

奋力建设团结富裕和谐美丽社会主义现代化新甘孜

贯彻落实州第十二次党代会精神

开局就拼搏 起步要争先

废弃矿山变绿水青山

石渠县宜牛乡宜牛一村生态修复“逆袭”



修复后的草地。

甘孜日报讯 日前,笔者从四川省自然资源厅获悉,截至目前,四川省历史遗留矿山生态修复累计投入中省资金43071万元,治理矿山814个,修复面积31875亩,涌现出一批生态、经济和社会效益比较显著的典型案例。

近日,省自然资源厅遴选出10个案例,为四川省下一步实施历史遗留矿山生态修复项目,提供参考和借鉴。其中,我州石渠县宜牛乡宜牛一村沙场废弃建筑用砂石矿入选典型案例。

石渠县宜牛乡宜牛一村沙场废弃建筑用砂石矿为2020年黄河流域历史遗留矿山生态修复项目。

主要生态环境问题:露天开采砂石造成地表土壤结构及植被破坏,地表裸露及土地结构松散,土壤肥力降低,植被无法生长或生长发育慢,且水土流失问题突出。

主要修复内容及采取的措施:实施场地平整、土壤重构、土壤培肥和植被重建。

修复成效:项目实施后,实现草地修复面积85.35亩。矿区土壤结构趋于合理,草原逐渐恢复,水土保持成效显著,遭到破坏的草原生态得以重塑。

寇敏芳

科技赋能产业兴

成都武侯助力白玉县现代高原农业“加速跑”

◎罗俊康 赵文俊 文/图

黑山羊电子耳标、北斗高精度自动驾驶农机、智慧农业物联网溯源大数据指挥平台、优质雪菊种苗快繁科研……白玉县农业正在告别传统、粗放的发展模式,走上“科技种养殖”的现代高原农业高质量发展新路子。

近年来,成都市武侯区坚持科技赋能,持续帮扶甘孜州白玉县农业信息化建设和特色农产品科研,助力白玉现代高原农业“加速跑”。



佩戴着黄色耳标羊群正在觅食。

黑山羊有了“电子身份证”

走进白玉县黑山羊保种繁育基地,9栋羊舍宽敞明亮、干净整洁,羊舍里黑山羊毛色乌黑、角似月牙,呆萌又可爱。

“每头黑山羊的父母是谁,基因是否优良?什么时候接种过哪种疫苗?吃了什么饲料,健康状况怎么样?我们扫描耳标就全都能看到。”白玉县农发公司李卫东介绍说。这里的黑山羊耳朵上都佩戴着一个带有编号的黄色耳标,只要扫描耳标,羊的性别、年龄、免疫信息甚至血统信息就能一览无余。

“这是它们的‘身份证’,记录着每头黑山羊的血缘关系以及各生长阶段的指标数据,是黑山羊保种繁育的关键措施之一。”

李卫东介绍说。

升级后的“黑山羊智慧养殖系统”实现了与县智慧农业物联网溯源大数据指挥平台对接,通过传感器可以对羊舍中的空气成分、温度、湿度等进行全方位检测,实现对羊舍环境高精度控制,哪怕是冰天雪地的冬季,羊舍的温度也能保持在十五六摄氏度。

除此之外,智慧养殖系统还能够对基地所有黑山羊的投料、育种、转群、健康等情况进行数据采集和统计,通过分析可实现对黑山羊养殖过程的进一步优化。

传统种植业搭上智慧快车

在白玉县现代高原种植基地内,两台

无人机正在进行施肥、喷药等无人作业。“当农作物在生长过程中遇到虫害问题,首先通过平台进行预警,经过分析制定精确的喷洒方案,然后利用无人机进行喷洒,极大提高了喷洒作业的均匀性和安全性。”李卫东说。

在白玉县智慧农业物联网溯源大数据指挥平台中心,公司技术负责人其美邓珠正在通过大屏幕对赠科万亩核心种植区进行远程监控,两台北斗高精度自动驾驶农机正在按照设定的路线、深度进行耕地作业。

“以往耕作时一个小动作都会影响拖拉机走向,但现在只要把耕作面积、土壤厚度等参数输入系统,自动驾驶农机就会按照规划好的路线开始工作,一天最少可以耕荒地

80亩,播种120亩。”其美邓珠介绍说。

除了智能农机设备的投入使用,在白玉县各种种植基地内都布有气象、土地墒情、病虫害监测等仪器,各项农作物信息、温湿度分析、农产品批次和溯源等信息在指挥平台中心实现了一网打尽、一网呈现,各种农产品通过平台软件还将完成企业及农产品信息库的组建、管理、查询、分配,并设置防伪条码和食品安全追溯二维码。

科研助力雪菊产业提质增效

高原正午阳光强烈、异常炎热,然而白玉县农业试验试种基地的育苗大棚里,却分外舒适,智能控温系统正“呼呼呼”地为大棚换气降温,一片绿油油的高原雪菊苗长势喜人。

“高原雪菊在传统繁殖条件下易发生种性退化,采用现代组织培养技术对筛选出的优良株系进行组织培养与快速繁殖培育出的种苗具有遗传稳定、品质更佳等优点。”李卫东自豪地说。

在四川农业大学专家的指导下,白玉县农发公司2021年开展了一系列错期播种、不同基质土育苗等试种项目,为后期大面积推广种植提供数据样本。目前大棚内试种的正是最新培育的雪菊种苗,此品种根系发达,成活率高、抗病力强。

2021年,武侯区投入100万元支持公司与四川农业大学签订5年战略合作,成立四川农业大学——白玉县青藏高原特色作物科创农庄及高原雪菊产业技术研究推广中心,帮助开展雪菊生物活性成分研究、金丝皇菊优质种苗组织快繁体系建设,进一步提高白玉现代高原农业的科技含量。

白玉县委常委、副县长、武侯区第六批对口帮扶工作队领队蔡敏表示,下一步将积极探索“农业4.0”新路径,为白玉现代高原农业高质量发展插上信息化、数字化翅膀。

幸福“忘忧谷”美好新生活

◎仁多青布 黄炼

领下,我们龙普村各项工作都取得了很好的成绩。”

龙普村第一副书记洛绒她姆说道,“我的想法是,今年,我们可以尝试着鼓励几户村民开民宿,让老百姓的收入再增加一点。”

“村里老百姓的生活是越来越好了,集体经济分红也在逐渐提高,今年,我们应该举办点文化活动,提高村民的凝聚力。”龙普村驻村队员仁青措如是说。

会上,大家你一言我一语地讨论着。2021年,龙普村被评为全省乡村振兴示范村,省级四好村,省级6个平安村。村里还依托特色温泉资源,以“基建+产业”为抓手,大力发展温泉旅游产业,使村民的收入稳步增加。

“2021年,我们建了温泉别院,建了游

客接待中心,来这里‘打卡’的游客也越来越多,每年的集体分红也在不断增多。”龙普村党支部书记扎巴告诉笔者。

通过党建引领乡村振兴,龙普村现已建成17处温泉汤池,以“公司+农户”的模式运营,实现年均收入51万元。其中村集体分红年均26万元,户均增收6067元,人均增收1600余元。村民央扎就在温泉务工,每月有2500元的工资。除了工资,还有集体经济分红,2021年他们家的收入就达到了48318元。

谈吐间,央扎的喜悦之情溢于言表。穷帽子摘掉了,老百姓的日子更有奔头了。

同村的仁青志玛一家2021年也是收获满满。2021年仁青志玛家新装修了厨房。现在的厨房干净整洁,生活用品也是一应

俱全,采访时,仁青志玛在厨房里炸果子,忙得不亦乐乎。

有了好政策扶持,村集体经济不断发展壮大,基础设施不断改善,村民们在村“两委”的带领下搭上乡村振兴的快车,奔向了全面小康的幸福生活。

对于2022年大家都是信心满满。“2022年,我们村也有自己的规划。第一,提升温泉品质;第二,在村里打造精品民宿;第三,为村民开展一些技能培训。”扎巴说。

除此之外,龙普村还将以打响各卡乡全国森林小镇荣誉称号为着力点,做好做实生态振兴。以党史、党性教育为重点,打造红色文化为主题的红军长征文化广场及长征纪念馆,将龙普村打造为集红色旅游、生态旅游、温泉旅游为一体的特色村落。

丹巴县甲居镇 邀请网红主播 团队出谋划策

甘孜日报讯 2月15日,丹巴县甲居镇聂拉村举办村集体经济壮大暨乡村振兴文旅民宿合作开发研讨会,邀请网红主播“嘉绒阿娟”及其团队深入聂拉村,实地调研村集体经济项目,广泛听取村“两委”、老党员及农户意见建议。

为切实发挥项目资金效益,确保集体经济集体受益且可持续、稳增长,镇村两级多方考察,聂拉村拟与小金县嘉绒嘉贸易有限公司合作开发,通过“政府+支部+公司+股东(农户)”的模式,整合资金300余万元,建立聂拉村农旅发展合作社,打造嘉绒藏式民宿,以点带面辐射带动形成网红民宿区,以该公司网络人气主播“嘉绒阿娟”的“流量”造势,将该村打造为网红旅游度假村。

据悉,该项目的实施可盘活闲置土地,激活该村古碉、藏寨、“美人脆”苹果种植基地(160亩)等旅游资源,着力实现集体经济广收受益目标,彻底摘除集体经济“空壳村”帽子。

会上,聂拉村与小金县嘉绒嘉贸易有限公司签订《乡村振兴文旅民宿合作开发协议》。嘉绒嘉贸易有限公司代表何娟(网红主播“嘉绒阿娟”)表示,“一个人的富不算富有,能帮助更多人富起来才是真正的富有……今后,我们将共同努力,响应国家乡村振兴的号召,改善聂拉村的人居环境,提高村民收入。”

李平

为民服务 情暖巴蜀

邮储银行甘孜州分行积极开展反假货币宣传活动

甘孜日报讯 为深入贯彻落实“我为群众办实事”实践活动要求,进一步提高社会公众的反假货币意识和假币鉴别能力。近日,邮储银行甘孜州分行组织辖内康定市支行、康定市西大街营业所、泸定县支行,分别在康定市炉城镇雅拉乡、泸定县红军桥广场开展了“为民服务 情暖巴蜀”反假货币宣传活动。

宣传活动中,工作人员进村入户、走访商户、走进广场,向群众发放反假宣传折页和反假宣传品,讲解假币的防伪特征,现场出示真实钱币,向返乡群众、商户展示鉴别人民币真伪的方法,告诉他们鉴别人民币的技巧,即:一转、二摸、三透光。

同时,工作人员提醒广大村民、商户在日常生活中要注意防范假币,给他们介绍遇到假币的处理方式,假币犯罪举报奖励办法和举报方式,假币被银行收缴时如何维权。

本次反假宣传活动,共向村民和商户发放宣传折页和宣传品800余份,进一步提升了社会公众防范假币的意识和识别假币的能力,邮储银行贴心的服务、耐心的讲解得到了村民和商户的一致好评。

徐文亚

站上赛场的中国品牌

◎韩叙

在北京2022年冬奥会开幕前,一组关于背包的照片在网上火了:“多一位曾经报道过2008年北京奥运会的记者,又背着当年的媒体包,回到了‘老家’。”据报道,不少外国记者表示,每逢大型赛事报道,自己都会背着它,特别实用。

如果说,2008年的背包更多体现的是中国制造的强大,那么在北京2022年冬奥会上,一个最显著的变化是,中国品牌已经站在中国制造的肩膀上,撑起一片更大的天空。

比如,安踏。作为北京冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴之一,安踏出品的“冠军龙服”除了在产品设计上体现了大量中国元素外,该产品最为津津乐道的就是植入了自主研发的“炽热科技”,让人能够长时间待在零下20摄氏度的低温天气中。

类似的一幕还发生在匹克身上。在本届冬奥会上,有几支代表团身着这家中国品牌的服装亮相,非常吸人眼球。自2008年启动“奥运发展计划”以来,匹克已先后支持了20余支国际代表团亮相夏奥会和冬奥会,其产品进入110多个国家和地区的市场。

从2008年到2022年,从“撞色”到“撞衫”,我们清晰地看到了中国制造从品质到品牌的跃升。正在崛起的中国品牌,已经不再仅仅是产品的供给者,而且还是技术的探索者、趋势的引领者,甚至是需求的创造者。它们正在重新定义中国制造。

我们看到,在本土市场,国潮批量崛起,老字号玩出“新花活”,在消费升级的语境下,更多既前沿又时尚的中国品牌正在发光;在海外市场,中国品牌正在悄然改变全球消费者对中国制造的刻板印象,其影响力、竞争力全面提升。

近年来,随着“一带一路”建设深入推进,新冠肺炎疫情下全球产业链价值链变化,加上此次北京冬奥会的助力,中国品牌以令人惊叹的速度与能量站到了世界舞台的聚光灯下。

本届冬奥会,除13家奥林匹克全球合作伙伴外,还签约了11家官方合作伙伴、11家官方赞助商、10家官方独家供应商和13家官方供应商,涉及食品饮料、体育设备、石油化工、网络安全、软件服务等多个领域。对于征战在赛场上的中国品牌来说,冬奥会这样的顶级赛事,不仅是各国选手实力的比拼,更是各国品牌价值的较量。