

奋力建设团结富裕和谐美丽社会主义现代化新甘孜

贯彻落实州第十二次党代会精神

总投资 7121万元

丹巴县投资最大的物流园区一期建设完成30%

甘孜日报 为加快推进丹巴农特产业、冷链物流业发展，促进农特产品加工产业与冷链物流业深度融合，逐步形成丹巴农特产品“生产—加工—运输—销售”产业链。连日来，丹巴县生态特色农产品加工物流园区建设施工正有条不紊进行，目前已完成一期总体工程的30%。

在物流园区施工现场，笔者看到一号厂房钢结构初步成型，几十根抗风柱成排而立，大型机械、施工工人正在紧张作业。“这两天主要就是钢结构安装，紧接着就是回填二号厂房的土方和打库房的地梁。”丹巴县生态特色农产品加工物流园区生产经理魏体健介绍着工程进度。

据了解，丹巴县生态特色农产品加工物流园区项目，位于墨尔多山镇，一期总投资2525万元，占地面积84.51亩，建设内容包括农产品加工厂房、常温库房、冷藏库房、冷冻库房、生产检测用房、道路绿化及围墙、管网及配套公用工程等。

“预计在5月20日，完成一号厂房的主体钢结构；二号厂房在6月10日钢结构主体工程完成；库房的钢结构主体工程，将在6月20日左右完成。”魏体健说，施工队将争取在12月份之前完成所有工程。

据悉，园区一期建成后，二期、三期将分别投资1996万元和2600万元，并陆续开工建设。该物流园区是该县迄今为止投资最大的综合性加工和仓储物流项目，建成后将进一步规范和完善丹巴农产品加工和冷链物流，擦亮“美人谷”特色品牌，带动群众增收致富。

胡利梅

康定市金汤镇新联下村 刺龙苞 变“金包包”

甘孜日报 春意盎然，柔风和煦。5月的康定市金汤镇新联下村，处处呈现出一片繁忙的景象。房前屋后、山坡地头，村民们忙着种植刺龙苞，身旁自然放养的生态鸡壮而肥美。近年来，当地群众依托这两项产业实现了增收致富。

“今年，我们村一共种植了100亩刺龙苞，这些刺龙苞长大后可是我们当地群众的‘金包包’。”新联下村党支部书记王强开心地说，“刺龙苞每年刚出来的时候要卖30多元一斤，收入还是比较可观。刺龙苞好种、好管、好成活，自我繁殖能力强，不用施农药化肥，它是纯生态的绿色食品，在市场上比较受欢迎。”

刺龙苞，是槲木的芽苞，一般在3—4月采摘，是一种药食两用的山野菜。刺龙苞可凉拌、清炒、煲汤。作为蔬菜食用，不仅清香独特，味美可口，且营养丰富，有“山野菜之王”“天下第一山珍”的美誉。除了食用，刺龙苞还有补气安神、强精滋肾等功能。

在新联下村村民的眼中，刺龙苞可不仅仅是美食那么简单。今年，村民们在镇党委和村支部的带领下种植刺龙苞，将刺龙苞变成了创业致富的种植产业。

“去年，金汤镇党委在详细咨询本地‘土专家’和市场调查后，新联下村的气候环境和地理位置很适合种植刺龙苞，如果对本土种苗进行移栽，能更好地保证刺龙苞种植成活率，于是我们决定在新联下村广泛种植刺龙苞。”金汤镇党委书记冷祥俊告诉记者，去年12月，康定市委组织部门通过实地考察，为发展壮大村集体经济当即下拨100万补助资金，用于刺龙苞种植。

“我们把党建引领主产业发展纳入党建工作总体规划，以高质量党建引领产业发展，助推乡村振兴。”王强表示，村里计划每年持续稳步扩张刺龙苞种植面积，同时加强专业种植管理技术，紧跟乡村振兴战略的步伐，打造高原特色无公害农产品品牌，以达到集体性产业品牌化发展，并加大对刺龙苞的生长条件、品质口感等方面的宣传力度，努力获得广大消费群体的认可，来带动刺龙苞产业的稳定发展，同时最大限度地为农民增产增收，最终实现共同富裕。

在刺龙苞种植的山坡上，一群小鸡或在罩着网布的地里散步，或在草丛间低头觅食。“这些鸡是我和村里几家村民一起养殖的生态跑山鸡，林下放养的鸡得病少、肉质好，鸡粪也利于树木生长，一举两得，而且原生态放养让我们的鸡蛋味道香、浓、原滋原味。”该村村民张桥告诉记者，现在共散养土鸡和乌鸡5000多只，为保证鸡蛋和鸡肉的质量，将采取订单式销售，保证顾客拿到手的鸡蛋和鸡肉都是够新鲜，让美味直接从小农户到城市舌尖，让“生态鸡”养出幸福“钱”程。

记者 周燕

山下是大渡河电站库区，绿意盎然的仙人掌顺着山坡傲然生长，绿色的仙人掌与波澜不惊的湖面构成美轮美奂的风景画。5月9日一大早，康定市鱼通镇舍联村的严江富便开着新买的霸道越野车，沿着新修的通村水泥路来到他的仙人掌种植基地。望着满山翠绿的仙人掌挂满了仙桃果，严江富开心地笑了。



村民严江富正在仙人掌基地务工。

严江富 当兵是好兵 创业是牛人

◎ 湘西 甘孜日报记者 南泽仁 张磊 文/图

在荒坡上种植仙桃的“疯子”

走在记者前面的严江富皮肤黝黑、身材魁梧高大，他自豪地带着记者参观他的仙人掌基地，就像富足的牧人展示成群的牛羊。带刺的仙人掌翠绿肥硕，一个叶片上结出了数十个仙人掌果。严江富高兴地说，今年的收入至少在50万元以上。

2003年，抱着想在部队学到一技之长再回乡创业的严江富应征入伍。“我和战友们参加过2008年‘5·12’汶川地震救援。”那场惊心动魄的生死救援给严江富留下了挥之不去的深刻记忆，他们参加了四川绵竹市汉旺镇的救援，在数十天的救援中，他和战友们与时间赛跑，抢救伤员、搬运遇难者遗体。因表现突出，严江富荣立三等功。

2008年底，严江富退伍回到家

创业路上不服输的“倔牛”

对于旁人的不理解，严江富不以为然，他像一头倔牛一样起早贪黑地爬悬崖，移植野生仙人掌。2014年，严江富种植了50亩仙人掌。从移栽到挂果至少需要三年的时间，军人出身的严江富有顽强的意志，“虽然仙人掌浑身长刺，管理挺费劲，但种植成本并不高，3年见效后，可以每年结果。”

寒来暑往，他一边仔细管护，一边四处奔走，寻找销路。“仙人掌浑身是宝，不仅果实能食用，叶片也具有较高的药用价值，还可以开发成

野果子成了村民的“致富果”

化妆品等衍生产品，符合现代人的消费观念以及食品行业的发展趋势。通过走出去推销，我认识了很多商家，很快打开了销路。”严江富说。2017年金秋时节，黄灿灿的仙人掌果挂满山坡。采摘、分选、运输、销售，一部分果子去刺后发往内地，一部分运到康定城售卖，“果子上的刺用小绒布，我们用毛巾擦拭，弄得全身是刺，疼痛难忍，一直干到大半夜。”严江富说，虽然特别辛苦，但这一年，他盈利5万元。

2018年，严江富种植的仙桃卖

成化妆品等衍生产品，符合现代人的消费观念以及食品行业的发展趋势。通过走出去推销，我认识了很多商家，很快打开了销路。”严江富说。2017年金秋时节，黄灿灿的仙人掌果挂满山坡。采摘、分选、运输、销售，一部分果子去刺后发往内地，一部分运到康定城售卖，“果子上的刺用小绒布，我们用毛巾擦拭，弄得全身是刺，疼痛难忍，一直干到大半夜。”严江富说，虽然特别辛苦，但这一年，他盈利5万元。

2018年，严江富种植的仙桃卖

多。大渡河上水电站建设正如火如荼，严江富到工地务工，挣到了不少钱。当时村民们主要靠种植花椒、玉米维持生计，经济收入低，严江富想独辟蹊径找到一条快速致富的门道。2014年，大渡河沿岸的许多村民种植羊肚菌发了财，严江富索性将几年来的积蓄全部投入到了建羊肚菌大棚，因遭遇雪灾，羊肚菌几乎没有什么收成，200万元的投资血本无回。

首战失利的严江富一度灰心丧气，常常独自爬上自家房后的山坡转悠，和他作伴的只有悬崖峭壁上的仙人掌。一天，他突然想起一个外地朋友曾对他赠送的仙桃赞不绝口，说口感特别好，很多外地人连见都没见过，“如果将仙人掌驯化种植好，说不定是条致富的路子”。脑子活络的严江富将

野果子成了村民的“致富果”

眼光瞄准了浑身长刺的野果子。在甘孜州，人们把仙人掌结出的果实称为“仙桃”，呈扁圆球状，因大渡河沿岸干热河谷的特殊生态环境，这里的“仙桃”爽脆甘甜、味美可口。据《中药大辞典》记载，仙人掌果可行气活血、祛湿退热。仙人掌适合生长于石山，喜欢光照，耐干旱，在瘠薄地带及干燥的石漠化环境中也可以种植，被称为“沙漠英雄花”和“石漠化绿洲”。

说干就干，严江富开始把野生仙人掌往就近的荒坡上移植，家里人和乡亲们听说后都说他是疯了，种植这种没有经济价值的东西，因为大多数人认为，野生仙人掌除了可以食用外，没什么价值，因此从来没人种植。

严江富说，一花独放不是春，百花齐放春满园，他与相关科研单位和企业合作研发仙人掌系列产品，延伸产业链，最大限度发挥了仙人掌的经济价值，研发的翡翠仙桃面煮出来之后色泽深绿，清香顺滑。除此之外，他还与相关企业研发了仙桃香皂、仙桃酒。“仙人掌浑身都是宝，还可以制成仙人掌奶茶、仙人掌冰淇淋。”如今，严江富正在谋划如何把仙人掌产业做大做强。

在严江富的带领下，舍联村已建成仙桃基地1000亩。全部挂果后，每年将实现800万元的收入。村集体种植400亩，通过项目带动让村民实现了劳务增收，到了盛产期，仙桃的收益20%用于村集体发展资金，80%用于村民分红。

近两年，严江富先后获得了四川省第五届农村乡土人才创新创业大赛金奖、甘孜州第五届创新创业大赛一等奖。“我当过兵，亲历过生死，什么样的苦都扛得下来，只要乡亲们富裕了，就是对我最大的奖赏。”严江富目光如炬。

把老百姓的利益看大，把自己

我州多措并举促消费 确保“甘孜消费”稳增长

甘孜日报 日前，记者从州商务合作局获悉，我州充分认识消费增长的严峻形势，坚持“周监测、月分析、季盘点”，通过释放消费潜力、提高供给能力和拓展州外市场，多措并举确保“甘孜消费”稳增长。

我州主动适应疫情时期消费市场新变化，因地制宜出台促进消费的政策措施。建好惠民购物促销平台，持续开展“圣洁甘孜·悦生活”主题活动，相继发展假日经济、夜间经济、赶集经济等热点消费，鼓励各县(市)因地制宜策划组织一批县域重点消费促销活动，想法设法稳定“批零住餐”消费市场。加快推进财政类资金采购，虫草、松茸等特色产品销售，汽车、二手车消费，大型工程建设物资配送等消费领域资源整合开发，多措并举扩大消费总量。

同时，研究制定《甘孜州加快推进消费市场主体培育工作方案》，全面落实促进民营经济

健康发展18条措施，增强企业信心、扩大民间投资，不断发展壮大市场主体。加大限额以上商贸企业培育力度，支持产销一体化企业实行产销分离，加快推进同类型产业资源整合，全年清理入库限额以上商贸单位18户以上，努力形成覆盖全面、供给有力、适销对路的消费市场主体队伍。

牢固树立品牌意识，充分利用西博会等展会平台，大力推广“圣洁甘孜”+企业商标“双品牌”模式。积极组织参加“川货全国行”市场拓展活动，精准开展农商对接、产销推介，不断提升甘孜农产品知名度和美誉度。强化东西部消费协作，联动开展产销对接、以买代帮、以购代捐，适时在成都经济圈、粤港澳大湾区建立“圣洁甘孜”农特产品营销专柜，多形式、多途径构建甘孜产品省外营销渠道，让更多“甘孜造”产品在市面热销。

记者 周燕

筑牢防范森林草原火灾铜墙铁壁

九龙县 加大护林防火宣传 护航虫草采集季

甘孜日报 随着虫草采集季的到来，森林草原防火及林政资源管理工作压力进一步加大，为提高农牧民群众的防火意识，切实做好守住山、看住人、管住火。近日，九龙县相关部门组织宣讲工作组，深入呷尔镇热结沟四大牛场对虫草采集人员进行森林草原防火、林政资源管理知识宣讲。

宣讲中，宣讲团成员通过以案释法的方式对农牧民群众详细讲解了森林火灾的危害性、森林草原火灾易发时段及预防措施，现场普及防火安全知识及相关法律法规，充分发挥警示教育作用，积极引导群众安全用火、积极防火的意识。

为进一步保障虫草采集期间防火安全，宣讲团要求辖区内林业站在虫草季期间，所有护林

员，全员上岗、带装巡护。加大进山入林检查力度，重要卡点要做到乡村干部、专业或半专业扑火队员24小时值守，严格落实“七步”工作法制度。各检查卡点要做好宣传、解释、劝导、登记等工作。同时，进一步加强林区施工企业和进山人员监管，强化违规用火打击。组织督查组入村、入户、入企业、入景区开展实地督查，组织巡逻队沿公路沿线严密检查，严格执行“见烟就查，违法就抓”规定，发现野外用火、吸烟等行为一律从重处罚。

通过此次宣讲，该县进一步筑牢了森林草原防火“安全网”，坚决把防控责任压实到一线，不断提高了干部群众的防火意识，维护了社会安全稳定，为虫草采集工作保驾护航。

县林草办

州森林消防支队 全力保障“五一”期间林区平安

甘孜日报 “五一”假期，各个重点林区景区人流量骤增，森林火灾隐患大大增加。为确保驻地春防形势稳定，甘孜州森林消防支队牢固树立“群众过节，队伍过关”的备战思想，扎实开展“五一”防火专项行动，确保小长假期间森林火灾防控形势持续稳定。

“五一”期间，州森林消防支队150名消防救援人员走上街头巷尾，采取灵活机动、形式多样的宣传手段，深入开展森林防火宣传活动，营造了浓厚的森林防火宣传氛围，进一步增强了广大群众的森林防火意识，促使“森林防火、人人有责”的安全意识深入人心。

商超超市为林区群众流动来往的密集场所，是森林防火宣传的重要阵地。康定市森林消

防中队消防救援人员走进驻地商超超市，深入开展森林消防常识宣讲，详细讲解森林火灾危害，并为群众送上了一份“消防礼包”。

“当下季节干燥，在景区吸烟稍有疏忽，一个火星就可能导致一场森林大火，后果十分严重。”在木格措山景区，支队靠前驻防分队耐心细致的向过往游客讲解森林防火法律法规，引导大家进山入林切勿携带火源。

据统计，“五一”小长假首日，支队以乘车和徒步巡护相结合的方式开展防火专项行动。累计乘车巡护337公里、徒步巡护42公里、乘车巡护中播放防火宣传音频20小时，营造了全民参与防火的浓厚氛围。

州森林消防支队 文/图



森林消防队员携装巡护。