

国际社会严厉批评佩洛西窜访用心险恶 坚定支持中方反制措施

◎新华社记者

连日来，国际社会持续严厉批评美国国会众议长佩洛西窜访中国台湾地区，认为这一恶劣行径严重侵犯中国主权和领土完整，严重破坏台海和平稳定，同时表示坚定恪守一个中国原则，支持中方采取反制措施。

佩洛西窜访用心险恶 是对中国严重挑衅

“佩洛西这场‘表演’给全球事务带来负面效应，美国是地区乃至世界和平的最大破坏者。”秘鲁国际法和国际关系学院院长米格尔·罗德利格斯批评佩洛西出于一己之私，破坏台海和平稳定。罗德利格斯强调，美国的干涉主义行径不断给世界带来麻烦、冲突，甚至战争。曾任南联盟外长的塞尔维亚前资

深外交官日瓦丁·约万诺维奇认为，佩洛西窜访用心险恶。美国一直利用分裂势力推进其扩张主义和霸权，“口口声声坚持一个中国政策，却一再违背承诺，这表明美国将扩张主义优先于任何原则或国际法”。

墨西哥参议员何塞·纳罗·塞斯佩德斯在墨西哥媒体撰文批评佩洛西窜访中国台湾地区，指出美国政客的行径不仅对美国和亚洲地区人民产生威胁，还将全球安全置于风险之中。

日本共同社客座评论员冈田充强调，佩洛西出于私心的窜访加剧台海紧张局势，“这是不负责任的行为”。

马耳他前外长埃瓦里斯特·巴尔托洛将佩洛西窜访闹剧比作威胁全球的“野火”，“我们本应该加强合作应对气候变化、推动经济复苏以及解决能源和粮食危机，佩洛西的窜访却使得全球合作更加困难”。

巴西前众议长阿尔多·雷贝洛在巴西媒体撰文指出，佩洛西窜访是对中国的严重挑衅，“向‘台独’势力发出严重错误信号，会带来严重后果”。

坚定奉行一个中国政策 支持中国实现国家统一

斯里兰卡总统维克拉马辛哈在社交媒体上重申，斯里兰卡坚定奉行一个中国政策以及联合国宪章关于国家主权和领土完整的原则。

法国政党“不屈法国”领导人让-吕克·梅朗雄说，法国认为世界上只有一个中国，台湾是中国不可分割的一部分。

埃及前驻华大使阿里·希夫尼直言，佩洛西窜访充满挑衅性，台湾是中国不可分割的一部分。

卢旺达资深媒体人杰拉德·姆班达撰文说，实现国家统一是中国人民的不懈追求。美方妄想“以台制华”，佩洛西窜访破坏世界和平与稳定，也违反了国际法和国际关系基本准则，国际社会必须予以谴责。

肯尼亚国民议会青中友好小组主席沙比尔用两个“完全支持”表明立场：完全支持中国为实现国家完全统一所

作努力，完全支持中国政府为维护国家主权和领土完整、维护台海和平稳定所采取的措施。

支持中方反制措施 反对美国霸权主义

“美国，把手从台湾那里拿开。”来自俄罗斯青年组织“青年近卫军”的400名学生自发组织强烈谴责佩洛西窜访的活动。活动组织者卡佳说，美国公然蹂躏一个中国原则的红线，俄民众坚定反对美国霸权主义。

马达加斯加参议长海里马纳纳·拉扎菲马海法表示，支持中国政府为维护国家主权和领土完整所作的不懈努力。

“中国有权制止外部干涉，让‘台独’分裂势力付出代价。”古巴国际政治研究中心研究员爱德华多·雷加拉多说。

斯里兰卡中国友好协会主席古纳提拉克表示，坚定支持中国对佩洛西窜访采取的反制措施，支持中国实现国家统一及为之采取的行动。

中比两国为大熊猫“宝弟”“宝妹”庆生

中国驻比利时大使馆与比利时埃诺省布吕热莱市天堂动物园6日共同举办“千日之悦”活动，为在这座动物园出生的大熊猫“宝弟”“宝妹”庆祝3岁生日。

天堂动物园园长埃里克·董伯在致辞中说，天堂动物园建设中国园，促成大熊猫入园的初衷源于对中国文化和对自然生态的热爱。在中比两国共同努力下，不易繁衍的大熊猫在比利时生育子女、创造了奇迹，祝中比友谊不断发展。

庆祝活动中，天堂动物园为“宝弟”“宝妹”送上特制的生日蛋糕，中比两国音乐家联袂演奏《生日歌》来表达祝福。出席庆祝活动的100多位中比两国嘉宾还共同参观了“熊猫家园，安逸四川”暨“中国（四川）大熊猫文化旅游周”图片展。

为增加比利时青少年对大熊猫的认知，四川省文化和旅游厅提供了熊猫工坊手工彩绘模型，布鲁塞尔中国文化中心在天堂动物园现场组织了中华文化体验等特色活动，活动内容包括看熊猫、溯文化、涂彩绘、享美食。

2014年2月，大熊猫“星徽”和“好好”作为中比友好使者从中国来到比利时。2016年6月，“好好”在比利时产下雄性幼仔“天宝”。2019年8月，“好好”产下大熊猫双胞胎“宝弟”和“宝妹”。目前，在比利时共有5只大熊猫。

据新华社

甘孜牦牛“链”出国门

（紧接第一版）总投资1.1亿元。园区分为标准化养殖中心、可视化交易中心、有机肥加工中心、伺草饲料加工中心、信息化集成中心。

目前，标准化养殖中心建成的24间标准化圈舍，共1.34万平方米，配套建设物联网系统1套和粪污处理设施设备，标准化养殖能力年均达1万余头，日均最大中转能力达1200余头。可视化交易中心有疫病防控室、可视化交易大厅、牦牛暂存站、无害化处理、业务用房等设施1.1万平方米。有机肥加工中心和伺草饲料加工中心的建设，正在加快推进。

牦牛实现了可视化交易，牦牛产品的销售渠道也是多种多样。在石渠

县和德格县，主播通过网络直播，销售高原特产牛肉干，网友线上下单，牦牛肉干的产品溯源通过扫码一目了然。牦牛肉干、牦牛奶粉等特色牦牛产品，通过电商销售、社区团购等模式走进千家万户。

7月底，甘孜州再次提出，以建设甘孜牦牛特色产业集成为引领，坚持“县县有品牌、乡乡有特色”，围绕肉、奶、毛、绒等产品体系，分层级、分门类打造甘孜畜牧业区域品牌集群。力争到2025年，全州新建优良牧草种植基地20万亩，新建标准化养殖场700个，创建牧旅融合发展基地50个，畜牧产业总产值达110亿元以上。

“天空之城”里的推普试验

（紧接第一版）也是理塘发展文旅产业所需要的。他觉得需要有一款操作简单、便于普及的产品出现。

2022年年初，叶小明在杭州遇到一个名叫“北辰之星”的大学生公益创意团队。当时，这个团队正在设计一款教小朋友生活常识的应用软件，准备参加第二届腾讯Light·公益创新挑战赛。

在沟通过程中，叶小明想到了理塘的需求，便询问他们能否开发一款教小朋友讲普通话的小程序。叶小明在理塘工作的经历打动了这群热心公益的年轻人，也让这群大学生看到了把创意付诸应用的可能性。

巧合的是，“北辰之星”团队负责人邵思奇曾在2021年夏天到理塘参加社会实践。在那里，他受到了藏族同胞的热情接待，但也深受语言沟通的困扰。3个学前孩子即便会讲一点普通话，却因口音很重，邵思奇常常听得一知半解，不得不求助于藏语翻译。

邵思奇注意到，尽管普通话教育已在当地中小学课堂中普遍开展，但是年龄孩子除了在课堂上使用普通话外，在日常生活中仍说得少，缺乏相应的语言环境。

基于这些共同的经历和感受，“北辰之星”团队决定调整参赛方向，开发一款帮助少数民族孩子学习普通话的小程序。当时大赛已经临近提交初稿阶段，临时变更方向是一个不小的挑战。

邵思奇和负责产品建设运营的林思博都是00后在校大学生。他们把新的创意命名为“语言海洋泡泡”，产品定位是偏远地区及民族地区的普通话推广，团队在一个月内实现了产品的更新迭代。最终，“北辰之星”团队带着他们的“语言海洋泡泡”公益产品在第二届腾讯Light·公益创新挑战赛素质教育赛道中以第二名的成绩获得了优胜奖。

打开“语言海洋泡泡”，孩子们可以像拆盲盒一样点击不同的“泡泡”，每个“泡泡”里的内容也不尽相同，有生活小妙招、安全小常识、动植物百科等。这些语料都是由林思博和他的同学一条一条录制的。

林思博有从事普通话教学的经验，对于不同地区方言差异也颇为了解。在录制过程中，他会特别注意鼻边音、平翘舌、前后鼻音的区分，确保每条语音都字正腔圆。

他还特意叮嘱其他同学要注意语气语调。“因为我们的用户是孩子，所以不能端着，不能拿播音腔来录，要尽可能说得可爱一点，想象在跟自己的小侄子、小侄女说话，让孩子们听得进去。”林思博说。

录制完成后，林思博还对每条语音进行筛选，保证每个音频的准确性。目前，林思博等人已经完成了3000多条语音录制。同时，平台开放了泡泡语音录入功能，其他用户也可以在软件界面提交新的“泡泡”。

林思博说，我们希望通过开放外部语音录入的功能，让更多的志愿者加入进来，带动全社会帮助少数民族地区的儿童。

“推广普通话一定要从娃娃抓起。”叶小明认为，“语言海洋泡泡”正是理塘所需。在他的支持下，“语言海洋泡泡”很快在理塘一些幼儿园推广起来，当地老师还鼓励家长在手机上安装小程序，和孩子们一起学习普通话。

理塘是“语言海洋泡泡”产品落地推广的第一站，“但我们的志向远不止于此”。邵思奇希望，“语言海洋泡泡”能够以理塘为起点，在更多偏远山区得到落地和推广，让来自全国各地的孩子都能享受科技的福利。

按照团队的规划，未来的“语言海洋泡泡”会包含更多有趣的功能，比如“泡泡”收藏、用户排行榜、排位赛等。同时，这款产品会借助推荐算法，不断提高用户接受知识难度，比如从简单的一句话进化为绕口令，帮助孩子们不断提升普通话水平。

“流行的普通话是他们走出大山，走向更加美好的未来起点。”邵思奇说，“泡泡是五彩的，小孩子对世界的好奇心就像一颗颗泡泡一样美好，我们希望有更多孩子感受到‘语言海洋泡泡’折射出的斑斓色彩。”

浓墨重彩织“丰”景

（上接第一版）

“看不出来这菜是青稞做的吧？告诉你，这些汤品、凉菜、热菜，全是用青稞作原料做的。”7月23日，一桌“青稞宴”惊艳了众人。“青稞宴”的烹饪者、甘孜县青稞文化产业园运营公司上海贝玛食品有限公司生产部部长吴建华介绍，公司开发的青稞系列产品备受市场青睐，“青稞宴”已经完成研发，下一步将进行生产线量产销售。“青稞宴”将再一次擦亮甘孜“格萨尔王（格萨尔王）”文化品牌，为甘孜县青稞产业带来发展“盛宴”。

田畴织锦绣，沃野绘新景。甘孜县委副书记杨军成说：“甘孜县农业发展空间巨大、前景广阔，在总结现代农业发展宝贵经验的基础上，甘孜县委在农业产业发展上有大格局、出大思路、做大文章，大力发展现代农业，强力推进农村发展、全力实现农民增收、真正实现绿色发展、规模发展、联合发展、共享发展，真正让老百姓有着切切实实的获得感、幸福感和安全感。”

击鼓又催征，逐梦再出发。让现代农业更优、农业产业更强、农民口袋更富、让高质量发展步伐更加坚定有力……在发展现代农业、实施乡村振兴战略这份考卷上，织就“丰景”，让甘孜县在广阔的发展之路上追逐梦想、放飞希望。

不同视角下领略“中国天眼”之美

2007年立项，2011年开工建设，2016年落成，2020年1月通过国家验收正式启用，2021年3月底面向全球开放。截至2022年7月，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜已发现660余颗新脉冲星，进入成果爆发期，极大拓展了人类观察宇宙视野的极限。

拼版照片：左上为“中国天眼”拼装第一块反射面板（无人机照片，2015年8月2日摄）；右上为“中国天眼”反射面板安装近半（无人机照片，2015年12月16日摄）；左下为“中国天眼”反射面板安装近八成（无人机照片，2016年3月9日摄）；右下为2022年7月21日拍摄的“中国天眼”全景（无人机照片，维护保养期间拍摄）。

新华社发



立秋话农耕 劳动者歌其事

2022年8月7日20点28分57秒，农历七月初十，立秋。

作为秋季的第一个节气，立秋的“立”即开始，“秋”乃禾熟，对于农业生产而言，意义重大。今年是“晚立秋”，人们对农业丰收有更多期待。

作为华夏先民的伟大创造，指导农事的重要工具，节气以“农夫心里似汤煮”的农业生产为中心，而非以“王子公孙把扇摇”的闲适生活为中心。农谚有云：“七月立秋样样收，六月立秋样样丢”“早立秋，满山丢”“早立秋，灰溜溜”。因为如果农历七月“晚立秋”，不管夏收作物还是秋收作物，都有足够的生长时间和热量，长势好、产量高；而如果是农历六月“早立秋”，天气很快转凉，作物生长时间和热量不足，长势受影响，产量跟不上。品读这些农谚，可以体味其中蕴含的中华农耕文明“顺天时、讲地利、重人和”的大智慧。

烈日酷暑，汗滴禾下，农事尤其辛苦，正应了《春秋公羊传》中的名句——“劳动者歌其事”“秋后一伏”，对谁来说都难熬，但对农民和农业来说却十分宝贵。立秋是秋季的开端，意味着庄稼开始结果孕籽，从南方到北方，立秋前后是“双抢”大忙季节。从拖拉机到无人机，虽然越来越多现代工取代了“面朝黄土背朝天”的人力，但四季流转不会变，这方水土不会变，现代农业生产仍浸润着农业生产者的无数汗水和心血，仍然暗合着春种秋收的自然规律。在迫切需要“让中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的当下，我们更要在立秋之际，表达对辛勤耕耘在农业战线的万劳动者们的敬意和礼赞。

习近平总书记指出，我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。传统农事节气是我国农耕文明的重要组成部分，蕴含着千百年中国人对生产规律、自然规律的深刻认识，具有科学的内涵和丰富的文化价值。认识立秋，感受立秋，体验立秋，就是触摸农耕文明的根脉，从生生不息、春华秋实的文化之根获取永不枯竭的动力。

“云天收夏色，木叶动秋声。”从古至今，中国人都十分重视立秋，因为这是通往金黄丰收季节的开端。从立秋开始，“秋处白秋寒霜降”，从中国农民丰收节到中秋节，每一个节气节庆，都承载着“共说此年丰”“粮稳天下安”的美好希冀，都是穿越时空贯通古今、对中华农耕文明和劳动人民的一曲赞歌。

据新华社

我国前7个月外贸实现较快增长

◎新华社记者 邹多为

海关总署7日发布数据，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值23.6万亿元，同比增长10.4%。外贸克服诸多不利影响，实现较快增长。

具体来看，前7个月累计，我国出口13.37万亿元，增长14.7%；进口10.23万亿元，增长5.3%；贸易顺差3.14万亿元，扩大62.1%。

今年以来，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响，前7个月累计增速达到两位数。海关总署统计分析司司长李魁文说：“其中，7月当月进出口同比增长16.6%，延续了5月份以来外贸增速持续回升态势，为稳定宏观经济大盘作

出积极贡献。”

值得一提的是，长三角地区外贸持续快速恢复。前7个月，长三角地区三省一市进出口同比增长11.7%，比上半年增速加快2.5个百分点；7月当月同比增长25.7%，对全国外贸增长的贡献率超过5成。

从主要贸易伙伴看，前7个月，东盟、欧盟、美国和韩国是我国前四大贸易伙伴，分别进出口3.53万亿元、3.23万亿元、2.93万亿元和1.39万亿元，分别增长13.2%、8.9%、11.8%和8.9%。

记者还注意到，同期，我国与“一带一路”沿线国家贸易往来更加紧密，进出口同比增长19.8%，与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)其他14个成员国同比增长7.5%。

“清凉商品”走俏、“夜经济”升温…… “夏日经济”释放消费活力

◎新华社记者 王雨箫 王志

近期，我国多地持续高温，热浪来袭的同时也催热了“夏日经济”。消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场；多地夜市步行街烟火气升腾……

“天气热了，就喜欢在家自制点冷饮，冰爽解暑。”北京市民李女士近日在某网购平台订购了一台制冰机，1小时即时送货上门的“清凉体验”让她感到十分满意。

京东数据显示，近期风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增，进入6月以来，京东家电空调销售环比增长超400%，具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的冷风扇销量大幅提升；苏宁易购百货数据显示，7月以来，冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%。

高温天气下，“线上下单、就近门店发货”的即时零售成为更多消费者的选择。

中国连锁经营协会相关负责人表示，即时零售、同城零售等新模式快速发展，在提振夏日消费的同时，也让实体零售门店通过线上渠道触

达更多客群，促进零售行业加快线上线下全渠道发展。

暑热难耐，不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景，多地“夜经济”逐渐升温。

夜幕降临，在山东济南特色老街芙蓉街，游人悠然地脚踏着石板路，品尝着炸肉串、烤鱿鱼、水果捞等各色美食，亲身体验各种潮玩、彩绘等项目。“平均每天能卖出五六百份，忙得手都停不下来。”一家卖烤生蚝的店主孙梅对记者说。

山东通过开展夜间文旅嘉年华等活动，鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”；天津启动“津夜有你·第三届天津夜生活节”，打造夜间消费新场景，充分挖掘暑期消费潜力；武汉市提出举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动……连日来，多地纷纷出台相关举措，激活夜间消费活力。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，“夜经济”的回归反映了中国消费市场的

韧性和潜力。鼓励发展“夜经济”，有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。

国家统计局数据显示，6月份，全国社会消费品零售总额由降转升，同比增长3.1%；全国餐饮收入降幅比5月份收窄17.1个百分点；全国电影票房收入降幅比5月份大幅收窄。

“总体看，6月份消费市场呈现加快恢复势头，但上半年消费市场运行承压，餐饮收入等增速仍未转正。下一阶段，要落实落细一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力、释放居民消费潜力的促消费相关政策，推动消费市场持续恢复。”国家统计局贸易外经司司长董礼华说。

商务部消费促进司副司长安宝军表示，下半年将多措并举促进消费持续恢复，进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费，加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展，加快推进国际消费中心城市培育建设，同时，加快健全县域商业体系建设，改善优化县域消费渠道。