拓。”经过比较和调研,杨帆发现省内没有大面积的萝卜产区。同时,理塘地势相对平坦,适宜机械化耕作和加工,于是他选择将白萝卜作为了农产品的产业链突破口。

而今,康藏阳光在理塘的规模种植面积达到6600亩,年产白萝卜近3万吨,机械化操作面积超过4800亩,成功打造为粤港澳“菜篮子”基地。而2019年,随着与阿里巴巴合作共建“盒马村”,他的订单农业做得更加火热。

“与阿里巴巴这样的互联网大厂合作,最大的优势在于,在他们的大数据和渠道支撑下,我们可以更加清楚市场需要什么,应该种什么,并且怎么实现销售。”以草莓为例,最初让杨帆决心错季试种的,源于从盒马了解到的草莓销售情况。

“2019年,盒马的一个负责人来我们基地考察。在聊天中,我了解到仅是草莓这个单项,在全国的销售额就很高。当时我就想,如果我能有空档期种出来,一定卖得好。”

正是抱着这个想法,杨帆开始了他的试种之路。3年多的时间,除了技术的不断提升,成本的投入也不容小觑。“一个草莓棚的造价就在几十万元,因为是

队将过往的种植经验带了过来,本着“摸石头过河”的想法进行试种。好在结果喜人,试种不仅成功了,而且还实现了量产。“我们现在试种成功的草莓品种,是广为人知的红颜,但这也是在连续试种了7个品种后,选出的最适合高原种植的品种。”王甸洪说。

作为合作方,盒马帮助杨帆建立起了完整的冷链供应通道。而今,理塘“盒马村”的高山草莓从地头到货架不超过24小时,这意味着这些草莓几乎都是“九成熟”,口感脆甜、风味更加独特。

高原,运输成本太高,一车钢材运过来,价格是平原的一倍多。”

但付出终得回报。如今这些高山草莓在成都盒马超市的标价为69.9元一盒,按平均一盒10到15个草莓算,单个草莓可以买到7元,是名副其实的贵价农产品,却日日售罄。

而杨帆与阿里巴巴的合作,也为当地农业发展带来了实际效果,目前其带动了理塘当地康呷、若拉、查卡等村的400余户村民发展果树种植,基地还为当地近200人解决了就地就业问题。“我们还大概测算了一下,草莓量产,当地采草莓的村民一年收入也可达到5万元左右。”杨帆说。

奏响乡村振兴“奋进曲”

◎县融媒体中心 巴金拥忠 夏露 邓珠拉姆 文/图

康定市 全力保障农村安全用电

甘孜日报讯 为巩固脱贫攻坚成效与乡村振兴有效衔接,保障全市农牧民生产生活用电,康定市逐步消除“单线单变”和“低电压”现象,实现全部乡镇(街道)农村电网供电水平达到国家标准。

今年以来,康定市发改局配合国网甘孜州电力公司完成康定市新都桥镇柏桑二村、麦巴村农网升级改造项目。项目计划完成10KV线路12.945公里,10KV配电8台,容量0.07万KV,低压线路18.78公里,项目总投资1136万元;截至目前,完成10KV线路12.297公里,10KV变压器已安装完成,完成低压线路17.84公里,完成投资982.17万元,完成投资的94.8%,预计2021年底完成。该农网升级改造项目的顺利实施,解决了新都桥镇柏桑二村、麦巴村低电压问题,保障了169户730人安全用电。

周健

丹巴县 激活甲居旅游发展“动力源”

甘孜日报讯 近年来,丹巴县通过规风貌、美环境、促增收等举措,激活甲居景区旅游发展“动力源”。

该县依托“古碉、藏寨、美人谷”优势旅游品牌,以“甲居引领、多点支撑”模式,实施以甲居为旅游核心区的楼背改色工程。截至目前,完成楼背改色工程186户。加快推进农旅环境优化提升改造工作,投资700余万元,完成景区主干道绿化20公里,种花9000余株;实施农户庭院升级改造110户,开展庭院美化活动发放各类花卉58097株,打造大地景观500余亩、特色庄园经济体2处。

同时,该县在甲居景区大力推行“政府+景区+旅游个体户”的经营模式。截至目前,发展民宿225家,开发公益性岗位20个,景区分红54万元,甲居镇农民人均收入达到2.25万元,核心景区农民人均收入达到3.5万元。

县融媒体中心



扎西卓玛的小超市。

致富道路万千条,条条大路奔小康。

白玉县麻绒乡位于县境中东部,距县城61公里,幅员面积805平方公里,下辖7个行政村,在这里生活的老百姓们主要以牧业为主。因察青松多白唇鹿自然保护区在该乡境内,来这里旅游观光的游客日益增多。村民们利用这一地理优势在乡镇府街道周边开起了一个又一个餐馆、超市、水吧等等,群众致富的内生动力得到显著提升,日子越过越红火。

多条腿走路,多元化发展,麻绒乡群众增收“花样”翻新,满眼都是乡村美产业旺的生动图景。

“李老板,明天一定要给我再拉点电暖桌,村民都预定了7个了,你再不拉来,我的生意就做不下去了。”未见扎西卓玛,先听到她“催货”的声音。

扎西卓玛是麻绒乡便民超市的老板,她正在与批发商打电话商量进货的事宜。“电暖桌卖断货了,再不来货,天冷了老乡亲们咋办。”

“以前开小卖部要找货车到外面去拉货,特别不容易,而且那时老百姓生活水平普遍不高,一年难得进几次货。如今老百姓生活富裕了,需要不时添置电器,再加上有了手机和邮政快递,一个月进一次货有时还不够

卖。”扎西卓玛说。

扎西卓玛今年53岁了,家中6口人都在务农,不一样的是她的思想观念开放,有较强的自力更生意识,她说服家人在乡镇府驻地开了一家超市,在她的便民超市里,货架上各类饮品、食物、服装等琳琅满目,大大满足了当地干部和村民的购买需求。

据驻村干部介绍,扎西卓玛经营这家便民超市近十年了,因为常年经营超市的缘故,她会说汉语,因此,面对游客询问她都会耐心解答,有时沟通不清楚,她也会去找乡干部寻求帮助。扎西卓玛用她的双手为自己和家人创造出了一片属于他们的幸福天地,也为农村“蜗居女性”树立了榜样。

与扎西卓玛不一样的是90后女孩泽仁志玛,她的故事告诉我们梦想不止在远方,也可以在故乡。此前,泽仁志玛经常外出务工,由于家中有老人需要照顾,于是在和家人商量后,她利用自家房屋的地理优势,选择在家一楼开了间水吧,将水吧装修成藏式风格,既别致还受游客和现代年轻人的喜欢。水吧里有各种时尚饮品、咖啡、茶饮等,环境温馨,有休闲沙发卡座,还附带提供各种简单娱乐工具和图书杂志,为周边干部群众提供了一个可以休闲放松心情的私人空间,同时自己每月至少可盈利6000元左右。“以前一直在外打工,照顾不了父母,现在不仅可以在家照顾父母,还

在家门口就能挣到钱。”

今年52岁的如当村村民格松吉夫妇转手经营了一家烧烤店,夫妇俩分工明确,格松吉负责考烧烤,结账另外还会制作藏式锅盔,妻子则帮他打下手,洗碗、扫地、收拾餐桌等,开业不到一个月就有了不错的收入。“以前我在家牧羊为生,现在乡党委政府领导的指导和帮助下,我在公路边上开了家烧烤店,每用收入可观,现在政策这么好,只要自己勤快,就不愁找不到钱。”格松吉告诉笔者,2016年10月份在乡政府组织下,他和村民们专门到四川旅游学院学习了半个月的烹饪,并顺利拿到了结业证书。

据驻村工作队队员青尼娜姆介绍,今年9月,麻绒乡举办了烹饪技术培训,不仅提高了当地群众的烹调技能,而且还提高了他们的服务意识,内生动力逐渐增强,很多学员萌发了开餐饮店实现增收的想法。“如今麻绒乡的餐饮店、酒店比往年多了,老百姓日子也是越过越好。”

近年来,麻绒乡持续完善道路硬化、饮水工程、标准化卫生室、便民服务中心建设等基础设施,同时结合乡村振兴工作,大力发展农业产业和集体经济,成立了如当村、麻绒村经济合作社,利用显著的地理优势,抓住旅游发展,建设乡村旅游接待酒店,通过实际行动更好地激发村民的内生动力,千方百计促进群众增收。

| 经 | 济 | 资 | 讯 |

我州扎实推进民生实事项目建设

甘孜日报讯 近日,笔者从州住房城乡建设局了解到,今年我州通过聚焦供暖保供、聚焦生态环保、聚焦城市更新的“三聚焦”措施,扎实推进民生实事项目建设。

针对我州高海拔地区干部群众高度关注的高原供暖保供工作,我州建立月调度机制,加大督促指导力度,全力加快康定、理塘、稻城3县4个高原城市集中供暖项目建设,目前已完成工程量的50%。着力将15个试点县(市)供氧基础设施建设及设施设备安装项目纳入甘孜州“十四五”城乡基础设施建设规划,计划新增供氧面积95万平方米并建设完善配套供氧设施设备。

在聚焦生态环保方面,我州建成污水垃圾设施项目6个,正在推进建设10个,开展项目前期3个。通过召开住建

领域重点项目滞后约谈会,督促康定等8县(市)抢抓“黄金施工期”,加快推进项目建设。同时,持续推进农村生活垃圾分类处置,启动稻城、理塘、甘孜、海螺沟4县(局)全域无垃圾试点行动。

今年以来,我州聚焦城市更新,小区改造工作有序推进。制发了《2021年全州城镇老旧小区改造实施方案》;开展城镇老旧小区改造需求调研和消防调研,会同财政、发改积极争取资金;组织开展《城镇老旧小区专项改造规划》编制,督导相关县(市)合理确定城镇老旧小区改造年度计划任务;建立月调度季度通报制度和电话、网络、现场三结合督导机制;截至目前,全州已开工改造老旧小区45个1800户,开工率(按户数计算)达100%。

州住建局

成都市民有“口福”了！我州高原优质农特产品将直供蓉城

甘孜日报讯 近日,2021第五届成都市·甘孜州农商对接活动在泸定举行。来自成都的18家大型批发市场、商超、电商、食品企业及行业协会与我州的代表企业、种植基地,通过实地考察、农特产品展示以及对接交流会等多种形式进行了深入沟通,并达成多项战略合作协议。

10月14日下午,来自成都的成都农产品中心交易批发市场、益民生鲜供应链、沃尔玛、舞东风、红旗连锁、老邻居等企业代表来到泸定县德威脱毒马铃薯繁育基地、幸福坝仙桃种植基地等地进行考察。大家对高原马铃薯的品质、种植技术赞不绝口。

同时,企业代表们对万亩仙桃充满好奇,与种植基地的相关负责人进行了深入的交流,形成初步的合作意向。仙桃即仙人掌的果实,果肉含有丰富的微量元素、蛋白质、氨基酸、维生素、多糖类、黄酮类和果胶等,直接吃、炒着吃、凉拌都可以,成都市民将有机会品尝到仙桃的滋味。

活动现场,泸定县聚源农副产品、黄草坪苹果种植专业合作社以及甘孜州诗和远方等企业

业对各自的农特产品情况和产品优势等内容进行了详细的介绍,激起成都企业家强烈兴趣。

与此同时,成都农产品中心批发市场、舞东风、四川好物跳动网络科技有限公司也在活动中代表成都企业对采购需求等内容进行分享。两地企业相得益彰,其中十四家企业结对签订了农特产品采购战略合作协议,助力谱写成甘两地未来合作共赢的新篇章。

成都市商务局相关负责人表示,在活动中表示,目前成都农产品中心批发市场、濛阳等大型农产品批发市场设立了涉藏地区鲜活农产品销售专区,成都红旗连锁等企业设立了涉藏地区特色产品销售专柜,优先采购销售涉藏地区特色农产品。借助“2021第五届成都市·甘孜州农商对接活动”的契机,成都企业将与甘孜州企业进行深度对接,努力将甘孜农产品进入成都市场和企业销售网络提供便利条件,建立长期稳定的产销合同关系,促进甘孜农牧民增产增收,进一步深化成都市与甘孜州政府间、企业间的交流与合作。

县融媒体中心

锦江区第六批对口支援队 大力助推炉霍市政建设

甘孜日报讯 为大力推进炉霍县市政基础设施建设,锦江区第六批对口支援工作队组织编制了《炉霍县2021年度新都镇片区土地成片开发方案》,用时仅25天获得省自然资源厅报批,创造了我州土地成片开发方案编制报批工作时效新纪录。

锦江区第六批对口支援工作队队员赵奎(挂职炉霍县自然资源和规划局副局长)在开展了大量深入细致的调研后,针对县城基础设施建设急需解决的土地问题,组织编制了《炉霍县2021年度新都镇片区土地成片开发方案》,并于10月8日报省自然资源厅,本轮高效完成炉霍县土地成片开发方案的报批,在炉霍县冬季长、施工期短的劣势条件下,有效为炉霍县城基础设施建

设抢得了大量有效施工时间。

据悉,本轮成片开发方案中,按照国家和省相关规定,结合炉霍实际,锦江区对口支援工作队综合考虑了公益性质用地占比等情况,将炉霍县城东基础设施、鲜水源旅游集散中心、中心苗圃商业地块等3个项目纳入成片开发进行了项目包装,约158亩土地纳入本轮方案中。方案编制中现场征求了村民代表意见,充分听取人大代表、政协委员、社会公众和有关专家意见。本轮成片开发将一改炉霍以往开发建设项目“单打独斗”的局面,统筹规划配置地上和地下、基础设施和房产开发、商业和公益、居住和公共服务,以实现各种功能相互协调,极大提高了炉霍的土地利用高效集约性。

县融媒体中心

甘孜县“非接触式”办税 助力优化营商环境

甘孜日报讯 近年来,甘孜县推行“非接触式”办税,让“少走马路”“移动办税”成为办税缴费的新常态,实现了216项办税业务足不出户就可以全程网上办理,为持续优化营商环境提供了坚实而有力的保障。

该县突出形式创新,通过多种渠道宣传网上办税操作指引。截至目前,走村入户宣传政策、走访纳税人834余人次,发放宣传资料2456份,解答纳税人疑问356人次,征求意见建议79条;开展3期“纳税人学堂”,培训纳税人160

余人次,实现216项业务“全程网上办”。同时,组建线上解答团队开启云端服务,负责解答涉税高频业务操作方法,合力提供业务支撑。上半年,团队有效解答纳税人咨询167次,纳税人满意度测评位居全州前列。

该县还与邮政部门紧密合作,为纳税人提供发票“网上申领发票免费寄递”服务,依托电子税务局平台,实现发票领用“网上申领、一键领用、智能处理、邮递配送”的全新模式。上半年,免费邮寄发票3681份。

县融媒体中心