

我州今起推出“暑期航空折扣季”往返机票最低1折仅300元

甘孜日报讯 7月6日,记者从四川康定机场集团获悉,暑期来临,自2022年7月6日起至8月31日,我州康定机场、稻城亚丁机场、甘孜格萨尔机场多条航线往返机票均开启“暑期折扣季大放送”,优惠幅度较大,满足游客市民出游需求。

据悉,成都—康定往返航线机票最低1折只需300元,泸州=稻城往返航线机票最低2折只需450元,西安稻城往返航线机票最低3折只需800元,天府=稻城往返航线机票最低3折只需1100元,成都=稻城往返航线机票最低4折只需1400元,天府=甘孜往返航线机票最低5折只需

1600元,订票专线:028-61512291(四川康定机场集团)。

同时,我州3机场2022年夏航季进出港航班计划时刻表出炉,康定=成都往返每天1班,康定=杭州=重庆往返每周2,6各1班;稻城=天府往返每天2至3班,稻城=成都往返每天1班,稻城=泸州往返每周3,5,7各1班,稻城=西安往返每周2,4,6各1班,稻城=广州=成都往返每天1班,稻城=珠海=重庆往返每周2,4,6各1班,稻城=杭州=重庆往返每周1,3,4,5,7各1班;甘孜=天府往返每天1班,甘孜=重庆往返每周2,4,6各1班。

记者 李娅妮

色达供氧一体化工程让补氧更加便捷

甘孜日报讯 今年,为深入贯彻落实州委、州政府关于“实施以供气供暖供氧为主要内容的高原宜居工程”,色达县国有资产经营管理公司携手宝鸡双峰气体有限公司、三奇亿氧(四川)公司以色达县制氧站为基础联合推出高原供氧一体化解决方案,让高原生活、旅游、工作不再因缺氧而担忧。

色达县地处青藏高原东南缘,平均海拔4000余米,分布着丰富的旅游资源,境内草原辽阔美丽,民族文化厚重浓郁的……不断吸引着全国乃至全球热爱旅游人士的步伐,但高海拔缺氧的现实,却让不少游客望而却步。不仅如此,多年来,在当地生活工作的广大干部群众也饱受缺氧之苦。因此,高原健康用氧问题成为了色达县发展亟待解决的大问题。

宝鸡双峰气体公司有近40年的技术沉淀,目前具有世界最大规模的便携式氧气呼吸器的生产线,国内市场占有率达40%以上,多次为我神州系列火箭发射提供液氧,具有成熟的制氧技术和管理团队。和色达制氧站合作计

划投资6000万元建设日产100液氧的医用液氧生产线,为高原居家、医疗、教育、旅游等用氧需求项目的开展提供氧源保障。

本项目采用三奇亿氧(四川)公司具有自主知识产权的高科技产品—移动式液氧设备,目前有6升、20升、35升液氧罐,可为轿车、越野车、大巴车全方位提供氧源。该系列产品使用方便,操作简单,技术领先、国内首创,使用超低压低温容器,灌装医用液氧,通过气化装置,气化成可直接吸入的医疗级纯氧,移动式背负液氧储罐,灌满重量仅1.7KG,产品小巧轻便,随身背负,能满足各种缺氧环境下长时间出行的移动供氧需求。

据悉,该产品生产后将在318国道沿线天全服务区、康定、新都桥、稻城、亚丁景区、理塘、巴塘、左贡、拉萨,国道317沿线色达、甘孜、德格、昌都、丁青、那曲、拉萨进行全方位布局。客户扫描产品二维码就能进入开发的APP网页,了解产品性能、使用方法,进入官网页面就可以了解距离最近的加氧站,以便及时补充液氧。

尼公 苏婷

自驾路上的沟尔普农业旅游“双丰收”

◎张立峰

暑假来了,我州成为旅游热门目的地。在道孚县城西南方向有一个小村庄名叫沟尔普。过去,沟尔普村是个贫困村,如今已变成全州的乡村振兴示范村,脱贫奔康样板村。沟尔普村致富的秘诀是什么?那就是发展农业和旅游业。现在的沟尔普,已经是自驾游游客歇脚休闲的好地方,还能在村里买到全州最好的高原小番茄。

道孚—炉霍—色达,是我州知名的自驾旅游线路。沟尔普村在道孚县城外,在自驾游客的心中,这里是路途中的“世外桃源”。

“‘沟尔普’就是搭帐篷的意思,表示欢迎游客来玩。”沟尔普村地道孚县麻孜乡,该乡党委书记曲批介绍说,沟尔普村只有69户328人,却拥有900多亩耕地,怎样充分利用?答案是引进农业公司发展高原特色农产品。笔者在沟尔普村看到,51个大棚聚集在一起,里面种满了小番茄,麻孜乡乡长闻勇告诉笔者,“这些年村里招商引资引进了盛煌农业等多个龙头农业企业,流转土地集中搞产业,村民们都跟着受益。”

为何选择沟尔普村?盛煌农业负责人徐全结告诉笔者,这里温差大,光照充足,特别适合小番茄生长,“51个大棚分3季,每个大棚种了至少2000株小番茄,每个大棚小番茄的年产量在2万斤左右,批发价在8元/斤,跟大型商超合作的价格则达到了15元/斤。”闻勇透露,盛煌农业在道孚的基地年固定分红在80万元左右,农户流转费加务工费加分红年增收3万元左右,全村人均可支配收入达到了26300元。

农业产业搞起来了,旅游业也没闲着。给自己定位为“川藏自驾游汽车驿站”的沟尔普村为自驾游客准备了食、宿、游、购等各项工作,花了大力气把自己打造成了乡村旅游网红打卡点。当天笔者在村里看到,一栋栋小楼的乡村餐厅、村道和小溪、铺满花朵的田园……让人十分放松。

“我们打造了游客中心、休闲咖啡、乡村酒店,辅以骑马、爬山等娱乐项目,村里人均分红达366元。”曲批告诉记者,周边还有麦粒神山、汉措嘎布盛湖等,在景观资源上也不输给其他地方。

新闻热线 0836-2835756 投稿邮箱 gzrb@gzznews.com 2022年7月8日 星期五 责任编辑 泽央 版式编辑 陈雪峰

奋力建设团结富裕和谐美丽社会主义现代化新甘孜

贯彻落实州第十二次党代会精神

白肉灵芝,过去生长在我州深山老林、甚至悬崖峭壁上的“仙草”,如今在大田里也能见到。6月24日,在海拔1800多米的泸定县燕子沟镇麻柳林村,笔者跟随“2022年康定灵芝栽培现场观摩暨技术交流会”的参会嘉宾们,走进了灵芝生产基地,只见棚内的灵芝长势良好,散发着淡淡的幽香。

“海拔1500—2500米的地方,是这种藏灵芝最适合栽培的区域。”同行的州农科所综合室主任唐明先介绍,在“院州合作”食用菌项目和四川省食用菌研究所支持下,州农科所食用菌课题组2012年采集贡嘎山本地野生白肉灵芝菌株,经分离、筛选、区试等驯化选育研究,于2016年底通过四川省品种审定委员会品种审定,命名为“康定灵芝”。

历经十年,从无到有,这株浑身散发着红褐色光泽的“仙草”,离开深山老林里的“仙境”,在泸定县、康定市、丹巴县、雅江县等地的种植基地落地生根,虽然示范推广的面积还不小,但其种植前景却不小。



查看灵芝长势。



棚内灵芝长势良好。

巧用小段“无根木”甘孜白肉灵芝从“仙境”下“凡间”

◎刘佳 邓涛 文/图

种植基地冒出一排排灵芝

在康定灵芝生产基地,一株株刚露出头的灵芝排列整齐:它整株为肾形或半圆形,菌盖表面具同心环纹和放射性条纹,幼嫩一些的灵芝表面有漆样光泽,成熟的表面皱褶、呈黄褐色,掰开后的菌肉白色。

观摩现场,国家食用菌产业技术体系岗位专家谭伟凑近仔细观察,脸上露出欣慰的表情:“株型比较整齐,长势不错,产量应该较去年高。”

谭伟告诉笔者,我国灵芝的主栽品种为赤芝、紫芝、藏灵芝等,藏灵芝又叫白肉灵芝,具有较高的药用食用价值,也是藏药重要原料,经相关机构检测,尤其多糖、三萜等功效成分均明显高于药典品种紫芝和赤芝,深受市场青睐。

然而,过去因为白肉灵芝生长的地方海拔高、地势险峻,野外采摘难度大,且充满危险,加上数量稀少,市场价格很高,供不应求。随着人们对身体健康逐渐重视,白肉灵芝因为较高的保健药用价值,市场前景十分广阔。

院州合作“无根之木”结硕果

白肉灵芝作为名贵的药用菌,如能将之驯化,不仅能减少对野外自然资源的滥挖,也能为消费者供应更多优质保健品,还能给种植户带来不菲的收益。

2012年,州农科所开始试验种植驯化本地野生白肉灵芝菌株,采取“科研院所+基地+专合社”的模式,首先在泸定县田坝乡上松村进行小规模试种。

然而,让白肉灵芝从深山老林走到大田基地并非易事,期间四川

省食用菌研究所给予了大力支持。以栽培方式为例,基地若采用当地常见的大段木(长度30—45厘米)栽培模式,生长周期较长、产量偏低、长势良莠不齐。

省食用菌研究所研究员姜韵告诉笔者,为了让灵芝在一段段“无根之木”上结出硕果,省、州专家团队煞费苦心,引进了成熟的食用菌菌种生产企业与基地开展技术合作,采用小段木(长度15—20厘米)熟料栽培模式,并在生长期密闭大棚增

联农带农灵芝栽培实现“双赢”

目前,康定灵芝已被甘孜州农科所试制开发出了康定灵芝片、孢子粉、破壁孢子粉、破壁孢子粉胶囊、面膜等产品,通过基地试验示范,为种植户提供康定灵芝生产过程的技术服务,从而实现产业规模扩大,种植效益提升的“双赢”局面。

“灵芝的生长对温度、光照、湿度要求非常严格,所以我们会对种植户进行技术指导和技术培训。”州农科所综合室副主任陈杭说。

2017年以来,州农科所先后在康定、泸定、雅江、海螺沟等地开展康定灵芝栽培技术室内培训2次,现场培训指导8次,培训农户200余

人。目前,在贡嘎山环线泸定县、康定市、丹巴县、雅江县、海螺沟管理局等地示范种植康定灵芝,带动农户10余户,面积20余亩。

泸定县雪山食用菌种植专业合作社理事长李守成就是种植户之一。他告诉记者,前年他用大段木做栽培试验,发现出芝良莠不齐,生长周期也较慢,去年在省、州专家的指导下,采用了小段木栽培模式,因为小段木的菌丝生长更整齐、更快,让生长周期缩短一个多月,亩产增加近百斤。今年基地将种植规模扩大至5亩,预计8月底进行采收,子实体产量预计1500斤、纯收益7万—8

白玉县惠民促销让城乡群众“欢乐购”



惠民促销吸引城乡群众前来购物。

甘孜日报讯 为全面贯彻落实中央、省、州关于消费促进相关工作安排,促进白玉消费市场回补增效,繁荣白玉消费市场,释放城乡消费潜力,拉动全县消费持续稳定增长。7月5日,由州商务和经济合作局、白玉县委、县人民政府主办,县经济信息和商务局承办的“圣洁甘

孜·悦生活城乡商贸促消费活动暨2022年盛德白玉·乐享消费欢乐购”主题惠民促销活动在该县市政广场启动。

活动组织该县众源超市、粮油购销公司、万航超市等4家商超企业开展,活动现场,前来采购商品的群众络绎不绝,粮、油、肉、菜、蛋、奶和

加二氧化碳浓度,克服了传统栽培模式长势不齐、产量偏低、菌柄偏短等问题。

2021年以“院州合作”为平台,在省食用菌研究所支持下,州农科所在海螺沟管理局食用菌菌种场建立康定灵芝示范基地,示范面积6亩,当年8月30日第一次收芝收粉。今年是第二年,预计到明年可累积收干灵芝600公斤/亩,孢子粉200公斤/亩,较大段木栽培产量增长近一倍。

万元,破壁孢子粉争取达到200斤,销路打开以后,收益还会更高。

种植前景看好,康定灵芝如何做做大做强?“康定灵芝的田间表现不错,目前取得了阶段成果,但在产业化、市场接受度、权威机构认可等方面还存在短板。若要以大成果催生大产业、让藏灵芝成为夯实乡村振兴的基础产业,须进一步研究制定规范种植、绿色防控、精深加工三大标准,统筹藏灵芝产业、科技、文化、养生等领域资源,打造行业标杆,最终实现跨越式发展。”观摩康定灵芝基地后,在随后举行的交流会上,省农科院副院长张雄如是说。

日用品等供应充足,品类齐全。众源超市的老板边忙着打包顾客挑选的商品边告诉笔者:“我们早早就备上了充足的货源,秉承诚信经营商、让利顾客的理念,围绕老百姓关注的肉蛋奶、米面油等生活必需品开展让利促销活动,真正让老百姓买得放心,真得到实惠。”

据该县经济信息和商务合作局负责人介绍,此次活动按照“政府补贴一部分、企业让利一部分、市场化运作”原则,充分调动多方积极性广泛参与。主要覆盖副食品、日常生活用品、洗衣机、电视、电冰箱、沙发等50余种产品,商品种类齐全、价廉物美,商品实行6—7折优惠,直接让利30%—40%,县经信商务局全程把控商品销售价格,所有促销商品明码标价。

据悉,此次活动企业让利4万余元,实现商贸交易额46万余元。既让消费者享受了打折优惠,实现真正的惠民,也为商户提供了促销平台,加大了货品的流通,促进了全县消费市场潜力释放。

王颖 梁露 文/图

炉霍县打好电商服务牌实现电商平台再升级

甘孜日报讯 为进一步发挥电子商务培育经济新动力,打造“双引擎”,实现“双目标”等方面的重要作用,炉霍县聚力打造电子商务平台,促进全县电子商务产业集聚、抱团发展,推进电子商务进农村高效发展。

笔者走进炉霍县电子商务公共服务中心时,展示架上摆放有序的雪域俄色茶、牦牛肉干、高原黑青稞等炉霍特色农产品映入眼帘。“我们主要是通过‘农户+企业+电商中心+互联网+N’的商业模式,线上线下打造农产品电子商务营销渠道,利用电商网络优势销售农特产品,以消费拉动产业,推动特色农业产业规模化、标准化、品牌化发展,促进产业扶贫。”服务中心负责人刘霄介绍。

据了解,该电子商务公共服务中心于2019年10月筹建,2020年3月开始运营,集办公、人才培养、特色产品展示等于一体的综合性场所,为炉霍县电子商务发展提供设计包装、人才培养、营销策划、宣传推广等一系列的系统性服务。服务中心现有农产品26款,畜产品6款,均在线上线下进行销售,其中俄色茶和黑青稞最为畅销,2021年分别完成650万元和600万元的销售额。

炉霍县农产品“走出去”,基础配套服务需保障。截至目前,炉霍县电子商务物流服务站已完成建设15个乡镇电子商务物流服务站。并通过电子商务公共服务中心采用大数据分析平台,实时掌握动态数据,全力保障了线上农产品的销售。

今年1至5月,炉霍县实现网络零售额134万元,同比增长39.46%;实现农产品零售额183万元;实物型网络零售中,食品保健实物型网络零售额达63万元,行业占比98%;企业网商增长490家,其中包含美团、大众点评、玩转甘孜、携程等服务型农产品网商直播店铺。

为进一步促进炉霍县电商发展,切实培养电商人才,全面提升农牧民对电子商务的认知,推动农村电子商务向纵深发展,该县电子商务公共服务中心以“线上+线下”模式组织开展本地人才培训工作,培训主要对象为青年创业者、返乡大学生、待业青年及有志于从事电商行业的就业创业者。截至目前,已完成150场培训,电商技能培训达到9750人次,其中建档立卡贫困户2130人次。

电子商务公共服务中心免费为创业者提供办公场所、设施及运营方创业政策咨询、货源渠道支持、运营培训创业实践等一系列服务,创业者在电子商务公共服务中心不仅能掌握电商销售的技能,而且所有的产品利润全由自己获得,大大解决了当地创业者的就业增收问题。

据悉,未来3到5年,炉霍县将着力解决产品资质问题,简化农产品企业资质流程,开设单独办理窗口,加快农产品上线的效率,加大电商培训力度,深化农牧民的思想转变;整合物流资源,带动“县、乡、村”三级物流发展;“接下来中心将进一步通过产品建设、品牌带动、人才培养、保障物流等具体举措,加强打好电商服务牌,实现电商平台再升级,促进炉霍县电商经济持续发展。”刘霄说。

张志成 周秋燕

九龙县率先试点打造商贸“双循环”体系

甘孜日报讯 近日,九龙县成功引入成都小魔盒科技公司,投资400余万元,启动九龙县县城三级物流体系建设项目。该项目于7月1日在县城范围试运行,预计10月底,全面打通各乡镇(镇)、村商品快递上下行渠道。

该项目是全州第一个和阿里巴巴旗下菜鸟合作的项目,第一个不通过政府邮政费用补贴实现快递下乡、村的项目和第一个建成的县城快递行业疫情防控集中监管仓。该项目有效解决了“全州各县(市)快递不配送,第三方取快递收费”普遍性问题,打通“快递进村”最后一公里。同时,为解决快递物流疫情防控压力大的问题提供了新方向。

县政府办

丹巴县多措并举助推民宿发展

甘孜日报讯 近年来,丹巴县依托丰富的自然资源、浓郁的人文内涵,多措并举,持续推动民宿产业做优做精,通过发展特色民宿助力乡村旅游发展。

强扶持。出台助企纾困解难政策措施,加大民营经济奖补力度,引导社会各方资源聚力打造精品民宿。截至目前,发展省级精品授牌民宿30家,中等精品民宿82家,星级民居接待户31户。

重融合。构建“自然景观基础+传统休闲体验+深耕特色文化”发展模式,把嘉绒地方特色融入民宿建筑,保留原生态藏式建筑特点和风土人情,累计打造国家级乡村旅游重点村2个,天府旅游名镇1个,全域田园生态旅游综合体3个。

促发展。采取“政府扶持+独资”“资产入股+引资”等模式,引进资深民宿管理专业团队和优秀人才,以传、帮、带、训等方式提高本土从业人员专业水平。目前,发展民宿468户,从业人员达3000余人,人均收入突破3万元,示范户年收入突破200万元。

县政府办